

Agenda



Algemene Ledenvergadering 2020

Houten, maandag 2 november 2020

Programma

Plenaire opening - Rob Tokkie

Marktontwikkelingen optiek en NUVO - Rob Tokkie

1. Opening
2. Vaststellen agenda en stemmenaantal
3. Vaststellen concept notulen ALV d.d. 18 november 2019
4. Ingekomen stukken en mededelingen
5. Jaarverslag 2019
6. Vaststellen financiële jaarstukken 2019
7. Vaststellen contributie 2021
8. Vaststellen begroting 2021
9. Verzoek tot afwijken termijn ALV
10. Rondvraag
11. Sluiting

Afsluiting

Notulen van de Algemene Ledenvergadering van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven, gehouden op 18 november 2019, Het Optiekcentrum, Houten.

Aanwezige bestuursleden:

Rob Tokkie (voorzitter), Kees Beeks, Ronald Renaud, Muus Sijbrants, Tyra Lunze, Norbert Hofstede, Serge Greving (penningmeester).

Afwezig: Pieter Vloet en Remko Berkel

Aanwezige stemgerechtigde leden:

Segment 1: 8

Segment 2: 8

Segment 3: 1

Aanwezige lid van verdienste en ereleden

Ton Greving (verdienste), Ton Juffermans (ere) en Marc Asselbergs (ere)

Aanwezig van het NUVO-secretariaat:

Bas de Nes (directeur), Lilian Verstegen (notulen), Lex Bouchier, Theo Peeters, Jane van Heusden, Jolanda Faaij en Myrthe Blazis.

19.30 uur Plenaire Opening

De voorzitter heet iedereen welkom. Voordat de officiële ALV start neemt de voorzitter het programma door. Eerst zal kort het beleid voor de komende jaren gepresenteerd worden. Dan volgt het eerste deel van de ALV. Vervolgens is er een lezing van Harry Bijl (inspirator Inretail). Na een korte pauze volgt deel 2 van de ALV. Tot slot nog een borrel.

Beleidsplan 2020-2022

Het beleidsplan 2020-2022 bevat de volgende onderdelen: visie, de optiekmarkt, groei, begroting, NUVO pijlers en organisatie. Op elk van deze onderdelen gaat de voorzitter kort op in.

1. Opening ALV

2. Vaststellen agenda en stemmenaantal

De agenda wordt conform voorstel vastgelegd.

Het aantal stemmen per segment is als volgt:

Segment 1 8 stemmen

Segment 2 8 stemmen

Segment 3 1 stem

3. Vaststellen notulen Algemene Ledenvergadering d.d. 19 november 2018

Het verslag wordt tekstueel aangepast bij punt 11.

Tweede regel: "aangekomen" moet "aangenomen" zijn. Achtste regel: "basten" moet "baten" zijn. Daarna wordt voorgesteld de notulen vast te stellen.

Besluit: De notulen worden na tekstuele aanpassing unaniem vastgesteld.

4. Ingekomen stukken en mededelingen

Marc Asselbergs biedt een boek aan van SBB van de sectorkamer specialistisch vakmanschap over levenslang leren. Hij benadrukt hierbij hoe belangrijk levenslang leren is.

5. Verkiezing bestuursleden en leden verkiezingscommissie

De voorzitter geeft aan dat na drie bestuurstermijnen Muus Sijbrants te kennen heeft gegeven zich niet meer verkiesbaar te stellen voor het bestuur. De termijn van Tyra Lunze is eveneens verstreken en ook zij heeft te kennen gegeven zich niet meer verkiesbaar te stellen.

De termijn van Kees Beeks is ook verstreken. Hij stelt zich wel beschikbaar voor een nieuwe termijn.

Voor de vrijkomende bestuurszetels zijn nieuwe kandidaten gevonden. Voor segment 1 is dat Diana Zuidweg van Struijk Optiek in Papendrecht en voor segment 2 Jeroen van Esdonk van Kool Optiek in Rotterdam).

De leden van het betreffende segment stemmen voor hun kandidaten via een stembiljet:

Segment 1: Kees Beeks (herverkiezing) en Diana Zuidweg (nieuw)

Segment 2: Jeroen van Esdonk (nieuw)

Daarnaast stemmen de leden nog voor de herverkiezing van de leden verkiezingscommissie: Hans van der List en Rob Boon.

De uitslag wordt bekend gemaakt na de pauze.

Presentatie Harry Bijl, Retail Rules, Detailhandel op weg naar 2030.

Pauze

Uitslag verkiezingen:

Segment 1: Kees Beeks is unaniem herkozen en Diana Zuidweg is unaniem gekozen tot bestuurslid.

Segment 2: Jeroen van Esdonk is unaniem gekozen tot bestuurslid.

Verkiezingscommissie: Hans van der List en Rob Boon zijn unaniem herkozen als lid van de verkiezingscommissie.

Benoeming tot lid van verdienste

De voorzitter stelt voor om Muus Sijbrants vanwege zijn jarenlange inzet als bestuurslid van de NUVO en als actief lid van diverse commissies te benoemen tot lid van verdienste.

Besluit: De ALV stemt in met deze benoeming.

6. Jaarverslag 2018

De voorzitter neemt het jaarverslag door aan de hand van een aantal thema's als de samenwerkingsovereenkomst met Optitrade en Centrop, keurmerk, (social) media en salarisonderzoek. De voorzitter vraagt de ALV om in te stemmen met het jaarverslag.

Besluit: het jaarverslag wordt unaniem vastgesteld.

7. Vaststellen financiële jaarstukken 2018

De penningmeester geeft een toelichting op de financiële jaarstukken 2018. Voor 2018 is een licht positief resultaat gerealiseerd conform de begroting. Er zijn wel verschillen tussen de posten maar per saldo is het conform de begroting. In 2017 was er nog een tekort dat ten koste ging van de algemene reserve. De voorzitter vraagt de ALV om in te stemmen met de financiële jaarstukken.

Besluit: de ALV stelt de financiële jaarstukken 2018 van de NUVO unaniem vast en verleent daarmee het bestuur décharge voor het gevoerde financiële beleid.

8. Vaststellen contributie 2020

Voorgesteld wordt om de contributie 2020 te indexeren met de inflatie 1,7% (CPI 2018) conform de systematiek van ALV besluit van 16 juni 1998. De voorzitter vraagt de ALV om in te stemmen met de contributie 2020.

Besluit: de contributie 2020 wordt unaniem vastgesteld.

9. Vaststellen begroting 2020

De penningmeester licht toe dat voor de begroting 2020 een licht positief resultaat verwacht wordt. Inmiddels is er ook een prognose voor de realisatie 2019. Ook in 2019 zal waarschijnlijk een positief resultaat gerealiseerd worden. De voorzitter vraagt de ALV om in te stemmen met de begroting 2020.

Besluit: de begroting 2020 wordt unaniem vastgesteld.

10. Verzoek tot afwijken van termijn ALV

Conform de statuten van de NUVO moet een ALV gehouden worden binnen 5 maanden na afloop van het kalenderjaar. Die termijn is echter te vroeg om de begroting en de contributie voor het komende jaar vast te stellen. Derhalve wordt voorgesteld om van deze termijn af te wijken. De voorzitter vraagt de ALV om in te stemmen met het afwijken van de termijn ALV.

Besluit: de ALV stemt in met afwijken termijn

11. Rondvraag

Rafaël Kriek vraagt aan de voorzitter hoe het eerste jaar als voorzitter bevallen is. Rob antwoordt dat hij het als positief heeft ervaren maar het ook meer tijd kost dan hij verwacht had. Hij is enthousiast en is blij met de nieuwe leden.

Lex Uilenbroek vraagt of bij de beoordeling van de beste optiekstudent relevant is hoe snel een student klaar is met de opleiding en of NUVO-leden kandidaten kunnen aanleveren voor de beste optiekstudent. Rob geeft aan dat een kandidaat voor de beste optiekstudent beoordeeld wordt door een vakjury. Lilian vult aan dat optiekscholen een kandidaat aanleveren en dat dit niet persé een kandidaat hoeft te zijn die bij de NUVO werkt. Snelheid in studeren is op zich geen selectiecriteria. De selectiecriteria worden aan scholen bekend gemaakt.

Marc Asselbergs vraagt aandacht voor het optiekvak. Het gaat hierbij niet alleen om de vaktechnische aspecten maar ook om het omgaan met mensen. Succes aan het bestuur.

12. Sluiting

De voorzitter dankt alle aanwezigen voor het feit dat zij de ALV bezocht hebben en nodigt een ieder uit voor een drankje na afloop van de vergadering, vervolgens sluit de voorzitter de vergadering.



Als vereniging van en voor optiekondernemers komt de NUVO op voor de belangen van haar leden. We brengen leden bijeen om ervaringen uit te wisselen en samen tot nieuwe ideeën en inzichten te komen. Ondernemers die zitten met vragen over klanten, medewerkers, salarissen, huurcontracten, statistiek of de bedrijfsvoering kunnen bij hun brancheorganisatie terecht voor (juridisch) advies en antwoorden. Verenigd maken wij een vuist tegen misstanden en problemen die optiekondernemers ondervinden. En als NUVO waken wij over de kwaliteit van het optiekonderwijs en initiëren wij regelgeving om de beroepskwaliteit te verbeteren. Een beknopte weergave van onze activiteiten in 2019 vind je in dit jaarverslag.

Beleidsplan 2020-2022

In 2019 heeft de NUVO een beleidsplan ontwikkeld met de koers voor de jaren 2020, 2021 en 2022. In het beleidsplan zijn de ontwikkelingen binnen de Nederlandse optiekmarkt benoemd en is er focus op de kwaliteit van het optiekonderwijs. Tevens staat beschreven dat de instroom van optiekpersoneel veel beter kan, ook hiervoor is er beleid ontwikkeld.

Diplomacontrole

De jaarlijkse diplomacontrole voor het NUVO Keurmerk wordt in 2019 voor het eerst digitaal uitgevoerd. Tot en met 2018 werd de diplomacontrole op papier gedaan. In 2019 kunnen de leden de controle voor 2020 via de website doen en ook het insturen van diploma's kan dan via de website.

NUVO Keurmerk

De NUVO verstuurde 947 Keurmerkstickers naar de leden in 2019.

De NUVO lanceerde op de ALV van 2019 het nieuwe NUVO Keurmerk. Het jaartal staat prominent op de sticker, hij krijgt elk jaar nieuwe kleuren en het woord 'Keurmerk' is

vervangen door 'Gediplomeerd'. Vanaf het jaartal 2020 worden deze stickers voor het eerst verstuurd.

De bijbehorende website www.nuvo-keurmerk.nl is gericht op consumenten. Op deze site kunnen zij zien wat de voordelen zijn om bij een NUVO-lid te kopen en ook kunnen zij vinden welke optiekbedrijven het NUVO Keurmerk hebben. In 2019 is deze website 13.210 keer bezocht.

Samenwerking

- De samenwerking met organisaties Centrop en Optitrade is ook in 2019 voorgezet. Met tenminste vier overleggen per jaar zijn de verschillende optiek gerelateerde onderwerpen aan de orde gekomen, met name het onderwijs en de instroom van personeel in de optiekbedrijven zijn vaste agendapunten.
- De NUVO is trotse partner van de Duitse optiekbeurs opti.
- De NUVO is in gesprek met Anton Jansen, voorzitter van het Platform Veilig Ondernemen in Nederland (onderdeel van de politie) over mogelijkheden voor nauwere samenwerking, zowel op het gebied van preventie als opsporing.

NUVO zorgt voor zeggenschap in het onderwijs

De SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) is binnen de optiek verantwoordelijk voor de erkenning van leerbedrijven en het dossier. De directie van de NUVO heeft zitting in de Sectorkamer Specialistisch Vakmanschap en collega/ beleidsmedewerker in het Marktsegment Gezondheidstechnische Beroepen. Twee belangrijke posities waarmee de invloed van de NUVO op het optiekonderwijs gewaarborgd is.

NUVO OptiekWijzer digitaal en op papier

Wie levert welk merk en hoe kan ik die leverancier bereiken? Vragen waarop de NUVO OptiekWijzer (door gebruikers ook wel 'het NUVO-boekje' genoemd) antwoord geeft. In 2015 introduceerde de NUVO de digitale versie van de OptiekWijzer. Met een eigen toegangscode kunnen leden onbeperkt zoeken in deze database met vele zoekfilters. De site had 3.919 paginaweergaven in 2019. Leveranciers kunnen zelf online hun gegevens invoeren en wijzigen. De digitale NUVO OptiekWijzer is dus altijd up-to-date. Maar nog steeds is de papieren versie onverminderd populair. Daarom hebben alle leden ook in 2019 weer een exemplaar van dit populaire naslagwerk ontvangen.

Nieuwe NUVO website

Tijdens de jaarwisseling 2018/2019 lanceerde de NUVO de nieuwe website! Frisser, mooier en handiger, maar ook met makkelijke zoekfunctie, mobiel compatible en de zo gewenste 'wachtwoord-vergeten-functie.' Alle leden hebben opnieuw hun inloggegevens toegestuurd gekregen.

www.nuvo.nl heeft in 2019 19.629 bezoekers gehad. Zij waren in 2019 goed voor 32.715 sessies. Het aantal paginaweergaven is 104.971 in 2019.

Oculus Facebook

Deze openbare Facebook-pagina had 1267 volgers eind 2019 (ten opzichte van 1219 volgers eind 2018). De NUVO plaatst hier nieuws, foto's en filmpjes over allerlei optiekgerelateerde onderwerpen. Need-to-know maar vooral ook nice-to-know. De top 3 van berichten met het grootste bereik:

- De campagne Word Opticien staat met stip op nummer 1. Op Facebook bereikte dit bericht 5416 mensen.
- Een post over de open dagen rondom de campagne Word Opticien deed het ook goed met 4135 mensen.
- Toen Nederland in de ban was van de eikenprocessierups, scoorde een bericht met tips daarover goed op Facebook: 2,3k bereik.

NUVO lanceert

Al jaren was Oculus actief op Facebook. In 2019 startte de NUVO ook kanalen op Instagram en LinkedIn. Met groot succes! Volg ons op

- facebook.com/oculusmagazine
- instagram.com/ocunuvo
- linkedin.com/company/nuvo

Instagram had eind 2019 313 volgers, LinkedIn had eind 2019 837 volgers.

Hapklare en branchespecifieke informatie in 39 nieuwsbrieven

Met de digitale NUVO Nieuwsbrief informeert de NUVO de leden over relevante ontwikkelingen en nieuws. Altijd toegespitst op de gevolgen voor de optiekondernemer. In 2019 verschenen 39 edities. De nieuwsbrief heeft een hoog openingspercentage. Het is duidelijk dat veel leden deze NUVO Nieuwsbrief gebruiken als informatiebron. De best gelezen Nieuwsbrief van 2019 was nummer 25. Deze ging onder andere over Essilux/Grandvision en het NUVO Keurmerk in de Telegraaf. Deze Nieuwsbrief werd door 72,0 procent van de geadresseerden gelezen.

8 edities van Oculus

In 2019 kreeg Oculus een restyling! Vormgever Knijnenburg Producties ontwikkelde een prachtig nieuw ontwerp voor het vakblad.

In 2019 zijn weer 8 edities van Oculus verschenen. Twee Special Editions en zes reguliere nummers. Bij elke editie verscheen ook een digitale nieuwsbrief die werd verstuurd aan alle NUVO-leden en leveranciers. De populairste Oculus-cover uit 2019 was nummer 8 met de foto van ZEISS.

NUVO in de media

- De Telegraaf met een Media Planet-bijlage van De Telegraaf (september) gewijd aan het thema Ooggezondheid: op pagina 3 pakt de NUVO flink uit met een artikel over het belang van oogmetingen door gediplomeerden.
- NUVO persbericht (september): Beste Optiekstudent 2019: Lotte van Thiel
- BNN Vara programma Kassa besteedde aandacht aan Blauwlichtfilters (december). In de studio mocht NUVO-directeur Bas de Nes namens de branche zijn visie geven.

Salarisonderzoek optiekbranche 2019

Wat verdient een opticien met vier jaar ervaring gemiddeld in de branche? Welk startsalaris bied ik een optometrist? Enkele voorbeeldvragen die NUVO-leden kunnen hebben. Om als ondernemer houvast te hebben bij het vaststellen van salarissen brengt de NUVO optieksalarissen in kaart. In totaal hebben 65 leden deelgenomen aan het salarisonderzoek in 2019. Dit leverde gegevens op van in totaal 1700 werknemers in de optiekbranche. Deelnemers krijgen – in ruil voor hun in anonimiteit verstrekte salarisgegevens – de beschikking over nuttige managementinformatie in de vorm van benchmarks voor gangbare salarissen.

Algemene Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering heeft plaatsgevonden op 18 november 2019 in Houten. Op de ALV zet het bestuur zijn plannen uiteen en legt verantwoording af voor het beleid in het voorafgaande jaar. De ALV is dé gelegenheid voor leden om hun zegje te doen en invloed uit te oefenen op het reilen en zeilen van hun brancheorganisatie.

De voorzitter benoemt de volgende wijzigingen in het bestuur:

NUVO-bestuurslid Muus Sijbrants heeft te kennen gegeven na drie bestuurstermijnen zich niet langer beschikbaar te stellen. De termijn van Tyra Lunze is ook verstreken en zij heeft aangegeven zich niet meer herkiesbaar te stellen. Ook termijn van Kees Beeks is verstreken, hij stelt zich wel beschikbaar voor een nieuwe termijn. Er zijn twee kandidaten

gevonden voor de vrijkomende zetels. Voor segment 1 is dat Diana Zuidweg van Struijk Optiek te Papendrecht en voor segment 2 Jeroen van Esdonk van Kool Optiek te Rotterdam, beide kandidaten worden gekozen tijdens de vergadering.

Tijdens de vergadering worden tevens Hans van der List en Rob Boon her verkozen als leden van de verkiezingscommissie.

Op de ALV was er voldoende tijd voor leden om hun mening te laten horen.

Tevens werden de financiële Jaarstukken 2018, de contributie en begroting 2020 vastgesteld en goedgekeurd.

NUVO Verkiezing Beste Optiekstudent 2019

In Het Optiekcentrum vond de prijsuitreiking van de beste optiekstudent 2019 plaats. De vier genomineerden: Jolanda Kloosterziel (Deltion College Zwolle), Lotte van Thiel (Gilde Opleidingen Roermond), Fleur Luiten (Zadkine Rotterdam) en Alessia Ragazzi van Summa College Eindhoven, waren met hun familie en hun begeleiders van school en werk uitgenodigd. Uit handen van de voorzitter kreeg Lotte van Thiel van Gilde Opleidingen Roermond de prijs uitgereikt. De genomineerden gingen niet met lege handen naar huis. Iedere genomineerde kreeg € 100 en de winnaar € 500. In Oculus 2019-7 stond een uitgebreid interview met Lotte.

Gratis reviewsysteem voor NUVO-leden

Ondernemers zetten steeds vaker online klantenreviews in als marketinginstrument. Ook in de optiekbranche zijn er al veel ondernemers die er succesvol mee werken. NUVO-leden kunnen ook in 2019 gratis beschikken over zo'n reviewsysteem, gekoppeld aan het NUVO Keurmerk en verzorgd door KlantenVertellen. Opvallend is de hoge score die de deelnemende optiekbedrijven halen: gemiddeld een 9.

Ledenservice

In 2019 is er veel contact geweest met leden. Het merendeel van deze contacten was telefonisch. De vragen liepen uiteen van vragen over contactgegevens van leveranciers tot ingewikkelde vragen over de rechten van personeel. Ook waren er veel vragen over consumentenrechten en salarissen en over de vereniging zelf. In 2019 verwelkomde de NUVO 11 nieuwe leden.

NUVO onderzoekt

In 2019 voerde de NUVO een aantal onderzoeken uit:

- Is het wenselijk om het onderdeel 'werkplaats' in de optiekopleiding aan te passen, uit te breiden of juist onder te brengen in een 'keuzevak'?
- Wat verdient een opticien? Antwoord op deze vraag krijg je in het NUVO Salarisonderzoek. Alle deelnemers hebben de resultaten van 2019 ontvangen.

- Wat vinden de leden van de NUVO? De NUVO herhaalde het Klanttevredenheidsonderzoek uit 2017 en 2018, om te ontdekken of de mening van de leden veranderd is. De waardering voor de NUVO in het algemeen was gestegen in 2019.

Klanttevredenheidsonderzoek

Ook in 2019 wilde de NUVO graag weten hoe de leden over hun brancheorganisatie denken, wat ze belangrijk vinden en waar verbeterpunten liggen. In navolging van 2018 en 2017 heeft de NUVO daarom weer een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd middels een online enquête.

Enkele cijfers: de NUVO krijgt een 8 als rapportcijfer. De NUVO-academie scoort een 6,8. De inzet van de NUVO om de oogmeting geregistreerd te krijgen wordt heel belangrijk gevonden (8,0 op een schaal van 10). Nieuwsbrief en website zijn belangrijke media voor de NUVO (7,5 op de schaal van 10). Ook blijkt dat de reden waarom men contact zoekt met de NUVO zeer divers is van wachtwoord voor website tot aan ondernemersvragen.

NUVO Ontmoet

Naast het contact dat de NUVO met haar leden heeft via telefoon en mail, zijn er ook verschillende momenten waarop de organisatie de leden ontmoet:

- In februari en september was de NUVO aanwezig met een eigen stand op de Centrop-Sales.
- De NUVO organiseerde een aantal keer de NUVO Meets op verschillende plekken in het land. Dit jaar ook toegankelijk voor leden van Optitrade en Centrop. Innovator Harry Bijl gaf hier een boeiende presentatie.
- Tijdens de Algemene Ledenvergadering ontving de NUVO haar leden in het Optiekcentrum. Alle bezoekers kregen een exemplaar van het boek 'Hoera, ik heb een winkel'.
- Alle NUVO-medewerkers bezochten dit jaar verschillende optiekkzaken van leden door het hele land.
- In het Optiekcentrum in Houten vonden in 2019 maar liefst 239 bijeenkomsten plaats.

NUVO houdt vinger aan de pols bij het Pensioenfonds

Maandelijks informeert de NUVO haar leden over de dekkingsgraad van het fonds. De NUVO heeft een specialist op het gebied van pensioenen ingeschakeld die kan adviseren hoe tegoeden het beste gebruikt kunnen worden.

Kwaliteitsstandaard oogmeting

In 2015 heeft de NUVO het initiatief genomen om een kwaliteitsstandaard voor de Oogmeting te ontwikkelen, gevolgd door eenzelfde standaard voor de contactlensmeting / aanpassing en het optometrisch onderzoek. De kwaliteitsstandaard bestaat uit meerdere modules. Een van de modules is de Visus- en Refractiebepaling (VRB). Eind 2017 is de module VRB ingediend bij het Zorg Instituut Nederland (ZIN). In december 2018 berichtte het ZIN: de ingediende module Visus- en Refractiebepaling behoeft op twee punten aanpassing. De NUVO is hiermee aan de slag gegaan. In 2019 zijn de andere modules verder ontwikkeld door de werkgroep waarin deskundigen zitten. De modules worden getoetst door de stuurgroep waarin alle belanghebbenden zitten.

Optiekcentrum verwelkomt trouwe én nieuwe gasten

Ook in 2019 bruide Het Optiekcentrum weer van de activiteiten. Veel gasten wisten de weg naar Houten te vinden. Trouwe klanten komen steeds weer terug en nieuwe relaties zijn enthousiast over de zalen. Ook de gevarieerde catering bleek goed in de smaak te vallen. Medebewoners OVN en ANVC vergaderden regelmatig in diverse samenstellingen, gaven trainingen, hielden congressen en ontvingen hun leden op de ledenbijeenkomsten met vele bekende sprekers uit de optiekbranche en de oogzorg.

Het Optiekcentrum scoorde met name door zijn flexibiliteit en zijn maatwerk. Vrijwel elke wens kon vervuld worden. De zalen werden naar behoefte van de huurder getransformeerd. Voor kleine meetings in dito ruimtes tot ruime accommodaties voor gezelschappen tot wel 180 gasten.

In 2019 mocht Het Optiekcentrum ruim 2201 bezoekers ontvangen bij 239 bijeenkomsten.

NUVO Academie

In 2019 hebben 96 cursisten deelgenomen aan een cursus van de NUVO Academie. Er zijn 12 cursussen gegeven. De waardering voor de cursussen is goed.

De populairste cursussen in 2019:

1. Bril afpassen
2. Binoculair zien
3. BHV cursussen

Startende ondernemers

Wanneer je voor het eerst overweegt een optiekbedrijf te beginnen of over te nemen, komt er veel op je af. De NUVO heeft voor startende ondernemers een startershandleiding beschikbaar. In 2019 werden weer verschillende handleidingen verstuurd.

Daarnaast is er een mentor beschikbaar die startende optiekondernemers op weg helpt en ze begeleidt.

Brochure Arbeidsvoorwaarden optiekbedrijven 2019

Begin januari ontvingen alle NUVO-leden de themabrochure over arbeidsvoorwaarden in 2019. De brochure geeft informatie over de wettelijke regels waar werkgevers en werknemers rekening mee moeten houden en het loonadvies 2019.

Vergoedingen zorgverzekeraars 2019

Bij aanvang van het jaar ontvingen alle NUVO-leden het jaarlijkse overzicht van alle bril- en lensvergoedingen uit de aanvullende zorgverzekeringen per 1 januari 2019. Het gaat hierbij om de vergoedingen ongeacht waar men een bril of contactlenzen koopt. Het overzicht is ook digitaal te downloaden. Daarnaast zijn er zorgverzekeraars die kortingsafspraken maken met bepaalde optiekwinkels en/of bepaalde groepen (bijvoorbeeld minima). Een overzicht hiervan stond op de NUVO-website.

Financiële jaarstukken 2019

Nederlandse Unie van Optiekbedrijven

(Verkorte financiële informatie gebaseerd op de beoordeelde financiële overzichten over het verslagjaar). De jaarrekening 2018 is beoordeeld door Pyxis Accountants B.V te Bussum. De accountant heeft een positieve beoordelingsverklaring afgegeven. Omdat de jaarrekening 2019 van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven in beknopte vorm in deze toelichting op de agenda van de Algemene Ledenvergadering is opgenomen is het op grond van artikel 2:395 lid 2 BW niet toegestaan om de beoordelingsverklaring te vermelden. De volledige jaarrekening met beoordelingsverklaring ligt ter inzage op het kantoor van de vereniging.

Balans per 31 december 2019 van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven

in euro's

ACTIVA	<i>31-12-2019</i>	<i>31-12-2018</i>
Vaste activa		
Pand Houten	1	1
Overige materiële vaste activa	47.658	53.603
	-----	-----
Totaal materiële vaste activa	47.659	53.604
Immateriële vaste activa	15.666	22.565
	-----	-----
	63.325	76.169
Vlottende activa		
Debiteuren	35.727	27.546
Overige vorderingen en overlopende activa	51.932	56.041
Liquide middelen	1.145.828	1.104.982
	-----	-----
	1.233.487	1.188.569
	-----	-----
	1.296.812	1.264.738
	=====	=====

Balans per 31 december 2019 van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven

in euro's

PASSIVA

		<i>31-12-2019</i>		<i>31-12-2018</i>
Verenigingskapitaal				
Vrij besteedbaar verenigingskapitaal		888.732		881.711
Reserve algemene branchebelangen	99.631		99.631	
Reserve voor diverse projecten	55.074		55.074	
	-----		-----	
Bestemmingsreserves		154.705		154.705
		-----		-----
		1.043.437		1.036.416
Voorzieningen				
Voorziening onderhoud/inrichting	132.074		113.324	
Voorziening garantieverplichtingen	22.781		22.781	
	-----		-----	
		154.855		136.105
Kortlopende schulden				
Crediteuren	9.821		33.157	
Overige schulden en overlopende passiva	88.699		59.060	
	-----		-----	
		98.520		92.217
		-----		-----
		1.296.812		1.264.738
		=====		=====

Staat van baten en lasten over 2019 van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven.
in euro's

	<i>Werkelijk 2019</i>	<i>Begroting 2019</i>	<i>Werkelijk 2018</i>
Baten			
Contributies inclusief filiaaltoeslag	561.014	546.100	537.840
NUVO-zalencentrum	54.475	49.500	47.368
NUVO-academie	17.400	41.300	65.966
NUVO-verzekeringdienst	57.185	59.600	58.949
NUVO-optiekwijzer	5.601	9.800	9.106
Oculus advertenties incl. online	98.533	117.000	95.235
Oculus abonnementen/knipoojjes	25.873	28.500	27.950
Verhuur kantoorruimte	4.793	5.600	5.504
Renteopbrengst	370	700	844
	-----	-----	-----
	825.244	858.100	848.762

Lasten			
NUVO-zalencentrum	-25.780	-25.400	-26.914
NUVO-academie	-15.446	-34.700	-59.753
NUVO-optiekwijzer	-7.094	-7.500	-7.082
Oculus	-56.071	-61.900	-53.886
Beleidskosten	-54.114	-45.000	-38.278
Ledencommunicatie	-14.626	-15.700	-14.104
Bestuurskosten	-39.430	-39.100	-34.100
Directie/personeel	-464.676	-475.700	-465.103
Verenigingskosten	-14.611	-20.100	-19.962
Huisvestingskosten	-70.554	-69.700	-67.129
Algemene kosten	-55.821	-61.900	-61.272
	-----	-----	-----
	-818.223	-856.700	-847.583

	-----	-----	-----
Resultaat	7.021	1.400	1.179
	=====	=====	=====

Vergelijking van de baten en lasten met de begroting

Zoals uit het overzicht van baten en lasten blijkt, zijn er afwijkingen tussen de werkelijke baten en lasten en de begrote baten en lasten. Bij een begroot overschot van € 1.400 bedraagt het werkelijk overschot € 7.000 (verschil + € 5.600).

De relevante afwijkingen (in euro's) lichten wij hieronder toe (- = lager batig saldo) .

Contributies	14.900
De contributievaststelling geschiedt aan de hand van de omzetopgaven van de leden.	
NUVO - zalencentrum(opbrengsten)	5.000
Opbrengst hoger dan begroot. De opbrengst uit catering is € 2.400 hoger dan begroot en de opbrengst uit zaalverhuur/techniek is € 2.600 hoger dan begroot.	
NUVO-academie (opbrengsten)	-23.900
Opbrengst lager dan begroot doordat er minder belangstelling was voor de cursussen waardoor een aantal cursussen is vervallen en doordat er geen belangstelling was voor incompany-cursussen.	
NUVO-verzekeringsdienst	-2.400
Provisie-opbrengst lager dan begroot.	
NUVO-optiekwijzer (opbrengsten)	-4.200
Advertentie-opbrengsten lagerr dan begroot door lager aantal verkochte advertenties dan begroot.	
Oculus advertenties incl.online	-18.500
Opbrengst lager dan begroot. Advertentiemarkt voor "gedrukte" advertenties staat onder druk.	
Oculus abonnementen/knipooogjes	-2.600
Opbrengst hoger dan begroot. De abonnementsopbrengst is € 100 lager dan begroot en de Knipooogjesopbrengst is € 2.500 hoger dan begroot.	
Verhuur kantoorruimte	-800
Opbrengst lager dan begroot.	
Rente-opbrengst	-300
Opbrengst lager dan begroot door lager rentepercentage dan begroot.	
NUVO-zalencentrum (kosten)	-400
Kosten hoger dan begroot in verband met hogere omzet catering dan begroot Zie ook de hogere opbrengst	
NUVO-academie (kosten)	19.200
Kosten lager dan begroot door lagerr aantal cursussen dan begroot Zie ook de lagere opbrengst	

Transporteren	-14.000

Transport	-14.000
NUVO-optiekwijzer (kosten)	400
Productiekosten lager dan begroot voornamelijk door lagere oplage dan begroot.	
Oculus (kosten)	5.800
Kosten lager dan begroot voornamelijk door lagere druk- en opmaakkosten (€ 3.200) als gevolg van minder verkochte advertenties dan begroot waardoor er minder pagina's zijn gedrukt en door lagere kosten auteurs/fotografie dan begroot (€ 3.300).	
Beleidskosten	-9.100
Kosten hoger dan begroot voornamelijk door hogere kosten ontwikkelen kwaliteitsstandaarden (-€ 7.900) , door hogere kosten branche –en consumentenonderzoek (-€ 6.000) , door lagere kosten internationale contacten (ECOO) (€ 2.500) en door geen kosten "kosten van derden " (€ 1.500).	
Ledencommunicatie	1.100
Deze kosten waren lager dan begroot voornamelijk door lagere kosten van digitale media (€ 1.100).	
Bestuurskosten	-300
Kosten hoger dan begroot.	
Personeelskosten	11.000
Kosten lager dan begroot voornamelijk door lagere salariskosten incl. premies sociale lasten en ziekteverzuimverzekering(€ 9.500) door lager aantal fte's (6,6) dan begroot (6,9).	
Verenigingskosten	5.500
Kosten lager dan begroot voornamelijk door lagere kosten voor ledenbeheer (aanwezigheid op beurzen en ledenbezoek, € 2.500) en lagere kosten extern juridisch adviseur (€ 1.300).	
Huisvestingskosten	-800
Kosten hoger dan begroot.	
Algemene kosten	6.000
Kosten lager dan begroot voornamelijk door lagere kosten telefoon/internet (€ 600), lagere afschrijvingskosten computer en inventaris (€ 900), lagere portiekosten (€ 1.100) lagere overige diensten van derden (€ 1.100) en lagere computer- en administratiekosten € 1.300).	
Per saldo bedraagt het verschil met de begroting	----- 5.600 =====

Vaststellen contributie 2021

Het bestuur stelt voor, conform het besluit van de Algemene Ledenvergadering van 16 juni 1998 om jaarlijks te indexeren, de contributie voor het jaar 2021 te indexeren met 2,6% (CPI 2019).

Begroting 2021

Nederlandse Unie van Optiekbedrijven

in euro's

	Begroting 2021	Prognose 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
Baten				
Contributies inclusief filiaaltoeslag	571.000	563.000	562.000	561.014
NUVO-zalencentrum	32.000	29.800	58.900	54.475
NUVO-academie	20.000	11.700	35.100	17.400
NUVO-verzekeringdienst	57.200	57.200	59.100	57.185
NUVO-optiekwijzer	6.000	5.500	9.000	5.601
Oculus-advertenties incl.online	90.000	76.700	118.500	98.533
Oculus-abonnementen/knipoojjes	21.000	20.200	22.000	25.873
Verhuur kantoorruimte	5.900	5.800	4.800	4.793
Rente-opbrengst	100	100	400	370
	-----	-----	-----	-----
	803.200	770.000	869.800	825.244

Lasten				
NUVO-zalencentrum	-19.600	-18.900	-28.000	-25.780
NUVO-academie	-14.000	-8.000	-23.500	-15.446
NUVO-optiekwijzer	-7.500	-7.200	-8.400	-7.094
Oculus	-62.700	-52.800	-63.300	-56.071
Beleidskosten	-53.600	-39.200	-42.300	-54.114
Ledencommunicatie	-16.000	-6.900	-15.400	-14.626
Bestuurskosten	-40.000	-38.300	-39.900	-39.430
Directie/personeel	-430.300	-450.800	-494.400	-464.676
Verenigingskosten	-15.900	-9.500	-18.600	-14.611
Huisvestingskosten	-79.300	-76.600	-73.400	-70.554
Algemene kosten	-61.700	-58.000	-60.500	-55.821
	-----	-----	-----	-----
	-800.600	-766.200	-867.700	-818.223

	-----	-----	-----	-----
Resultaat voor bijzondere lasten	2.600	3.800	2.100	7.021
Bijzondere lasten				
Posters incl. verzendkosten i.v.m. coronacrisis	0	-16.500	0	0
Overige kosten i.v.m. coronacrisis	0	-4.800	0	0
	-----	-----	-----	-----
	0	-21.300	0	0

	-----	-----	-----	-----
Resultaat na bijzondere lasten	2.600	-17.500	2.100	7.021
Ten laste van bestemmingsreserves				
Kosten i.v.m. coronacrisis	0	21.300	0	0
	-----	-----	-----	-----
Resultaat	2.600	3.800	2.100	7.021
(mutatie Vrij besteedbaar verenigingskapitaal)	=====	=====	=====	=====

Verzoek tot afwijken van termijn waarbinnen ALV bijeen moet komen

Wettelijk moet de NUVO binnen 5 maanden na afloop van het verenigingsjaar haar Algemene Ledenvergadering houden tenzij de vergadering anders beslist. Om tijdens de Algemene Ledenvergadering een goede begroting voor het komende jaar te kunnen presenteren stelt het bestuur voor de Algemene ledenvergadering 2021 later in het jaar te houden.