

# NUVO Jaarverslag 2013

---

**Voor u ligt een overzicht van de belangrijkste activiteiten die de NUVO in 2013 ontplooidde. Met een toelichting die bondig genoeg is om de aandacht van de lezer vast te houden. Kortom: het Jaarverslag 2013. "Wat hebben we toch eigenlijk veel gedaan in een jaar", is de gedachte die postvat bij het verzamelen en beschrijven van de verschillende wapenfeiten. Onderwijs, arbeidsmarkt, onderzoek, kwaliteitsborging, lobbying, pr... Maar het gaat er natuurlijk niet om hoe we het zelf ervaren. Doorslaggevend is wat onze leden vinden van ons werk. Aan de wijze waarop de NUVO opkomt voor de belangen van de optiekbranche ontleent onze organisatie haar bestaansrecht. Oordeelt u zelf!**

## **Optiekdiploma ook in vier jaar**

De dreigende verkorting van de optiekopleiding is van de baan. Wie het nodig heeft, kan nog steeds vier jaar over de opleiding doen. Dat is het resultaat van intensief lobbywerk van de NUVO in Den Haag. Standaard wordt de opleiding opticiens geprogrammeerd in drie jaar. Studenten die nog sneller willen, kunnen de opleiding zelfs in twee jaar afronden. Maar wie aan drie jaar nog niet genoeg heeft, kan nog steeds vier jaar over de opleiding doen. En dat – belangrijk – met behoud van de overheidsbijdrage in de studiekosten.

## **Diploma-eisen aangepast**

De leden van de NUVO Onderwijscommissie hebben samen met de optiekscholen het Kwalificatiedossier Optiek aangepast. Aanleiding hiervoor zijn de nieuwe eisen die de overheid aan de vorm van een kwalificatiedossier stelt. De NUVO heeft de gelegenheid aangegrepen om vernieuwingen in de opleiding aan te brengen. Zoals: meer aandacht voor innovaties, mode en hogere orde aberraties. Resultaat is een nieuw overzichtelijk Kwalificatiedossier Optiek dat aansluit bij de eisen van de huidige optiekpraktijk.

## **Kwaliteit Contactlensonderwijs gaat stap voor stap vooruit**

Als medeopdrachtgever voor de uitvoering van de contactlensexamens is de NUVO nauw betrokken bij de examinering. Samen met de Examencommissie Contactlenzen, het Examenbureau en de scholen evalueerde de NUVO in 2013 tweemaal het proces van examineren. Verbeteringen die in 2013 zijn doorgevoerd zijn: verbetering klachtenprocedure, meer aandacht voor de constructie van de examens en instellen van een visitatiecommissie.

## **NUVO Academie**

In 2013 organiseerde de NUVO Academie de volgende cursussen:

- Basiscursus optiek
- Binoculair zien
- Bril afpassen
- Het nieuwe contrastmeten
- Bedrijfswaardering en –overdracht
- Masterclass persoonlijke presentatie en briladvies

De waardering van de cursisten voor de cursussen was vrijwel unaniem hoog. Rode draad door de evaluatieformulieren: 'de cursusstof smaakt naar meer', 'veel informatie in korte tijd', 'is er ook een vervolgcursus gepland?' Er waren cursussen (zoals het populaire Bril afpassen) waarvoor een extra sessie moest worden georganiseerd. Soms waren de deelnemersgroepen wat kleiner dan anders, maar de deelnemers zagen daar wel weer de voordelen van: 'Veel tijd voor individuele begeleiding', 'prima inhoudelijke discussie tussen deelnemers'.

## **'Gratis' oogmeting door Eyelove?**

Via het drogisterijkanaal verkoopt Eyelove brillen op basis van bestaande brilvoorschriften of door bestaande brillen door te meten. De agressieve en misleidende reclame van de prijsstunter schoot veel optiekprofessionals in het verkeerde keelgat. Reden voor de NUVO om de gewraakte teksten te laten beoordelen door de Reclamecodecommissie. De RCC stelde de NUVO op alle punten in het gelijk. Desondanks bleef Eyelove ook in 2013 de grenzen opzoeken en adverteren met gratis oogmetingen. Een gang naar de rechter lag voor de hand, maar het afbreukrisico is groot zolang objectieve eisen ('wat wordt verstaan onder oogmeting?') ontbreken. Daarom maakt de NUVO zich nu hard voor het vaststellen van die objectieve eisen. Wordt vervolgd!

## **NUVO Keurmerk Kijk Goed!**

Een van de speerpunten van de NUVO is om het beroep van opticiens erkend te krijgen, maar in het huidige politiek klimaat (een terugtrekkende overheid en opheffing van HBD en HBA) is dat optimistisch gezegd een zaak van lange adem. Daarom schakelde de NUVO over op plan B: het creëren van een gezaghebbend keurmerk voor opticiens die aantonen dat ze voldoen aan bepaalde minimum kwaliteitseisen. Rond de 'drie zekerheden' voor de consument (gediplomeerde opticiens, veilig aanbetalen en onafhankelijke geschillenafhandeling) creëerde de brancheorganisatie het zogenoemde NUVO Keurmerk. Op 5 november 2012 werd het resultaat gepresenteerd aan de NUVO-leden. Na hun instemming kon de NUVO Keurmerk-campagne in 2013 vol van start.

De campagne bestond uit een aantal componenten, exclusief beschikbaar voor optiekondernemers die hebben aangetoond aan de eisen te voldoen:

- Het NUVO Keurmerk logo
- Een NUVO Keurmerk sticker en bord die NUVO-leden kunnen aanbrengen op of in hun winkel
- Tientallen informatieve 'Single issue' websites over optiekonderwerpen voor consumenten
- Een algemene NUVO Keurmerk website
- Kant-en-klare voorbeelden voor persberichten die NUVO-leden kunnen gebruiken
- Een film die NUVO-leden op hun eigen website kunnen plaatsen
- Posters voor in de winkel en voor een stoepbord
- Een NUVO Keurmerk certificaat voor in de winkel
- Toegang tot diverse te downloaden digitale keurmerkkuitingen.
- Mogelijkheid om tegen een bescheiden vergoeding een eigen website te creëren

...en als klap op de vuurpijl een STER-spot die in de maanden oktober en november 80 keer op goed momenten werd uitgezonden op de publieke tv-zenders Nederland 1 en 2. Een middel dat de campagne een flinke boost gaf, maar die normaliter niet binnen het budgettaire bereik van de NUVO zou liggen. Dankzij slim onderhandelen werd dit toch mogelijk. Deze spot is door 53 procent van de doelgroep (personen ouder dan 23 jaar) één of meer keren gezien. Waar voor ons geld!

## **Coaching van optiekondernemers**

Een relatief nieuwe vorm van dienstverlening van de NUVO is coaching van ondernemers. De NUVO schakelde hiervoor Fides Bedrijfsadvies in, een bureau dat gepokt en gemazeld is in de praktijk van het ondernemen in de optiek. De NUVO bedong voor haar leden zeer gunstige tarieven. Zo'n twintig optiekondernemers (waarvan de helft al langer bestaande bedrijven en de helft relatieve starters) maakten in 2013 gebruik van de diensten van Fides om te sparren bij hun bedrijfsvoering. Het gaat om onderwerpen als analyse van bedrijfscijfers, hulp bij personeelsbeleid, onderhandelingen, bedrijfsprocessen, cash flow en liquiditeit.

## **Consumentenrecht**

Onafhankelijke geschillenafhandeling door De Geschillencommissie is een van de drie speerpunten van het NUVO Keurmerk. In 2013 had De Geschillencommissie Optiek 20 klachten in behandeling. Daarvan waren er 15 ingediend in het verslagjaar. In totaal werd in 11 gevallen uitspraak gedaan, waarbij 6 klachten gegrond werden verklaard, één ten dele gegrond, 3 ongegrond en 1 niet-ontvankelijk. In een aantal gevallen hebben partijen alsnog geschikt. De meeste klachten gingen over de kwaliteit van de brillenglazen, onjuist aanmeten van glazen of contactlenzen of het advies van de ondernemer. Opvallend: consumenten komen bijna altijd opdagen bij de zitting (90 procent); de ondernemers komen slechts in 40 procent van de gevallen hun standpunt toelichten.

## **Promotie vuurwerkbril**

De Vuurwerkbril blijft een echte blikvanger voor de optiekbranche. Zowel landelijke als lokale media blijken er gretig op in te springen, en vele optiekondernemers weten handig op de publiciteit mee te liften. Reden voor de NUVO om samen met partners NOG, Oogziekenhuis Rotterdam, het Oogfonds en BPN ook in 2013 weer het dragen van een vuurwerkbril te promoten. De Nationale Campagne Vuurwerkbril bestond uit een quiz voor basisscholen en veel publicaties in kranten en op tv. Resultaat: steeds meer mensen weten van het bestaan van een vuurwerkbril en dragen hem ook. Een succesvolle actie die vraagt om een vervolg. Dat kan helaas niet gezegd worden van de distributie van vuurwerkbrillen aan optiekbedrijven. De samenwerking met leverancier Vuurwerkpreventie werd opgezegd.

## **Onderzoek**

### *Salarisonderzoek*

Aan het jaarlijkse salarisonderzoek van de NUVO onder haar leden namen in totaal ruim 70 werkgevers deel. Met de aangeleverde gegevens kan een betrouwbaar beeld worden gegeven van in de optiekbranche gangbare salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden. De resultaten zijn alleen beschikbaar voor NUVO-leden die zelf hun gegevens aanleveren. In de rapportage zijn de gegevens niet herleidbaar tot een bepaald bedrijf.

### *Arbeidsmarktonderzoek*

In opdracht van de NUVO voerde onderzoeksbureau Panteia in 2013 onderzoek uit om het aanbod van en de vraag naar optiekmedewerkers nu en in de nabije toekomst in kaart te brengen. Conclusie was dat het aanbod van optiekmedewerkers onvoldoende is om de uitstroom van personeel op te vangen. Dit tekort doet zich met name voor in de periode na 2017. Het betreft in totaal 700 banen. Voor opticiens en contactlensspecialisten worden op de kortere termijn al tekorten verwacht. De tekorten doen zich met name voor in het Zuiden en Noorden van Nederland. In deze regio's is de vergrijzing het sterkst en de instroom van jongeren in de opleiding geringer.

### *Tevredenheidsonderzoek*

Via de Ledenbezoeker en op de Algemene Ledenvergadering krijgt de NUVO regelmatig feedback op de kwaliteit van de dienstverlening van haar 'preferred suppliers'. Daarnaast deed de NUVO in 2013 een tevredenheidsonderzoek naar deze partners. De leden bleken over het geheel genomen tevreden met de dienstverlening. Wel was het oordeel over de diensten van Value2Source mede aanleiding over te stappen naar een andere partner.

### *Certificering*

Het onderwerp Certificering houdt de gemoederen bezig in optiekland, zo bleek ook weer in 2013. Reden voor de NUVO om door middel van een enquête te inventariseren hoe optiekondernemers eigenlijk denken over het onderwerp. Bijna 400 optiekondernemers namen deel aan het onderzoek. De uitkomst was dat dat er behoefte is aan een vorm van certificering waarmee een bedrijf zich in de ogen van de consument kan onderscheiden en die niet meer dan 500 euro per vestiging kost.

De NUVO ging vervolgens het gesprek aan met de initiatiefnemers van certificering in de optiekbranche om te kijken of het systeem dat zij beogen aansluit bij de uitkomsten van het onderzoek. De verschillende partijen die eerder het initiatief namen om te komen tot een vorm van certificering binnen de optiekbranche richtten de Stichting FOAB (Federatie van Optiek- en Audiciensbedrijven) op. In de persoon van NUVO-bestuurslid Ronald Renaud nam ook de NUVO zitting in het College van Deskundigen van de FOAB.

#### *Innovatieonderzoek*

De NUVO wist in 2013 innovatietechnoloog Tom Verheijen te strikken voor twee inspirerende presentaties, in Zwolle en in Leerdam. Hier werd ingegaan op de belangrijkste innovaties die in de nabije toekomst op ons af zullen komen: op het gebied van nieuwe technologieën als 3D-printen, op het gebied van genetica (is zichtcorrectie straks überhaupt nog wel nodig?) en op het gebied van online shoppen. De presentaties werden zeer goed ontvangen. Reden voor de NUVO om vol in te zetten op (onderzoek naar) innovatie. "Zit de consument erop te wachten? En in hoeverre is een rol weggelegd voor de opticien of het optiekbedrijf?" Deze vragen werden gesteld aan bijna 700 consumenten met bril en/of contactlenzen. Eind 2013 verrichtte innovatietechnoloog Tom Verheijen in opdracht van de NUVO consumentenonderzoek naar kansrijke innovaties. Daarbij werden simulaties getoond van toegepaste technologie zodat de consument zich een goede voorstelling kon maken. Resultaat was een rapport dat in januari 2014 gepubliceerd zou worden. In dat rapport werd inzichtelijk gemaakt wat consumenten belangrijk vinden en waar zij een rol zien voor de optiekbedrijven.

#### *Shopping 2020*

Hoe shopt de consument in 2020? Dat is de kernvraag waarom het branchebrede onderzoeksprogramma Shopping2020 draaide. In het omvangrijke retailbrede onderzoek Shopping2020 leverden verschillende brancheorganisaties waaronder ook de NUVO waardevolle input. Het programma ging op donderdag 13 juni 2013 officieel van start met het congres 'Shopping Tomorrow' op Nyenrode Business University. Het onderzoek levert nog steeds nieuwe informatie op, vervat in diverse deelrapporten die voor alle NUVO-leden op de NUVO-website in te zien zijn.

### **Ledenservice**

Ook in 2013 klopten weer vele NUVO-leden aan bij de afdeling Ledenservice van de NUVO. Ze vroegen en kregen advies over arbeidscontracten, salarissen, ontslagprocedures, consumentengeschillen, huurgeschillen, arbeidsconflicten, statistieken en nog veel meer. Deze ondernemers konden rekenen op deskundig en duidelijk advies.

### **Communicatie**

#### *Ledenbezoeker*

Emmy Wijnen ging in 2013 weer op bezoek bij tientallen NUVO-leden om in hun eigen omgeving te horen wat er leeft in de dagelijkse optiekpraktijk en ze te adviseren om meer te profiteren van hun NUVO-lidmaatschap. Na de start in april 2012 zijn nagenoeg alle leden die dat wensten bezocht. Het project werd in 2013 succesvol afgesloten.

#### *Nieuwsbrief*

De digitale NUVO Nieuwsbrief werd in een nieuw jasje gestoken. Tegelijkertijd werd de verschijningsfrequentie aanzienlijk opgevoerd. Het aantal leden dat vasthoudt aan een papieren Nieuwsbrief, nam opnieuw af, waarschijnlijk mede omdat de digitale versie nu eenmaal actueler kan zijn.

#### *Website*

De NUVO Website is een niet meer weg te denken bouwsteen in de informatievoorziening van de NUVO aan haar leden. Het aantal bezoeken aan de website stijgt nog steeds. Waarschijnlijk heeft dat mede zijn oorzaak in de toegenomen frequentie van de NUVO Nieuwsbrief, die met korte artikelen doorverwijst naar

meer achtergrondinformatie om de website. Ook in tweets wordt verwezen naar pagina's op de NUVO-website. Naast nieuwsberichten vinden leden op de website veel model-documenten zoals arbeidscontracten, maar ook antwoord op vragen zoals "Wat zijn mijn rechten bij annulering door de consument?" en "Hoeveel vakantiedagen moet ik mijn medewerkers bieden?".

#### *Sociale media*

De communicatie van de NUVO via sociale media werd geïntensiveerd. Zo gebruikt Oculus zijn Facebookpagina als 'sidekick' en wordt veelvuldig gebruik gemaakt van Twitter, zowel in combinatie met de Nieuwsbrief als om live verslag te doen van het verloop van de Algemene Ledenvergadering.

#### *NUVO Optiekwijzer*

De NUVO Optiekwijzer blijft een naslagwerk dat door de leden hogelijk op prijs wordt gesteld. Gedurende het hele jaar worden in samenwerking met leveranciers wijzigingen verzameld voor de eerstvolgende editie, zodat leden elk jaar weer over een actuele versie kunnen beschikken.

#### *Oculus*

In 2013 bracht de NUVO tien edities van het vakblad Oculus uit. In het nog altijd best gelezen optiekvakblad van Nederland passeerden diverse items de revue: bedrijfseconomische onderwerpen, modetrends, personeelsbeleid, geschillen, technologische ontwikkelingen, materiaalgebruik, scholing, interviews met ondernemers en ontwerpers, product- en ander nieuws. In het verslagjaar werd een kleine facelift voorbereid die vanaf het eerste nummer van 2014 is doorgevoerd.

#### *Uitgaven*

In 2013 zagen weer verschillende NUVO-uitgaven het licht:

- Themabrochure Arbeidsvoorwaarden
- Themabrochure U en de consument
- Vergoedingenoverzicht Zorgverzekeraars
- Folder btw en optometrie (in samenwerking met de OVN)

### **Internationaal**

Met haar Europese zusterorganisaties is de NUVO lid van de Europese koepelorganisatie ECOO. Dit omdat net als in 'Brussel' steeds meer regelgeving – dus ook die van belang is voor de optiekbranche – op Europees niveau tot stand komt. ECOO-leden vergaderen tweemaal per jaar, telkens te gast bij een ander ECOO-lid. Delegaties van de NUVO vertegenwoordigden de Nederlandse optiekbranche zowel in Málaga als in Sofia. Een belangrijk en telkens terugkerend agendapunt is de harmonisatie van de eisen aan een Europees optiekdiploma. Marc Asselbergs is lid van de kascommissie van ECOO. Net als in het 'grote' Europa is een van de problemen wanbetaling door enkele lidstaten in financiële problemen, die proberen aan te sturen op kwijtschelding van hun contributieachterstand. Het pleidooi van de NUVO-voorzitter tegen kwijtschelding had succes.

### **NUVO Sectie Low vision**

#### *Het Low-visionloket voor VGZ-verzekerden bij Kersten*

In 2013 investeerde de NUVO veel tijd en energie om het Low-visionloket bij Kersten voor VGZ op orde te krijgen. Zo werden contracten opgesteld: tussen NUVO en Kersten, maar ook voor low-visionbedrijven en Kersten. Aan de hand van een protocol kan een low-vision specialist bepalen of een klant in aanmerking komt voor een hulpmiddel. Tevens werd een nieuw systeem ingevoerd waarbij de financiële prikkel om hulpmiddelen te verstrekken is verminderd. Nieuw in de werkwijze was dat het low-visiononderzoek werd vergoed. Leden van de sectie werden ingewijd in de nieuwe werkwijze onder andere op een voorlichtingsbijeenkomst.

### *Kwaliteitsbeleid Sectie Low vision*

De sectie heeft in 2013 de weg in gezet naar een sterker gezamenlijk kwaliteitsbeleid. Juridisch onderzoek wees uit dat de sectie nadere kwaliteitseisen mag stellen wanneer deze gebaseerd zijn op onafhankelijke onderzoeksresultaten. Het sectiebestuur besloot daarom samen met Gidano, een bedrijf gespecialiseerd in kwaliteits- en risicomangement, onafhankelijke kwaliteitseisen te ontwikkelen. De slechtziende cliënt is hierbij het uitgangspunt. Aan de hand van de risico's die deze cliënt loopt, wordt vastgesteld over welke kwaliteiten en faciliteiten de zorgverlener moet beschikken om deze risico's uit te sluiten en de cliënt van het juiste advies en hulpmiddel te voorzien.

In 2013 heeft tevens een uitvoerige controle plaatsgevonden op het voldoen van de leden aan de huidige opleidings- en inrichtingseisen van de sectie.

### **Evenementen**

#### *ALV 2013*

Op 4 november 2013 vond in de Rijtuigenloods in Amersfoort de Algemene Ledenvergadering van de NUVO plaats. De ALV – die in de avond werd gehouden – was gecombineerd met het NUVO Event met verschillende sprekers en sloot aan op de Zonnebrillenbeurs, die eerder overdag in dezelfde Rijtuigenloods plaatsvond. Overdag was de NUVO al present in een stand op de beurs om het gesprek aan te kunnen gaan met leden. Verder was er in het zogenoemde Fab Lab gelegenheid om kennis te maken met nieuwe technologieën zoals 3D-printing en lasersnijden.

Wellicht mede door de combinatie met de Zonnebrillenbeurs was de opkomst op de ALV hoog. Wie desondanks niet in de gelegenheid was zelf te komen, kon via Twitter op de hoogte blijven van het verloop van de vergadering.

Tijdens de vergadering werden onder meer het Jaarverslag en de Jaarrekening voor 2012 vastgesteld en werden de beleidsprioriteiten en de begroting voor 2014 goedgekeurd. Bestuurslid Jaap Goud nam afscheid en Kees Beeks werd nieuw gekozen. Verder werd de 'Beste Optiekstudent 2013' in het zonnetje gezet. Op de agenda stond ook een voorstel voor een nieuwe segmentindeling van de NUVO. De huidige, op omzetgegevens gebaseerde indeling in segmenten, wordt door sommige leden ervaren als kunstmatig, omdat vooral in de segmenten klein en midden sommige bedrijven onderling nogal van karakter verschillen. Enkele leden bleken echter behoefte te hebben aan een nadere toelichting, reden voor het bestuur om het voorstel voorlopig aan te houden.

#### *Themabijeenkomsten*

De NUVO organiseerde op 28 mei en 4 juni 2013 twee themabijeenkomsten, gewijd aan het onderwerp innovatie. Ir. Tom Verheijen inspireerde NUVO-leden met de nieuwste technologische ontwikkelingen zoals de oogbeugel, stamceltechnologie, terahertz scanning, 3D-printen, 3D-scannen en sensortechnologie en de toepassingsmogelijkheden hiervan in de optiek.

#### *SILMO 2013: NUVO VIP-arrangement*

Van donderdag 26 tot en met zondag 29 september 2013 was de jaarlijkse SILMO optiekbeurs in Parijs. Speciaal voor leden bood de NUVO op de tweede beursdag (vrijdag 27 september) een aantrekkelijk VIP-arrangement aan. Dertien NUVO-leden lieten zich rondleiden over de beurs, genoten van een drankje en een hapje en konden gedurende de hele beurs gebruik maken van de faciliteiten van de VIP-lounge op de beurs.

#### *EVC-bijeenkomst*

Bij het Erkennen van Verworven Competenties (EVC) wordt iemands kennis en vaardigheden vergeleken met de eisen voor het diploma. Op 21 januari 2013 organiseerde de NUVO een EVC-voorlichtingsmiddag voor mensen met veel ervaring in de optiek maar zonder optiekdiploma. Voor kandidaten was dit de laatste kans om deel te nemen voordat de eisen op het gebied van Nederlands en Engels met ingang van het cursusjaar 2013-2014 werden aangescherpt.

### **Beste Optiekstudent**

Om aandacht te vragen voor het belang van goede oogzorg – en tevens de optiekopleiding op de kaart te zetten – organiseerde de NUVO in 2013 voor het eerst de verkiezing 'Beste Optiekstudent'. De zes Nederlandse scholen waar optiekonderwijs wordt gegeven mochten elk een kandidaat nomineren. De verkiezing vond plaats tijdens de Algemene Ledenvergadering van brancheorganisatie NUVO. De vakjury bestaande uit Jaap Goud, Wim Ellerman en Michel Hoogstede was unaniem in haar oordeel. Uit zes kandidaten – opvallend genoeg allemaal vrouwen – kozen ze Marcella Koudstaal uit Capelle aan den IJssel, die in juni 2013 bij Zadkine in Rotterdam afstudeerde als opticien en werkt bij Grit Optiek in Nieuwerkerk aan de IJssel. De jury koos voor haar vanwege haar klinkende cijferlijst. Ook haar leergierigheid, motivatie en collegiale opstelling, zowel op school als op de werkplek, werden geprezen. Met de titel won Marcella een geldbedrag van 500 euro en een uitgebreid interview in Oculus. De verkiezing werd zeer positief ontvangen: reden voor de NUVO om ermee door te gaan.

### **Bestuur en secretariaat**

Tijdens de ALV van 2013 was er een wisseling van de wacht in het NUVO-bestuur te noteren. Het vertrek van Jaap Goud als NUVO-bestuurder en de komst van Kees Beeks was aanleiding om de portefeuillevverdeling in het bestuur te herzien. Zowel de indeling van de portefeuilles als de bezetting werd gewijzigd. Daarmee zag de nieuwe portefeuillevverdeling binnen het NUVO-bestuur er als volgt uit:

<i>Bureau en Vereniging:</i>	Marc Asselbergs en Ton Greving
<i>Onderwijs en Kwaliteit:</i>	Muus Sijbrants en Joop Vinke
<i>Bedrijfseconomisch en Zorg:</i>	Rob Tokkie en Kees Beeks
<i>Sociale Zaken:</i>	Julius Remarque
<i>PR en Onderzoek:</i>	Ronald Renaud en Reidar Bakker

Bij zijn vertrek werd Jaap Goud vanwege zijn verdiensten met unanieme instemming van de leden benoemd tot erelid van de NUVO.

### *Secretariaat*

De personele bezetting van het NUVO-secretariaat in Woerden bleef in 2013 op volle sterkte. Er waren geen mutaties.