

Reviewsysteem Klantenvertellen: gratis voor houders van het NUVO Keurmerk

Een groot deel van de consumenten laat reviews van andere klanten meewegen in hun aankoopbeslissing. Als u zelf geen reviews verzamelt, wordt uw online reputatie voornamelijk bepaald door wat er over uw bedrijf te vinden is op klachtenwebsites en consumentenfora. Door zelf actief reviews onder uw klanten te verzamelen en te publiceren krijgt u grip op uw online reputatie. NUVO-leden kunnen hiervoor het NUVO-Reviewsysteem Klantenvertellen gebruiken. Eenvoudig, betrouwbaar en kosteloos!

klanten
vertellen 



Waarom gebruikmaken van NUVO Keurmerk-reviews?

- klantbeoordelingen zijn belangrijk bij de keuze van bedrijf en product
- tevreden klanten zijn de beste ambassadeurs
- ontvang waardevolle feedback van klanten
- zeer gebruiksvriendelijk systeem
- koppeling van de waardering aan Google AdWords en Google Shopping
- gratis helpdesk
- koppeling met Optifile en Eyefactory: benader klanten vanuit uw eigen software
- alleen voor intern gebruik of publiceren: bepaal het zelf
- gratis voor bedrijven die het NUVO Keurmerk voeren
- statistieken eenvoudig naar excel exporteren en selecties maken op bijvoorbeeld productgroep of medewerker
- zet de resultaten in voor commerciële doeleinden

Wist u dat:

- Al meer dan honderd NUVO-leden meedoen met het reviewsysteem Klantenvertellen?
- Sommige deelnemers al honderden reviews hebben verzameld?
- De gemiddelde score van NUVO-leden een 8,9 is?
- De widget op uw site realtime is? Klanten kunnen direct de gemiddelde beoordeling zien.

Aanmelden

Aanmelden kan op www.nuvo.nl/klantenvertellen of bel met de NUVO: 088-0771100.

Veelgestelde vragen:

Hoe werkt het?

Via het reviewsysteem kunt u klanten gemakkelijk uitnodigen om door middel van een vragenlijst een beoordeling over uw bedrijf te geven. In uw persoonlijke dashboard vindt u alle resultaten terug en kunt u reageren op de ontvangen beoordelingen. Als u de beoordelingen openbaar maakt, worden ze weergegeven op uw eigen aparte pagina voorzien van het NUVO Keurmerk. Deze pagina kan direct via Google worden gevonden. Via een widget (een aanklikbaar plaatje) kunt u uw beoordelingscijfer op uw website plaatsen en de beoordelingen toegankelijk maken.

Kan iedereen de reviews over mijn bedrijf zien?

U kunt er zelf voor kiezen om de beoordelingen open op internet te plaatsen, maar u kunt ze ook alleen intern gebruiken. Let wel: deze keuze maakt u voor alle beoordelingen.

Kan ik negatieve reviews verwijderen?

Nee, u kunt een beoordeling niet verwijderen. Zo blijft het systeem eerlijk richting de consument. Uiteraard zijn er uitzonderingen, als er bijvoorbeeld gescholden wordt. Simpelweg een negatieve beoordeling is geen reden om te verwijderen.

Zijn negatieve reviews niet schadelijk voor mijn bedrijf?

Wees niet bang voor negatieve reacties. Ontevreden klanten vinden hun weg naar het internet toch wel. Zij spuien op andere sites of social media. Door de klanten hun verhaal te laten doen op uw eigen site, kunt u direct actie ondernemen. Reageer en laat zien dat u klachten serieus neemt. En door het reviewsysteem geeft u positieve klanten ook een podium.

Wat kost het?

Optiekbedrijven die het NUVO Keurmerk voeren kunnen hier gratis gebruik van maken.

