

# Optiekbeurzen

## Opti 2019 60.000 m<sup>2</sup> optiek

De Duitse optiekbeurs opti groeit en groeit. In 2018 werd er al een nieuwe hal toegevoegd met daarin de FUTURESHOP. Dat betekende in totaal vijf hallen! De organisatie zelf noemt dit een mooi voorproefje naar de komende editie, waar de opti uit maar liefst zes hallen bestaat. Van 25 tot 27 januari 2019 zijn de hallen C1 tot en met C6 volledig ingericht met optiek.

Foto's opti: GHM

Zes hallen op het beurscomplex van Munchen betekent een oppervlakte van maar liefst 60.000 vierkante meter! Op de vorige beurseditie had al meer dan 90 procent van alle exposanten besloten om het volgende jaar deel te nemen en loyaal te blijven aan opti. "We zijn blij dat de bedrijven de volgende grote stap met ons zetten en dat opti voortdurend groeit", zegt opti Project Manager, Bettina Reiter. Sommige exposanten zullen hun stands vergroten en nieuwe exposanten zullen voor de eerste keer aanwezig zijn. Dankzij de toevoeging van een andere hal is er meer ruimte beschikbaar dan in het voorgaande jaar. "In het verleden waren er wachtlijsten voor sommige gebieden. Nu hebben we eindelijk de mogelijkheid om de gevraagde ruimte aan te bieden", legt Bettina Reiter uit. De grotere ruimte maakt ook bredere gangpaden mogelijk. "Hierdoor worden de individuele stands beter in de kijker gezet en is het voor de bezoekers gemakkelijker om door de gangen te lopen." Een nieuwe lounge-secctie biedt hen ook ruimte voor netwerken en communicatie.



# opti



# Ook Nederlandse opticiens kiezen steeds meer voor de opti. We vragen twee opticiens naar hun ervaringen.



## “Overzichtelijk”

Stein Cools van Cools Oogzorg in Vlijmen bezoekt de opti nu voor het tweede jaar achtereenvolgend.

“We zijn wel eens eerder geweest, maar niet jaarlijks. Dit jaar gaan we met zeven personen. We hebben een gezellig hotel geboekt net buiten Düsseldorf op 10 minuten van het beursgebouw met een super goed ontbijt. Niets is zo belangrijk als een goede start van de dag!”

## Vervoer

“We gaan met het vliegtuig vanuit Düsseldorf. Daar huren we een auto waar we met z'n allen in kunnen, dat is het gezelligst! We gaan van zaterdagochtend tot maandagavond. De winkel blijft geopend, daar hebben we iemand voor.”

## Combi

“Omdat we dit jaar met het hele team gaan, brengen we op de maandag een bezoek aan Düsseldorf stad. Ik ben nog aan het kijken of we op een avond ook een leuke activiteit kunnen plannen. Vorig jaar hebben we het beursbezoek met een wintersporttripje gecombineerd.”

## Waarom opti

“De opti is echt een beurs die past in de lijn van Milaan en Parijs. Ik vind overigens dat de Silmo minder aantrekkelijk wordt. De opti is goed georganiseerd, overzichtelijk en in Duitsland, ik heb liever met Duitsers te doen dan met Fransen of Italianen. Het fijne is dat je hier ook de kleinere ondernemers treft die voor hun product staan en waarbij een Silmo een te grote investering voor hun is en de opti wel haalbaar. Wij gaan normaliter elk jaar naar de Silmo en soms naar de Mido in Milaan. Ik bezoek overigens alleen maar internationale beurzen en de Nederlandse beurzen sla ik over.”

Traditiegetrouw eet Peter Rogge met zijn collega's in het typisch Duitse restaurant Zum Augustiner tijdens het opti-bezoek.

## “Diversiteit”

Peter Rogge, bedrijfsleider bij Sandmann Optiek in Apeldoorn:



“Voor mij wordt het de vierde keer dat ik naar de opti in München ga. We gaan met vier collega's naar de beurs, Paul, Patrick, Gonny en ikzelf. Paul en Patrick zijn beide eigenaar van Sandmann, Gonny is onze adviseuse en mede verantwoordelijk voor de inkoop en ikzelf als bedrijfsleider.”

## Vervoer

“Wij gaan met het vliegtuig vanuit Düsseldorf naar München. In München hebben wij de afgelopen jaren het openbaar vervoer gebruikt. Dit jaar hebben we voor het eerst een auto gehuurd en we gaan kijken of dit ons bevalt in München. Wij gaan drie dagen en vertrekken op de vrijdagochtend en vliegen weer terug op zondagavond.”

## Combi

“Het is ondertussen een traditie geworden om op vrijdag de stad te verkennen en te eten bij restaurant Zum Augustiner in het centrum, uiteraard met een goede schnitzel en een klein biertje. De andere twee dagen besteden we op de beurs. Paul en Patrick hebben er twee keer een korte skitrip aan vastgeplakt.”

## Waarom opti

“De laatste keer dat we op de Mido zijn geweest viel deze erg tegen. Het jaar daarop hebben de keuze gemaakt om naar de opti te gaan in plaats van de Mido. Dit is erg goed bevallen, door de organisatie van de beurs en de bereikbaarheid en reistijd. De opti is de laatste jaren alleen maar aantrekkelijker geworden als beurs voor het voorjaar. Het is gegroeid in oppervlakte maar ook zeker in diversiteit. Ook hebben veel leveranciers de nieuwe collectie al gereed. Dat was vijf jaar geleden nog niet zo, toen kwam de nieuwe collectie pas uit op de Mido. Maar ik zie daarin een verschuiving waaruit blijkt dat de opti steeds belangrijker wordt. In het najaar bezoeken we altijd de Silmo in Parijs. Voor mij is dat altijd nog de beurs die het meest heeft te bieden qua aanbod en diversiteit.”