

'Je moet er maar op komen'

Optiek omarmt de druppelbril

Ogen druppelen. De een draait er zijn hand niet voor om, de ander vindt het een gruwel. Zeker als je in je eentje bent valt het soms niet mee om de juiste hoeveelheid vloeistof op de juiste plaats van bestemming te krijgen. Twee ervaringsdeskundigen maakten het leven van druppelaars een stukje aangenamer met een even simpele als briljante uitvinding.



In juli van dit jaar stond in het AD het verhaal van twee klaverjasvrienden. Ab Zwaan (84) was zojuist aan staar geopereerd en moest regelmatig zijn ogen druppelen. Hij vond het maar een onhandig gedoe, zo in zijn eentje. Maar toen hij een keer per ongeluk bij het druppelen zijn leesbril vergat af te zetten kwam hij op een idee. Hij boorde een gaatje in het Kruidvat-brilletje en klemde het flesje erin. Ab deelde zijn vondst met zijn klaverjas- en reismaatje Evert van Voorst: ook al een ervaringsdeskundige op het gebied van druppelen. Het zakelijk instinct van Evert (86) begon te kriebelen. Hij zag onmiddellijk commerciële kansen. Tenslotte kent de wereld miljoenen druppelaars, die vaak ook nog eens een zware wissel trekken op de schaarse tijd van mantelzorgers, zorginstellingen en thuiszorg. Meer zelfredzaamheid en minder zorgkosten – en dat door een product van een tientje. Het ei van Columbus!

Keukentafel

Zo begon in februari 2019 een onschuldig tijdverdrijf op de keukentafel ("We hoeven er niet van te leven"). Hun project doopten ze 'Druppelzorg'. Met enkele Hema-leesbrillen en een boormachine sloegen Ab en Evert aan het experimenteren. Eerst nog met vier gaatjes in het glas, maar het bleek dat drie gaatjes met verschillende diameters voldoende waren om de meest gangbare formaten van druppelflesjes of automaten te herbergen. Maar het liep al snel uit de hand. Zeker na het artikel in het magazine van Omroep Max ging het hard. Ook opticiens ontdekten het product. De brillen werden inmiddels machinaal geproduceerd en geboord. "We hebben ons een slag in de rondte gewerkt om de vraag aan te kunnen", zegt Evert. "Stel je voor, honderdvijftig brillen per dag inpakken in bubbeltjesenveloppen, postzegels erop, stempel erop, met de hand het adres schrijven op de envelop, bril erin en dan aan het einde van de dag, op naar de brievenbus!"

Arm

Het 'onverwoestbare' montuur is uitgezocht op 'one size fits all', al willen de heren in de nabije toekomst ook voorzien in de behoefte aan een druppelbril speciaal voor kinderen. De kunststof glazen zijn gewoon plano: sterkte speelt immers geen rol. "Dat wil zeggen: de bril hoeft natuurlijk niet de hele dag comfortabel gedragen te worden", zegt Evert. "Het gaat om het moment van druppelen en dan zijn andere criteria belangrijk. De bril moet bijvoorbeeld goed op je neus blijven zitten, ook met het gewicht van een vol vloeistofflesje. Iedereen kan ermee overweg. We hebben gebruikers die lijden aan Parkinson, en zelfs eentje met maar één arm."

Logo

Ofschoon op de brillen een 'gezonde' marge zit, is dat niet waar het om gaat. "Met de Druppelbril kun je je als opticien profileren als innovatief en origineel. Een nieuwigheidje is dat je bij een afname van minimaal 100 stuks je eigen bedrijfslogo in het glas kunt laten graveren. Bij elk gebruik van de bril wordt de klant dan herinnerd aan het optiekbedrijf waar hij 'm vandaan heeft."



Handgeschreven briefje

Merel Houx van Theo Optiek in Zevenaar hoorde eind juni voor het eerst van de Druppelbril op Radio 1. "In hetzelfde weekend had mijn moeder erover gelezen in de krant. Mijn interesse was gewekt en ik heb direct een mailtje gestuurd met de vraag of wij ze zouden kunnen gaan verkopen. En zowaar, dat mocht." Merel is erg te spreken over de after sales. "Heel

toegankelijk en persoonlijk. Bij onze eerste bestelling zat een handgeschreven briefje. Leuk toch? En later hebben we elkaar ook nog gesproken over ervaringen met de Druppelbril, hoe je 'm het beste kunt gebruiken met ampullen. Vooral de tip dat je erbij kunt gaan liggen - zodat het glas beter voor het oog schuift - was goud waard!"

Nu 'project-Druppelzorg' deze vlucht heeft genomen, hebben Ab en Evert de commerciële kant van de onderneming overgedragen aan Mieke en Fenja van Braam, die ook al de administratie deden voor hun start-up. "Achter de schermen blijven we wel actief voor Druppelzorg", zegt Evert. "Als ik zou willen, dan is er elke dag wel een congres of beurs waar ik mijn verhaal kan doen. Ik moet echt selectief zijn." Over een uit de hand gelopen hobby gesproken!

Tekst: Theo Peeters



'Je moet er maar op komen'

Marc Optiek was een van de 'early adapters' van de Druppelbril. De Leusdense optiekzaak verkoopt de brillen al sinds begin juli van dit jaar. Eigenaar Marc Stevens werd getipt door zijn schoonzus over het artikel in het AD van 3 juli. "Ik heb meteen contact met ze opgenomen en drie dagen later begon bij mij de verkoop. Hoeveel druppelklanten ik heb weet ik niet precies, maar ik heb het gevoel dat hun aantal de laatste tijd toeneemt. De belangstelling is groot. Op zaterdagavond 6 juli plaatste ik een bericht op onze Facebookpagina met daarin een link naar het artikel in de krant. De volgende ochtend moesten we al een nieuw bericht plaatsen. Als mensen de Druppelbril wilden hebben konden ze ons het beste een PB sturen, dan konden we een exemplaar voor ze reserveren."

In de winkel krijgt Marc regelmatig verbaasde reacties van klanten. "Op de balie heb ik een vaas neergezet vol druppel-

brillen. 'Wat zijn dat nou?' vragen ze dan. Als ik het uitleg reageren ze enthousiast. Net als de gebruikers. Meestal zijn het ouderen, maar ook jongeren die problemen hebben met druppelen hebben er baat bij. En er zijn ook een paar orthopedisten geweest die druppelbrillen bij me hebben aangeschaft om aan patiënten te laten zien."

Marc is erg tevreden over de samenwerking met Druppelzorg. "Ze leveren stipt en netjes. En ze houden ons goed op de hoogte van alle nieuws rondom de Druppelbril." Heb je de bril zelf ook al gebruikt, Marc? "Wat dacht je. Ik heb 'm natuurlijk ook geprobeerd. Het product zit ondanks zijn eenvoud goed degelijk in elkaar en het werkt fijn en makkelijk. Sterker nog, er ligt er een bij mij thuis in de keukenla. Ongelooflijk, zo efficiënt en toch zo simpel. Ik had het zelf kunnen verzinnen... maar je moet er maar op komen!"



Oprichters Ab (links) en Evert hebben de commerciële kant van hun onderneming overgedragen aan Mieke (links) en Fenja van Braam.