



De verbouwing:

# Bij Maarten

Al jaren was Maarten Mensink ideeën aan het verzamelen voor zijn nieuwe optiekzaak. Met meer ruimte voor oogzorg en veel aandacht voor de sfeer en ambiance. Op 6 februari was het dan zover: Bij Maarten verhuisde naar een nieuwe locatie. Emmen is op de Noorderstraat 36 een 'on-Emmense' optiekzaak rijker.

Fotografie: [nathanmooij.com](http://nathanmooij.com)





### Reden

“We zijn met onze optiekzaak verhuisd naar een nieuwe locatie. Onze vorige locatie had geen uitbreidmogelijkheden. Wij wilden op het gebied van oogzorg meer ruimte creëren. Tevens wilden wij een ruimte creëren waar niet alleen de verkoop centraal staat, maar ook een plek waar mensen gewoon graag zijn.”

### Externe partijen

“Wij hebben gewerkt met de firma Binnenbrand uit Heerenveen. Maar ik ben zelf de afgelopen drie jaar al bezig geweest met de plannen voor de nieuwe winkel. Ik heb dan ook vanuit heel veel concepten ideeën opgedaan voor deze verbouwing.”

### Problemen

“Uiteindelijk is de verbouwing erg goed verlopen. Dit is mede te danken aan Rene Greveling van Brandmeester, die het project geleid heeft. De deadline blijft natuurlijk altijd een spannende factor.”

### Verskil voor en na de verbouwing?

“We hebben nu een werkplek gecreëerd waar wij zelf graag in werken. Dit komt enerzijds omdat het een prettige ambiance is, maar de reacties van de klanten dragen hier ook zeker aan bij. Deze zijn enorm positief en geven natuurlijk een hele hoop positieve energie.”

### Kosten

“Daar ben ik nog niet helemaal uit. Maar mijn pensioenleeftijd is denk ik wel iets verschoven.”

### Hoe lang heeft de verbouwing geduurd?

“Drie maanden.”







### CV van de ondernemer:

Locatie: Emmen  
 Eigenaar: Maarten Mensink  
 Optiekondernemer sinds: 2003  
 Eigenaar van deze zaak sinds: 2003  
 Vloeroppervlak: 600 m<sup>2</sup>  
 Aantal werknemers: 12  
 Aantal vestigingen: 1  
 NUVO-lid sinds: 2003

### Wat zou je nu anders doen, als je het over mocht doen?

“Achteraf gezien zou ik voor het offertetraject meer tijd willen uittrekken.”

### Trots

“Ik ben het meest trots op ons team. Je leert in deze periode echt je collega's kennen. Een ieder is er vol overgave en energie op ingedoken. Geen gezeur onderling, maar gewoon gaan met elkaar. En daar ben ik echt heel blij mee. Alleen had ik het ook zeker niet gered.”

### De nieuwe winkel in 5 woorden

“Gastvrij, sfeervol, warm, uitnodigend, klasse en laagdrempelig. Oh, dat zijn er zes!”

### Reacties klanten

“De eerste drie dagen hebben wij een kleine 1000 mensen over de vloer gehad. We hebben 700 stukjes appelgebak geserveerd en de reacties zijn super positief. Een veel gehoorde reactie is vooral ‘on-Emmens’.”

### Toekomstplannen

“Ons concept verder gestalte geven en een omgeving creëren waar mensen binnenlopen voor informatie, educatie en natuurlijk ook voor een overheerlijke kop koffie.”

### Inspirerende winkels

“Teveel om op te noemen. Je haalt uit heel veel bedrijven inspiratie. Vaak gaat het bij mij om de hele kleine details maar ook zeker om bepaalde zienswijzen die we hebben. Iets moet vooral door ons gedragen worden anders wordt het al snel een trucje en daar ben ik niet zo van. Authenticiteit is het allerbelangrijkste.”

