

## De resultaten van het lezersonderzoek

U heeft als lezer van de Oculus massaal gereageerd op het lezersonderzoek van de Oculus. Van de 1800 verstuurdde enquêtes zijn er 253 (14%) ingevuld. We zijn heel blij dat zo veel van u deze moeite heeft genomen. Hieronder kunt u de resultaten lezen.

**Vraag 1, 2 en 3:** Wie is de respondent?

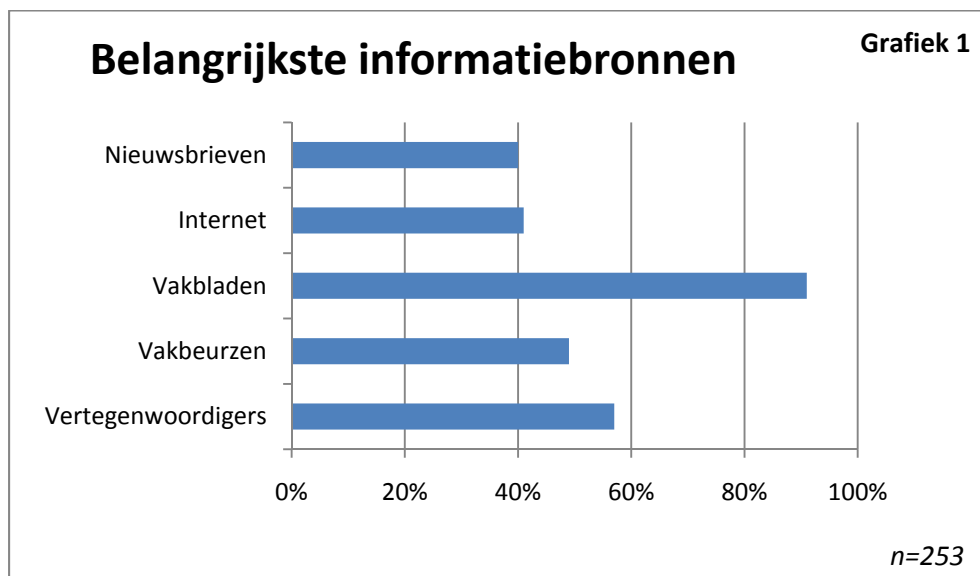
De verhouding leden /niet-leden en zelfstandige /keten:

	lezers		respondenten	
NUVO-leden	655	36%	166	66%
NUVO-leden filiaal	630	35%	59	23%
Abonnees (geen NUVO-leden)	391	22%	19	8%
Adverteerders en andere relaties	124	7%	9	3%
<b>Totaal</b>	<b>1800</b>	<b>100%</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>

**Vraag 4:** Hoeveel mensen bij u in het bedrijf lezen de Oculus?

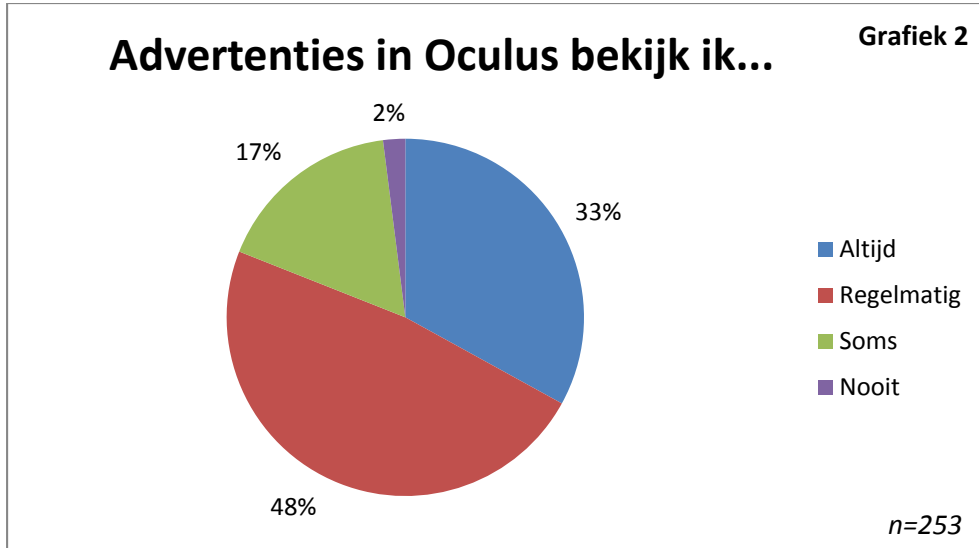
	Gemiddeld aantal lezers per uitgave	
Zelfstandige optiekzaak	4,3	
Aangesloten bij een keten	4,5	
Anders	7,9	Scholen, leveranciers ed.
<b>Totaal</b>	<b>4,6</b>	

**Vraag 5:** Op welke wijze laat u zich informeren over nieuwe ontwikkelingen? (max. 3 antwoorden)

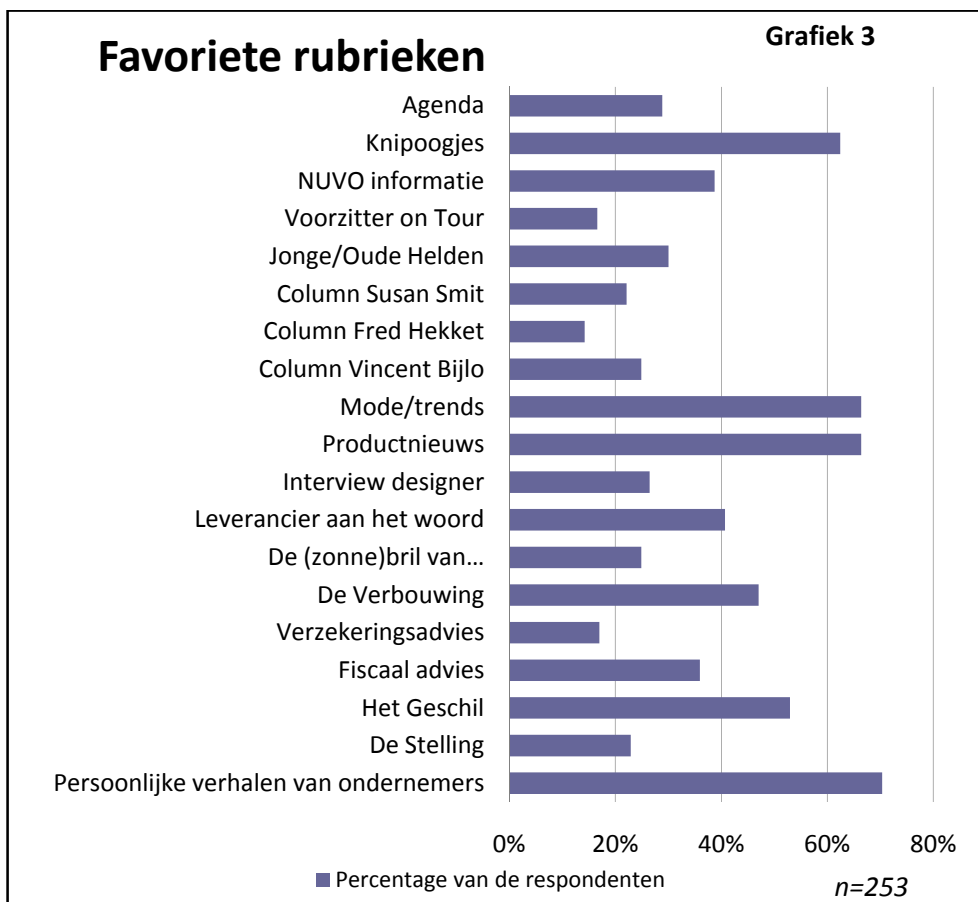


Dat de vakbladen (91%) de voornaamste informatiebron is wordt ook onderschreven door het marketing rapport optiekbranche 2009/2010 van Van Es Marketing Services. Ook de andere informatiebronnen komen in volgorde overeen met het bovengenoemde onderzoek.

**Vraag 6:** De advertenties in de Oculus bekijk ik...



**Vraag 7:** Welke rubrieken in de Oculus leest u het liefst?



De top-5 favoriete rubrieken zijn:

1. Persoonlijke verhalen van ondernemers
2. Productnieuws  
Mode/trends
3. Knipoogjes
4. Het Geschil
5. De Verbouwing

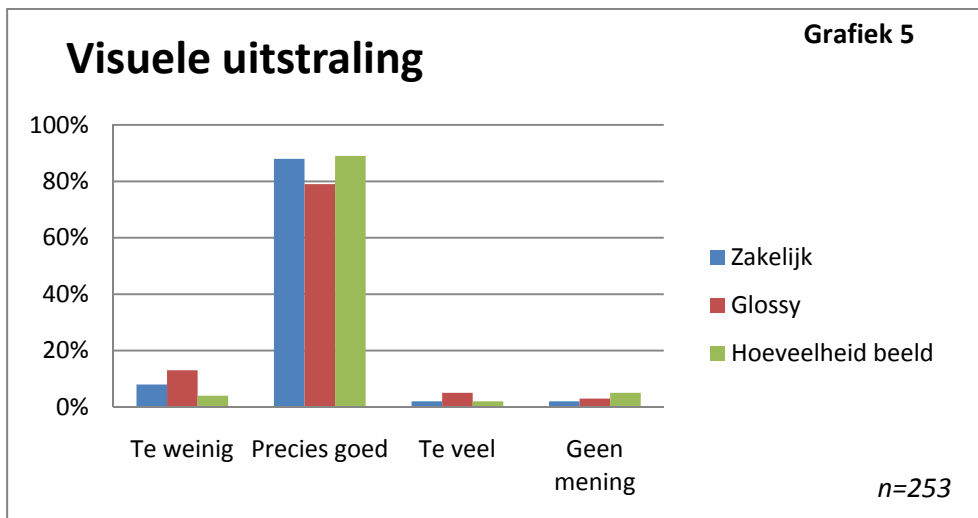
**Vraag 8:** Over welke onderwerpen zou u meer willen lezen in Oculus?



Top-5 meer aandacht voor...

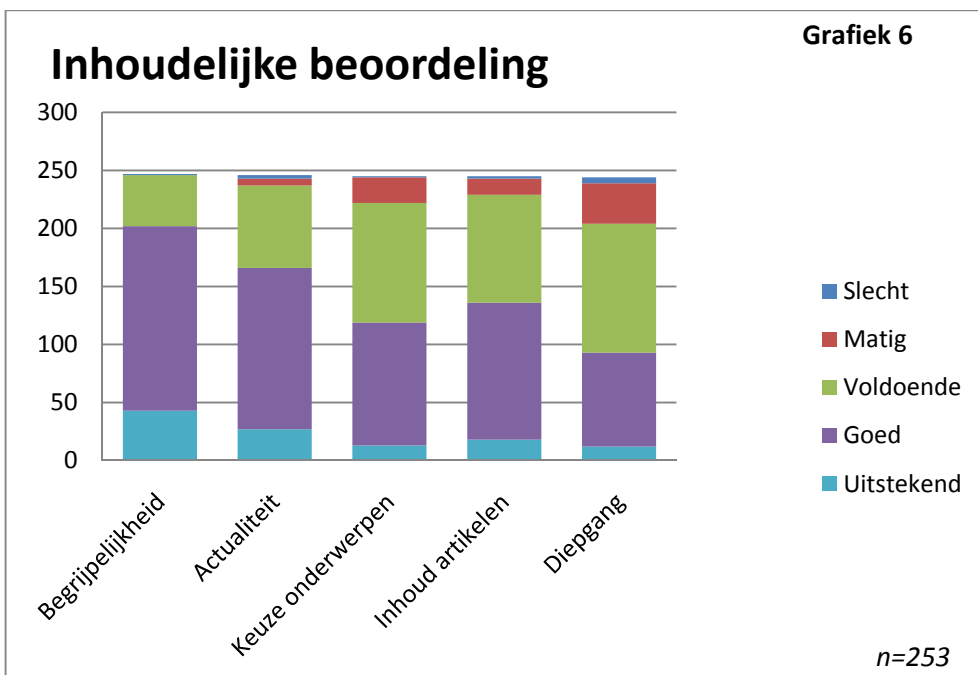
1. Nieuwtjes van leveranciers
2. Mode en trends
3. Leiderschap en management
4. Refractie
5. Verkooptechniek

**Vraag 9:** Wat vindt u van de visuele uitstraling van Oculus?



85% van de respondenten vindt de visuele uitstraling precies goed. 13% vindt dat de Oculus een meer glossy uitstraling mag hebben en van 8% van de respondenten mag het juist zakelijker qua uiterlijk.

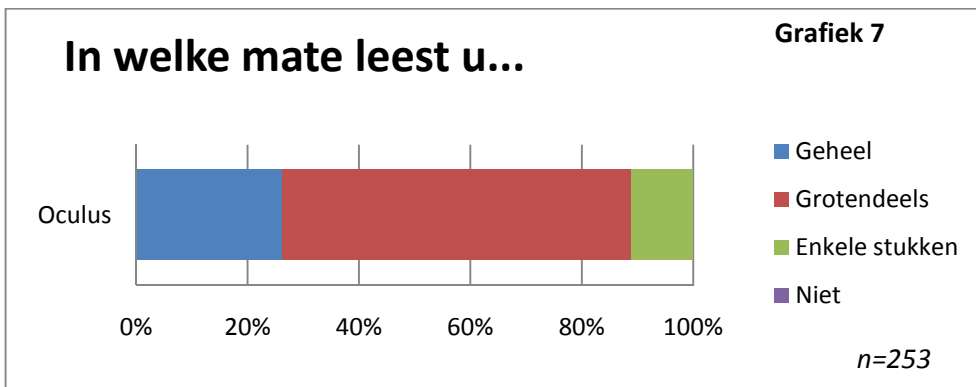
**Vraag 10:** Hoe oordeelt u over Oculus qua begrijpelijkheid, actualiteit, keuze onderwerpen, inhoud artikelen en diepgang?



Als aan deze uitslag cijfers worden verbonden en de indeling zou zijn:  
 Slecht =2, Matig= 4, Voldoende =6, Goed = 8, Uitstekend = 10  
 kan een gemiddeld cijfer berekend worden. Dit zou dan uitkomen op:

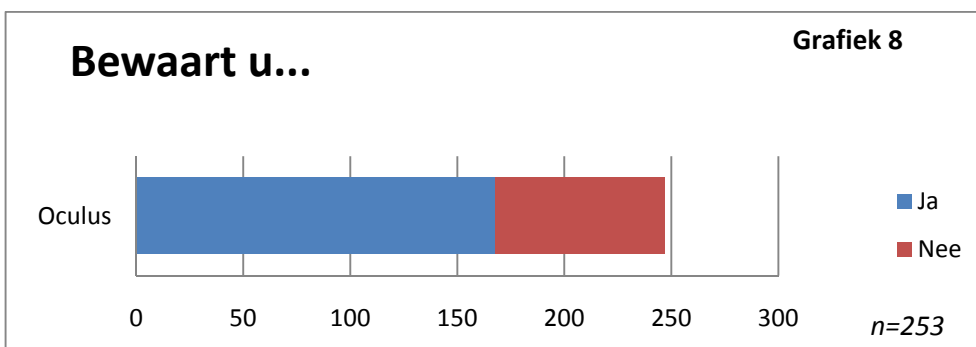
Begrijpelijkheid	8.0
Actualiteit	7.5
Keuze onderwerpen	6.9
Inhoud artikelen	7.1
Diepgang	6.5

**Vraag 11:** In welke mate leest u Oculus, De Opticien, Optiek & Mode, EyeLine en Brillant geheel, grotendeels, enkele stukken, nauwelijks of niet?



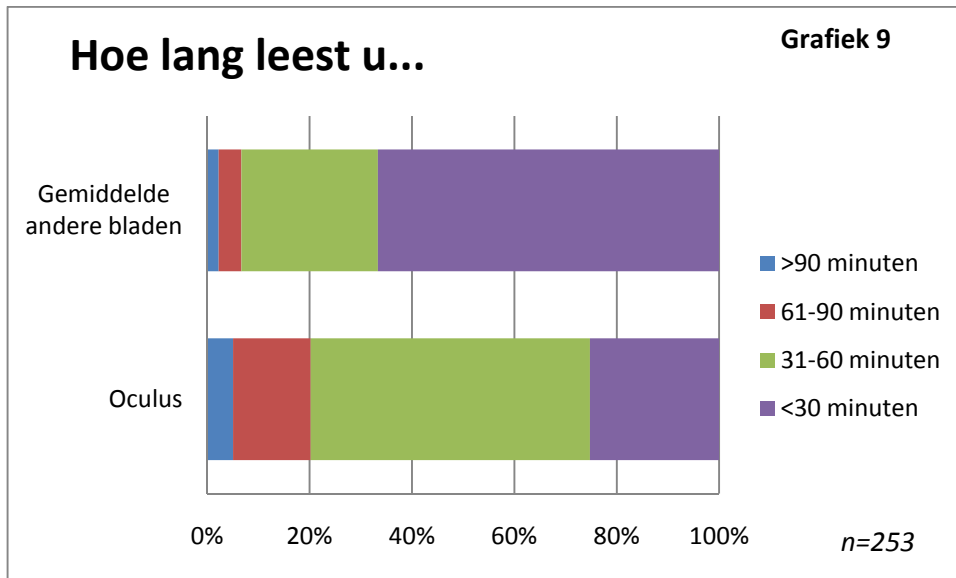
In vergelijking met het gemiddelde van de andere vakbladen wordt Oculus ruim twee keer vaker volledig gelezen en bijna twee maal zoveel grotendeels gelezen. De andere bladen scoorde gemiddeld 4 maal hoger bij het lezen van enkele stukken. Vanzelfsprekend zijn er geen respondenten die Oculus niet lezen, de enquête is immers verspreid met de Oculus.

**Vraag 12:** Bewaart u Oculus, De Opticien, Optiek & Mode, EyeLine en Brillant?



In verhouding tot de andere vakbladen wordt de Oculus ongeveer 2 keer zo vaak bewaard.

**Vraag 13:** Hoe lang leest u gemiddeld in Oculus, De opticien, Optiek & Mode, EyeLine en Brillant?  
Keuze uit de categorieën minder dan 30 minuten, tussen 31 en 60 minuten, tussen 61 en 90 minuten en langer dan 90 minuten.



**Vraag 14:** Welk rapportcijfer geeft u ...

De Oculus ontving van u een 7,6. Dat is een punt hoger dan het gemiddelde van de andere vakbladen die meegenomen zijn in dit onderzoek.

**Wij zijn blij met uw waardering van de Oculus. Ook hartelijk bedankt voor alle suggesties en opmerkingen. We gaan ermee aan de slag.**