

A portrait of Boukje Wapstra, a woman with blonde hair, wearing a light blue ribbed top and a grey and white patterned blazer. She is smiling and standing in what appears to be an optician's shop, with shelves of eyeglasses and a large black and white portrait of a woman in sunglasses visible in the background.

“Optiek heeft een grote leuk-factor”

NUVO-bestuurslid Boukje Wapstra

Boukje Wapstra is sinds de Algemene Ledenvergadering van 2021 NUVO-bestuurslid namens segment 3. In het dagelijks leven is zij retailmanager bij EyeCare. Sinds haar zeventiende heeft ze ervaring in de optiek, óók op de werkvloer zelf. Een mooie ervaring voor haar huidige rol! We spraken haar bij EyeCare filiaal Ed Kriek in Aalsmeer.

▷ **Kun je iets over jezelf vertellen?**

“Mijn naam is Boukje, 34 jaar en woonachtig in Hoofddorp. Nadat ik de middelbare school had afgerond, ben ik begonnen met werken bij Specsavers als leerling. Hier kon ik vrij laagdrempelig binnenstappen en ervaring opdoen in de optiek. Later heb ik de overstap naar EyeCare gemaakt.”

Hoe ben je in je rol als retailmanager beland?

“Toen ik bij EyeCare werkte kreeg ik in 2012 helaas te horen dat het bedrijf moest downsizen. Ik was de laatste die er bij was gekomen, dus mijn positie was wankel. Mijn collega's toentertijd hebben ervoor gezorgd dat ik mocht blijven. Ze zeiden 'dat is een zonde, het is een slimme meid, met potentie'. Ik ben toen in gesprek gegaan met Rob Tokkie (ex NUVO-voorzitter, red). Er werd me gevraagd naar mijn ambities waarop ik mijn

interesse voor de, destijds openstaande vacature, voor retailmanager kenbaar maakte. Kennis en kunde moesten goed aansluiten, maar na een positief assessment kon ik in juni 2013 starten. Dankzij de ondersteuning van Rob en door het 'gewoon' te doen heb ik mijzelf de functie eigen gemaakt.”

Wat houdt je functie precies in?

“Ik ben verantwoordelijk voor het aansturen van de bedrijfsleiders in EyeCare winkels. Ik reis dus het land door om bij onze bedrijfsleiders en teams op bezoek te gaan. Ik denk mee over de koers van EyeCare, en help de collega's bij de vertaalslag naar de winkelvloer daarvan. Ik kijk bijvoorbeeld naar hoe de winkel er uit ziet en beantwoord vraagstukken van de bedrijfsleiders. Daarnaast doe ik werving en selectie, iets wat momenteel niet vanzelf gaat.”

Zijn er uitdagingen in jouw functie?

“Absoluut. Het werven van nieuwe collega's is dus een hele uitdaging. We zetten alles op alles om goed personeel binnen te halen, bijvoorbeeld door de inzet van social media. Maar het is niet gemakkelijk door de personeelstekorten binnen onze branche.”

Hoe word je onderdeel van de EyeCare (groep) keten?

“Dit gebeurt niet zomaar. De winkel moet binnen EyeCare passen. Onderwerpen als oogzorg, kwaliteit en klantgerichtheid is een must om binnen de winkel al terug te vinden. Het DNA van de winkel moet overeenkomen met het DNA van de bestaande winkels binnen de EyeCare Groep.”

Hoe voorzie je de toekomst voor ketens in de optiek?

“Er zijn meerdere grotere spelers op de markt die naar een bepaald doel toe werken: een groter aandeel. Dit betekent dat je het als zelfstandige ondernemer steeds meer van je eigen opgebouwde reputatie moet hebben. Aan de andere kant kun je ook als ondernemer binnen een keten goed je zelfstandigheid bewaren. Als je een echte optiker bent, kun je meer focus leggen op je werkzaamheden in de winkel. Méér echt inhoudelijk bezig zijn met het vak.”

Waarom moeten leerlingen voor de optiek kiezen?

“Omdat het echt een grote leuk-factor heeft. Je kunt je ontwikkelen op verschillende gebieden, waar jij kunt aangeven wat je sterke punten zijn. Bijvoorbeeld inkopen, of juist de technische kant.”





“Als bestuurslid kijk je breder naar de optiekmarkt”

Wat vind je leuke kanten van het optiekvak?

“Het is een leuke combinatie van een stukje mode, techniek en contact met mensen. De ervaring die ik op de werkvloer heb opgedaan komt nu ook goed van pas: ik kan me beter verplaatsen in de collega's op de werkvloer. Weten wat er op de vloer gebeurt is onmisbare kennis.”

Hoe ben je NUVO-bestuurslid geworden?

“Natuurlijk kreeg ik vanuit Rob al het een en ander mee omdat hij voorzitter was van de NUVO. Hij gaf bij mij aan dat zijn termijn bijna was verstreken en dat hij er, zeker nu met de EyeCare Groep, minder tijd een aandacht aan zou kunnen spenderen. Zodoende werd ik gevraagd om bestuurslid te worden, iets waar ik zeker geen nee tegen wilde zeggen.”

Waarom heb je deze kans aangenomen?

“Ik zie het als een mooie toevoeging op het werk dat ik al doe. Wat het interessant maakt is dat je als bestuurslid breder kijkt

naar de optiekmarkt, zeker omdat alle bestuursleden verschillende achtergronden hebben. Ik heb mijn eigen invalshoek, maar zij hebben dat ook. Je neemt je persoonlijke visie mee en kunt daarover met elkaar in gesprek gaan.”

Wat vind je belangrijke punten voor de NUVO om mee aan de slag te gaan?

“Vanuit mijn eigen positie zou ik zeggen: focus op de opleidingen. Het is van groot belang dat de opleiding aansluit bij het dagelijks reilen en zeilen op de werkvloer. Ook lijkt het me goed om de middelbare scholen actiever te bezoeken en deel te nemen aan open dagen. Op die manier kunnen we de zichtbaarheid van de optiekopleiding vergroten en mensen enthousiasmeren voor het vak. Een stukje nascholing is daarnaast ook erg belangrijk. Na het behalen van je diploma ben je namelijk niet klaar.”

Wat zijn je toekomstplannen?

“Mijn voornaamste doel met mijn start in de optiek was retail-manager worden. Dit is gelukt, dus verder ben ik zelf ook benieuwd naar wat de toekomst mij brengt. Wel wil ik graag kennis blijven maken met nieuwe mensen, nieuwe collega's blijven introduceren en de EyeCare bedrijfsleiders optimaal ondersteunen bij hun dagelijkse werkzaamheden. Optiek word ik heel gelukkig van, dus ik zie mezelf de branche niet gauw verlaten. Het hoeft nooit te vervelen.”

Tekst: Iris van Iersel
Fotografie: Roy Lazet