

Oculus

Vakblad voor de Optiekbranche

MEDIAKIT 2019

Oculus

Vakblad voor de Optiekbranche

Jaargang 80, 6 - 2018



Huiscollecties bij opticiens

24 pagina's vol trends

NUVO Keurmerk krijgt meer inhoud

SPECIAL EDITION
2018
nuvo
Uitgever van de NUVO

OVER OCULUS

Oculus Magazine wordt uitgegeven door De Nederlandse Unie van Optiekbedrijven (NUVO). Dit is een vereniging van en voor optiekbedrijven. Het werk van de NUVO bestaat uit zowel het behartigen van de collectieve belangen van de optiekbranche als het bieden van individueel voordeel aan de aangesloten bedrijven.

Oculus is hét vakblad voor de optiekbranche met een focus op het ondernemerschap, maar ook op optiek en design. Het blad speelt in op interessegebieden van de doelgroep als: ondernemen, detailhandel, mode en trends, producten, leveranciers, beurzen, kwaliteit en vakmanschap en zorg.

Oplage: 2.000 exemplaren
Verschijning: 8 x per jaar
Doelgroep: Optiekbedrijven en hun opticiens

EVEN VOORSTELLEN

Myrthe Blazis, hoofdredacteur van Oculus Magazine

Al meer dan tien jaar mag ik het mooie vakblad Oculus maken! Als uitgave van brancheorganisatie NUVO heeft het blad een enorme historie, we beginnen nu aan de 81e jaargang! Omdat het blad onderdeel is van de NUVO, staan we dichtbij de leden.



Dat vind ik ook het leuke aan dit werk, enerzijds ben ik bezig met schrijven, het selecteren van foto's en het indelen van een blad. Maar daarnaast ben ik ook veel in gesprek met leden, ga ik op bezoek bij optiekwinkels en ontmoet ik opticiens op bijeenkomsten, beurzen, of in ons prachtige Optiekcentrum. Naar aanleiding daarvan heb ik dan weer veel inspiratie over actuele onderwerpen om te behandelen in Oculus. Ook word ik elke keer weer verrast met de meest fantastische collecties en innovaties. Het allerleukste van mijn vak blijft toch altijd dat moment dat er een gloednieuwe editie binnenkomt. Dat moment dat je Oculus doorbladert en alles zo mooi samenkomt, tekst, beeld, een prachtige cover. Acht keer per jaar een feest!"

LEZERSONDERZOEK

Van Es Marketing en Services heeft een onderzoek gehouden binnen deze branche met als doel hun mediavorkeur te onderzoeken. Aangezien vakbladen belangrijke informatiebronnen zijn voor de opticien, is gevraagd welk zij lezen. **82% van de doelgroep opticiens in NL leest Oculus**, maar nog interessanter is dat de Oculus het meest intensief gelezen vakblad is in de optiekbranche. Maar liefst 84% van de opticiens die het blad lezen, lezen het blad grotendeels of helemaal!

OCULUS

wordt gelezen door 82% van alle opticiens in NL

INTENSITEIT

meest intensief gelezen vakblad in de optiekbranche

LEESTIJD

84% zegt Oculus grotendeels of helemaal te lezen

PLANNING 2019

Oculus verschijnt 8x per jaar en heeft een oplage van 2.000 stuks: De kalender hieronder geeft je de mogelijkheid om jullie mediaplanning voor 2019 af te stemmen op de publicatie data van Oculus.



Editie 1 - Januari

Reservering: 14-12-2018
Redactie: 14-12-2018
Materiaal: 07-01-2019
Verschijning: 22-01-2019

Verschijnt voor: Opti, MIDO,
Centrop Sales, Hall off Frames,
Bold Optical Fair



Editie 2 - Maart

Reservering: 07-02-2019
Materiaal: 15-02-2019
Verschijning: 01-03-2019



Editie 3 - April

Reservering: 21-03-2019
Materiaal: 29-03-2019
Verschijning: 12-04-2019



Editie 4 - Mei

Reservering: 08-05-2019
Materiaal: 16-05-2019
Verschijning: 31-05-2019

Fun fact!

Uit onderzoek is gebleken dat 1 exemplaar van Oculus door gemiddeld 4,6 personen wordt gelezen



Editie 5 - Juli

Reservering: 20-06-2019
Materiaal: 28-06-2019
Verschijning: 12-07-2019



Editie 6 - September

Reservering: 07-08-2019
Redactie: 07-08-2019
Materiaal: 19-08-2019
Verschijning: 03-09-2019

Verschijnt voor: SILMO, Bold
Optical Fair, Centrop Sales,
Hall off Frames



Editie 7 - Oktober

Reservering: 26-09-2019
Materiaal: 04-10-2019
Verschijning: 18-10-2019



Editie 8 - November

Reservering: 07-11-2019
Materiaal: 15-11-2019
Verschijning: 29-11-2019

In elke Oculus is er ruimte om aandacht te schenken aan monturen, glazen, contactlenzen, innovaties, apparatuur, collecties, oogzorg, beveiliging, software, marketing etc. Heb je een gerichte marketingcampagne? Neem hierover dan contact op met jouw accountmanager, zodat dit op maat afgestemd kan worden.

ADVERTENTIE TARIEVEN 2019



2/1 pagina
€ 2.390,-
Formaat: 420 x 297 mm



1/2 pagina
€ 950,-
Formaat: 188 x 130 mm



1/1 pagina
€ 1.595,-
Formaat: 210 x 297 mm
(*3 mm afloop en snijtekens)



1/4 pagina
€ 515,-
Formaat: 91 x 130 mm

Cover € 1.995,-

- Jullie (campagne) foto op de cover van Oculus Magazine
- Coverfoto is uitgelicht in de online Oculus nieuws brief, Facebook pagina en inhoudsopgave.

Coverstory € 2.500,-

- Jullie (campagne) foto op de cover van Oculus Magazine
- Coverfoto is uitgelicht in de online Oculus nieuws brief, Facebook pagina en inhoudsopgave

Plus redactionele ruimte, wat gevuld kan worden met: "Designer aan het woord", "Klanten vertellen" of input over jullie innovatie/product/collectie/dienst..

Cover 2 of 3 € 1.835,-

Cover 4 € 1.915,-

Overige mogelijkheden Prijs op aanvraag

- Insert
- Uitklapbare cover
- Meehechter
- Opplakker



Specials

Bij de specials krijgt u gratis redactionele ruimte:

- 1/2 pagina advertentie = 1/1 pagina redactie
- 1/1 pagina advertentie = 2/1 pagina redactie

CONTENT OPTIES

Designer aan het woord

Interview met de designer. De designer vertelt lezers over hun visie, waar de inspiratie vandaan komt, achtergrond, nieuwe collectie(s) etc.

Klanten vertellen

Interview met (bv.) een opticien die succesvol je merk/product verkoopt of gebruikt. Zo maak je op een mooie manier gebruik van mond-tot-mondreclame. Opticiens lezen graag over de succesvolle keuzes van hun collega's.



OCULUS ONLINE NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Acht keer per jaar verschijnt de nieuwsbrief van Oculus. In de nieuwsbrief staan de highlights uit de nieuwste Oculus.

Nieuwsbrief abonnees: 1.239
Verschijnt: 8x per jaar (zelfde data print edities)
Doelgroep: Optiekbedrijven en hun opticiens

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial:

Klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto
- Kop, maximaal 10 woorden
- Body, maximaal 100 woorden
- Pay off, maximaal 10 woorden (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 250,- per editie

Full banner:

Grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

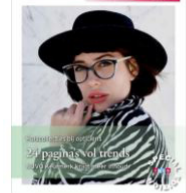
€ 195,- per editie

Oculus

Oculus 6 2018

Vandaag ontvang je de nieuwe Oculus! Dit nummer is weer een special edition vol trends en nieuws. Geniet van maar liefst 24 pagina's met de nieuwste eyewear. Amy Rolland van [The Eyewear Forum](#) sieraft de cover met een Face & Face.

Oculus



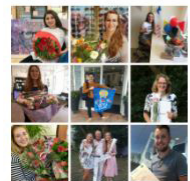
Wat kost een bril?

Bij de consument heerst soms het beeld dat een bril bij een optische zaak gemiddeld 600 euro kost, terwijl je online voor 20 euro klaar bent. Maar klopt dat beeld wel? Om hiervan een beeld te krijgen hield de NUVO een enquête onder haar leden naar de huiscollecties en instapprijzen bij optische zaken. Ruim 170 NUVO-leden vulden de vragenlijst in. In Oculus de resultaten vanaf pagina 10.



Ge feliciteerd opticiens!

Het regende optiekdiploma's zo vlak voor de zomervakantie! Onze branche is weer een hoop gediplomeerde opticiens rijker. Diverse optische zaken feliciteerden hun stagiaires of medewerkers met deze mijlpaal. Dat deden ze op social media of via de mail. Oculus deelt de feestvreugde op pagina 8.



De derde maandag van september heet voortaan Optitrade Day

Het thema van Optitrade Day 2018 luidt 'Changes & Chances'. De veranderingen in de optiek- en audiologiemarkt gaan in vliegende vaart, maar bieden tegelijkertijd kansen voor de echte ondernemers. Negen bijzonder interessante sprekers - onder wie Rupert Parker Brady - delen deze dag hun retailexpertise en gaan in op actuele onderwerpen die met Changes & Chances te maken hebben. Het programma is gesplitst in een ochtend voor leveranciers en een middag voor opticiens en audiciens en alle genodigden kunnen elkaar ontmoeten bij de tussenliggende netwerklunch.

Wilt u meer weten over Optitrade Day of wilt u er sowieso bij zijn?

Ga dan naar <http://www.optitrade.nl/optitrade-day>.

Jubiläum Sijbrants & van Olst

Ooit zaten Muus Sijbrants en Goen van Olst in dezelfde optiekklas bij de Stichting Nederlandse Vakopleiding Opticiens in Haarlem. Dit jaar viert het bedrijf Sijbrants & van Olst het 30-jarig jubileum! Tijd voor een bezeeke, in de plaats waar het allemaal dertig jaar geleden begon: in Uithoorn. Je leest het interview op pagina 29.



Verder in dit nummer:

- Het geschil: Coulanoe kent grenzen
- De verbouwing: Theo Optiek
- NUVO Keurmerk krijgt meer inhoud
- Vacatures: klik [hier](#) voor de Knipoojes



NUVO.NL WEBSITE

Redactionele formule

Op NUVO.nl kunnen NUVO-leden terecht voor informatie over alles waar ze als ondernemer mee te maken krijgen. Personeel, consumentenrecht, aansprakelijkheid, betalingsverkeer en nog veel meer. Ook informatie over het optiekonderwijs, de NUVO Academie en de kwaliteit van de branche staat op deze site. Leden kunnen hier diverse modeldocumenten downloaden.

Pageviews: 14.719 per maand
 Bezoekers: 5.551 per maand

Proposities website

Banner:

Klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

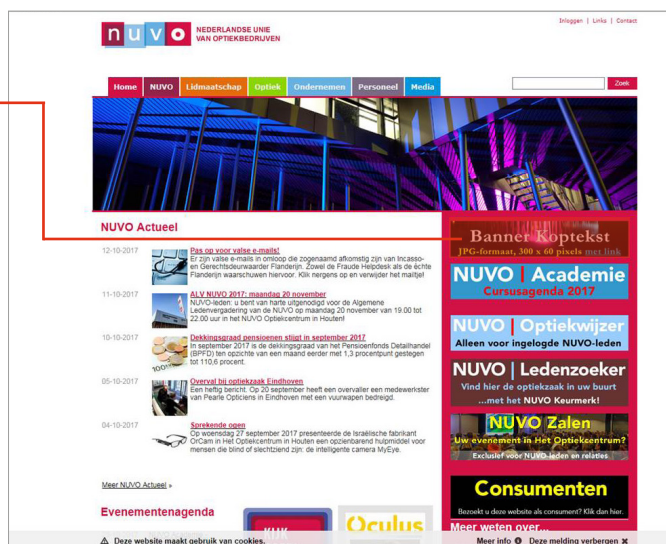
- Hoge attentiewaarde
- Vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 300 x 60 pixels in .jpg of .gif
- URL

Tarief

€ 600,- per maand
 ledere volgende strip € 300,- per maand (maximaal 5 strips)



DE NUVO

is opgericht in 1948

UNIEKE BEZOEKERS

ruim 5.550 per maand

DE NUVO WEBSITE

is gewaardeerd met een 7,1

NUVO.NL ONLINE NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Eens in de twee weken verschijnt de nieuwsbrief van NUVO. In de nieuwsbrief besteedt de redactie aandacht aan relevante ontwikkelingen in de markt, de actuele agenda en ledennieuws. De NUVO nieuwsbrief wordt verstuurd aan de daadwerkelijke leden van de NUVO die hiervoor zijn ingeschreven en niet aan hun medewerkers. Hierdoor is het adressenbestand heel zuiver en alle ontvangers hiervan zijn decision makers.

Nieuwsbrief abonnees: 620
Verschijnt: even weken op woensdag
Doelgroep: NUVO-leden

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial: 
 klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto
- Kop, maximaal 35 tekens incl. spaties
- Body, maximaal 350 tekens incl. spaties
- Pay off, maximaal 35 tekens incl. spaties (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 750,- per editie

Full banner:

grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

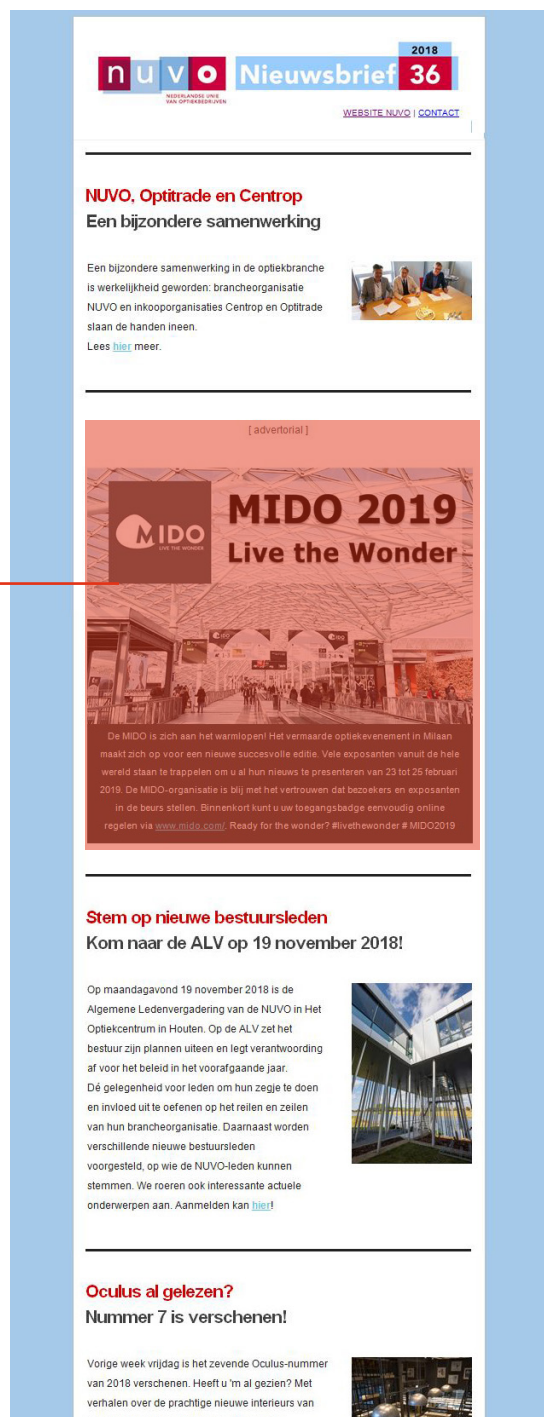
- Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

€ 500,- per editie



VERSCIJNT

24 keer per jaar

VERSTUURD NAAR

620 abonnees die NUVO-lid zijn

DE NIEUWSBRIEF

is gewaardeerd met een 7,3



NUVO OPTIEKWIJZER

Redactionele formule

Het "NUVO -boekje" is de ledengids voor alle NUVO-leden waar alle gegevens van leveranciers in staan. Een groot voordeel van de ledengids is dat de gids tot eind 2019 bij de opticien op het bureau ligt, dit maakt de Optiekwijzer een belangrijk document! Uw boodschap zal daarom ook meerdere malen gezien worden door de opticien.

Verspreidingsgegevens

Oplage: 2.000 exemplaren

Verschijsning: 1 keer per jaar

Doelgroep: opticiens/optiekwinkels

Verschijningsdatum 2019



Reservering: 03-12-2018
Materiaal: 07-12-2018
Verschijsning: begin 2019

Advertentietarieven 2019



2/1 pagina

€ 2.025,-

Formaat: 420 x 210 mm



1/1 pagina

€ 1.350,-

Formaat: 210 x 210 mm
(+3 mm afloop en snijtekens)

Cover 2, 3 of 4

€ 1.620,-

Overige mogelijkheden

Prijs op aanvraag

- Het plaatsen van een banner op de website van de Optiekwijzer, www.nuvo-optiekwijzer.nl

LIGT HET

HELE JAAR
bij de opticien op de toonbank

UW BOODSCHAP WORDT

MEERDERE
malen gezien

UIT ONDERZOEK IS GEBLEKEN DAT
DE OPTIEKWIJZER ALS

BELANGRIJKSTE
document wordt gezien en krijgt een
cijfer van 7,1