

Bold! Zomer editie!

Het voorjaar is alweer ruim ten einde en de zomervakantie staat voor de deur. Er zijn wisselende berichten vanuit de winkels die het de afgelopen maanden heel druk hebben gehad of het juist als wisselvallig hebben ervaren. Al met al horen we toch tevreden geluiden over de omzetten. De klant weet de opticiens nog steeds te vinden.

Opvallend is dat veel opticiens op zoek zijn naar merken die hun concullega's niet hebben en zich zo willen onderscheiden naar hun klanten toe. Via social media worden ook de interessante merken onderling geventileerd en het wordt steeds makkelijker om mooie merken te vinden op deze moderne manier van mond-tot-mond-reclame. Het aanbod brillenmerken is heel groot in de wereld maar voorheen was het veel minder overzichtelijk welke merken dan bij jouw winkel en klanten passen. Veel merken bezoeken de opticiens via agenten en vertegenwoordigers maar veel opticiens bezoeken ook graag de optiekbeurzen om te zoeken naar de commerciële hardlopers en de krenten in de pap.

In Nederland is de laatste jaren op het gebied van beurzen ook het een en ander veranderd. In het verleden waren er twee beurzen die onafhankelijk de opticiens probeerden te trekken waarna ze samen gegaan zijn omdat dat meer effect heeft en het doel beter dient; het gemak en de doeltreffendheid om de opticiens te bedienen met mooie merken, de nieuwste collecties en het bekende netwerken van leveranciers en opticiens. Het verleden herhaalt zich want sinds 2016 is Bold Optical Fair gestart als derde beurs in Nederland, met een gevarieerd aanbod aan interessante en commerciële merken, die de moeite waard is om te bezoeken.

Dat Bold erbij kwam uit het niets zette de andere twee beurzen op scherp zodat daar ook de nodige veranderingen teweeg werden gebracht. Ook in het voordeel van de opticiens. Het gezamenlijke aanbod van de drie beurzen is nu een stuk groter dan in omliggende landen waardoor Nederland nu een interessant beursland is geworden voor Europa. We kunnen niet concurreren met Silmo, Mido en Opti maar als opticien of leverancier mogen we niet klagen over hoe het nu in Nederland gaat. Keuze zat en alles tiptop geregeld. Dat is ook het doel van Bold. Alles voor de klant, opticien of leverancier, het moet goed zijn. 'Als je iets doet, doe het dan ook goed'.

We verwelkomen u graag op 8 en 9 september 2019 op landgoed de Salentein in Nijkerk!

Door: Terressa & Walter van Bold



Bestel tijdig uw **gratis Bold Tickets** voor de volgende beurs. Dit zorgt voor een snellere doorloop bij de ingang, kijk op: www.bold-tickets.nl



Voorlopig deelnemersoverzicht

Voort Optiek
Aptica
Superdry
Comma,
Yana
ZWO FÜR MÄNNER
TimeZone
Charmossas
ROAV Eyewear
MINADI
Ana Hickmann
Hickmann Eyewear
T-Charge
Bulget Eyewear
Viveur
Frenk
Kristian Olsen Denmark
Baldinini
Mario Rossi
Enni Marco
ZEISS Vision Care
Haffmans und Neumeister
Leisure Society
NOGS OPTIC
RAEN
Suzy Glam
Komorebi
H E L D E N
Impressio
Veronika Wildgruber
Gold & Wood
VM L'Atelier
Mahler
Ulli Mahler
colibriS
Cabrio
Pierre Eyewear
GOUV/AU
Gouverneur
Rolf Spectacles
Nobika Eyewear
Topvision
MASUNAGA
MASUNAGA x KENZO TAKADA
VON ARKEL
YOU MAWO
I.a.Eyeworks
L.G.R
Bevel
WINIPRO
PASKAL 3D
OPTICLIP
CHEMISTRIE CLIPS
Revo
Eye See
Geen Logo
Hand Made



Datum: 8 & 9 september 2019

Tijd: 09.30 tot 18.00 (beide dagen)

Locatie: Landgoed de Salentein, Putterstraatweg 5 - 9, 3862 RA Nijkerk

Social Media: www.facebook.com/BoldOpticalFair

Website: www.bold-opticalfair.nl

**"Bold is... een
gevarieerd aanbod
aan interessante
en commerciële
merken die de
moeite waard zijn."**