

Oculus

Vakblad voor de Optiekbranche

MEDIAKIT 2021



Jaargang 82, 6-2020
Vakblad voor de Optiekbranche

Ondernemers en social media
25 pagina's nieuwe trends!
"Ondernemen zit in mijn bloed"

SPECIAL EDITION
n u v o
Uitgave van de NUVO

OVER OCULUS

Oculus Magazine wordt uitgegeven door De Nederlandse Unie van Optiekbedrijven (NUVO). Dit is een vereniging van en voor optiekbedrijven. Het werk van de NUVO bestaat uit zowel het behartigen van de collectieve belangen van de optiekbranche als het bieden van individueel voordeel aan de aangesloten bedrijven.

Oculus is hét vakblad voor de optiekbranche met een focus op het ondernemerschap, maar ook op optiek en design. Het blad speelt in op interessegebieden van de doelgroep als: ondernemen, detailhandel, mode en trends, producten, leveranciers, beurzen, kwaliteit en vakmanschap en zorg.

Vanaf heden gaat Oculus ook naar alle leden van Centrop en Optitrade, waarmee Oculus vrijwel alle zelfstandige opticiens bereikt in Nederland.

Oplage: 2.000 exemplaren
Verschijning: 8 x per jaar
Doelgroep: Optiekbedrijven en hun opticiens

EVEN VOORSTELLEN

Myrthe Blazis, hoofdredacteur van Oculus Magazine

Al meer dan tien jaar mag ik het mooie vakblad Oculus maken! Als uitgave van brancheorganisatie NUVO heeft het blad een enorme historie, we beginnen nu aan de 81e jaargang! Omdat het blad onderdeel is van de NUVO, staan we dichtbij de leden.



Dat vind ik ook het leuke aan dit werk, enerzijds ben ik bezig met schrijven, het selecteren van foto's en het indelen van een blad. Maar daarnaast ben ik ook veel in gesprek met leden, ga ik op bezoek bij optiekwinkels en ontmoet ik opticiens op bijeenkomsten, beurzen, of in ons prachtige Optiekcentrum. Naar aanleiding daarvan heb ik dan weer veel inspiratie over actuele onderwerpen om te behandelen in Oculus. Ook word ik elke keer weer verrast met de meest fantastische collecties en innovaties. Het allerleukste van mijn vak blijft toch altijd dat moment dat er een gloednieuwe editie binnenkomt. Dat moment dat je Oculus doorbladert en alles zo mooi samenkomt, tekst, beeld, een prachtige cover. Acht keer per jaar een feest!"

LEZERSONDERZOEK

Van Es Marketing en Services heeft een onderzoek gehouden binnen deze branche met als doel hun mediavoorkeur te onderzoeken. Aangezien vakbladen belangrijke informatiebronnen zijn voor de opticien, is gevraagd welk zij lezen. **82% van de doelgroep opticiens in NL leest Oculus**, maar nog interessanter is dat de Oculus het meest intensief gelezen vakblad is in de optiekbranche. Maar liefst 84% van de opticiens die het blad lezen, lezen het blad grotendeels of helemaal!

OCULUS

Oculus wordt gelezen door 82% van alle opticiens in NL en bereikt 90% van de zelfstandige vestigingen.

INTENSITEIT

meest intensief gelezen vakblad in de optiekbranche

LEESTIJD

84% zegt Oculus grotendeels of helemaal te lezen

PLANNING 2021

Oculus verschijnt 8x per jaar en heeft een oplage van 2.000 exemplaren. De kalender hieronder geeft je de mogelijkheid om uitingen in Oculus af te stemmen op jullie mediaplanning.

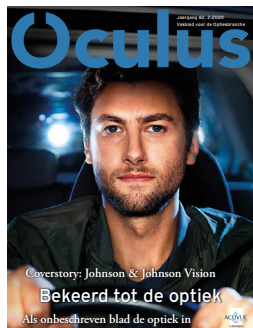


Editie 1 - Januari

Reservering: 04-01-2021
Redactie: 18-12-2020
Materiaal: 11-01-2021
Verschijning: 26-01-2021



Bekijk voor de extra's van een Special Edition de mogelijkheden bij advertentie tarieven.



Editie 2 - Maart

Reservering: 11-02-2021
Materiaal: 19-02-2021
Verschijning: 05-03-2021



Editie 3 - April

Reservering: 24-03-2021
Materiaal: 01-04-2021
Verschijning: 16-04-2021



Editie 4 - Mei

Reservering: 29-04-2021
Materiaal: 10-05-2021
Verschijning: 28-05-2021

Fun fact!

Uit onderzoek is gebleken dat 1 exemplaar van Oculus door gemiddeld 4,6 personen wordt gelezen



Editie 5 - Juli

Reservering: 17-06-2021
Materiaal: 25-06-2021
Verschijning: 09-07-2021



Editie 6 - Augustus

Reservering: 04-08-2021
Redactie: 29-07-2021
Materiaal: 16-08-2021
Verschijning: 31-08-2021



Bekijk voor de extra's van een Special Edition de mogelijkheden bij advertentie tarieven.



Editie 7 - Oktober

Reservering: 23-09-2021
Materiaal: 01-10-2021
Verschijning: 15-10-2021



Editie 8 - November

Reservering: 04-11-2021
Materiaal: 12-11-2021
Verschijning: 26-11-2021

In elke Oculus is er ruimte om aandacht te schenken aan monturen, glazen, contactlenzen, innovaties, apparatuur, collecties, oogzorg, beveiliging, software, marketing etc. Heb je een gerichte marketingcampagne? Neem hierover dan contact op met jouw accountmanager, zodat dit op maat afgestemd kan worden.

ADVERTENTIE TARIEVEN 2021



2/1 pagina
€ 2.390,-
Formaat: 420 x 297 mm



1/2 pagina
€ 950,-
Formaat: 188 x 130 mm



1/1 pagina
€ 1.595,-
Formaat: 210 x 297 mm
(*3 mm afloop en snijtekens)



1/4 pagina
€ 515,-
Formaat: 91 x 130 mm

Coverstory € 2.500,-

- Jullie (campagne) foto op de cover van Oculus Magazine
- Coverfoto is uitgelicht in de online Oculus nieuws brief, sociale media en inhoudsopgave
- 2/1 pagina inhoudelijke coverstory ter aanvulling van jullie coverfoto

Redactionele ruimte van de coverstory kan gevuld worden met:

"Designer aan het woord", "Klanten vertellen" of input over jullie innovatie/product/collectie/dienst.

Cover 2 of 3 € 1.835,-

Cover 4 € 1.915,-

Overige mogelijkheden

Prijs op aanvraag

- Insert
- Uitklapbare cover
- Meehechter
- Opplakker



Specials

Bij de specials krijgt u gratis redactionele ruimte:

- 1/2 pagina advertentie = 1/1 pagina redactie
- 1/1 pagina advertentie = 2/1 pagina redactie

Op alle producten in deze mediakaart en de daaropvolgende samenwerking zijn de algemene voorwaarden van Cross Media Nederland van toepassing. Aanleveren materiaal: traffic@crossmedianederland.com

CONTENT OPTIES

Designer aan het woord

Interview met de designer. De designer vertelt lezers over hun visie, waar de inspiratie vandaan komt, achtergrond, nieuwe collectie(s) etc.



Klanten vertellen

Interview met (bv.) een opticien die succesvol je merk/product verkoopt of gebruikt. Zo maak je op een mooie manier gebruik van mond-tot-mondreclame. Opticiens lezen graag over de succesvolle keuzes van hun collega's.



OCULUS ONLINE NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Acht keer per jaar verschijnt de nieuwsbrief van Oculus. In de nieuwsbrief staan de highlights uit de nieuwste Oculus.

Nieuwsbrief abonnees: 1.239
Verschijnt: 8x per jaar (zelfde data print edities)
Doelgroep: Optiekbedrijven en hun opticiens

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial:

Klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto
- Kop, maximaal 10 woorden
- Body, maximaal 100 woorden
- Pay off, maximaal 10 woorden
(kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 250,- per editie

Full banner:

Grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

€ 195,- per editie

• • • Hét vakblad voor de optiekbranche • • •

Oculus
niewsbrief



Oculus 7 2020

Vandaag verschijnt de nieuwe Oculus met het prachtige covermodel Isabel Koopman voor de campagne [Zie wat je kan!](#) Met de campagne zet de NUVO zich in om meer mensen geïnteresseerd te krijgen in de optiekopleiding om zo uiteindelijk te zorgen voor voldoende, gediplomeerd personeel in onze branche. Op [Zie wat je kan!](#) vertelt Isabel over haar werk als opticien. Even kijken dus!

In deze Oculus gaan we uitgebreid in op wat er bij komt kijken om een leerling in je optiekzaak te hebben. Met ervaringen van stagebegeleiders en stagiaires. Je leest het vanaf pagina 36.



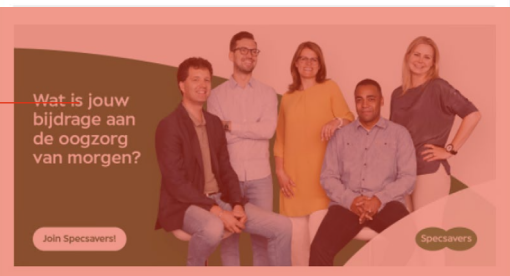
(advertorial)



MIDO 2021 verplaatst naar juni voor optimale bedrijfskansen

[Mido 2021](#) is verplaatst naar zaterdag 5 tot maandag 7 juni 2021 in het Rho Fiera Milano. De MIDO heeft als doel om een beurs neer te zetten waar zoveel mogelijk internationale traffic mogelijk is en weer volop zaken gedaan kan worden. Het is de hoop dat met de komst van de zomer het weer veiliger is om te reizen tussen verschillende landen. MIDO is een cruciale factor achter de zakelijke activiteiten van de branche. Er liggen nog maanden vol uitdagingen in het verschieft. En ondanks de pandemie zal de MIDO-machine niet stoppen of afremmen. In tegendeel, elke dag zijn er weer nieuwe kansen en blijft MIDO bezig met het zoeken naar en ontwikkelen van mogelijkheden om de eyewearsector opnieuw te lanceren.

#MIDO2021 #livethewonder #anniversaryofwonder #savethewonder
#midoforgreen #standupforgreen



volledig aan diggelen." Je leest de interviews vanaf pagina 14.

OCULUS/NUVO SOCIALS

NIEUW! De NUVO heeft op haar sociale kanalen een hoge engagement met haar volgers. Hierom bieden wij nu ook mogelijkheden op deze kanalen

Propositie Socials

Instagram take over

'Take-over' van Instagram account van Oculus voor 1 maand.

- 6x instagram post
- 1x per week Instagram story

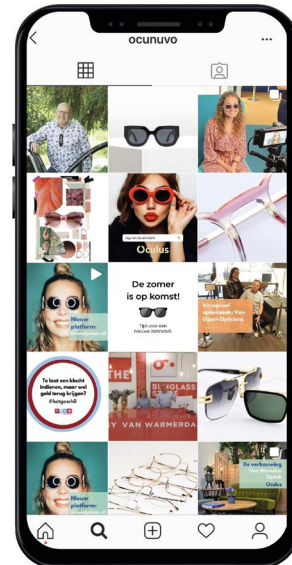
Specificaties:

- Campagne- en productbeeld in hoge resolutie
- Omschrijving van de collectie voor captionteksten door redactie
- De naam van jullie account(s) voor de tag

Tarief

€ 1200,- per maand

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)



Social Media pakketten

Hebben jullie een opkomend evenement om te promoten? Willen nieuwe producten laten zien met aan optiekondernemers? Of willen jullie awareness creëren voor jullie merk?

Speciaal hiervoor hebben wij een tweetal Social Media pakketten samengesteld:

Social Media pakket 1

- 1 post op Oculus Facebook
- 1 post op NUVO LinkedIn
- 2x Instagram Story

Tarief € 400,-

In te zetten voor promo events en ondernemerschap

Social Media pakket 2

- 1 post op Oculus Facebook
- 1 post op Oculus Instagram
- 2x Instagram Story

Tarief € 400,-

In te zetten voor fashion & awareness



Voor de posts op Facebook & LinkedIn stemt de redactie graag een mooie invulling af door middel van een kort interview. Zij maken aan de hand hiervan een aangepaste tekst voor plaatsing voor het beste resultaat.

NUVO.NL WEBSITE

Redactionele formule

Op NUVO.nl kunnen alle opticiens terecht voor actuele artikelen met nieuws uit de branche. Het afgelopen jaar heeft de NUVO alle informatie rondom het coronavirus en het door hen gemaakte protocol openbaar gemaakt. Hier is veelvuldig gebruik van gemaakt. NUVO-leden hebben een eigen inlogcode en kunnen terecht voor informatie over alles waar ze als ondernemer mee te maken krijgen. Ook informatie over het optiekonderwijs, de NUVO Academie en de kwaliteit van de branche staat op deze site.

Pageviews:	18.625 per maand
Bezoekers:	5.550 per maand
Artikelen:	15 per maand
Pageviews artikelen:	6375 per maand

Propositie website

Banner:

Klikbare advertentie op een opvallende positie op de homepage en alle artikelen die gedurende deze maand gepost worden.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

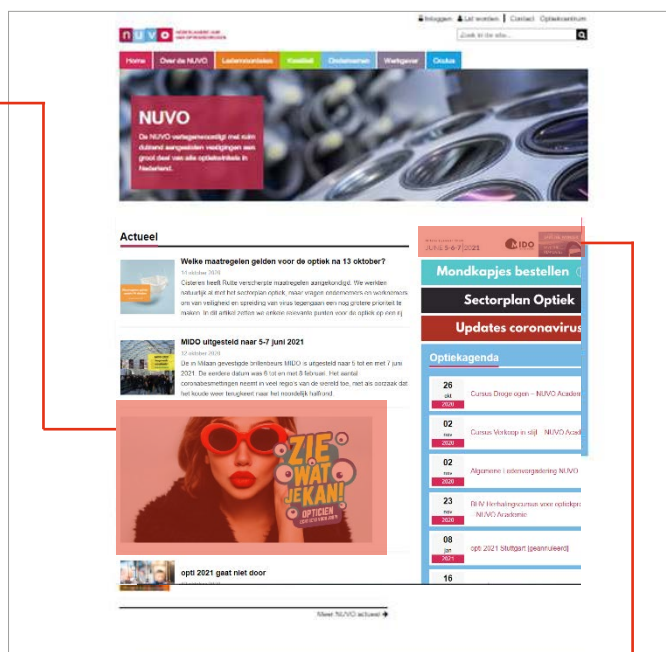
Pluspunten

- Hoge attentiewaarde

Specificaties

- 650x 300 pixels in .jpg of .gif
- URL

Tarief: € 600,- per maand



Logo link homepage:

Klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde

Specificaties

- 688 x 144 pixels in .jpg of .gif
- URL

Tarief: € 450,- per 3 maanden.

Partner met pakket op maat voor jaar lang: Partners mogen berichten plaatsen op de NUVO website. Dit wordt dan geen persbericht, maar wordt eigen gemaakt door de redactie. Geschreven i.s.m. - bedrijfsnaam-. Ter promotie van het bericht kan dit ook door worden geplaatst op de social media van de NUVO. Meer weten over een partnership op maat? Neem contact op met jouw accountmanager.

DE NUVO

is opgericht in 1948

UNIEKE BEZOEKERS

ruim 5.550 per maand

DE NUVO WEBSITE

is gewaardeerd met een 7,1

NUVO.NL ONLINE NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Elke week verschijnt de nieuwsbrief van NUVO. In de nieuwsbrief besteedt de redactie aandacht aan relevante ontwikkelingen in de markt, de actuele agenda en ledennieuws. De NUVO nieuwsbrief wordt verstuurd aan de daadwerkelijke leden van de NUVO die hiervoor zijn ingeschreven en niet aan hun medewerkers. Hierdoor is het adressenbestand heel zuiver en alle ontvangers hiervan zijn decision makers.

Nieuwsbrief abonnees: 620
Verschijnt: wekelijks op woensdag
Doelgroep: NUVO-leden

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial:

klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto
- Kop, maximaal 35 tekens incl. spaties
- Body, maximaal 350 tekens incl. spaties
- Pay off, maximaal 35 tekens incl. spaties (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 750,- per editie

Full banner:

grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

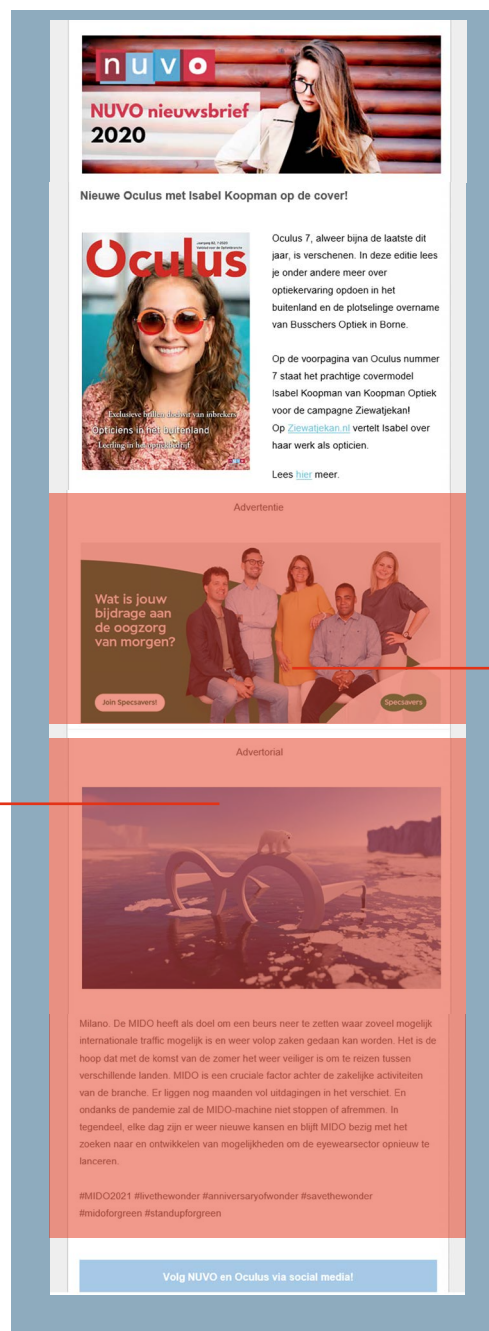
- Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

€ 500,- per editie



VERSCHIJNT

Verschijnt: 1x per week

VERSTUURD NAAR

Verstuurd naar 620 NUVO-leden. NUVO leden vertegenwoordigen 934 filialen.

DE NIEUWSBRIEF

is gewaardeerd met een 7,3



NUVO OPTIEKWIJZER

Redactionele formule

Het "NUVO -boekje" is de gids voor alle NUVO-leden waar alle gegevens van merken en optiekleveranciers in staan. Een groot voordeel van de Optiekwijzer, is dat deze het gehele jaar door gebruikt wordt door de opticiens. De gegevens zijn ook online te raadplegen via www.nuvo-optiekwijzer.nl. De Optiekwijzer is extra geschikt voor het onder de aandacht brengen van een boodschap die u het gehele jaar door wenst uit te dragen.

Verspreidingsgegevens

Oplage: 2.000 exemplaren

Verschijsning: 1 keer per jaar

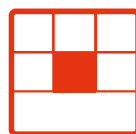
Doelgroep: opticiens/optiekwinkels

Optiekwijzer 2021



Reservering: 02-12-2020
Materiaal: 09-12-2020
Verschijsning: begin 2021

Advertentietarieven 2021



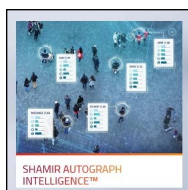
Blok Cover met logo

Formaat: 58.64 x 51.5 mm
(+ 3 mm afloop en snijtekens)



1/1 pagina

Formaat: 210 x 210 mm
(+3 mm afloop en snijtekens)



Banner op website

Formaat: 250 x 250 pixels,
max 75 kb in .jpeg of .gif
URL

Duur: 1 jaar

Tarief:
(Blokje c1, 1/1 pagina en banner op website)

€1600,-

Cover 2, 3 of 4

meerprijs:

€250,-

LIGT HET

HELE JAAR
bij de opticiens op de toonbank

UW BOODSCHAP WORDT

MEERDERE
malen gezien

UIT ONDERZOEK IS GEBLEKEN DAT
DE OPTIEKWIJZER ALS

BELANGRIJKSTE
document wordt gezien en krijgt een
cijfer van 7,1