

# Oculus

Jaargang 85, 1-2023

Vakblad voor de Optiekbranche

**DUTZ**  
EYEWEAR

Binnenkijken bij Zuidweg Oogcontact

**Dutz Eyewear collectie  
voorjaar 2023**

**26 pagina's trends!**

# Inhoud

## Trends

16 Blending

22 Botanical

28 Paars

30 Blingbling

36 Groen

38 Rood

40 Neutrals

48 Black

52 All White

58 Oversized

64 Round round

66 Kids

68 Blauw



18



**"Deze nieuwe plek is wie ik was, wie ik ben en wie ik wil zijn."**

Diana Zuidweg over haar vernieuwde winkel, lees meer op pagina 18

## Advies & Service

13 3 uitgaves voor NUVO-leden

40 Fiscaal Advies: Met welke termijnen werkt de belastingdienst?

42 Het Geschil: Die vlieger gaat niet op!

60 Verzekeringsadvies: Ben je nog steeds goed verzekerd?

50 NUVO Academie Cursusaanbod 2023



## "Ik hoor de medewerkers regelmatig aan klanten het winkelontwerp uitleggen."

Johan van de Steeg over zijn verbouwde winkel op pagina 45

### Inspiratie

- 18 De verbouwing: Zuidweg Oogcontact
- 33 La Grande Lunetterie door WSB
- 45 De verbouwing: Van Gestel Optiek
- 55 Tausch Optiek & Juwelier
- 61 Bangma Optiek: 60-jarig jubileum



**Oculus**  
Vakblad voor de Optiekbranche

45



### Nieuws

- 6 Nieuws
- 9 Mensenwerk
- 11 In Memoriam Rein Dijkstra
- 12 In Memoriam Huug Uilenbroek
- 14 Coverstory: Dutz Eyewear collectie voorjaar 2023
- 24 NUVO Jaaroverzicht 2022
- 32 Nieuwe NUVO Bestuursleden
- 70 Agenda en Colofon
- 71 Knipoogjes



Op de cover:  
Dutz Eyewear

## Nieuws

### Oogfonds kondigt start baanbrekend onderzoek aan

Tijdens de viering van het 75-jarig bestaan van het Oogfonds werd op het benefietgala, geopend door beschermvrouwe prinses Beatrix, aangekondigd dat het Oogfonds een baanbrekend onderzoek genaamd Rebuilding the Eye start. In samenwerking met het NIOSS en academische centra in Nederland en België gaan artsen en onderzoekers zich komende jaren toelagen op regeneratieve geneeskunde van het hoornvlies. Bij regeneratieve geneeskunde wordt gebruik gemaakt van stamcellen voor het herstel van beschadigde cellen. Het doel is om met deze techniek veel meer patiënten te kunnen helpen.



### Julbo X Groupama-FDJ Cycling Team

Julbo, het expertmerk dat zonnebrillen, helmen en brillen maakt voor buitensporten, is nu een officiële partner van de Groupama-FDJ wielploeg tot 2024. Een nieuwe mijlpaal voor het bedrijf uit Longchaumois in de Jura! Begin 2023 zal Julbo speciale Groupama-FDJ Limited Edition helmen en zonnebrillen lanceren.

### EssilorLuxottica verlengt samenwerking met Ferrari

EssilorLuxottica kondigde in december de vernieuwing en uitbreiding van het partnerschap, dat begon in 2016, met Ferrari S.p.A. aan. Onder de nieuwe meerjarige overeenkomst, ondertekend door de twee bedrijven en van kracht vanaf 1 januari 2023, zal EssilorLuxottica doorgaan met het ontwerpen, produceren en op de markt brengen van brillenproducten met de Scuderia merken Ferrari en Ray-Ban. De licentieactiviteiten strekken zich ook uit tot de eerste collectie monobrand brillen met het handelsmerk van het steigerende paard.

De sponsoring van EssilorLuxottica wordt ook uitgebreid onder de nieuwe overeenkomst: het Ray-Ban-logo verschijnt voor het eerst op de auto's en kleding van de officiële coureurs in Competizioni GT.

## EssilorLuxottica



### Eye Wish per 2023 NUVO-lid

We zijn blij dat we het goede nieuws kunnen delen dat Eye Wish per 1 januari 2023 lid is van de NUVO. Marcel Norbert deelt: "Als Eye Wish willen we ons profileren als professionals die met een frisse blik naar optiek kijken. Als onderdeel van de nieuwe richting hebben we daarom besloten om per 1 januari 2023 lid te worden van de NUVO." Welkom namens de NUVO!



## Mensenwerk

### Helder Optiek bestaat één jaar!

Hoera, in november bestond Helder Optiek één jaar! Eigenaar Jorrit: "Het begon met een leeg pand en een droom. Inmiddels is de lege ruimte gevuld en is mijn droom in vervulling gegaan. Het eerste jaar was één groot avontuur. En nog steeds ben ik elke dag blij met de stap die ik heb gezet." Gefeliciteerd met dit jubileum, Jorrit!



### Fred van Leeuwen met pensioen

Fred van Leeuwen, sales manager van Essilor en O'Max Instruments, is per ingang van 31 december 2022 met pensioen. Fred is 44 jaar bij Essilor werkzaam geweest in verschillende functies. Van productie van brillenglazen, customer service, marketing sales tot aan management. Het overgrote deel van zijn carrière is hij verantwoordelijk geweest voor de optische instrumenten binnen Essilor, wat hij met veel passie heeft gedaan. Fred zijn taken worden overgenomen door Heinrich Smit, directeur instrumenten van Essilor en O'Max Instruments. Wij wensen Fred een prettige tijd toe!

### Drie nieuwe medewerkers bij Heunen Juweliers & Opticiens

In november verwelkomden Heunen Juweliers & Opticiens maar liefst drie nieuwe medewerkers. "Heunen groeit hard door! We mochten afgelopen week maar liefst drie nieuwe collega's verwelkomen. Astrid, Angela en Divina welkom bij het team! Welkom bij Heunen Juweliers & Opticiens Geleen!"



### Jochem acht jaar bij Valentijn Opticiens

In november vierden ze bij Valentijn Opticiens in Ter Aar het bronzen jubileum van opticien Jochem, hij was die maand namelijk acht jaar in dienst. Gefeliciteerd Jochem en nog veel werkplezier toegewenst!



## In Memoriam

# Huug Uilenbroek

**Ons bereikte het verdrietige bericht dat op 12 december 2022 Huug Uilenbroek is overleden. Zijn tweelingbroer Lex blikt terug op alles wat hij voor hun optiekbedrijf Federmann heeft betekend:**

"In 1961 zit Huug in de laatste klas van de lagere school. Vlak voor de overstap naar het 'voortgezet' vindt de hoofdonderwijzer hem niet clever genoeg om mee te mogen doen aan het toelatingsexamen HBS. Zeven jaar later is er kennelijk toch talent voor taal én voor exacte vakken. In de zomer van 1968 behaalt Huug het diploma HBS-B. Dan gaat hij naar het 'Je van Het', de MTS Christiaan Huygens om het vak te leren. Na stages en werkervaringen elders, begint hij in 1973 bij Federmann. Huug blijkt vooral in hart en nieren opticien en contactlensspecialist, daarna is-ie ondernemer. Hij zet eind jaren 70 contactlensafdelingen op in onze winkels. Een van zijn specifieke taken is die van manager vastgoed. Als in 1988 op de Rijksstraatweg de directe buurman rechts zijn fietsenwinkel sluit, huurt Huug dat ons belendende pand en smeedt beide winkelruimtes aaneen en maakt Federmann dubbel zo groot. Na de groot-scheepse verbouwing ontstaat een machtige frontbreedte. Tot op de dag van vandaag zijn wij er gelukkig mee.

Als eind jaren tachtig Velsen in de polder een nieuw stadsdeel bouwt met een winkelcentrum, wil het gemeentebestuur alleen een plaatselijke optiekondernemer. Het lukt Huug desalniettemin daar een filiaal van ons Haarlemse bedrijf te openen.

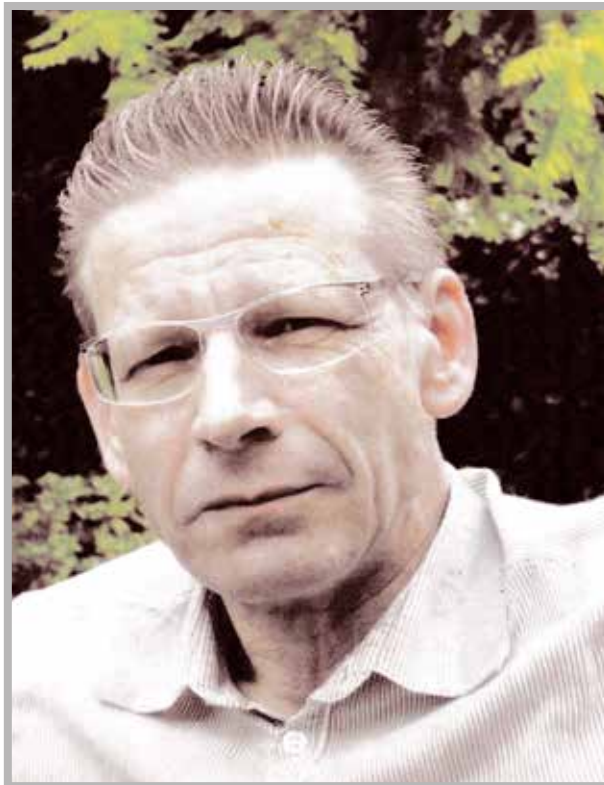
Van een vestiging in Heemstede, die wij intussen exploiteren, bevallen ons de locatie en de mogelijkheden maar matig. In 1996 zorgt Huug dat we naar een veel

grotere winkelruimte in dezelfde straat verhuizen, pal naast de Hema in het drukste gedeelte van Heemstede. En dan is er nog de verbouwing in 2006 van onze oudste winkel (ook de langst bestaande optiekwinkel van Nederland) in de Grote Houtstraat in Haarlem. Huug bereikt overeenstemming met de schoenenwinkel naast ons, om de onderlinge scheidingsmuur dóór te breken en hun boven-

verdieping via hun trap bij onze winkelruimte te voegen. Hij laat het onderste deel van die monumentale trap 180 graden naar ons toe omkeren, zodat de laatste acht treden naar ónze parterre draaien. Die van ons filiaal in het Winkelcentrum Haarlem-Schalkwijk is de laatste grote verbouwing van Huug. In 2013 moeten we alle asbest saneren dat zich daar in de vloer, de wanden en in het dak bevindt. Een enorme operatie. Het volledige interieur wordt gesloopt. Bij de herinrichting volgt Huug alle nieuwe inzichten op het gebied van retail.

Vanzelfsprekend is bouwen niet het enige dat hij doet. Naast zijn volle agenda vindt Huug nog tijd voor bestuursfuncties. Hij is ook belast

met het inkopen van de monturen en zonnebrillen en geeft trainingen en cursussen en is examinator bij het optiekexamen vakbekwaam van de SNVO. Vierenveertig jaar lang stonden onze bureaus naast elkaar en hebben we samen met passie en met veel plezier ons Federmann geleid. Huug heeft een kleurrijke loopbaan gehad." We wensen alle familie, vrienden en alle medewerkers van Federmann veel sterkte met dit verlies.



# 3 uitgaves voor NUVO-leden

Aan het begin van het nieuwe jaar hebben alle NUVO-leden weer een aantal belangrijke uitgaves ontvangen! De themabrochure 'Richtlijnen voor werkgevers - Arbeidsvoorwaarden Optiekbedrijven' en het 'Overzicht Vergoedingen Zorgverzekeraars' versie 2023 vielen in januari op de mat bij alle leden. Daarnaast verscheen rond de jaarwisseling ook de populaire NUVO OptiekWijzer weer in gedrukte versie.

## Arbeidsvoorwaarden

Sinds 1 januari 2007 is er geen cao Optiekbedrijven meer van kracht. Voor werknemers die niet meer onder die cao vallen is het dus aan de werkgever om zelf afspraken te maken. Om daarbij te helpen, geeft de NUVO elk jaar de themabrochure 'Richtlijnen voor werkgevers - Arbeidsvoorwaarden Optiekbedrijven' uit. In deze themabrochure krijg je antwoord op vragen als:

- Welke afspraken mag ik maken over beloning?
- Hoeveel tijdelijke contracten mag ik sluiten met mijn werknemers?
- Heeft mijn werknemer recht op zorgverlof?

Bekijk je de brochure liever online? Dat kan ook! Let wel de richtlijnen voor werkgevers zijn alleen in te zien voor werkgevers, oftewel achter het gesloten gedeelte op de NUVO-site.. Kijk onder 'Werkgever' en 'Arbeidsvoorwaarden' op [nuvo.nl](http://nuvo.nl).



## NUVO OptiekWijzer

In de NUVO OptiekWijzer staan alle merk- en adresgegevens van leveranciers uit de optiekbranche. Zoals bekend kun je op [www.nuvo-optiekwijzer.nl](http://www.nuvo-optiekwijzer.nl) alle gegevens van leveranciers en merken uit de optiekbranche ook online bekijken. In deze versie kun je uitgebreid zoeken en dus ook antwoord vinden op vragen als 'Welke bedrijven leveren kinderbrillen?' en 'Welke leveranciers hebben Ortho-k lenzen?'. De handige filters maken het zoeken nog makkelijker. Maar toch is er elk jaar veel vraag naar de papieren versie, door velen ook nog steeds het 'NUVO-boekje' genoemd. Daarom blijven we die voor jullie uitgeven! Alle leden hebben hun 2023-versie inmiddels ontvangen.

## Vergoedingen

De gewone bril en contactlenzen worden niet vergoed uit de basisverzekering. Een verzekerde kan hiervoor een aanvullende verzekering afsluiten. De aanvullende verzekering verschilt per verzekeraar en per polis. De NUVO stelt elk jaar een overzicht samen van de bril- en lensvergoedingen in de aanvullende verzekeringen van de diverse zorgverzekeraars. Aan de hand van dit overzicht kun je je klanten nader informeren over de vergoeding die zij op basis van hun aanvullende verzekering kunnen krijgen wanneer zij bij jou een bril kopen. Ook deze uitgave kun je als NUVO-lid online bekijken. Kijk hiervoor onder 'Kwaliteit' en 'Zorg' op [nuvo.nl](http://nuvo.nl).



# Voorjaar 2023

Dutz Eyewear blikt vooruit naar de brillentrends, waarvan we verwachten dat ze in 2023 een hoofdrol zullen spelen. Terwijl in het herfst-winterseizoen 22/23 de mode vooral terugging naar de basis, hadden de lente 2023 catwalkshows een feeststemming met tot de verbeelding sprekende stukken die mode en kunst samenbrachten. Voorbij zijn de dagen van neutrale monturen in standaard stijlen. Rond, vierkant, geometrisch, rechthoekig en cat-eye - populaire vormen die dit voorjaar allemaal terug te vinden zijn in de Dutz-collectie in opvallende kleuren en kleurencombinaties. Het kleurentrendrapport van Pantone voor lente/zomer 2023 staat namelijk vol van gedurfde kleuren! Wij presenteren hierbij graag de nieuwe lente 2023-collectie, die kleurrijker en expressiever is dan ooit tevoren!

### Trend 1: Rectangular

Oversized silhouetten waren opnieuw veelvuldig te zien op de catwalk en het is daarom niet verwonderlijk dat retro-klassieke rechthoekige brillen weer terug zijn. De ontwerpers van Dutz hebben deze nostalgische look uit de jaren 70 gecombineerd met gestroomlijnde en verfijnde metalen pootjes in transparante neutrale acetaattinten. Ook hebben ze een model waarin de elegante rechthoekige vorm wordt gecombineerd met funky, levendige kleuren en details van Havana acetaat. Er is veel vraag naar monturen voor dames met een wat smaller gezicht. Dutz Eyewear heeft daarom ook een grote keuze in petite monturen. Voor dames die voor de oversized vierkante look willen gaan, maar niet willen dat het montuur de gelaatstreken domineert! De mannen kunnen ook mee in deze trend. Model DZ2299 is een retro-geïnspireerd herenmontuur in een eigentijdse stijl dat een matte afwerking heeft gekregen voor een stoere uitstraling.

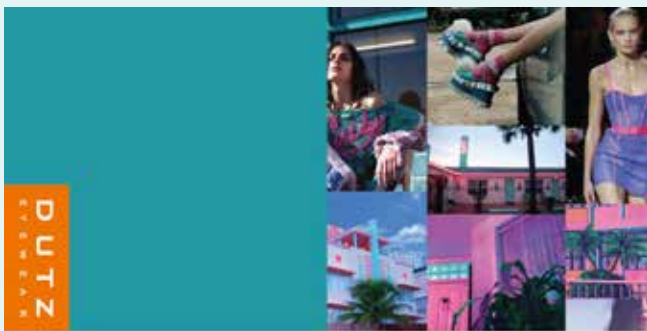


### Trend 2: Geometric

In het komende jaar gaan we verder dan de conventionele vormen en kiezen we voor ongebruikelijke geometrische monturen. Asymmetrische zijkanalen met scherpe hoeken – een combinatie om op te letten! Hoeken en randen zijn de onconventionele must-have voor meer extravagantie. De veelzijdigheid van het geometrische montuur speelt waarschijnlijk een rol in de populariteit ervan, aangezien er tal van opties zijn om uit te kiezen als het gaat om het combineren van een bril met iemands persoonlijke stijl.







### Trend 3: Architectural Construction

Een origineel lagen- en lijnenspel, dat is wat de ontwerpers van Dutz hebben bereikt voor de twee modellen in de trendsectie architectonische constructie. Model DZ845 is een klassiek cat-eye montuur met dunne contouren en vloeiende lijnen in een stijlvol driekleurig jasje. Een samenspel van inkepingen en uitsnijdingen voor een prachtig grafisch effect in zowel levendige als subtiële kleurencombinaties. Model DZ848 is een montuur in panto-stijl met een architectonisch getrapte detaillering. De uitgesneden lijnen in de gedurfde barbiecore roze kleur geven de minimalistische geest van het montuur extra karakter.



### Trend 4: Tortoiseshell Frames

Hoewel monturen in havana- of tortoise-acetaat al een tijdje meegaan en nooit echt zijn verdwenen, lijkt het erop dat schildpadmonturen in 2023 populairder zullen zijn dan ooit. De ontwerpers van Dutz hebben deze trend gevierd met een selectie van gedurfde, chunky en meer subtiële versies. Perfect voor mannen of vrouwen, monturen met Havana acetaat zijn over de hele linie te vinden. Gedurende de 20e eeuw waren schildpadbrillen populair bij zowel filmsterren als stijliconen, vooral in de jaren vijftig en tachtig. Sindsdien zijn ze een klassieker. Voor een moderne draai aan de klassiekers hebben de Dutz ontwerpers het schildpadpatroon gecombineerd met levendige metaalkleuren in een matte afwerking.



Door: Dutz Eyewear



Bellinger

# Trend Blending



MOREL



XIT Eyewear



TALLA



FLEYE



Dutz Eyewear



RES / REI

MYKITA







Tom Ford



RES / REI



Coti Vision



MOREL



Bellinger



Götti



Baruch Eyewear



De verbouwing: Zuidweg Oogcontact

**“Ik ben al zeven à acht jaar bezig met mijn visie voor het ontwerp”**

**“De sleutelwoorden die ik gebruikte waren eclectisch, hotel-chic, velvet en een kleine twist van jungle.”**



Op 15 november opende Diana Zuidweg de deuren van haar nieuwe winkel op Brederodelaan 120 in Papendrecht, slechts 300 meter afstand vanaf de oude locatie. De nieuwe winkel is er een die ongekend is voor Drechtsteden. We gingen in gesprek met Diana over haar visie voor de nieuwe winkel.





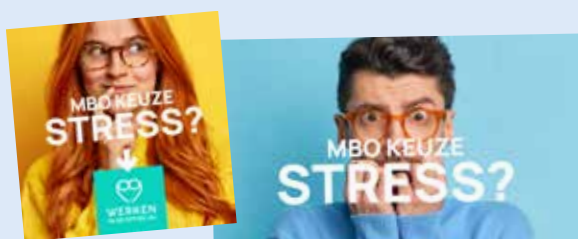
# Jaaroverzicht 2022

2022 was een jaar dat nog begon in lockdown. Maar gelukkig konden we die snel achter ons laten en gingen we steeds meer terug naar 'normaal'. Dat betekende dat er ook weer tijd en aandacht was voor belangrijke onderwerpen in de optiekbranche zoals de Kwaliteitsstandaard, onderwijs en instroom en het NUVO Keurmerk. Ook konden we dit jaar elkaar allemaal weer live zien tijdens evenementen, beurzen en onze eigen Algemene Ledenvergadering. We kijken terug op een mooi jaar.



## NUVO & Onderwijs

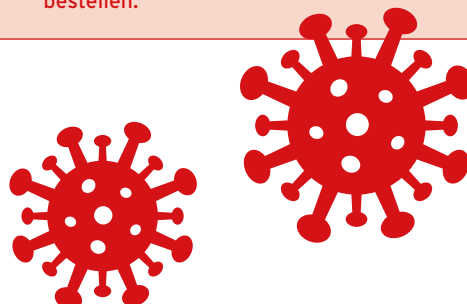
- Beste Optiekstudent 2022: in 2022 vond de verkiezing weer plaats! Alle optiekscholen leverden een kandidaat aan, en uit deze zeven genomineerden koos de vakjury uiteindelijk de winnaar. Die werd tijdens een feestelijke avond in het Optiekcentrum bekend gemaakt: Zenja Looijmans van het Summa College in Eindhoven. Ze won naast deze titel ook 500 euro en een interview in Oculus. De andere genomineerden gingen naar huis met een cheque van 100 euro.
- In 2021 heeft de NUVO de stichting SIPO opgericht, wat staat voor Stichting Instroom Personeel Optiekbedrijven. In 2022 lanceerde SIPO de site werkenindeoptiek.nl met bijbehorende campagnes.



- Deelcertificaat mbo optiek: in 2021 werd het mogelijk een mbo deelcertificaat voor de optiek te halen. De eerste groep ging van start. Geïnteresseerden liepen drie maanden stage bij een optiekbedrijf, volgden vakken op school en sloten de periode af met een deelcertificaat op mbo-niveau. In 2022 werden eerste certificaten uitgereikt: 28 stuks!
- In 2022 is er vanuit UWV voor gekozen om de volledige scholingskosten van het deelcertificaat voor de WW-deelnemers van € 1495,- te financieren in plaats van co-financiering.
- In november was NUVO-directeur Bas de Nes te gast bij het webinar 'Naar een skillsgerichte arbeidsmarkt!' van de SBB. Bewustwording van het werven van kandidaten via competenties/skills in plaats van het diploma stond centraal.

## NUVO en Corona

- In 2020 pleitte de NUVO bij het Ministerie van EZK over het belang en de essentie van de optiekbranche tijdens een lockdown. Daarop ontving de NUVO goed nieuws van het Ministerie: de optiek valt onder de essentiële detailhandel! Dat bleek ook in 2022 nog belangrijk. Vanaf 19 december 2021 ging Nederland weer in lockdown tot halverwege januari 2022, waarbij de detailhandel gesloten werd. De optiek mocht gelukkig open blijven.
- Begin 2022 hadden we dus helaas nog steeds te maken met corona. Via de website en onze nieuwsbrief hielden we onze leden continu op de hoogte van de meest recente regels. We zorgden continu voor een actuele versie van het Sectorplan Optiek. Per 25 februari werden de meeste coronamaatregelen afgeschaft en kon het Sectorplan Optiek in de koelkast.
- De NUVO-ledenservice beantwoordde vragen van leden met betrekking tot corona: wat moet je doen als je personeel besmet is, of een klant, op welke steunpakketten heb je als optiekondernemer recht, mag je je personeel verplichten om te vaccineren?
- Via de NUVO konden leden mondkapjes bestellen.







## NUVO Facts

- 52 NUVO Nieuwsbrieven
- 8 edities Oculus
- Populairste Oculuscover: Op Facebook was het Oculus 4 met de lieve cover van Milo&Me. Op Instagram haalde Oculus 3 met de cover van Alcon het grootste bereik.
- Dit jaar gingen we over de 1000 volgers op Instagram! We eindigden het jaar op 1081 (groei van bijna 150)
- We haalden 2470 volgers op LinkedIn (groei van bijna 400)
- In 2021 werd onze Facebookpagina helaas offline gehaald door Facebook, om onduidelijke redenen. Daarom moesten we in dat jaar opnieuw beginnen. In 2022 wisten we te groeien naar 431 volgers.
- In 2022 boden we bij elk Knipooje gratis betaalde promotie op Facebook en Instagram aan.

## NUVO Keurmerk

- Elk jaar krijgen de NUVO-leden een nieuwe NUVO Keurmerksticker. Met elk jaar nieuwe kleuren en het nieuwe jaartal 2022 erop, zodat er een duidelijk verschil is met andere jaartallen.
- De NUVO lanceerde begin 2022 een landelijke campagne 'Open je ogen bij de gediplomeerde opticiens'. Het doel was om het keurmerk meer lading te geven bij de consument. Voor de campagne schakelden we de hulp in van een professioneel bureau: BOON the agency. We plaatsten online gesponsorde campagnes en ook de Keurmerkwebsite kreeg de look and feel van de campagne. Met de campagne hebben we ruim een half miljoen mensen bereikt, en ook de ledenzoeker werd duizenden keren geraadpleegd.
- Aan het eind van 2022 hebben we de keurmerkcampagne voor een tweede keer uitgerold. We adverteerden op social media richting de consument en plaatsten eigen posts. Daarnaast plaatsten we een aantal keer een advertentie in een online nieuwsbrief van De Telegraaf. De campagne leverde enorm veel bezoekers op de NUVO Keurmerksite op.

## NUVO Nieuwsbrief

De nieuwsbrieven zijn in 2022 weer ontzettend goed gelezen. Dit is de top 3:

1. Nieuwsbrief nummer 42 over een gewapende overval op een optiekzaak met een openingspercentage van 67,8%.
2. Nieuwsbrief nummer 3 (65,8% geopend) over corona op de werkvloer.
3. Nieuwsbrief 1 over de lancering van de NUVO Keurmerk campagne, 65,7% geopend.

## NUVO Website

- 100.481 paginaweergaven op [www.nuvo.nl](http://www.nuvo.nl)
- 31.770 nieuwe gebruikers
- Best bekeken pagina: wat te doen als je werknemer besmet is met het coronavirus



## NUVO onderzoek

- De NUVO voerde weer een klanttevredenheidsonderzoek uit onder alle NUVO-leden. We zijn trots op het gemiddelde rapportcijfer 8!
- Wat verdient een opticien? Antwoord op deze vraag krijg je in het NUVO Salarisonderzoek. In 2022 voerden we het onderzoek weer uit en alle deelnemers hebben de resultaten van 2022 ontvangen.
- Wat vinden de lezers van Oculus? We vroegen het in een speciaal Oculus-onderzoek. De resultaten gaven ons inzicht in rubrieken en artikelen die veel gelezen worden, welke juist minder en ook welke onderwerpen jullie graag terug zien in Oculus.

## NUVO werkt samen

- In 2022 was het hebben van een veilige werkplek veel in het nieuws, en daarmee ook het belang van een vertrouwenspersoon waarbij werknemers terecht kunnen.

We kregen hier ook vragen over van onze leden.

Voor kleine bedrijven is dat soms lastig om zelf te regelen, daarom is de NUVO speciaal voor leden een samenwerking aangegaan met Kimberley Wetsteijn van Wetsteijn Consultancy. Kimberley is gecertificeerd (extern) vertrouwenspersoon en aangesloten bij de LVV.

- In 2018 tekende de NUVO de intentieovereenkomst met Optitrade en Centrop. Deze samenwerking werd sindsdien succesvol voortgezet. Met beide partijen werd afgesproken dat alle Optitrade- en Centrop-leden ook in 2022 de Oculus ontvangen.



## NUVO Ontmoet

- Op 4 juli vond de NUVO Meets plaats in het Optiek-centrum. Bas de Nes en Norbert Hofstede gaven presentaties over de ontwikkelingen in de optiekmarkt en de NUVO. Daarna gaf dr. Jan Roelof Polling een presentatie over myopie.
- De Algemene Ledenvergadering van de NUVO vond na twee online jaren gelukkig weer plaats in het Optiekcentrum op 28 november. Naast het algemene deel waren er ook twee gastsprekers: Arie van Vliet van SIPO en oogarts Khalid Allali.
- In 2022 ontvingen we 765 personen in het Optiekcentrum tijdens diverse vergaderingen, presentaties en events.
- Op 28 maart stond de NUVO met een stand op de Dag van Centrop in het Nationaal Militair Museum in Soest. We hebben weer verschillende leden live kunnen zien en spreken!



- In 2022 konden de medewerkers van de NUVO weer on tour. In duo's bezochten we optiekkzaken door het hele land, van Groningen tot de kop van Noord-Holland.



## NUVO Medewerkers

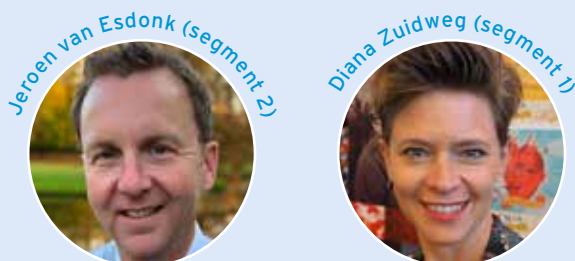
- In 2022 namen we helaas afscheid van twee collega's. Beleidsmedewerkster Lilian Verstegen vond een nieuwe baan en verliet onze organisatie na 14,5 jaar! Ook Iris van Iersel vond een nieuwe uitdaging. Zij was bij de NUVO verantwoordelijk voor de social mediakanalen en schreef mooie artikelen voor Oculus.
- Gelukkig konden we in 2022 onze nieuwe collega Caecilia Mas'an verwelkomen in het NUVO team. Zij is de redactie van Oculus komen versterken en houdt zich bezig met de online kanalen van de NUVO.

## NUVO bestuur

De NUVO verwelkomde twee nieuwe bestuursleden:



De NUVO nam tijdens de ALV 2022 afscheid van twee bestuursleden:



## NUVO leidt op

- 15 cursussen van de NUVO Academie vonden plaats.
- 122 cursisten namen deel aan een cursus van de NUVO Academie.
- De populairste cursus in 2022 was Bril afpassen. Er werden zelfs extra data ingepland van deze cursus!
- Diverse leden maakten gebruik van de NUVO Academie In Company. Daarbij werd aan hun team een cursus gegeven, in Houten of op locatie bij het lid zelf.



## NUVO deelt uit

- NUVO OptiekWijzer 2022
- Richtlijnen Arbeidsvoorwaarden 2022
- Vergoedingsoverzicht Zorgverzekeraars 2022

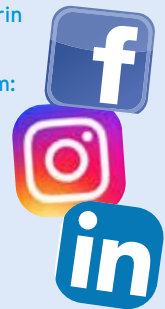


## NUVO Voordeel

- Mondkapjes
- Reviewsysteem Klantenvertellen
- Raamcontract bij Cannock Incasso
- Gratis ledenservice voor ondernemersvragen
- 16 uur startersbegeleiding
- En nog vele andere kortingen, deals en aanbiedingen

## NUVO posts op social media

- Best gelezen post (hoogste bereik en meeste likes) op Facebook: Marieke van Leeuwen heeft Baas Opticiens overgenomen en gaat verder als Optiek Marieke.
- Best bekeken post op Instagram: de Reels van Oculus op bezoek bij de showroom van Anna Karin Karlsson in Parijs.
- Bericht met de meeste likes op Instagram: Het DHTA nomineert Iman Alweso (24) voor de Beste Optiekstudent Verkiezing.
- Best gelezen post op LinkedIn: item over het artikel in Oculus over ketenvorming waarin ondernemer Johannes Veldhoen aan het woord is.



## Kwaliteitsstandaard

- De NUVO heeft het initiatief genomen om een Kwaliteitsstandaard Oogmeting voor Opticiens te ontwikkelen. In 2021 dienden we de kwaliteitsstandaard in bij het Zorginstituut Nederland. Op 10 februari 2022 kregen we van het ZiN te horen dat de Kwaliteitsstandaard Oogmeting niet wordt opgenomen in het Register. Een teleurstellend bericht voor de optiekbranche. Deze beslissing is genomen omdat onder andere partijen als Hans Anders en GrandVision de Kwaliteitsstandaard niet willen ondersteunen. De uitspraak is dus niet gebaseerd op basis van de inhoud van de Kwaliteitsstandaard.



- Op de ALV van november 2022 werd besloten om de Kwaliteitsstandaard Oogmeting onderdeel te maken van het NUVO Keurmerk. Hiertoe werd het huishoudelijk reglement aangepast.

## In Memoriam

In 2022 ontvingen we het verdrietige bericht dat Rob Boon is overleden. Rob was een bekende naam in de optiekbranche maar ook voor de NUVO heeft hij veel betekend. Zo is hij afdelingsvoorzitter geweest, zat hij in het bestuur van de sectie Low Vision en ook in het hoofdbestuur van de NUVO. Daarnaast zat hij tot het laatste moment nog in de verkiezingscommissie. In 2010 is hij benoemd tot erelid. De NUVO herdacht Rob Boon met een stuk in Oculus en tijdens de ALV is een moment stilte gehouden.

## NUVO informeert, adviseert en ondersteunt

- Heb je ook een brief van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid ontvangen over de Risico Inventarisatie & Evaluatie? Geen paniek. De NUVO kan helpen. De NUVO heeft namelijk speciaal voor de optiekbranche een RI&E instrument ontwikkeld.
- Wat zijn de fiscale maatregelen voor 2022?
- Algemene voorwaarden van de NUVO waarin o.a. geregeld is of een klant recht heeft op geld terug.
- Informatie over werken op feestdagen: mag je geopend zijn en moet je je personeel extra betalen?
- Sinds 28 mei 2022 geldt er een verbod op nepreviews. Consumentenbeoordelingen moeten eerst op echtheid worden gecontroleerd, voordat deze mogen worden geplaatst als recensie of aanbeveling. Voor NUVO-leden die Klantenvertellen gebruiken is het gelukkig goed geregeld.
- Op 2 augustus ging de nieuwe Wet betaald ouderschapsverlof in werking. De NUVO informeert en adviseert de leden hierover.
- De EU-richtlijn 'transparante en voor-spelbare arbeidsvoorwaarden' die is ingegaan op 1 augustus 2022 heeft als gevolg dat het verhalen van de kosten van een opleiding op de werknemer beperkt wordt. Wat betekent dit voor jou als werkgever?



Door: Myrthe Blazís

## Nieuwe NUVO Bestuursleden

# En meer nieuws van de NUVO ALV

Op de NUVO ALV van 28 november 2022 konden de NUVO-leden hun stem uitbrengen op twee nieuwe bestuursleden. Ook werd er gestemd op bestuursleden die hun termijn verlengen en op leden voor de verkiezingscommissie. Naast jaarlijkse terugkerende agendapunten stond dit jaar ook het voornemen om de Kwaliteitsstandaard Oogmeting te koppelen aan het NUVO Keurmerk op de agenda. In dit artikel vatten we enkele besluiten samen.

### Bestuursleden

De NUVO heet twee nieuwe bestuursleden van harte welkom. Johannes Veldhoen van Klein Optiek in Apeldoorn is sinds de ALV bestuurslid voor segment 2 geworden. Raphael Kriek van Kriek Optiek in Nieuw Vennep gaat segment 1 vertegenwoordigen in het bestuur. Gefeliciteerd!



Kees Beeks stelde zich herkiesbaar voor zijn vierde zittingstermijn in het NUVO bestuur. De ALV stemde over deze herbenoeming, en we mogen hem feliciteren met een nieuwe termijn in het bestuur. De nieuwe bestuursleden hebben hun eerste bestuursvergadering in het Optiekcentrum in Houten er inmiddels opzitten!

### Verkiezingscommissie

Hans van der List van Eyewellness in Breda stelde zich herkiesbaar voor een vierde termijn als lid van de verkiezingscommissie namens segment 1. Lex Uilenbroek van Federmann in Haarlem heeft zich verkiesbaar gesteld als lid van de verkiezingscommissie namens segment 2. Na de stemronde, konden ook deze ondernemers gefeliciteerd worden met een nieuwe termijn.

### Kwaliteitsstandaard

Tijdens de ALV werd ook gestemd over het voorstel om het huishoudelijk reglement van de NUVO aan te passen. De NUVO wilde de Kwaliteitsstandaard Oogmeting namelijk koppelen aan het NUVO Keurmerk. Alle drie de segmenten gingen met dit voorstel akkoord. De NUVO-leden zijn hierover geïnformeerd en hebben via de NUVO-website toegang tot de volledige Kwaliteitsstandaard Oogmeting. Daarnaast ontwikkelt de NUVO op dit moment een praktische samenvatting voor op de werkvloer.

### Gast sprekers

De NUVO had dit jaar twee gast sprekers uitgenodigd. Oogarts Khalid Allali had een inspirerende presentatie waarin hij zijn visie deelde op het toegankelijk houden van de oogzorg, hoe diverse oogzorgpartijen daarin kunnen samenwerken en of er taakherstelling tussende beroepen mogelijk is. Na zijn presentatie was er gelegenheid tot vragenstellen, wat ook weer interessante informatie opleverde.

Ook Arie van Vliet van SIPO had een pakkend verhaal. Hij vertelde over het werk van SIPO, de verschillende campagnes om de doelgroepen te bereiken en de eerste resultaten. Hij riep ondernemers op om zelf hun steentje bij te dragen. Het blijkt dat nog veel optiekbedrijven niet staan aangemeld als erkend leerbedrijf.

Al met al een succesvolle avond, met veel informatie, inspiratie en natuurlijk ook de gezelligheid van elkaar als optiekondernemers weer zien. Bedankt voor jullie komst!

Door: Myrthe Blazis



Eerste verbouwing WSB in Zwitserland

# La Grande Lunetterie

De verbouwing van de eerste optiekzaak in Zwitserland door WSB Interieurbouw is een feit! “‘Professioneel, warm en cosy’ stond op het wensenlijstje van optiekondernemer Joel Pasquier”, vertelt Rick Blankenstijn van WSB. Het resultaat is indrukwekkend. Kijk mee in dit prachtige Zwitserse pareltje in Monthey.







Serengeti



Bellinger

## Trend See Through



gloryfy



RES / REI



Saint Laurent

Elisabetta Franchi







MYKITA



Baars



Bottega Veneta



Kaleos



Tom Ford



Entourage of 7



Montblanc



Anne & Valentin



**Voordat het op Shownieuws komt is Hannie (37) al op de hoogte. Ze volgt het laatste nieuws van alle sterren en weet ook precies wat ze zoal dragen. Dus als de man van Hannie toe is aan een nieuwe bril, dan weet ze welk model dit moet worden. Precies hetzelfde model als de bril van die zanger die de kunst van het levenslied van zijn vader heeft geleerd. Maar helaas gaat die vlieger niet op.**

## Die vlieger gaat niet op!

“Al enige tijd vond ik dat de bril van mijn man niet meer bij hem paste”, vertelt Hannie. “Het was een rond montuur, helemaal niet meer van nu. Je ziet tegenwoordig iedere BN’er met prachtige, opvallende brillen met van die gekleurde glazen. Echt een fashion-statement. Dus ben ik op zoek gegaan naar een opticien in Amsterdam. Op de website zag ik mooie foto’s, ook van een paar van mijn favoriete BN’ers, dus daar moesten we zijn. Na de meting kwam de opticien met een voorstel voor een vergelijkbaar montuur als wat mijn man nu had. We hebben direct duidelijk gemaakt dat dat het niet ging worden. En, geen dikke glazen.”

Bij het ophalen van de bril was de teleurstelling groot. “Wat een dikke glazen, echt niet mooi! We hebben aangegeven dat dit voor ons onacceptabel was. Maar de opticien bleef erbij dat het niet anders kon met de sterkte die mijn man nodig had. Na veel wikken en wegen hebben we ons daarom laten overhalen om een ander montuur te kiezen. Maar toen kreeg mijn man corona en was hij een aantal weken

uit de roulatie. Pas na twee maanden konden we de bril daarom ophalen. Maar nog steeds was het niet wat we er van hadden verwacht. Nog steeds waren het erg dikke glazen. Daar betaal ik niet voor.”

De opticien besluit daarop om een onkostenvergoeding in rekening te brengen, 30% van de totale kosten, zoals beschreven in de voorwaarden van de NUVO. Maar ook daarmee gaan ze niet akkoord. Hannie: “Waarom zouden we betalen voor een bril die we niet mooi vinden? We hebben duidelijk besproken dat we dunne glazen willen, dat heeft deze bril niet. En we hebben helemaal geen koopovereenkomst getekend, dus wij willen de koop ontbinden. We gaan wel naar een ander!”

### Standpunt van de ondernemer

“Bij binnenkomst van meneer en mevrouw kreeg ik een plaatje in mijn handen gedrukt van een zanger. Het moest deze bril worden, mét gekleurde glazen. Na de meting bleek dat de sterkte die nodig was in de glazen beter past in een wat kleiner, ronder montuur.

Dit hebben we besproken, maar dat wilde de consument absoluut niet.

En, het moesten dunne glazen worden, geen ‘jampotglazen’, was de boodschap.”

Het gekozen montuur was hoekig en van metaal. De afspraak is om een glas in te slijpen wat zo mooi mogelijk dun is. Een paar dagen later zijn de glazen binnen en ingeslepen. Maar bij het afhalen blijkt de consument niet tevreden. “Hij weigerde de bril mee te nemen. Zijn vrouw noemde de bril een vissenkomp! Ondanks onze uitleg wilde de consument de bril niet meenemen”, aldus de opticien.

“In overleg met mijn leverancier heb ik gezocht naar een passende oplossing. Een montuur van kunststof zou beter zijn, zodat de randdikte meer in de rand van het montuur weg zou vallen. Meneer ging hiermee akkoord. Maar toen de bril klaar was kregen we wekenlang geen reactie meer. Uiteindelijk liet zijn vrouw weten dat ze de bril niet zouden betalen en dat ze van de koop af wilde zien. Daar ben ik niet mee akkoord gegaan!”

Heb je vragen naar aanleiding van deze rubriek? Neem dan contact op met de NUVO Ledenservice via telefoonnummer 088 077 11 00 of via e-mail [info@nuvo.nl](mailto:info@nuvo.nl).



## De verbouwing:

Bedrijfsleidster Anja Schipper en eigenaar Johan van de Steeg.

# Van Gestel Optiek

**Van Gestel Optiek is een begrip in Hilversum. Na zes weken in een naastgelegen pand als tijdelijke winkel te hebben gewerkt, openden zij in november de deuren van de nieuwe winkel. En wat voor een! Wij spraken met eigenaar Johan van de Steeg en bedrijfsleidster Anja Schipper over de verbouwing.**



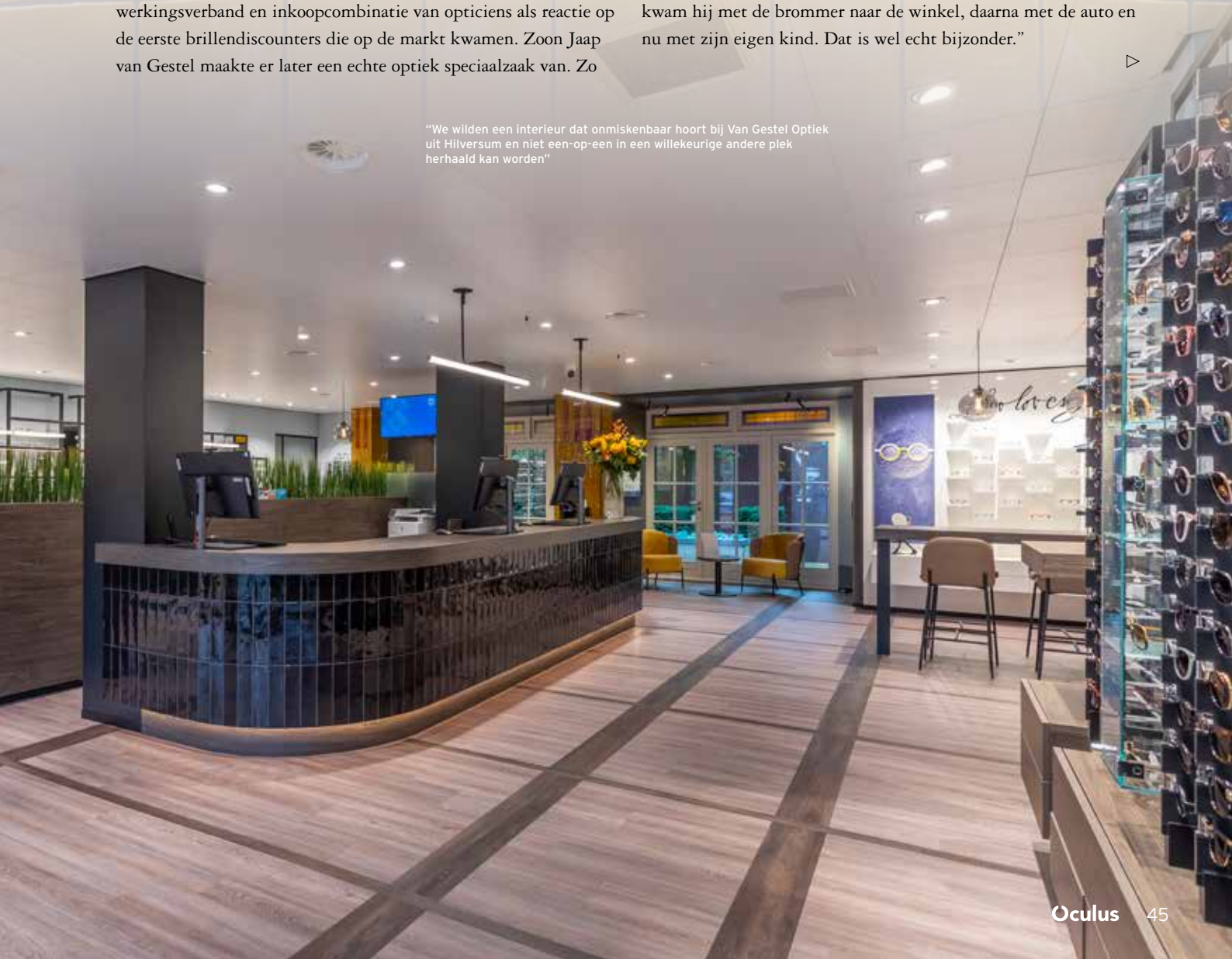
### Terug in de tijd

Grote kans dat wanneer je uit Hilversum en omgeving komt de naam Van Gestel je bekend voorkomt. Met haar bijna 100-jaar bestaan kent menig Hilversummer de optiekzaak en behoort Van Gestel volgens Johan tot Hilversum. Johan: “Het begon allemaal toen Theo van Gestel in 1924 een drogisterij begon met een kleinschalig optiekgedeelte erbij. Theo was na het einde van de oorlog voorzitter van de Drogisterij Associaties (DA), een samenwerkingsverband van drogisterijen. Hij was daarnaast medeoprichter van het Centrop in 1960. Wederom een samenwerkingsverband en inkoopcombinatie van opticiens als reactie op de eerste brillendiscounters die op de markt kwamen. Zoon Jaap van Gestel maakte er later een echte optiek specialzaak van. Zo

was Van Gestel Optiek jaren een familiebedrijf totdat er binnen de familie geen opvolger was.” In 1993 nam Cor van Lievenooogen als werknemer de winkel over van Jaap van Gestel en Johan op zijn beurt in 2008. Inmiddels zijn we al een flink aantal jaren verder. Ik stelde de vraag: ‘Is er veel veranderd?’ aan bedrijfsleidster Anja die sinds 1989 werkzaam is bij Van Gestel Optiek. Anja antwoordt: “Natuurlijk is er veel veranderd. We zijn met de tijd meegegaan. Maar wat wel is gebleven is de lokale binding en verbondenheid. Zo zijn er families die al generaties lang klant zijn. Ik heb wel eens dat ik een klant kende als peuter, vervolgens kwam hij met de brommer naar de winkel, daarna met de auto en nu met zijn eigen kind. Dat is wel echt bijzonder.”



“We wilden een interieur dat onmiskenbaar hoort bij Van Gestel Optiek uit Hilversum en niet een-op-een in een willekeurige andere plek herhaald kan worden”



# Cursusaanbod 2023

Wil je ook in het nieuwe jaar je vakbekwaamheid op peil houden of uitbreiden, bijvoorbeeld met een cursus Bril afpassen? Of heb je verkoopmedewerkers in de winkel die graag hun kennis over de optiek willen bijschaven? Denk dan eens aan een cursus Optiek voor verkoopmedewerkers. Voor 2023 hebben we wederom een mooi programma met interessante cursussen samengesteld, allemaal aangepast aan het optiekbedrijf.

## Cursusoverzicht 2023

| Datum                     | Cursus                         |                                                                                       | Tijd          |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| maandag 13 februari 2023  | BHV herhalingscursus           |    | 09.00 - 12.30 |
| maandag 6 maart 2023      | Bril afpassen                  |   | 10.30 - 15.00 |
| maandag 22 mei 2023       | BHV basiscursus                |  | 09.00 - 16.30 |
| maandag 12 juni 2023      | Optiek voor verkoopmedewerkers |  | 10.30 - 15.00 |
| maandag 3 juli 2023       | Bril afpassen                  |  | 10.30 - 15.00 |
| maandag 11 september 2023 | BHV herhalingscursus           |  | 09.00 - 12.30 |
| maandag 25 september 2023 | Bril afpassen                  |  | 10.30 - 15.00 |
| maandag 13 november 2023  | Optiek voor verkoopmedewerkers |  | 10.30 - 15.00 |
| maandag 4 december 2023   | BHV basiscursus                |  | 10.30 - 16.30 |

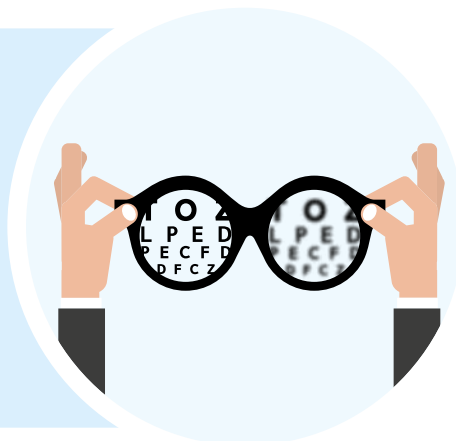
### Algemeen

De cursussen vinden plaats in Het Optiekcentrum in Houten. Gemakkelijk bereikbaar en gratis parkeren voor de deur. Wist je dat een in-company training ook mogelijk is? Je volgt de training dan met je complete team of een deel daarvan. Neem voor meer informatie contact op met de NUVO, dan bespreken we de mogelijkheden.



### **Basiscursus optiek voor verkoopmedewerkers**

Je kent de voorbeelden vast wel: verkoopmedewerkers die wat optiek-kennis betreft nog redelijk blanco zijn. Wie weet werken ze wel bij jou? Dikwijls mensen die het in zich hebben om met klanten om te gaan... maar als ze beschikken over basiskennis van ons mooie vak, haal je (nog) meer uit hun commerciële talenten. De NUVO Academie biedt een cursus die op hun lijf is geschreven.



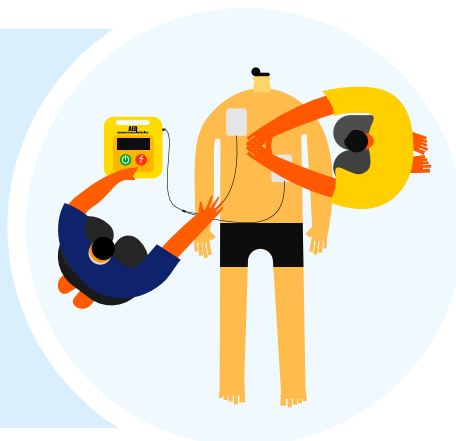
### **Bril afpassen**

Goed afpassen van een bril is een zeer belangrijk onderdeel van het werk in de optiek. Tijdens deze cursus wordt de theorie van het afpassen in een logische opbouw uitgelegd. De kneepjes van het vak kun je daarna uitgebreid oefenen op zowel metalen als kunststof monturen. Een cursusdag om niet stil te zitten. Al jaren een van de meest populaire cursussen van de NUVO!



### **BHV: basiscursus voor optiekprofessionals**

Iedere werkgever is verplicht om één of meer bedrijfshulpverleners (BHV'ers) in dienst te hebben. Niet alleen in het belang van je personeel maar ook belangrijk voor aanwezige klanten in de winkel. Door de combinatie van e-learning en praktijkles voldoe je met deze BHV-cursus in een dag aan deze eis. Je leert eerste hulp verlenen bij ongevallen, brand beperken en bestrijden en hoe te handelen bij noodsituaties. De cursus is toegespitst op het optiekbedrijf.



### **BHV: herhalingscursus voor optiekprofessionals**

Volgens de wet moet een BHV'er jaarlijks op herhaling om de verworven kennis en vaardigheden up-to-date te houden. Door de combinatie met e-learning kost deze herhalingscursus je slechts een ochtend praktijk-training. Bovendien is de training toegespitst op het werken in de optiekwinkel. Bestemd voor iedere werkgever en werknemer die eerder een basiscursus BHV heeft gevolgd.



Bovenstaande planning is onder voorbehoud.

Om je aan te melden ga je naar [www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)

125-jarig bestaan, predicaat hofleverancier en heropening

# Tausch Optiek & Juwelier

In november was het driedubbel feest bij Tausch Optiek & Juwelier. Ze vierden namelijk het 125-jarig bestaan, ontvingen het predicaat hofleverancier en verbouwden de winkel. We werden door eigenaren Ton en Annie Tausch uitgenodigd om een kijkje te nemen bij Tausch Optiek & Juwelier in Schijndel.





# Bangma Optiek: 60-jarig jubileum

Op woensdag 26 oktober 2022 vierde Bangma Optiek haar 60-jarig jubileum. Dit werd groots gevierd met een feestje en limited edition brillendoeken. Ook sloegen diverse Drachtse ondernemers de handen ineen om een leuke goodiebag voor de klanten samen te stellen. In 60 jaar tijd is er veel veranderd, maar één ding is er onveranderd gebleven: Bangma Optiek is nog steeds een familiebedrijf. Samen met een fijn en gemotiveerd team van vakmensen gaan ze voor blije en tevreden klanten. Inmiddels is ook de derde generatie Bangma werkzaam in het familiebedrijf. In dit artikel blikken we terug op het begin, heden en nemen we een kijkje in de toekomst.

Ide Bangma

opticien & contactlensspecialist

Roy Bangma

optometrist

Obe Bangma

opticien





Milo&Me

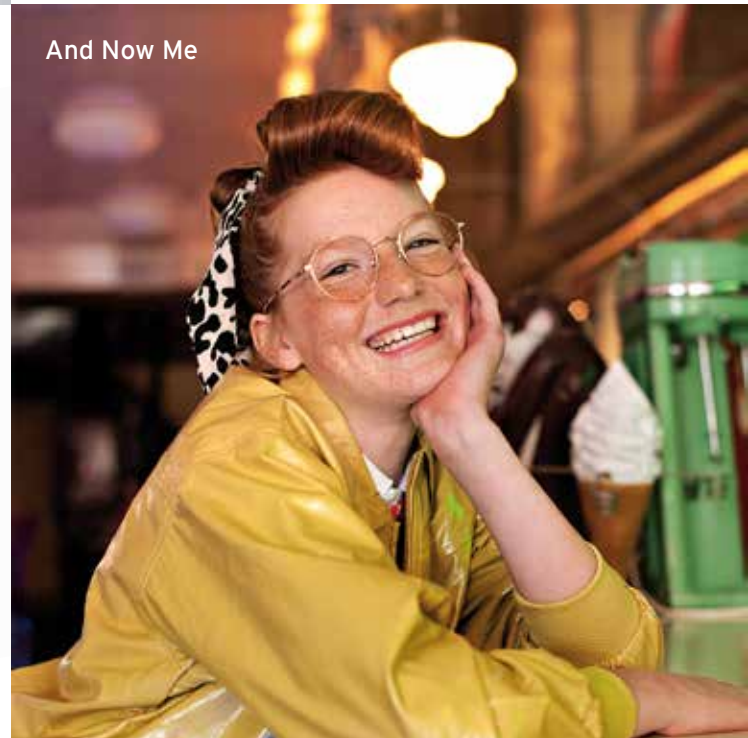


Milo&Me

## Trend Kids



Tartine & Chocolat



And Now Me



Lulu Enfant



StarWars



Vingino





Lulu Enfant



Vingino



BBIG



BBIG



Milo&Me



StarWars



Rex&Sue



Vingino

BLUSH

# Trend Blauw



AdLib



Chloé



Dutz Eyewear



Mykita



J.F.Rey



Safarro



MOREL

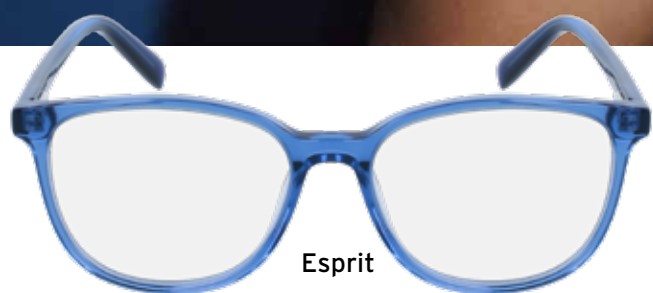




Baruch Eyewear



Bellinger



Esprit



Röst Eyewear



C-Zone



ELLE



Reykjavik Eyes Black Label

# Agenda 2023

## 23 januari

NUVO Academie  
Optiek voor Verkoopmedewerker  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 29-30 januari

Bold Optical Fair  
Werkspoor Kathedraal, Utrecht  
[bold-opticalfair.nl](http://bold-opticalfair.nl)



## 4-6 februari

MIDO  
Milaan  
[Mido.com](http://Mido.com)



## 13 februari

NUVO Academie  
BHV herhalingscursus  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 6 maart

NUVO Academie  
Bril Afpassen  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 13 maart

OVN Congres  
1931 Congressentrum Brabant Hallen,  
's-Hertogenbosch  
[www.ovncongres.nl](http://www.ovncongres.nl)



## 22 mei

NUVO Academie  
BHV Basiscursus  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 12 juni

NUVO Academie  
Optiek voor Verkoopmedewerker  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 3 juli

NUVO Academie  
Bril Afpassen  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 11 september

NUVO Academie  
BHV herhalingscursus  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



## 25 september

NUVO Academie  
Bril Afpassen  
Het Optiekcentrum  
[www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie)



85e jaargang nummer 1

### Uitgever

Nederlandse Unie van Optiekbedrijven  
Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 077 11 00  
E [oculus@nuvo.nl](mailto:oculus@nuvo.nl)

### Cover

DUTZ Eyewear

### Hoofredacteur

Myrthe Blazis

### Oculus-redactie:

Caecilia Mas'an  
Sandra Pos - van der Vliet

### Aan dit nummer werkten mee:

Emile Waagenaar Fotografie, Roy Lazet,  
C. Remmers

### Redactieadres

Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 0771100  
E [oculus@nuvo.nl](mailto:oculus@nuvo.nl)  
[facebook.com/ocunuvo](https://facebook.com/ocunuvo)  
[instagram.com/ocunuvo](https://instagram.com/ocunuvo)  
[linkedin.com/company/nuvo](https://linkedin.com/company/nuvo)

### Advertentie-exploitatie

Cross Media Nederland  
Nieuwe Haven 133, 3116 AC Schiedam  
T 010 - 7421020  
E [sjaak@cross.nl](mailto:sjaak@cross.nl)  
I [www.cross.nl](http://www.cross.nl)

### Verschijningsfrequentie

8 x per jaar, oplage 2000 exemplaren

### Ontwerp en vormgeving

Knijnenburg Producties  
Nijverheidsstraat 130  
2288 BB Rijswijk

### Abonnementen

NUVO leden ontvangen Oculus uit hoofde van hun lidmaatschap. Wil je ook lid worden van de NUVO? Ga dan naar [www.nuvo.nl/ledenvoordelen-nuvo/lid-woorden](http://www.nuvo.nl/ledenvoordelen-nuvo/lid-woorden)  
De abonnementsprijs bedraagt in 2023 € 104 per jaar inclusief verzendkosten, exclusief 9% btw. Buitenland: € 135 per jaar, inclusief verzendkosten, exclusief 9% btw. De voorwaarden voor opzegging van het abonnement je op [www.nuvo.nl](http://www.nuvo.nl). Wil je een abonnement op Oculus? Ga dan naar [www.nuvo.nl/optiekvakblad-oculus/abonnement](http://www.nuvo.nl/optiekvakblad-oculus/abonnement)

### Abonnementenadministratie

Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 0771100

Alle opdrachten worden aanvaard en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen, zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting Rota en zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam en ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam.

De NUVO behoudt zich het recht voor advertenties die zij strijdig acht met haar belang, zonder opgaaf van redenen te weigeren.

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk of welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



# Knipoogjes



## Optiekvacatures

**Holsboer Optometrie zoekt een...  
Opticien en/of contactlensspecialist  
voor minimaal 3 dagen per week**

Holsboer Optometrie is een familiebedrijf die al sinds 1857 bestaat. We zijn lid van OZPN. Onze openingstijden zijn van dinsdag t/m zaterdag en hebben geen koopavond. Naast deze functie is er tevens ruimte voor een winkelwerkplaats in de winkel.

**Wij bieden:**

- Een volledige/afhisselende functie
- Ruimte voor eigen inbreng en ideeën
- Uren in overleg (bij voorkeur 3 dagen of meer)
- Mooi salaris en reiskostenvergoeding

**Dit ben jij:**

- Enthousiast
- Passie voor het vak
- Je denkt oplossingsgericht
- Je hebt de klant hoog in het vaandel staan

**Word jij onze nieuwe collega?**  
Stuur dan je reactie naar [lia@holsboeroptometrie.nl](mailto:lia@holsboeroptometrie.nl) of per post.



**Holsboer Optometrie**  
Stationsplein 12  
6811 KG Arnhem  
[lia@holsboeroptometrie.nl](mailto:lia@holsboeroptometrie.nl)



## Te koop

**Te koop aangeboden:  
Jonge, uitdagende optiekwinkel in  
Oost-Gelderland**

Ben jij die startende ondernemer?  
Die op zoek is naar een eigen(tijdse) winkel,  
die:

- Betaalbaar is;
- Turn-key klaar is;
- Naast een goede omzet, ook nog eens, een aantoonbare groeipotentie in zich heeft;
- Een compleet gedigitaliseerde refractie ruimte heeft;
- Gelegen is in middelgrote, bedrijvige plaats, met een divers winkelaanbod;
- Zich in een mooie woon- werkomgeving bevindt.

**Interesse of meer informatie?**  
[optiekwinkel22@gmail.com](mailto:optiekwinkel22@gmail.com)



## Optiekvacatures

**van Aerle Optiek zoekt een nieuwe medewerker!  
Ben jij een opticien, een  
opticien in opleiding of contactlensspecialist?  
Lees dan snel verder!**

van Aerle Optiek staat sinds 2000 al klaar voor haar klanten. Wij zijn gespecialiseerd in het bieden van de beste zorg. Ons doel is om het maximale uit de ogen te halen met de juiste professionele zorg en service. Dit doen wij samen met een jong, gezellig en warm team.

**Wij bieden:**

- Een goed salaris
- Reiskostenvergoeding
- Opleidingsmogelijkheden
- Je bent echt onderdeel van het team en hebt ruimte voor ideeën en eigen inbreng

**Dit ben jij:**

- 32-38 uur beschikbaar
- Klantvriendelijk
- Sociaal
- Zelfstandig

**Word jij onze nieuwe collega?**  
Neem dan contact op met Annalie van Aerle en stuur je reactie naar [annalie@vanaerleoptiek.nl](mailto:annalie@vanaerleoptiek.nl)



**van Aerle Optiek**  
Dorpstraat 49  
6093 EB Heythuysen  
0475 49 22 95  
[www.vanaerleoptiek.nl](http://www.vanaerleoptiek.nl)

## ALGEMENE VOORWAARDEN RUBRIEK KNIPOOGJES

Adverteren in de rubriek Knipoogjes is alleen mogelijk voor NUVO-leden. Kijk voor de voorwaarden, kosten en mogelijkheden op [www.nuvo.nl](http://www.nuvo.nl).

# SUCCESSFUL

## DUTCH RETAIL DESIGN

RETAIL CONCEPT STRATEGY // STORE DESIGN // PROJECT MANAGEMENT // PRODUCTION

**WSB  
DESIGN  
.COM**

RETAIL OFFICE LIVING



OPTIEK TWEYES // AALTER (BE)

**SCHERPENZEEL (NL)**  
+ 31 33 277 17 14

**TRIER (DE)**  
+ 49 1609 2589 540

**MÜNCHEN (DE)**  
+ 49 89 1241 39379

**PARIS (FR)**  
+ 33 624 52 81 01

**WSBDESIGN.COM**