

A portrait of Norbert Hofstede, a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is smiling slightly and holding a pair of glasses in his hands. The background is a blurred indoor setting, possibly a store or office, with warm lighting and some pinkish-purple accents.

Nieuwe NUVO voorzitter: Norbert Hofstede

“Ik doe het om de belangen van de optiekondernemer te behartigen”

Tijdens de ALV afgelopen november werd een nieuwe voorzitter benoemd. Norbert Hofstede, in het dagelijks leven eigenaar van Hofstede Optiek, zal zich de aankomende drie jaar inzetten voor de NUVO en de optiekbranche. “Het belang van een goede brancheorganisatie werd de laatste tijd nóg sterker benadrukt.”

▷ Kun je jezelf voorstellen?

“Mijn naam is Norbert, ik ben getrouwd en heb twee kinderen. Ik kom uit een echte optiekfamilie en ben de vierde generatie die nu eigenaar is van Hofstede Optiek in het centrum van Den Haag.”

Hoe ben je in de optiek terecht gekomen?

“Hoewel mijn ouders het nooit hebben opgedrongen, werd ik er toch een beetje door besmet. Het was niet in de lijn der verwachting, ik wilde eigenlijk geneeskunde gaan studeren. Ondanks dat het geen logische keuze was ben ik na mijn VWO de MTS Optiek gaan doen. Ik zag dat mijn ouders een succesvol bedrijf runden. Zij hebben een mooie basis gelegd, die ik graag wilde voortzetten.”

Kun je iets meer over de winkel vertellen?

“Hofstede Optiek is begonnen in 1903 in Leeuwarden. In 1966 kwam het huidige pand in Den Haag erbij, waar ik ook ben opgegroeid. Het optiekbedrijf in Leeuwarden bestaat nu niet meer. Mijn vader was echt van de techniek terwijl mijn moeder meer met mode had. Hofstede Optiek was dan ook een van de eerste optiekbussen die brillen verkocht van grote modehuizen, bijvoorbeeld van Giorgio Armani. Sinds 1998 zijn mijn zus Marloes en ik werkzaam in het bedrijf. In 2010 is de winkel verbouwd en volledig vernieuwd, wat in 2011 een mooie prijs opleverde: een internationale Retail Design Award.”

Wat vind je mooi aan het optiekvak?

“Ik zag dat mijn ouders een druk, maar goed leven hadden. Het sprak me aan dat er voldoende mogelijkheden en kansen zijn in de optiek. Natuurlijk spraken ook de diversiteit van het vak en het ondernemen me aan.”

Wat zijn karaktereigenschappen die je hebt die je goed kunt inzetten in je nieuwe rol als voorzitter?

“Wanneer ik in de winkel sta, ben ik onderdeel van het team. Voor de klant ben ik misschien meneer Hofstede, maar ik sta graag tussen mijn medewerkers en niet daarboven. Dat weerspiegelt mijn karakter en zo wil ik ook graag zijn als voorzitter.”

Je bent al langer bestuurslid bij de NUVO.

Hoe ben je in die rol terechtgekomen?

“Ik werd voor deze rol benaderd door de toenmalige voorzitter, Marc Asselbergs. Ik kende daarnaast ook andere bestuursleden. Voordat ik bestuurslid werd was ik voorzitter van de commissie optiek van het Hoofdbedrijfschap Ambachten. Dit bedrijfschap werd ingesteld op verzoek van werkgevers- en werknemersorganisaties uit de betreffende sector, in dit geval de NUVO. Dit heb ik langere tijd gedaan, daar zit eigenlijk hetzelfde idee achter. Ik wilde me graag inzetten voor de branche.”

Waarom wilde je de taak van voorzitter op je nemen?

“Ik werd er voor gevraagd en het is fijn dat mensen je er graag bij zien komen. Daar stond ik dus ook zeker voor open. Het vraagt natuurlijk wel veel tijd van je, ik heb er daarom zeker over na moeten denken. Ik heb ook gezien wat het qua inzet van de vorige voorzitter Rob Tokkie heeft gevraagd. Maar ik doe het niet voor



“Ik sta graag tussen mijn medewerkers en niet daarboven”

mezelf, ik doe het om de belangen van de optiekondernemer te behartigen.”

Wat zijn belangrijke dingen die zijn veranderd sinds je bij de NUVO bent?

“Het belangrijkste is natuurlijk het ontstaan van het sectorplan optiek toen de coronacrisis uitbrak. De optiekaak valt onder essentiële detailhandel waardoor de deuren niet gesloten hoefden te worden. Hier heeft de NUVO zich hard voor gemaakt.



"De optiekzaak valt onder essentiële detailhandel waardoor de deuren niet gesloten hoeven te worden. Hier heeft de NUVO zich hard voor gemaakt."

Dit heeft echt het belang van een brancheorganisatie benadrukt. Ik zou bijna zeggen: als je nu nog niet weet waarom je lid zou moeten zijn, dan weet ik het ook niet meer."

Welke bijdrage wil je leveren aan de NUVO en de optiekbranche?

"Ik zie graag dat er een bestuur is dat goed samenwerkt. Dat is geen individuele taak, dat gaan we gezamenlijk doen. Daarnaast wil ik me persoonlijk inzetten voor een goede samenwerking tussen de NUVO, OVN en ANVC."

Ik betreurt het dat het Optiekcentrum niet meer compleet is vertegenwoordigd na het vertrek van de OVN. Een goede samenwerking is echt van belang, dat zie je bijvoorbeeld terug bij het tot stand komen van de kwaliteitsstandaard oogmeting."

Heb je nog persoonlijke doelen voor de toekomst?

"Ik heb een succesvol bedrijf waar ik nog steeds voldoening uit haal, dus dit zet ik graag voort. Verder wil ik in de aankomende drie jaar van toegevoegde waarde zijn voor de NUVO. Ik kijk uit naar drie mooie jaren!"

Tekst: Iris van Iersel
Fotografie: Roy Lazet