

Voorwoord





Namens het bestuur van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven bieden wij onze leden en relaties ons jaarverslag 2005 aan. Het is een goede traditie dat de NUVO sinds 1988 een jaarverslag verspreidt. Toen verscheen ons eerste externe jaarverslag onder het motto: 'Geschiedschrijving is voor elke vereniging een principiële noodzaak'. Over de periode van 1988 tot 2006 is op handzame en transparante wijze terug te vinden waarmee onze vereniging zich in al die jaren heeft beziggehouden. En dat is een goede zaak voor de volgende generaties bestuurders en medewerkers. Het is te hopen dat die generaties met net zoveel inzet en plezier hun werk zullen doen als de huidige generatie bestuurders en medewerkers. Ook traditiegetrouw, bedanken wij hen hierbij hartelijk voor hun tomeloze inzet en enthousiasme.

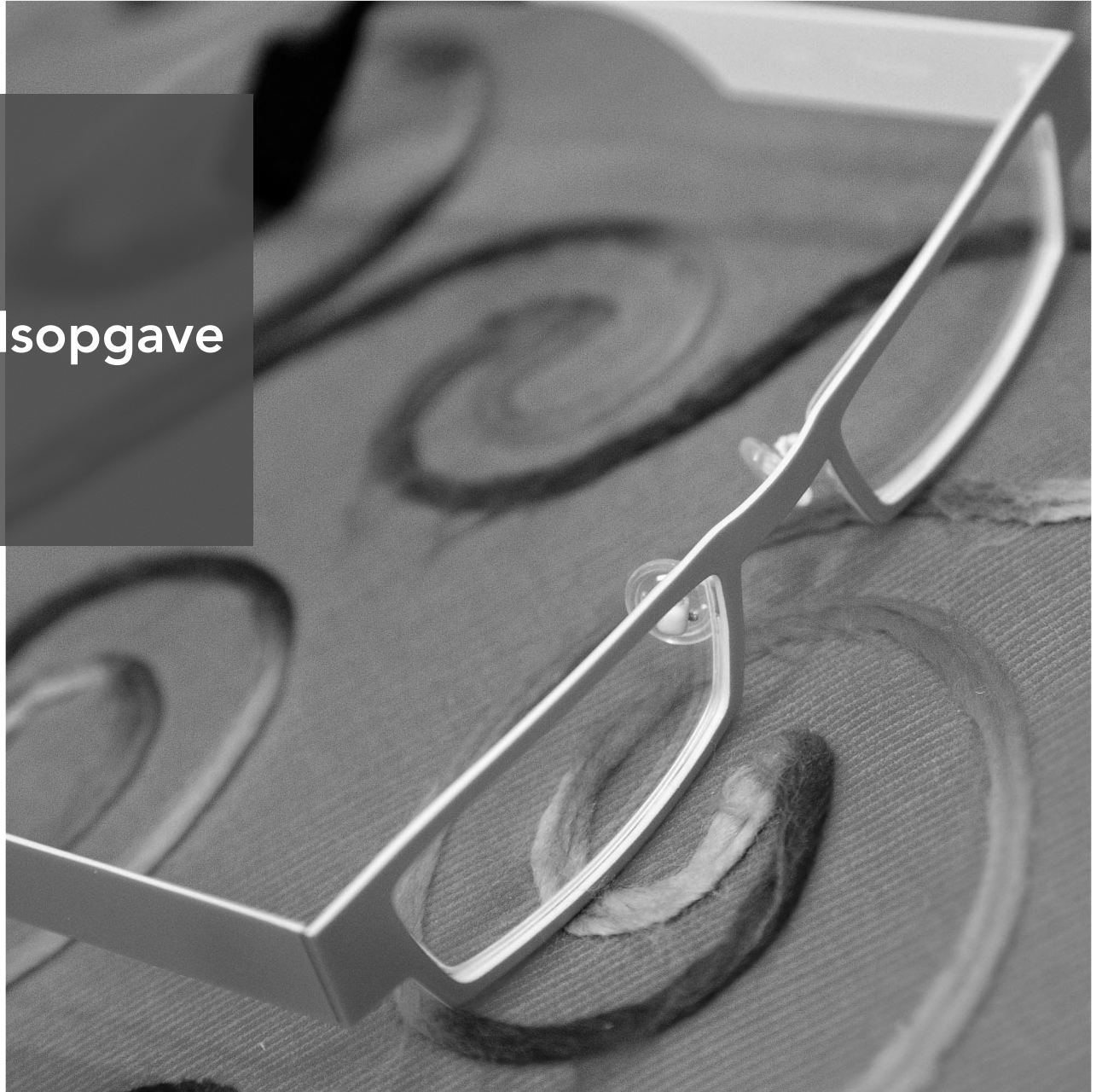
Vorig jaar meldden wij in ons voorwoord dat het bestuur van de NUVO bezig was met de herstructurering van de vereniging. Een zeer moeizaam proces. Bovendien werden de door het bestuur zorgvuldig opgestelde plannen tijdens de Algemene Ledenvergadering 'onvoldoende MKB-bestendig' geacht. Het bestuur moest haar huiswerk overdoen en lijkt daar uiteindelijk in te slagen. In het volgende jaarverslag zal melding gemaakt kunnen worden van een unaniem overeengekomen nieuwe verenigingsstructuur.

In dit jaarverslag kunt u kennisnemen van de vele zaken waar de NUVO zich mee bezig heeft gehouden. Per beleidsportefeuille worden de activiteiten in het verslagjaar toegelicht en beschreven. Al gedurende dit verslagjaar kwamen CAO-partijen in de optiekbranche bijeen om over een nieuwe CAO voor het jaar 2006 te onderhandelen. Als een van de eerste branches werd een akkoord gesloten. Dat de inhoud daarvan heel praktisch, maar ook pragmatisch was, werd door onze achterban op de juiste wijze beoordeeld. Een snel onderhandelingsresultaat, waarbij de moeilijke onderwerpen enigszins vooruit werden geschoven, geeft kleine branches als de onze, de gelegenheid om ontwikkelingen bij grotere branches af te wachten. Bovendien scheelt deze opstelling aan beide kanten veel energie.

Extra complimenten voor twee succesnummers in dit verslagjaar. Ten eerste de actie naar de zorgverzekeraars, de door de NUVO opgestelde 'Top Tien' van zorgverzekeraars voor optische artikelen (een groot succes bij de consument) en de website www.brilvergoed.nl die eveneens een grote trekpleister voor de consument bleek te zijn. Ten tweede de NUVO Verzuimdienst: in korte tijd werd de beoogde deelname al bereikt en kregen we zeer enthousiaste reacties. De dienstverlening en het meldsysteem werken goed, daarnaast zijn de informatiebijeenkomsten positief beoordeeld. Met dergelijke reacties weten we weer waar we het allemaal voor doen: directe belangenbehartiging voor onze leden, waar zij zelf enthousiast over zijn.

Lex van Hoof - Voorzitter NUVO

Inhoudsopgave



Sociale zaken

• CAO Optiekbedrijven 2005	3
• CAO Optiekbedrijven 2006	3
• Pensioen	3
• Levensloopregeling	4
• Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen	4
• Wijzigingen Arbo-wet	4
• NUVO Verzuimdienst	5
• Kinderopvangregeling Optiek 2005	5
• Stuurgroep Arbeidsmarktbeleid	5

Bedrijfseconomisch

• NUVO Facilitaire Dienst	7
• Pintarieven	7
• Intrum Justitia	7
• Spookfacturen en acquisitiefraude	7
• Creditcardbetalingen	7
• Algemene leveringsvoorwaarden	7
• Beroepsaansprakelijkheidsverzekering	8
• Gouden Gids	8

Zorg

• Vergoedingenoverzicht zorgverzekeraars 2005	11
• Basisverzekering in 2006	11
• Aanvullende verzekeringspakketten in 2006	11
• Collectieve zorgverzekering	11

Onderwijs

• Erkenning leerbedrijven	13
• Inschrijfbeleid ROC's	13
• Opleiding contactlensspecialist	13
• EVC-pilot	13

Kennis & Innovatie

• Proef Opticianet	15
• Algemene voorwaarden voor internetverkoop	15
• Consumentenonderzoek	15
• Website-enquête	15
• Branches in Detail	16

Imago & PR

• 'Bekijk het maar'	19
• HBA Bestemmingsheffing 2005	19
• HBA Bestemmingsheffing 2006	20
• Optiek in de media	20

Kwaliteit

• Branchecode Optiek	23
• Branchewerkgroep Zelfregulering Contactlenzen	23

Informatievoorziening

• Workshop Bedrijfsoverdracht	25
• NUVO OptiekWijzer	25
• NUVO Nieuwsbrief	25
• Eurovoordelen voor NUVO-leden	25
• Oculus	25

Internationaal

• World Council of Optometry (WCO)	27
• European Council of Optometry & Optics	27

Verenigingszaken

• Structuurwijziging	29
• Profielcommissie voorzitterschap	29
• Introductie Ledenactiviteitenfonds	29
• Ledenraadsvergadering	29
• Toekomst bedrijfsschappen	30
• Sectie Low-vision	30
• Sectie Filiaalbedrijven	32
• Regiobijeenkomsten	32
• NUVO-bestuur 2005	33
• NUVO-secretariaat	34

A black and white photograph of a hand holding a pen, with a dark rectangular overlay containing text.

Sociale zaken

Een succesvol jaar op CAO-gebied:

snel en pragmatisch twee CAO's gesloten!

Alle lof en complimenten voor de onderhandelaars.

CAO Optiekbedrijven 2005

Ondanks dat de CAO Optiekbedrijven 2004 nawerking had in 2005, hebben de werkgevers (NUVO en UFON) en vakbonden (FNV en CNV) na slechts twee onderhandelingsrondes een onderhandelingsresultaat bereikt voor een nieuwe CAO in 2005. In dit resultaat zijn de volgende punten overeengekomen:

1. De CAO heeft een looptijd van een jaar.
2. Het Sociaal Fonds Optiekbedrijven verhoogt de premie voor werkgevers eenmalig met 0,05% om de wachtlijsten voor vergoeding van kinderopvang te reduceren.
3. Voor loondoorbetaling bij ziekte geldt dat werknemers in het eerste jaar een loondoorbetaling van 100% van het laatst verdiende loon krijgen en in het tweede jaar 70%. Regelingen in het kader van 'goed werkgeverschap' kunnen worden getroffen, indien de toepassing van de 70% doorbetaling in individuele situaties onredelijke effecten heeft. Ook de pensioenopbouw in het tweede ziektejaar is gebaseerd op 100% van het laatst verdiende loon.
4. Overeenstemming over de pensioenregeling.

In 2005 werd verder gesproken over onderwerpen waarvoor per 1 januari 2006 nieuwe wettelijke regels van kracht worden zoals WIA, reïntegratie en de effecten van de basisverzekering (nieuwe zorgverzekering).

CAO Optiekbedrijven 2006

In december 2005 is ook, snel en enigszins onverwacht, een onderhandelingsresultaat voor de CAO 2006 bereikt. De hoofdpunten zijn:

1. Een looptijd van een jaar.
2. Per 1 januari 2006 een loonaanpassing van 1% voor feitelijke en garantielonen voor werknemers in de schaal 1B en hoger. Per 1 juli worden dezelfde lonen nogmaals verhoogd met 0,5%.
3. Voor loondoorbetaling in geval van ziekte en arbeidsongeschiktheid geldt dat in het eerste jaar 100% van het laatstverdiende loon uitgekeerd dient te worden. In het tweede jaar gaat het om 70% van het laatstverdiende. De 'IVA-gekeurde' (duurzaam 80% of meer arbeidsongeschiktheid) krijgen een aanvulling van 10% tot 80% van het laatstverdiende loon.
4. In het tweede jaar van ziekte/arbeitsongeschiktheid blijft de pensioenopbouw plaatsvinden op basis van 100% van het laatstverdiende loon binnen de daarvoor geldende fiscale voorwaarden.
5. Ook komen de vakbonden en werkgevers overeen dat medewerkers op vier wekelijkse basis flexibel kunnen worden ingezet.

Derhalve een succesvol jaar op CAO-gebied: snel en pragmatisch twee CAO's gesloten! Alle lof en complimenten voor de onderhandelaars.

Pensioen

Tot 2004 was er sprake van een 'vaste bedragenregeling'. Dat betekende dat de opbouw van het pensioen onafhankelijk was van de hoogte van het loon.

Vanaf 2004 werd het middelloon-systeem ingevoerd. Deze regeling hield in dat het pensioen werd opgebouwd over het gemiddeld verdiende loon. De eigenschappen van deze regeling waren een opbouwpercentage van 1,75% en een franchise van € 16.000,-. Ook werd het pre-pensioen ingevoerd. Per 1 januari 2006 zal op grond van de gewijzigde fiscale wetgeving inzake VUT en (pre)pensioen de pensioenregeling wederom worden aangepast.

De belangrijkste kenmerken zijn:

1. Een opbouwpercentage van 2% van de pensioengrondslag.
2. Een franchise van € 14.000,-.
3. Invoering van een 15-jarenregeling.
4. Een kostenniveau van 10,5% (met een bandbreedte van +/- 0,1%) van de salarissom welk percentage gedurende een periode van tien jaar wordt gefixeerd.

De kaders voor de nieuwe pensioenregeling per 1 januari 2006 maakten onderdeel uit van de CAO 2005. De NUVO blijft de ontwikkelingen op pensioengebied op de voet volgen om waar nodig en mogelijk direct in te kunnen grijpen.

Levensloopregeling

In 2006 wordt de levensloopregeling ingevoerd. Met de levensloopregeling kunnen werknemers een deel van hun brutosalaris sparen om in de toekomst een periode van onbetaald verlof te financieren. Wanneer werknemers het levenslooptegood willen opnemen, moeten zij daarvoor toestemming vragen aan de werkgever. Alleen bij de opname van ouderschapsverlof en langdurig zorgverlof is deze toestemming van de werkgever niet vereist. De werkgever dient het gewenste spaarbedrag op de levenslooprekening of -verzekering van de medewerker te storten, na te gaan of stortingsgrenzen niet zijn bereikt en te controleren of de medewerker niet aan zowel de spaarloonregeling als de levensloopregeling deelneemt. De NUVO Verzekeringsdienst heeft u begin december een aanbieding voor een levensloopproduct gedaan.

Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen (WIA)

De nieuwe wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen (WIA) treedt per 1 januari 2006 in werking. Deze wet wordt gehanteerd voor werknemers die na 1 januari 2004 arbeidsongeschikt zijn geworden. Een groot verschil met de WAO is dat de WIA het accent legt op wat mensen nog kunnen, in plaats van wat zij niet meer kunnen. Omdat door de nieuwe opzet er meer risico voor de werkgever ontstaat, heeft de NUVO zich in 2005 ingezet voor betere verzuimbegeleiding in de eerste twee ziektejaren, de periode dat langdurig verzuim het beste voorkomen kan worden. Dit resulteerde per 1 januari 2006 in de NUVO Verzuimdienst. In 2006 zullen passende aanvullende verzekeringsproducten worden geselecteerd om de werkgeversrisico's, maar ook de werknemersrisico's, bij langdurig verzuim terug te dringen.

Wijzigingen Arbo-wet

Per 1 juli 2005 is de Arbo-wet gewijzigd. Na de wetswijziging zijn bedrijven nog steeds verplicht zich deskundig te laten ondersteunen bij preventie- en verzuimaanpak. Er zijn echter alternatieven voor contracten met andere partijen dan de traditionele Arbo-dienst toegestaan. Kleine bedrijven kunnen door de Arbo-dienst een lichte toetsing op de Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) laten uitvoeren. De NUVO heeft hiervoor een digitaal instrument voor de optiek ontwikkeld waarmee zij, via de website www.rie.nl, hun RI&E kunnen opstellen. Daarnaast dienen werkgevers minimaal één preventiemedewerker aan te stellen die zorg draagt voor de dagelijkse veiligheid en gezondheid binnen een bedrijf. Omdat er specifieke kennis nodig is om de rol van preventiemedewerker te kunnen vervullen heeft de NUVO een profiel opgesteld dat houvast biedt bij de invulling van het takenpakket.

NUVO Verzuimdienst

Door alle wetswijzigingen op het gebied van arbeidsongeschiktheid zijn de financiële risico's van het werkgeverschap aanzienlijk toegenomen. Om leden hierbij te ondersteunen heeft de NUVO de NUVO Verzuimdienst ontwikkeld. Eén loket met een vast aanspreekpunt begeleidt u bij het gehele proces van preventie, verzuimbegeleiding en reïntegratie. Het doel van deze dienst is het terugdringen van verzuim in de branche en de financiële en organisatorische last, die verzuim veroorzaakt, verminderen. Dit loket regelt niet alleen de melding van verzuim bij verzekeraars en UWV, maar schakelt ook per verzuimgeval de juiste deskundigen in om de medewerker weer snel aan het werk te krijgen. Dit hoeft dus niet altijd de bedrijfsarts te zijn, maar kan bijvoorbeeld bij een arbeidsconflict ook een mediator zijn. De Verzuimdienst toetst tevens waar mogelijk de beslissingen en adviezen van de ingeschakelde experts. Door de komst van de NUVO Verzuimdienst kunnen leden geen beroep meer doen op de NUVO Reïntegratiedienst.

Kinderopvangregeling Optiek 2005

Per 1 januari 2005 is de kinderopvangregeling van de optiek aangepast aan de Wet Kinderopvang, welke per 1 januari 2005 is ingevoerd. Deze nieuwe wet is een aanpassing op de Regeling Kinderopvang 2004. In de nieuwe wet sluiten ouders zelf een overeenkomst met het kinderopvangcentrum of gastouderbureau. De rijksoverheid deelt in de kosten en de Belastingdienst voert de regeling uit. In deze wet maken ouders en werkgevers zelf afspraken over de hoogte van de werkgeversbijdrage voor de kosten in de kinderopvang. De vergoeding van de kinderopvangkosten van werknemers in de branche geschiedt via het Sociaal Fonds Optiekbedrijven (SFO). Het SFO, waarin de NUVO participeert, heeft Kintent als intermediair aangesteld.

Stuurgroep Arbeidsmarktbeleid

In verband met het groeiend besef binnen de optiekbranche dat men in tijden van schaarste op de arbeidsmarkt niet zonder een structureel arbeidsmarktbeleid kan werd medio 1999, op initiatief van de NUVO, de Stuurgroep Arbeidsmarktproject Optiekbranche opgericht. De stuurgroep bestond destijds uit vertegenwoordigers van NUVO, SVGB, HBA en FNV Bondgenoten.

In opdracht van de stuurgroep werd door projectbureau Orbis het rapport 'oog voor de toekomst' opgeleverd met daarin aanbevelingen voor beleidsvorming. De stuurgroep komt nooit tot de feitelijke realisatie van het arbeidsmarktbeleid. De stroeve CAO-onderhandelingen zijn er mede oorzaak van dat de stuurgroep halverwege 2001 een slapende status krijgt. Op basis van de CAO-afspraken wordt medio 2003 via het Sociaal Fonds Optiekbedrijven een instroomconsulent aangetrokken. Daaruit volgde, op initiatief van de NUVO, de behoefte om de stuurgroep nieuw leven in te blazen. Medio februari 2004 was de herstart een feit. Een van de eerste activiteiten was de update van het rapport 'oog voor de toekomst'. Sinds eind 2005 is de stuurgroep bezig met het vormgeven van de 'arbeidsmarktmonitor'. De arbeidsmarktmonitor geeft inzicht in leeftijdsopbouw, verzuim, regionale aspecten en verloop van medewerkers uit de branche en andere relevante aspecten voor het voeren van een structureel arbeidsmarktbeleid. Met deze informatie kan de stuurgroep actief inspelen op de arbeidsontwikkelingen en vraag en aanbod dicht bij elkaar brengen. Met de aantrekkende economie is het van groot belang dat onze branche kan beschikken over voldoende en gekwalificeerde medewerkers. Hier moet de monitor, als sturende factor voor het te voeren beleid, een belangrijk hulpmiddel voor worden.



Bedrijfseconomisch

In MKB-Nederland-verband heeft de NUVO actie ondernomen tegen de hoogte van pintarieven van Interpay. Velen hebben via de NUVO een stuitingsbrief naar Interpay verzonden om hen aansprakelijk te stellen en dat heeft zijn vruchten afgeworpen.

NUVO Facilitaire Dienst

In 2005 heeft de Centrale Vereniging Bloemendetailhandel (VBW) de organisatie voor enkele facilitaire regelingen van de NUVO op zich genomen. Het gaat om individuele voordelen voor NUVO-leden zoals tankpassen, maaltijdtickets, leestafelbladen, energie, bedrijfsafval, vaste telefonie, lichtplan en drukwerk. Eind 2005 heeft u de leaflet '€-voordelen voor NUVO-leden' ontvangen, waarin alle voordelen voor leden overzichtelijk werden gepresenteerd.

Pintarieven

In MKB-Nederland-verband heeft de NUVO actie ondernomen tegen de hoogte van pintarieven van Interpay. Velen hebben via de NUVO een stuitingsbrief naar Interpay verzonden om hen aansprakelijk te stellen en dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Interpay en de vertegenwoordigers van de detailhandel hebben een convenant gesloten waarmee de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) akkoord is gegaan. Daarin is afgesproken dat Interpay met terugwerkende kracht een korting instelt van € 0,01 per PIN-betaling voor alle ondernemers. Daarnaast komt er een fonds ter waarde van tien miljoen euro, ter financiering van maatregelen die de efficiëntie van het betalingsverkeer verder zullen vergroten. Het convenant is ondertekend door banken, winkeliers, horeca en de benzinebranche. Hiermee is een goede basis gelegd voor samenwerking in de toekomst.

Intrum Justitia

Eind december heeft de NUVO de samenwerking met Intrum Justitia beëindigd, omdat zij relatief veel klachten van leden ontving over de wijze waarop Intrum Justitia omging met hun incassozaken. Daarnaast bleek de samenwerking niet geheel aan te sluiten bij de wensen op het gebied van incassoafhandeling. De mogelijkheid om voor incassozaken met een andere partij te gaan samenwerken wordt bekeken, omdat leden hebben aangegeven wel behoefte te hebben aan een dergelijke ondersteuning.

Spookfacturen en acquisitiefraude

Meerdere malen bent u geïnformeerd over de risico's van spookfacturen en acquisitiefraude voor advertenties. Op het besloten gedeelte van de NUVO-website is een overzicht van de bedrijven geplaatst die zich op verdachte wijze hebben bezig gehouden met acquisities van advertenties en het versturen van mogelijke spooknota's. De NUVO is lid van het Steunpunt Acquisitiefraude en kan daardoor nagaan of het betreffende bedrijf reeds bekend is bij het Steunpunt.

Creditcardbetalingen

De NUVO heeft collectieve contracten gesloten met een drietal organisaties die creditcardbetalingen afhandelen: Easy Payment Services B+S, International Card Services en PaySquare. NUVO-leden komen hierdoor in aanmerking voor aanzienlijk lagere commissiepercentages over creditcardbetalingen met MasterCard en Visa. Ook op de afhandeling van pintransacties door buitenlandse klanten, het Maestrosysteem, is korting bedongen.

Algemene leveringsvoorwaarden

De Nederlandse Associatie van Brillenglazen (NAB) en de NUVO hebben gesproken over de vergoeding van kosten die opticiens moeten maken voor het vervangen van brillenglazen tijdens de garantieperiode.

De leveringsvoorwaarden van leveranciers bleken niet geheel in lijn te zijn met de wettelijke bepalingen. De aansprakelijkheid van leveranciers mag op basis van regelgeving namelijk niet worden uitgesloten. De NAB heeft de bij haar aangesloten leveranciers geadviseerd hun algemene leveringsvoorwaarden aan te passen.

Beroepsaansprakelijkheidsverzekering

De collectieve Beroepsaansprakelijkheidsverzekering voor NUVO-leden is, op nadrukkelijk verzoek van de leden, in 2005 voortgezet. Deze verzekering is een excedent-verzekering en biedt dekking bovenop uw bestaande (individueel afgesloten) bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering (AVB). Door de collectieve beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt de maximale hoogte van de uitkering bij schade verhoogd, die valt onder uw eigen bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Bovendien bent u ook verzekerd voor vermogensschadeclaims. Door het collectieve karakter betaalt u slechts een fractie van de premie die u bij een individueel gesloten premie zou betalen.

Gouden Gids

Na een intensieve onderhandelingsronde is deelname aan de collectieve advertenties van de verenigingen NUVO, ANVC en OVN in de Gouden Gids weer mogelijk. Bedrijven die zijn aangesloten bij de NUVO kunnen op vrijwillige basis deelnemen aan de NUVO-advertentie. Bedrijven die leden van een beroepsvereniging in dienst hebben, kunnen deelnemen aan de advertentie van die betreffende beroepsvereniging. In voorgaande jaren was het voor leden alleen mogelijk om een verenigingslogo bij hun eigen vermelding te plaatsen. Zij gaven echter duidelijk aan meer waarde te hechten aan de collectieve advertentie dan aan de logoplaatsing.





Zorg

In samenwerking met de NUVO heeft de NUVO Verzekeringsdienst een aantal collectieve zorgverzekeringen gerealiseerd. De NUVO Verzekeringsdienst heeft onderhandeld met zorgverzekeraars om zo een scherpe prijs voor een goede verzekering voor NUVO-leden en hun medewerkers te realiseren.

Vergoedingenoverzicht zorgverzekeraars 2005

Ook in 2005 heeft de NUVO weer een overzicht samengesteld van de vergoedingen die de diverse zorgverzekeraars per januari 2005 uitkeren bij de aanschaf van (brillen)glazen en lenzen. Hiermee kunnen ondernemers hun klanten zo goed mogelijk informeren over de vergoedingen die zij in 2005 bij hun zorgverzekeraar kunnen krijgen.

Basisverzekering in 2006

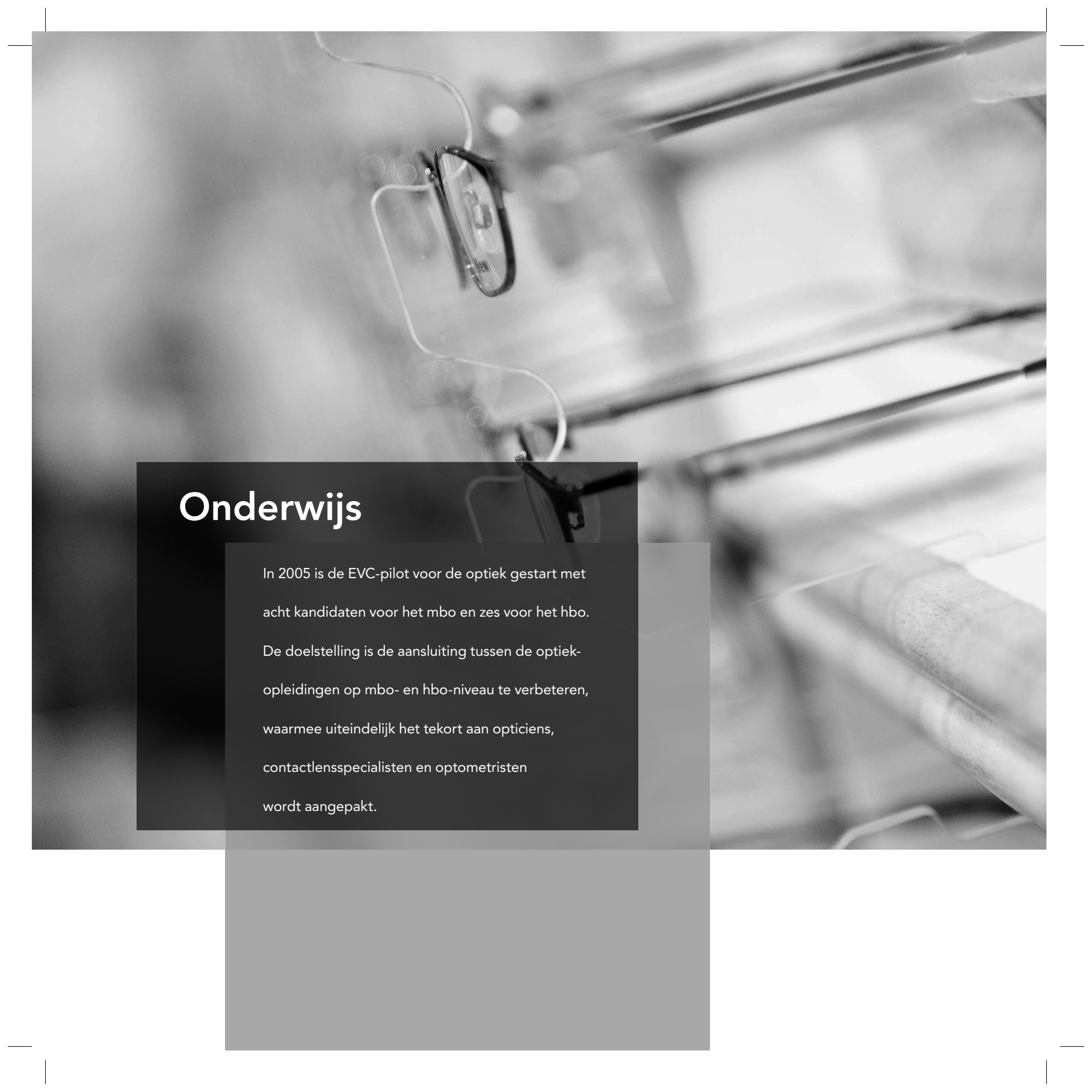
In het oude stelsel werd onderscheid gemaakt tussen particulier en ziekenfondsverzekerden met bijbehorende inkomensafhankelijke bijdragen van de werkgever. Vanaf 2006 verdwijnt dit onderscheid en betalen werkgevers voor elke medewerker een inkomensafhankelijke bijdrage van 6,5%, over maximaal € 30.000. De NUVO heeft zich in MKB-Nederland-verband hard gemaakt voor een lagere bijdrage en meer invloed van werkgevers op de zorg. Met als resultaat dat de inkomensafhankelijke bijdrage voor zelfstandige ondernemers op 4,4% is gesteld.

Aanvullende verzekeringspakketten in 2006

De NUVO heeft vele gesprekken gevoerd met zorgverzekeraars over de vergoedingen van brillen en lenzen in de nieuwe aanvullende verzekeringspakketten in 2006. Het NUVO-onderzoek naar de wensen van verzekerden op dit gebied bood houvast voor het pleidooi voor het handhaven van de algemene vergoedingsregelingen. Dat wil zeggen een vaste vergoeding voor een optisch hulpmiddel ongeacht waar deze is aangeschaft. Om de ondernemers en hun klanten goed te informeren heeft de NUVO in 2005 een 'Top Tien' van zorgverzekeraars voor optische artikelen opgesteld. Deze verzekeraars bieden bij de aangegeven pakketten een goede vergoeding ongeacht waar de bril of lenzen worden aanschaf. Daarnaast is de website www.brilvergoed.nl opgezet en heeft de NUVO een folder, persberichten en een standaardadvertentie ontwikkeld. Deze uitingen bevatten informatie gericht op de consument, uw klanten in het bijzonder.

Collectieve zorgverzekering

In samenwerking met de NUVO heeft de NUVO Verzekeringsdienst een aantal collectieve zorgverzekeringen gerealiseerd. De NUVO Verzekeringsdienst heeft onderhandeld met zorgverzekeraars om zo een scherpe prijs voor een goede verzekering voor NUVO-leden en hun medewerkers te realiseren. Ook de familieleden van de medewerkers kunnen hier gebruik van maken. Zorgverzekeraars ONVZ, Confior Menzis en Zilveren Kruis Achmea bieden deze collectieve verzekering aan.



Onderwijs

In 2005 is de EVC-pilot voor de optiek gestart met acht kandidaten voor het mbo en zes voor het hbo. De doelstelling is de aansluiting tussen de optiek-opleidingen op mbo- en hbo-niveau te verbeteren, waarmee uiteindelijk het tekort aan opticiens, contactlensspecialisten en optometristen wordt aangepakt.

Erkenning leerbedrijven

De NUVO en haar leden hebben tezamen met de SVGB, de optiekonderwijsinstellingen en leerlingen gewerkt aan een nieuw en eenvoudiger systeem om leerbedrijven in de optiek te erkennen. Met dit systeem worden de in 2004 gesignaleerde knelpunten opgelost en moet het makkelijker worden voor bedrijven om een erkenning te krijgen, zonder daarbij concessies te doen aan de kwaliteitseisen die aan een leerbedrijf worden gesteld.

De nieuwe systematiek moet met name de administratieve last voor bedrijven die erkend willen worden verminderen. Er zijn twee vormen van erkenning geïntroduceerd: de gewone erkenning en de erkenning plus. Ook is de voorlichting aan de bedrijven verbeterd en geïntensiveerd. Door de betrokken partijen zijn de afspraken vastgelegd in een intentieverklaring.

Inschrijfbeleid ROC's

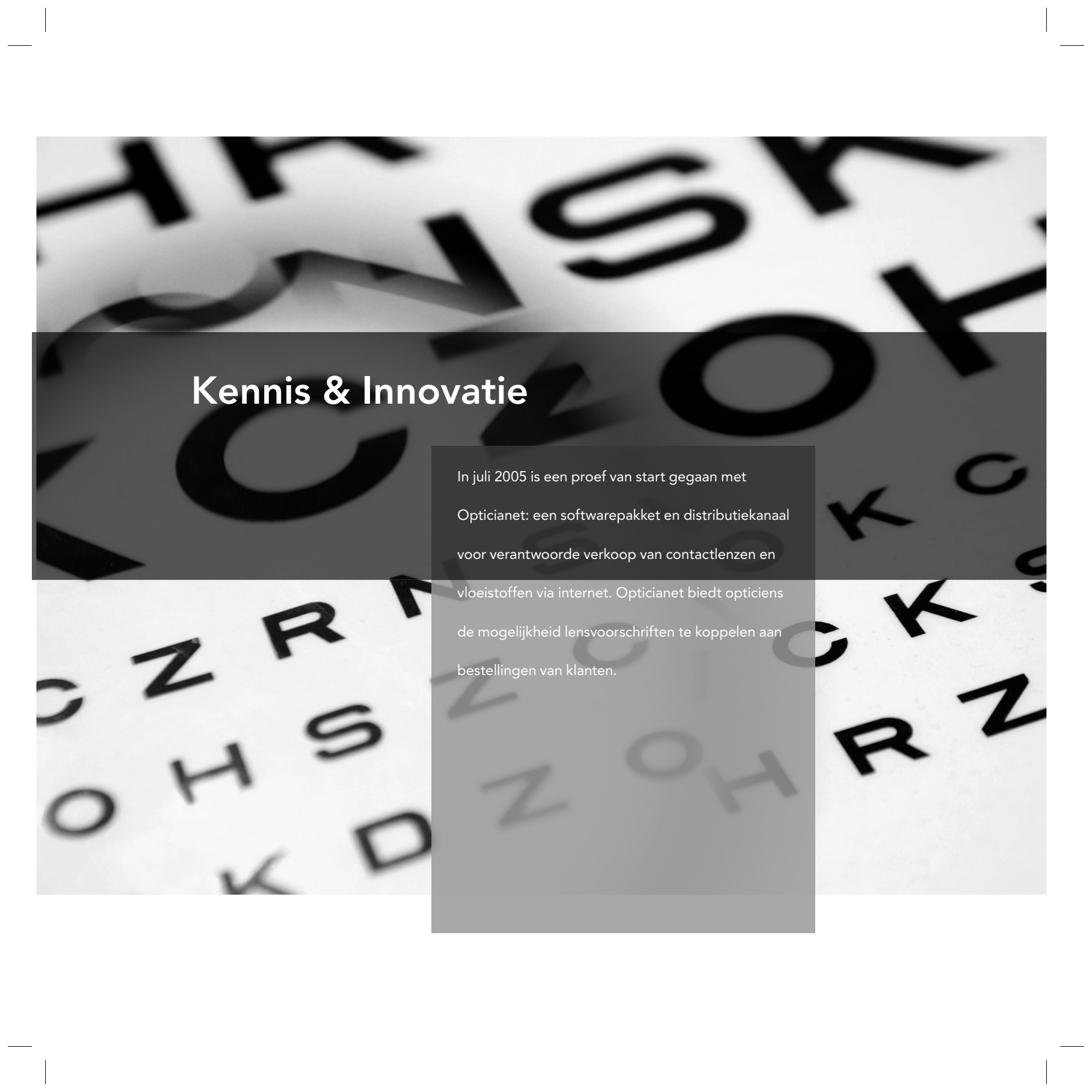
Het Ministerie van Onderwijs heeft het inschrijvingsbeleid van mbo- en hbo-instellingen aangescherpt. De opleidingsinstanties mogen zich nog uitsluitend baseren op de vooropleiding van de betreffende leerling. Dit heeft gevolgen gehad voor het lesgeld omdat leerlingen hoger ingedeeld moeten worden dan voorheen. Dit resulteerde in hogere leselden. Aan de hand van de ministeriële regels zijn een viertal niveaus vastgesteld met bijbehorende cursuskosten per leerjaar.

Opleiding contactlensspecialist

Het NUVO-bestuur heeft, op verzoek van het LEXON-bestuur, ingestemd de opleiding contactlensspecialist op te delen in vier certificeerbare eenheden (CE) die verdeeld worden over twee jaar. Elk half jaar kan de cursist examen doen voor een CE. Bij succesvolle afronding van alle CE's ontvangt de cursist het diploma contactlensspecialist. Het aantal toetsen en toetsmomenten zijn daardoor fors teruggebracht. De discussie over het 'tweede niveau' (voorheen assistent-contactlensspecialist) is in 2005 niet afgerond. Deze discussie spitst zich toe op de vraag, of en zo ja welke titel, een tweede beroepscompetentieprofiel zou kunnen krijgen.

EVC-pilot

Het Innovatieproject Optiek, waarin ROC's met optiekopleidingen, SVGB, SFO (en de NUVO) participeren, is initiatiefnemer en ontwikkelaar van de EVC-pilot. EVC staat voor Erkenning van Verworven Competenties ofwel het erkennen van de kennis en ervaring die men buiten de reguliere opleiding heeft opgedaan. Door middel van een EVC-procedure wordt in kaart gebracht voor welke vakken men vrijstellingen kan krijgen om zo te bepalen wie toegang heeft tot een kortere opleiding. In 2005 is de EVC-pilot voor de optiek gestart met acht kandidaten voor het mbo en zes voor het hbo. De doelstelling is de aansluiting tussen de optiekopleidingen op mbo- en hbo-niveau te verbeteren, waarmee uiteindelijk het tekort aan opticiens, contactlensspecialisten en optometristen wordt aangepakt. Het is de intentie om de EVC-procedure in het schooljaar 2006/2007 in te voeren.



Kennis & Innovatie

In juli 2005 is een proef van start gegaan met Opticianet: een softwarepakket en distributiekanaal voor verantwoorde verkoop van contactlenzen en vloeistoffen via internet. Opticianet biedt opticiens de mogelijkheid lensvoorschriften te koppelen aan bestellingen van klanten.

Proef Opticianet

In juli 2005 is een proef van start gegaan met Opticianet: een softwarepakket en distributiekanaal voor verantwoorde verkoop van contactlenzen en vloeistoffen via internet. Opticianet biedt opticiens de mogelijkheid lensvoorschriften te koppelen aan bestellingen van klanten. Wanneer bestellingen overeenkomen met een nog geldig voorschrift, wordt de bestelling geaccordeerd en thuisbezorgd bij de klant. Het doel van de proef is tweeledig: aan de ene kant kunnen ondernemers (kosteloos) ervaring opdoen met het systeem en aan de andere kant wordt het systeem geschikt gemaakt voor de Nederlandse markt. Het systeem moet niet gezien worden als een pakket waarmee een grote landelijke lenzenwebwinkel kan worden opgezet, maar als een middel om bestaande klanten ook het gemak van bestellen via internet te bieden. Voordeel voor de opticien hierbij is dat zij minder voorraad hoeven aan te houden.

Algemene voorwaarden voor internetverkoop

Steeds meer NUVO-leden houden zich naast de traditionele verkoop in de winkel bezig met verkoop via internet. Omdat de algemene leveringsvoorwaarden van de NUVO niet per definitie van toepassing zijn op internetverkoop, heeft de NUVO modelvoorwaarden ontwikkeld die leden kunnen gebruiken op hun website. In tegenstelling tot de normale algemene voorwaarden komen de algemene voorwaarden voor internetverkoop vooralsnog niet tot stand in overleg met de consumentenbond, maar zijn het modelvoorwaarden die de NUVO zelf aanbiedt. Dit betekent onder andere dat op grond van de algemene voorwaarden voor internetverkoop geen beroep zal kunnen worden gedaan op de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken.

Consumentenonderzoek

Om kennis over de branche te verwerven laat de NUVO regelmatig onderzoeken uitvoeren naar de vragen aanbodzijde van onze branche. De resultaten van deze onderzoeken kunnen door leden worden gebruikt om hun bedrijfsuitvoering te verbeteren. Het NUVO Consumenten Onderzoek 2005 is tot stand gekomen in samenwerking met het HBD en laat de wensen van Nederlandse consumenten zien ten aanzien van zaken als assortiment en services. Wilt u de resultaten nog eens bekijken, ga dan naar www.nuvo.nl.

Website-enquête

Begin 2005 heeft de NUVO een enquête naar haar leden gestuurd om te onderzoeken of zij, en in welke mate, gebruik maken van de NUVO-website. Vragen over welke onderwerpen het meest aanspreken/gelezen worden en of er volgens hen een digitale nieuwsbrief moet komen kwamen aan de orde. Uit de enquête kwam naar voren dat 61% van de respondenten de website wel eens raadpleegt. En op de vraag wat mist u en wat kan beter geven de respondenten aan dat de zoekfunctie van de Ledenzoeker efficiënter ingedeeld moet worden. Als het gaat over een digitale versie van de NUVO Nieuwsbrief geeft 65% aan interesse te hebben. Grootste minpunt is dat men het lezen op een beeldscherm als lastig ervaart. De NUVO streeft er naar, uit het oogpunt van efficiency, op termijn meer te gaan communiceren via de website c.q. langs digitale weg. Dat is onvermijdelijk. Daarbij zal uiteraard zoveel mogelijk rekening worden gehouden met de wensen van de leden.

Branches in Detail

Jaarlijks publiceert het Hoofdbedrijfschap Detailhandel in samenwerking met de NUVO 'Branches in Detail', editie Optiekbedrijven. Dit rapport biedt de opticien inzicht in het cijfermateriaal van het jaar ervoor. Dit jaar is gekozen om een digitale publicatie via de website van de NUVO en het HBD aan te bieden.





Imago & PR

Het Branche Project Plan heeft ervoor gekozen om in 2005 een promotiecampagne op te zetten.

In de communicatie naar de consument ligt de nadruk op mode en trends.

Bekijk het maar!

De NUVO vindt het belangrijk dat de instroom van jongeren als werknemers in de optiekbranche op peil blijft. Daarom is binnen het Sociaal Fonds Optiekbedrijven (SFO) een jongerencampagne geïnitieerd met de slogan 'Bekijk het maar'. Deze campagne is speciaal bedoeld om studenten en leerlingen te enthousiasmeren voor de optiekopleidingen. De campagne heeft een aantal uitingen zoals een informatieve website, een brochure voor decanen, een digitale beroepentest en een masterclass 'Bekijk het van dichtbij'. Meer informatie vindt u op www.bekijkhetmaar.info.

HBA Bestemmingsheffing 2005

Op verzoek van de NUVO-leden is de HBA Bestemmingsheffing voor het jaar 2005 weer ingevoerd. Deze heffing geldt voor bedrijven met maximaal 13 vestigingen en/of maximaal 50 medewerkers. Met deze heffing wordt budget gecreëerd om activiteiten te ondersteunen die het imago van de zelfstandige opticien, de arbeidsmarktpositie en het ondernemersschap verbeteren. Deze activiteiten zijn in 2004 van start gegaan onder de naam Branche Project Plan. Deze promotiecampagne is een initiatief van de Stichting Promotie Optiekbranche (SPO) in samenwerking met de NUVO, het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) en tal van leveranciers.

Voorjaar

Het Branche Project Plan heeft ervoor gekozen om in 2005 een promotiecampagne op te zetten. In de communicatie naar de consument ligt de nadruk op mode en trends. In de voorjaarscampagne spelen acht zonnebrillentrends een belangrijke rol. De SPO heeft een informatieve poster ontworpen die alle deelnemende opticiens ontvangen hebben. Bij iedere trend stond een aantal passende monturen afgebeeld. Het was aan de opticiens om te bepalen of zij een bijpassende selectie wilde maken in de winkel. De actieve deelnemers van het Branche Project Plan ontvingen een uitgebreid promotiepakket met POS-materiaal voor in de winkel, het memoryspel en extra BRILLANTS en AvantGarde-specials. Het memoryspel, dat ook gebaseerd is op de acht zonnebrillentrends, is niet alleen in fysieke vorm verschenen, maar was tevens te spelen op www.nlvision.nl.

Het zonnebrillengala in april was de officiële start van de MEI Zonnebrillenmaand. De Zeiss Relaxed Vision Awards werden uitgereikt aan Barry Hay (zonnebrillen), Fiona Hering (correctie-monturen) en Erben Wenemars (sportbrillen). Ook de pers maakte gebruik van deze informatie. In de Telegraaf, het Algemeen Dagblad en het showprogramma RTL Boulevard kwamen de acht trends zeer uitgebreid aan bod. Maar ook in LookingGood en in het LookingGood-magazine konden consumenten kennismaken met de zonnebrillentrends.

Najaar

In het najaar is gekozen voor een campagne die de aandacht vestigde op de trends op het gebied van brillmonturen en brillenglazen. De trends zijn eind juli aan de pers gepresenteerd tijdens de Amsterdam Fashion Week. In het programma LookingGood, in het LookingGood-magazine, in een nieuwe editie van BRILLANT magazine en in het tijdschrift LINK, zijn de wintertrends 2005-2006 uitgebreid besproken. Daarnaast is er ook in andere bladen weer veel free-publicity gegenereerd. De verkregen free-publicity had over het hele jaar een waarde van zo'n vier miljoen euro.

De SPO heeft ook voor het najaar twee actiepakketten samengesteld. Een van deze pakketten stelde de opticiens in staat de lokale pers te informeren en te voorzien van de originele illustraties. Daarnaast konden opticiens opteren voor LookingGood-magazines en/of BRILLANTS. Tevens bestond de mogelijkheid Esquire-specials te bestellen.

HBA Bestemmingsheffing 2006

De Ledenraad heeft, niet unaniem en met enige kanttekeningen, besloten de bestemmingsheffing 2006 voort te zetten. Dit betekent dat het Branche Project Plan c.q. de promotiecampagne in 2006 wordt voortgezet. De wensen en opmerkingen van de NUVO-leden worden zoveel mogelijk meegenomen in de campagne voor 2006. Tevens gaat het NUVO-bestuur, op verzoek van de Ledenraad, de grootwinkelbedrijven polsen om te kijken of er bereidheid bestaat tot (privaatrechtelijke) deelname aan branche-promotie. Als hier duidelijkheid over bestaat, zal eventueel na raadpleging van de achterban, worden bepaald of de grootwinkelbedrijven worden betrokken bij de plannen voor branchepromotie vanaf 2007. Gedurende het verslagjaar vond regelmatig overleg plaats met de inkoop- en marketingorganisaties (Centrop, Nibio/Register Opticiens, OogMerk/OptiTrade en MON) om een en ander in het belang van de zelfstandige opticiens, in een vroeg stadium, met elkaar af te stemmen.

Optiek in de media

Opticentest Dagblad van het Noorden

“Opticentest: onthutsende resultaten.” Deze kop verscheen eind juli in het Dagblad van het Noorden. In een onderzoek onder 18 optiekbedrijven in het Noorden van het land werden onderwerpen als juistheid van de oogmeting, de geboden service en aantrekkelijkheid van de winkel, onderzocht. De resultaten van dit onderzoek waren met name op het gebied van de oogmeting verre van positief. Ook Editie.nl (RTL4) voerde een soortgelijke test uit met vergelijkbare resultaten. De NUVO heeft diverse media nader geïnformeerd en te woord gestaan teneinde een juist beeld van de branche te schetsen. Tevens is door deze ontwikkelingen de discussie over een keurmerk opgelaaide en daardoor hoog op de agenda van het NUVO-bestuur komen te staan. In 2006 wordt hier een vervolg aan gegeven.

‘Mijn Beroep’

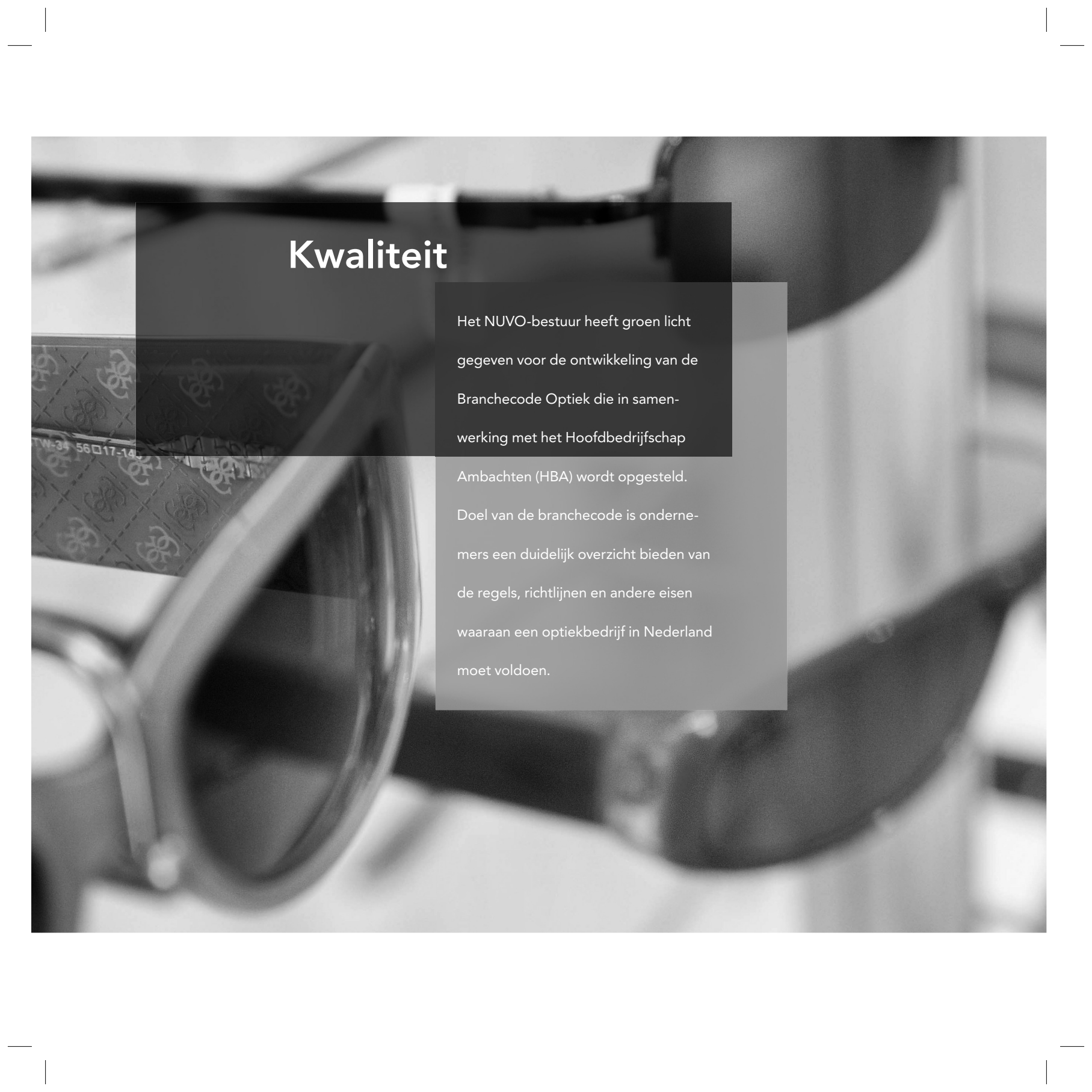
Op donderdag 16 december werd in het programma ‘Mijn Beroep’ uitgebreid het beroep van optometrist en opticien onder de aandacht gebracht. Alle facetten van het vak, zoals onder andere oogmetingen, contactlensaanpassingen en mode kwamen aan bod. Deze ‘optiekuitzending’ van dit televisie programma is een initiatief van de Stichting Promotie Optiekbranche. Op de website www.mijnberoep.nl wordt dan ook verwezen naar de website van de zelfstandige opticiens, www.nlvision.nl.

Kassa

De NUVO werd in 2005 benaderd door het programma Kassa met het verzoek een deskundige voor te dragen. Het doel was het onderzoeken van een 87-jarige vrouw die via een mobiele opticien een tweetaal brillen had aangeschaft, waarmee ze niet uit de voeten kon. De NUVO heeft oud-bestuurder Karel de Vries benaderd en bereid gevonden om als deskundige aan het programma Kassa deel te nemen. Karel de Vries heeft de dame onderzocht en daaruit bleek dat er inderdaad een verkeerde meting was gedaan.

NOS Journaal

In maart 2005 heeft het NOS Journaal uitgebreid aandacht besteed aan het project Vision 2020. Prof. dr. Keunen van Vision 2020 Netherlands gaf aan dat er alarmerend veel mensen in ziekenhuizen en verpleeghuizen onnodig slecht zien, voornamelijk ouderen, verstandelijk gehandicapten en diabetici. Marc Asselbergs, van Erga Low Vision en NUVO-bestuurder, lichtte de Nederlandse bevolking in over een actieplan waarbij in ziekenhuizen en verpleeghuizen mensen gescreend worden op oogproblemen. In verpleeghuizen ziet 30% van de bewoners 'onterecht' te weinig.



Kwaliteit

Het NUVO-bestuur heeft groen licht
gegeven voor de ontwikkeling van de
Branchecode Optiek die in samen-
werking met het Hoofdbedrijfschap

Ambachten (HBA) wordt opgesteld.

Doel van de branchecode is onderne-
mers een duidelijk overzicht bieden van
de regels, richtlijnen en andere eisen
waaraan een optiekbedrijf in Nederland
moet voldoen.

Branchecode Optiek

Het NUVO-bestuur heeft groen licht gegeven voor de ontwikkeling van de Branchecode Optiek die in samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) wordt opgesteld. Doel van de branchecode is ondernemers een duidelijk overzicht bieden van de regels, richtlijnen en andere eisen waaraan een optiekbedrijf in Nederland moet voldoen. Dit zijn zowel algemene ondernemersregels als vakgebonden regels. De vorm van de code wordt zo gemaakt dat ondernemers het in de praktijk kunnen hanteren als een checklist. Naast de NUVO-bestuurder met de portefeuille Kwaliteit hebben ook de voorzitters van de beroepsverenigingen ANVC, NBvO, OVN en een bestuurslid van de Sectie Low-vision, zitting genomen in de validatiegroep die de totstandkoming van de code zal begeleiden. De branchecode zal dienen als basis voor een mogelijke erkenningsregeling die 'Ooggarant' moet vervangen. De code zal in 2006 klaar zijn.

Branchewerkgroep Zelfregulering Contactlenzen

De Branchewerkgroep Zelfregulering Contactlenzen is in 2005 meerdere malen bijeen gekomen en bestaat uit vertegenwoordigers van de ANVC, OVN, NAC, UFON en NUVO. De werkgroep is tot de conclusie gekomen dat een branchebrede erkenningsregeling voorlopig niet tot de mogelijkheden behoort. De ANVC en de NUVO hebben de mogelijkheid onderzocht om gezamenlijk met de werkgroep van het NOG te komen tot een registratiesysteem van contactlensgerelateerde problemen, maar de NUVO is van mening dat een dergelijke registratie in eerste instantie door de betrokken beroepsbeoefenaren uitgevoerd moet worden. De overlegfrequentie van de werkgroep is voorlopig bepaald op éénmaal per jaar.

Informatievoorziening

Tijdens de workshop 'Bedrijfsoverdracht' werd ingegaan op de verschillende aspecten die komen kijken bij de aan- of verkoop van een optiekbedrijf. Naast veel nuttige tips en informatie kregen de deelnemers ook de ruimte om vragen te stellen. De opzet en inhoud werden positief beoordeeld.



Workshop Bedrijfsoverdracht

In samenwerking met Bedrijfsvisie heeft de NUVO de workshop 'Bedrijfsoverdracht' georganiseerd. Hierbij werd ingegaan op de verschillende aspecten die komen kijken bij de aan- of verkoop van een optiekbedrijf. Naast veel nuttige tips en informatie kregen de deelnemers ook de ruimte om vragen te stellen. Na afloop is de deelnemers gevraagd hun mening te geven over de workshop. De opzet en inhoud werden positief beoordeeld. De NUVO gaat daarom door met het organiseren van workshops.

NUVO OptiekWijzer

Begin mei 2005 heeft u de NUVO OptiekWijzer ontvangen. Dit handzame en praktische naslagwerk en het Jaarverslag hebben het NUVO Jaarboek vervangen. Naast informatie over de diensten en producten van de NUVO, waar u als NUVO-lid gebruik van kunt maken, is ook het leveranciers- en merkenoverzicht opgenomen.

NUVO Nieuwsbrief

Afgelopen jaar is de NUVO Nieuwsbrief zes keer verschenen. Bij deze nieuwsbrieven zijn een aantal keer bijlagen verstuurd met praktische informatie. U ontving in januari een 'Overzicht bril- en lensvergoedingen zorgverzekeraars'. Daarmee heeft u als NUVO-lid uw klanten kunnen inlichten over de vergoedingen die zij van hun zorgverzekeraar kunnen krijgen voor de aanschaf van een bril of contactlenzen. In maart ontving u een cd-rom over 'Vals geld' dat alle benodigde informatie bevatte om snel en goed eurobiljetten te controleren. In mei stuurden we u, in onze opdracht via het HBD uitgevoerd, het consumentenonderzoek 2005 mee. Een flyer over de nieuwe zorgverzekering ontving u in september. Hierin aandacht voor de nieuwe wet en de gevolgen voor u als werkgever. Bij de laatste editie van 2005 kreeg u het boekje 'klachten=kennis'. Omdat klachtenafhandeling vaak leidt tot ontevreden klanten heeft de NUVO dit boekje ontwikkeld om u hierbij te helpen.

Eurovoordelen voor NUVO-leden

De financiële voordelen van het lidmaatschap werden uiteengezet in een leaflet die u aan het eind van 2005 ontving. Al deze lidmaatschapskortingen heeft de NUVO voor u onderhandeld, waardoor u flink kunt besparen.

Oculus

Sinds Oculus in 2004 een metamorfose heeft ondergaan wilden wij, via een enquête, graag op de hoogte blijven van de meningen van de lezers. Om die reden hebben wij in 2005 een vervolgonderzoek gedaan. Uit de resultaten van het onderzoek bleek dat de respondenten het uiterlijk en de uitstraling van Oculus substantieel veranderd vonden, in positieve zin. Tevens bleek dat aan de behoefte om meer mode en trends in het blad terug te vinden was voorzien. Vaktechnische informatie, verzekeringen en fiscale aspecten mogen meer aan bod komen. Tijdens het onderzoek bleek dat de helft van de respondenten Oculus in zijn geheel leest. De inhoud wordt als goed en de leesbaarheid als makkelijk bestempeld.

Internationaal

Tijdens de ECOO kwam de EU-richtlijn 'Common Platform', die ook voor de optiekbranche van belang wordt, uitvoerig aan bod. De richtlijn geeft aan dat wanneer een gediplomeerd optometrist bepaalde handelingen in eigen land niet mag uitvoeren, deze ook niet bevoegd is dat in andere landen te doen.



World Council of Optometry (WCO)

Dit jaar werd de 'delegates meeting' in Accra, Ghana, gehouden. Conform een eerder ingenomen standpunt, elk jaar wordt bekeken of de inhoud van de WCO-vergadering voldoende relevantie voor de NUVO bevat, is dit jaar besloten geen afvaardiging te sturen.

European Council of Optometry & Optics

De European Council of Optometry & Optics (ECOO) vergaderde in mei in Krakov, Polen. Tijdens de bijeenkomst kwam de EU-richtlijn 'Common Platform', die ook voor de optiekbranche van belang wordt, uitvoerig aan bod. De richtlijn geeft aan dat wanneer een gediplomeerd optometrist bepaalde handelingen in eigen land niet mag uitvoeren, deze ook niet bevoegd is dat in andere landen te doen. Omdat iedere staat in Europa gediplomeerden moet gaan toelaten is deze richtlijn van groot belang. In 1988 werd het eerste initiatief genomen om te komen tot een Europees diploma. In 2005 hebben de eerste acht gediplomeerden hun examen behaald. Uiteindelijk zullen de landelijke opleidingsinstituten de uitvoering van de examens op zich nemen. Frank Ruys en Mirjam van Tilborg, van de Hogeschool Utrecht (HU), gaven een interessante presentatie over de accreditering van de HU.

De tweede ECOO-vergadering in oktober vond plaats in Parijs. Tijdens deze bijeenkomst is de ECOO-constitutie goedgekeurd. Er is een businessplan opgesteld en er komt een nieuwe commissiestructuur. De ECOO kan hiermee de komende jaren vooruit! De organisatiekosten van deze vergadering worden grotendeels door de SILMO betaald.

Verenigingszaken

In mei 2005 is de Eerste Kamer akkoord gegaan met de invoering van een nieuw ziektekostenstelsel.

De belangrijkste wijziging is het verdwijnen van de ziekenfonds- en particuliere verzekeringen.

Hiervoor is een basisverzekering in de plaats gekomen. De Sectie Low-vision heeft door een actieve lobby de low-visionhulpmiddelen in de nieuwe basisverzekering gekregen.



Structuurwijziging

In 2005 heeft het NUVO-bestuur zich gebogen over de wijziging van de verenigingsstructuur. Op basis van intern opgestelde conceptstatuten en een aantal conceptindelingen van het ledenbestand, heeft het bestuur de eerder gekozen segmentering in drie groepen (klein, midden en groot) definitief vastgesteld. Tevens is de richting bepaald voor de basis van een evenwichtige zetelverdeling in het bestuur. In 2006 streeft het bestuur naar afronding van de herstructurering, zodat de NUVO over een eigentijdse en efficiënte verenigingsstructuur beschikt waarmee de collectieve en individuele leden- en branchebelangen goed behartigd kunnen worden.

Profielcommissie voorzitterschap

Om vast te kunnen stellen aan welke criteria de nieuwe voorzitter dient te voldoen heeft het NUVO-bestuur in 2005 een profielcommissie benoemd. Deze commissie heeft tot opdracht de profielschets, die eerder in 2000 gemaakt is, te actualiseren. De Profielcommissie (PC) bestaat uit Marc Asselbergs (voorzitter), Ton Lips en Rob Gevers. De eerste termijn van de huidige voorzitter Lex van Hoof is op 10 oktober 2005 geëindigd. Op dat moment was men bezig met de actualisering van het voorzittersprofiel en het vinden van een geschikte kandidaat. Naar aanleiding daarvan heeft het bestuur besloten Lex van Hoof voor een tweede termijn als NUVO-voorzitter voor te dragen, tot een opvolger wordt aangesteld. In de Ledenraad van oktober zijn de leden unaniem akkoord gegaan met dit voorstel met als streefdatum 1 juni 2006. Alle leden hebben in november de profielschets ontvangen. Het bestuur vond het van belang om de achterban te betrekken en inspraak te geven bij de besluitvorming van het profiel van de toekomstige voorzitter. Niemand heeft gebruik gemaakt van de inspraakmogelijkheid, waardoor het bestuur haar goedkeuring gegeven heeft en de profielcommissie op zoek kon gaan naar een passende kandidaat-voorzitter.

Introductie Ledenactiviteitenfonds

Met regelmaat ontvangt de NUVO een verzoek van één van haar leden om een financiële bijdrage te leveren aan de organisatie van een optiekgerelateerde activiteit. Omdat de NUVO belang hecht aan de ondersteuning van geïnitieerde activiteiten heeft zij het Ledenactiviteitenfonds ingesteld ter grootte van € 1.500,- op jaarbasis. Leden kunnen een beroep doen op dit fonds voor de organisatie van specifieke activiteiten die in het algemene belang zijn van NUVO-leden, dan wel een groep NUVO-leden. Per activiteit kan een bedrag van € 75,- worden aangevraagd.

Ledenraadsvergadering

Tijdens de Ledenraadsvergadering in oktober werd gesproken over de herverkiezing van de NUVO-voorzitter. De ingestelde profielcommissie, de heren Asselbergs, Lips en Gevers, hebben het bestaande profiel onder de loep genomen. Dit heeft geleid tot een nieuw profiel, dat inmiddels is goedgekeurd door het NUVO-bestuur. Hiermee spreekt het bestuur haar voorkeur uit voor een vakgenoot als voorzitter. Het voorstel om Lex van Hoof voor een tweede termijn als NUVO-voorzitter voor te dragen, tot een opvolger is aangesteld, is aangenomen.

Dit jaar zijn Roel Roosen (afgevaardigd vanuit regio Noord), Ron Kruytzer (afgevaardigd vanuit regio Zuid) en Ton Lips (afgevaardigd vanuit de Sectie Filiaalbedrijven) afgetreden. De heren Roosen en Kruytzer heb-

ben zich niet herkiesbaar gesteld. Roel Roosen was al sinds 20 mei 1996 bestuurslid en werd door Lex van Hoof geprezen om zijn betrokkenheid, bedachtzaamheid en zijn inzet van de laatste jaren. Zijn bestuurszetel bleef in 2006 vacant. Ron Kruytzer is al bestuurslid sinds 7 mei 1990. Aangezien hij meer dan 12,5 jaar in het NUVO-bestuur heeft gezeten, komt hij in aanmerking voor het erelidmaatschap van de vereniging wat door de Ledenraad is goedgekeurd. Ron Kruytzer wordt omschreven als een typische Limburger (charmant, beleefd en gedoceerd) en wordt geprezen om zijn motivatie, inzet en betrokkenheid. Zijn bestuurszetel is overgenomen door Jo Wijnen (Carl Optics BV, Vught). Ton Lips heeft zich wel herkiesbaar gesteld en is tevens door de Sectie Filiaalbedrijven voorgedragen. Zijn voordracht is door de Ledenraad bekrachtigd.

Alle regio's en de Sectie Filiaalbedrijven hebben unaniem hun goedkeuring voor de CAO 2005 afgegeven. Deze goedkeuring is door de NUVO Ledenraad bekrachtigd. De voorstellen voor de CAO 2006/2007 zijn tijdens de Ledenraad besproken.

De meerderheid van de leden heeft tijdens de regiobijeenkomsten voor de voortzetting van de HBA Bestemmingsheffing en de trendcampagne in 2006 gestemd. Tijdens de Ledenraad zijn verschillende aandachtspunten genoemd, waarmee de HBA-commissie Optiekbedrijf en/of het NUVO-bestuur aan de slag moet gaan. Deze aandachtspunten zijn voorgedragen door de leden tijdens regio- en sectiebijeenkomsten. Regio Zuid en de Sectie Filiaalbedrijven willen een branchebrede campagne. Er is afgesproken dat bij de grootwinkelbedrijven geïnventariseerd moet gaan worden of zij privaatrechtelijk willen participeren. De uitkomst hiervan wordt in de volgende Ledenraadsvergadering besproken, aangezien een meerderheid van de leden het MKB-karakter wil behouden.

Toekomst bedrijfsschappen

Minister de Geus (Sociale Zaken en Werkgelegenheid) heeft de Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisaties (PBO's) een jaar de tijd gegeven zichzelf grondig te evalueren en hun bestaansrecht in de toekomst te verkennen. Op basis van de uitkomsten van een tweetal grote externe onderzoeken onder individuele ondernemers naar het draagvlak voor het HBA en het HBD, ziet het NUVO-bestuur een toegevoegde waarde in een aansluiting bij de bedrijfsschappen. Voorwaarde is wel dat de twee bedrijfsschappen streven naar een grotere efficiency door bijvoorbeeld een betere taakafbakening en het integreren van de kantoren. Het kabinet komt naar aanleiding van deze discussie in 2006 met een notitie over het toekomstig wettelijk kader van de bedrijfsschappen.

Sectie Low-vision

Sinds de regie van de uitvoering van de Regeling Hulpmiddelen bij de zorgverzekeraars ligt, waaronder low-visionhulpmiddelen, zijn deze steeds meer gaan inkopen op prijs. De kwaliteit van een hulpmiddel dreigt daarbij van ondergeschikt belang te worden. De sectie heeft zich intensief beziggehouden met een onderzoek dat de gevaren blootlegt voor de kwaliteit van hulpmiddelen. De onderzoeksresultaten zijn aangeboden aan de zorgverzekeraars en minister Hoogervorst en hebben geleid tot kamervragen. Tevens heeft het artikel de voorpagina van de Telegraaf gehaald. Enige maanden later is het probleem toegelicht bij Directeur-Generaal Van Rijn van het Ministerie van VWS. Naar aanleiding van dat gesprek heeft het ministerie in haar beleid opgenomen dat er een convenant moet komen tussen de hulpmiddelenbranches

en de zorgverzekeraars. Op 20 december heeft hierover een gesprek tussen hulpmiddelenleveranciers en zorgverzekeraars plaatsgevonden. Besloten is dat per soort hulpmiddel verder wordt gepraat want de verschillen tussen de diverse hulpmiddelenbranches zijn te groot. De sectie heeft hard meegewerkt aan het Kompas Visuele Hulpmiddelen van het College voor Zorgverzekeringen (CvZ) dat geleid heeft tot een beschrijving van de werkwijze van low-vision specialisten. De Sectie Low-vision zal de zorgverzekeraars voor een apart gesprek uitnodigen waarin aan de hand van het Kompas Visuele Hulpmiddelen de beroepsstandaard wordt besproken. Doel daarbij is het vertrouwen over en weer terug te krijgen.

Na 20 jaar is de voorzitter van de sectie, Karel de Vries, afgetreden. De leden kozen Peter Derksen tot nieuwe voorzitter. Mark Jongsma en Tyrza Lunze zijn gekozen tot bestuursleden van de sectie. In mei 2005 is de Eerste Kamer akkoord gegaan met de invoering van een nieuw ziektekostenstelsel. De belangrijkste wijziging is het verdwijnen van de ziekenfonds- en particuliere verzekeringen. Hiervoor is een basisverzekering in de plaats gekomen. De Sectie Low-vision heeft door een actieve lobby de low-visionhulpmiddelen in de nieuwe basisverzekering gekregen. Dit doel is bereikt waarbij onder andere een samenwerking is aangegaan met de Federatie Slechtzienden- en Blindenbelang (FSB) en MKB-Nederland.

Dit jaar is de Wet Marktordening Gezondheidszorg (WMG) tot stand gekomen. Deze wet regelt in de toekomst het toezicht op de zorgmarkt waardoor de zorgmarkt niet meer onder de Mededingingswet valt. De sectie heeft inbreng gehad bij de ontwikkeling van het wetsvoorstel en gesteld dat in de nieuwe wet meer mogelijkheden moeten zijn voor kleine zorgleveranciers om een eerlijke onderhandeling aan te gaan met de zorgverzekeraar. De Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) wordt toezichthouder en gaat de nieuwe wet uitvoeren. Als het wetsvoorstel akkoord wordt bevonden door de Eerste en Tweede Kamer zal de wet in 2006 in werking treden. De Sectie Low-vision tracht daarbij, met de handvatten in deze wet, de positie van de optiekbranche ten opzichte van de zorgverzekeraars te verbeteren.

Leden werden begin dit jaar geconfronteerd met het feit dat zorgverzekeraar IZA geen contracten meer wilde afsluiten. Vorig jaar liet IZA de hulpmiddelenverstrekking nog organiseren door het NTAC. Gesprekken met IZA en Ergra Low Vision, een leverancier die zij al gecontracteerd hadden, hebben er toe geleid dat zij ook met alle andere leden van de sectie contracten gaan afsluiten en gezamenlijk een impuls geven aan het hergebruik van hulpmiddelen.

Andere belangrijke gebeurtenissen in 2005:

- De voorzitter van de sectie heeft een lezing gehouden tijdens de ZieZo-beurs. Het doel van de lezing was het transparant maken van de werkwijze van low-vision specialisten aan zorgverzekeraars die hier speciaal voor waren uitgenodigd.
- De sectie heeft vele standaardcontracten van verzekeraars op verzoek beoordeeld. Bijzonderheden werden aangetroffen bij De Friesland, IZA en het NTAC. De Sectie Low-vision is met deze partijen in overleg getreden.
- De Sectie Low-vision heeft dit jaar ook met een stand op de MD-dag gestaan en informatie verstrekt aan bezoekers over de NUVO-leden en hun activiteiten. Na afloop heeft er een evaluatiegesprek met de MD-vereniging plaatsgevonden over het verloop van de dagen en de opzet van de beurs in 2006.

- De NUVO heeft Arcares geïnformeerd over de problemen die zich kunnen voordoen wanneer ondeskundige low-visiononderzoeken worden uitgevoerd. Gezamenlijk gaan de NUVO en Arcares de directies van verzorg- en verpleeghuizen informeren over waar ze op moeten letten wanneer ze een low-visionspecialist inschakelen.

Sectie Filiaalbedrijven

De sectie is in september 2005 bijeen geweest om, met het oog op de Ledenraad haar standpunten te bepalen ter attentie van een aantal voorstellen van het bestuur. Tevens is uitvoerig stilgestaan bij het bepalen van de invulling van 'het wensenlijstje' voor de CAO 2006/2007. De realisatie van een loondoorbetaling bij ziekte van minder dan 100% in het eerste jaar is als een hard punt gedefinieerd. Verder is gediscussieerd over de pensioenregeling 2006 en ook de HBA Bestemmingsheffing komt uitvoerig aan bod.

Regiobijeenkomsten

Dit jaar hebben de NUVO-regiobijeenkomsten alleen in het najaar plaatsgevonden. Tijdens deze bijeenkomsten worden de NUVO-leden op de hoogte gebracht van actuele ontwikkelingen binnen de branche en de vereniging. Lex van Hoof stond tijdens zijn inleiding stil bij de vorderingen van de vorig jaar aangekondigde wijziging van de verenigingsstructuur, de totstandkoming van een keurmerk/erkenningregeling en het voorzitterschap.

De wijzigingen in het sociale stelsel stonden tijdens deze regiocyclus centraal. Niet alleen de nieuwe eisen die aan ondernemers worden gesteld kwamen hierbij aan de orde, ook de nieuwe kansen die deze wijzigingen u bieden. Paul ter Wal, zelfstandig adviseur en docent Sociale Zekerheid aan de Universiteit van Maastricht, verzorgde een pakkende presentatie over ziekteverzuim, de ontwikkelingen op het gebied van sociale zekerheid en de gevolgen voor de werkgever. Aansluitend werd de NUVO Verzuimdienst geïntroduceerd, een nieuwe pro-actieve en ondernemersvriendelijke begeleidingsdienst bij verzuim. Dit naar aanleiding van de wijzigingen in de Arbowet.

Marco Dammers, van de NUVO Verzekeringsdienst, gaf uitleg over de nieuwe Zorgverzekeringswet. Hij legde nog eens uit hoe de nieuwe wet werkt en waar je als werkgever rekening mee dient te houden. Tevens werden tijdens de regiobijeenkomsten de nieuwe acties van de NUVO op het terrein van de zorgverzekeraars gepresenteerd. Over de 'Bril- en lensvergoeding 2006' waren de meningen van de NUVO-leden verdeeld. Wel werd duidelijk dat de NUVO een strak omlijnd doel voor ogen had:

- de realisatie van een opname van vergoedingen voor aanschaf van bril of lenzen in pakketten, ongeacht waar deze gekocht worden en
- het verbeteren van voorlichting over deze vergoedingen.

De opkomst tijdens deze regiocyclus was zeer goed.

NUVO-bestuur 2005

Voorzitter:

Lex van Hoof (portefeuille Sociale zaken en Internationaal)

Vice-voorzitter:

Jan Merkx, Merkx Brillen (portefeuille Kwaliteit)

Penningmeester:

Ton Juffermans, Van der Klei Opticiens (portefeuille Verenigingszaken)

Marc Asselbergs, Ergra Low Vision (Sectie Low-vision), (portefeuille Zorg)

Rob Gevers, Boers Opticien-Optometrist (portefeuille Optometrie)

Willem Grit, Grit Brillen (regio Oost), (portefeuille Optiek)

Raymond Gottenbos, Osinga Optiek V.O.F. (portefeuille Contactlensaanpassing)

Jaap Goud, Goud Optiek (regio Midden-West), (portefeuille Onderwijs)

Bert Koopman, Koopman Optiek (regio West), (portefeuille Imago & PR)

Ron Kruytzer, Ron Kruytzer Optiek B.V. (regio Zuid)*

Ton Lips, Opticien Ton Lips (Sectie Filiaalbedrijven), (portefeuille Bedrijfseconomisch/interne bedrijfsvoering)

Julius Remarque, Eye Wish Groeneveld (Sectie Filiaalbedrijven), (portefeuille Kennis & Innovatie)

Roel Roosen, Roosen Optiek B.V. (regio Noord)**

(‘tweede portefeuillehouder’ voor Kwaliteit, Optiek en Bedrijfseconomisch/interne bedrijfsvoering)

* Jo Wijnen, Carl Optics B.V. (portefeuille Sociale Zaken), vervangt Ron Kruytzer per november

** Vanaf september vacant

NUVO-secretariaat

Directie

Gert-Jan Deben, directeur/algemeen secretaris

Administratie

Lex Bouchier, beleidsmedewerker

Myriam Koeleveld, assistent financiële administratie

Ledenservice

Brigitte de Wit, beleidsmedewerker

Martin van Dam, medewerker Ledenservice

Communicatie & PR

Annemarie van Kleef, beleidsmedewerker

Wendy Verhaegh, medewerker Communicatie & PR

Secretariaat

Rachella Negenborn, officemanager

Daisy Alberts, secretariaatsmedewerker

Bianca Biere, secretariaatsmedewerker

Helmi Sielhorst, secretariaatsmedewerker

Petri van Tintelen, secretariaatsmedewerker

Marijke Voetelink, telefonist/receptionist

Beroepsverenigingen

Ron van Veen, beleidsmedewerker

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven.

Realisatie

NUVO

Redactie

Noor Backers & Wendy Verhaegh

Fotografie

Mark van den Brink Photographer

Allard Honigh Photography

Absolutfotografie

Emile Waagenaar Fotografie

Beeldcoördinatie

Wendy Verhaegh

Vormgeving & lay-out

Leontine Koot, Preview Design

Productie

Drukkerij Teeuwen van Son

Oplage

1200