

Jaarverslag 2010



NUVO
Jaap Bijzerweg 21a
3446 CR Woerden
Postbus 643
3440 AP Woerden

T 0348 - 436 590
F 0348 - 434 755
E info@nuvo.nl
I www.nuvo.nl

Werkwijze NUVO Jaarverslag 2010

- De titels in de inhoudsopgave zijn links. Als u op een titel klikt, komt u direct op de betreffende pagina terecht. U hoeft dus niet zelf door het document te scrollen op zoek naar de juiste pagina.
- Om de leesbaarheid optimaal te houden, zijn de teksten kort. Bij sommige onderwerpen staat onderaan de tekst een link die u kunt aanklikken. Deze link verwijst naar een bepaalde pagina op de NUVO-website, waar u meer informatie kunt lezen over het onderwerp.
- Achterin het jaarverslag staat een lijst met alle gebruikte afkortingen met de bijbehorende betekenis.
- Onderaan elke pagina staat een aan te klikken link, waarmee u direct teruggaat naar de inhoudsopgave. U herkent de link aan dit teken:



Inhoud

Voorwoord	3
1. Sociale Zaken en Financiën	4
2. Onderwijs en Arbeidsmarkt	6
3. Kwaliteit	10
4. PR en Onderzoek	12
5. Bedrijfseconomisch en Zorg	15
6. Bureau en Vereniging	18
7. Lijst van afkortingen	27

Voorwoord

Met genoeg presenteer ik u hierbij het jaarverslag van de NUVO over 2010. Geheel in lijn met het tijdsbeeld van nieuwe media en duurzaamheid niet meer in papieren vorm, maar alleen nog te downloaden via onze website.

Was 2010 het jaar van ‘back to normal’? Als het gaat om de omzetten wel. De voorgangers van 2010 waren jaren van ongewone uitschieters, zowel naar boven als naar beneden. Bij de vaststelling van de contributie besloot de NUVO dan ook deze jaren te laten voor wat ze waren om zo rare extremen naar boven en vice versa te vermijden.

Ook in 2010 mocht ik elke maand op mijn ‘Tour’ langs optiekbedrijven in heel Nederland veel NUVO-leden ontmoeten. Maar ook bij andere gelegenheden spreek ik regelmatig NUVO-leden, zoals op de Centrop-beurs, waar de NUVO voor het eerst in 2010 met een stand vertegenwoordigd was. De rode draad van de gesprekken? De economische crisis is niet onopgemerkt aan onze winkeldeuren voorbij gegaan, zoals de optiekbranche ook weer lijkt mee te liften op het herstel. De consument heeft aankopen nu lang genoeg uitgesteld en de omzetten bewegen zich weer richting het niveau van voor de crisis. Natuurlijk ontleent onze branche zelfvertrouwen aan positieve vooruitzichten. Pensioenfondsen mogen de vergrijzing misschien met enige zorg tegemoet zien, voor ons betekent de grotere behoefte aan oogzorg dat we – en dat is een wetmatigheid – hoe dan ook meer klanten over de vloer zullen krijgen. Ik hoorde meer dan eens dat het nog altijd niet meevalt om aan goed personeel te komen. Niet voor niets startte de NUVO in 2010 de Ixie-campagne om jongeren te interesseren voor een baan en een opleiding in de optiek.

In 2010 leek het erop dat we op het terrein van de lobby voor titelbescherming nu eindelijk de vruchten konden gaan plukken van ons hardnekkige maar geduldige politieke massagewerk. Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf realiseer ik me dat een jaarverslag zich zou moeten beperken tot het jaar waarop het betrekking heeft. Dit kan in gevallen als deze ietwat geforceerd aandoen, omdat de goed geïnformeerde lezer intussen allang op de hoogte is van de meest recente ontwikkelingen.

Het jaar 2010 was ook het jaar van de doorbraak van de NUVO Academie. In 2009 voorzichtig begonnen met twee cursussen wist de bij- en nascholingspoot van de NUVO met zeven cursussen vele optiekprofessionals te trekken. De cursussen kenmerken zich door kleinschaligheid en persoonlijke aandacht. De meeste waren volgeboekt, en af en toe moesten we zelfs nee verkopen of een wachtlijst aanleggen.

Dat de NUVO zich in 2009 genoodzaakt zag om een van haar leden te schorsen, was niet iets om blij van te worden en kent voor zover ik weet geen precedent in de geschiedenis van onze vereniging. Maar besturen gaat niet alleen over rozen: het is keuzes maken die recht doen aan het gemeenschappelijk belang waaraan de NUVO haar bestaansrecht ontleent.

Gelukkig kon het bestuur van de NUVO in 2010 vaststellen dat er geen gronden meer waren om de schorsing te continueren, waarmee deze unaniem werd opgeheven. Ook hier ‘back to normal’ dus. Al vorig jaar beloofde ik dat uw brancheorganisatie werk wil maken van ‘luisteren’. Met peilingen, discussiediners en een jaarlijkse Algemene Ledenvergadering (waar niet alleen een ‘harde kern’ maar echt elk NUVO-lid welkom is!) met interessante en actuele thema’s. En in 2010 zag de nieuwe website van de NUVO het licht: met veel meer interactieve mogelijkheden. We hebben, kortom, antennes genoeg om op te vangen wat onze leden van ons verwachten. Laat het ons weten!

Marc Asselbergs
Voorzitter NUVO





1. Sociale Zaken en Financiën

In 2010 adviseerde de NUVO haar leden op het gebied van arbeidsvoorwaarden, externe inhuur bij vervanging, premieheffing en fiscale zaken. Daarnaast was de 'pensioenmaterie' (overigens net als in andere bedrijfstakken) een item dat volop aandacht vergde.

Bij de vaststelling van de contributie werden – om al te gekke uitschieters omhoog en omlaag te vermijden – de 'extreme' jaren 2008 en 2009 buiten beschouwing gelaten.

Arbeidsvoorwaarden

Bedrijfsreglement

Veel afspraken die werkgevers maken met hun werknemers hoeven niet per se te worden opgenomen in de individuele arbeidsovereenkomst, maar kunnen algemeen geregeld worden. Daarom publiceerde de NUVO in april 2010 voor leden een vernieuwd model-bedrijfsreglement. Dit nieuwe reglement bestaat uit drie onderdelen, te weten:

- Huisregels voor uw klanten
- Huishoudelijk reglement voor uw personeel
- Personeelsreglement

Klik hier voor meer over het model-bedrijfsreglement op de website van de NUVO.

Salarisonderzoek

Vaste prik is inmiddels het jaarlijkse salarisonderzoek dat de NUVO doet onder optiekondernemers die zich daarvoor hebben opgegeven. Deelnemers krijgen in ruil voor hun input de beschikking over de (geanonimiseerde) uitkomsten. Daarmee hebben zij – zeker nu er al jaren geen cao voor de optiek is – een handig houvast in het vormgeven van hun salarisgebouw. In 2010 namen 77 NUVO-leden deel aan het salarisonderzoek. De salarisgegevens hadden betrekking op in totaal 1.400 medewerkers.

Feest- en gedenkdagen: welke regels gelden?

Een ander item dat normaliter in een cao geregeld is: de rechten van werknemers op vrije dagen, bijvoorbeeld op Koninginnedag en op 5 mei. Cao of niet, de NUVO informeerde (onder meer via de website) haar leden over de wederzijdse rechten en gebruiken van werkgever en werknemer.

Afwezigheid door overmacht

Naar aanleiding van de 'IJslandse aswolk' in april 2010 strandden veel passagiers op Europese luchthavens. En in december 2010 zorgde de vroeg en hevig ingevallen winter voor veel overlast. In beide gevallen gaf de NUVO informatie over hoe een werkgever kan handelen bij afwezigheid van een werknemer door overmacht.

Deeltijd-WW

Een van de maatregelen om de gevolgen van de economische crisis op te vangen was de zogenoemde deeltijd-ww. Omdat de regeling aanvankelijk in april 2010 zou expireren maar werd verlengd tot 1 juli 2011, publiceerde de NUVO op haar website **meer informatie** over de regeling.

Arbeidsvoorwaardenadvies

In 2010 kregen alle NUVO-leden de NUVO-themabrochure 'Richtlijnen arbeidsvoorwaarden voor optiekwerkgevers 2010' toegestuurd. Bovendien stelde de NUVO haar leden via een extra editie van de Nieuwsbrief het Arbeidsvoorwaardenadvies voor 2011 ter beschikking. Dit advies heeft specifiek betrekking op de component loon. **Klik hier** voor meer over het Arbeidsvoorwaardenadvies en de Richtlijnen arbeidsvoorwaarden.

Vervanging in de vakantieperiode

De NUVO adviseerde haar leden over de mogelijkheden om vervanging te regelen voor medewerkers die in de zomerperiode vakantie opnemen. **Klik hier.**

Oranje net geen wereldkampioen voetbal

2010 was het jaar van de helaas verloren WK-finale in Zuid Afrika. De NUVO gaf adviezen over wat te doen bij 'voetbalgerelateerd verzuim' van werknemers.

Pensioenfonds

Na eerdere goedkeuring door het NUVO-bestuur fuseerden op 1 januari 2010 het Bedrijfspensioenfonds voor de Optiekbranche (BPFO) en het Bedrijfspensioenfonds voor de Detailhandel (BPDFD). Per dezelfde datum gingen alle pensioenen over naar het nieuwe pensioenfonds.

In april 2010 deed de NUVO een officieel verzoek bij het bestuur van het BPDFD om structureel invloed te krijgen op het beleid van het pensioenfonds.

In de zomer van 2010 gaf minister Donner van Sociale Zaken aan dat een aantal pensioenfondsen vanwege een te lage dekkingsgraad mogelijk zouden moeten overgaan tot verlaging van de pensioenuitkeringen. Het Bedrijfspensioenfonds Detailhandel behoorde niet tot de achttien specifiek door de minister genoemde pensioenfondsen. De NUVO volgt de ontwikkelingen met betrekking tot de dekkingsgraad van het BPDFD nauwgezet. Naar aanleiding van het verzoek van de NUVO om nauwer betrokken te worden bij het beleid van het pensioenfonds, werden reguliere overleggen ingesteld tussen NUVO en BPDFD. Deze overleggen vinden drie- tot viermaal per jaar plaats.

Streven van het fonds is om eind 2013 weer op een niveau van 105 procent dekking te zitten.

Gedifferentieerde premie WGA

In november 2010 adviseerde de NUVO haar leden de beschikking Gedifferentieerde premie WGA goed te controleren vanwege het relatief grote aantal fouten in de beschikking.

Huisvesting NUVO-kantoor en boekwinst 'Haarlem'

Eind 2007 verhuisde het NUVO-kantoor van Haarlem naar Woerden. Aangezien de Haarlemse huisvesting eigendom was en de NUVO in Woerden een huurpand betrok, deed zich de vraag voor wat te doen met de boekwinst van het verkochte pand. Tijdens de ALV van 2007 zegde het bestuur toe binnen drie jaar met een voorstel te komen.

Op de ALV van 8 november 2010 gingen de leden akkoord met de besteding van € 50.000 per jaar gedurende drie jaar aan speciale projecten. Voor 2011 zijn dat het project Titelbescherming en de mediacampagne gericht op consumenten om de gediplomeerde opticiens te promoten. Voor 2012 zal opnieuw worden bekeken aan welk(e) project(en) het geld wordt besteed.

Op 30 november 2014 loopt het huurcontract van het huidige NUVO-kantoor in Woerden af. Daarna zijn er verschillende mogelijkheden: verder huren van het huidige pand, een ander pand huren, koop van het nu gehuurde pand of koop van een ander pand.

De ALV gaf het bestuur een mandaat om verdere plannen omtrent huisvesting te onderzoeken, en te zijner tijd opnieuw aan een ALV voor te leggen.



2. Onderwijs en Arbeidsmarkt

Door de economische stagnatie lijkt de arbeidsmarkt minder krap. Maar schijn bedriegt. In de toekomst zal de beroepsbevolking afnemen, terwijl door de vergrijzing de vraag naar optische hulpmiddelen zal toenemen. Er zullen meer mensen parttime gaan werken en het duurt geruime tijd voordat nieuwe vakmensen zijn klaargestoomd voor de optiek. Reden genoeg om te blijven investeren in nieuwe vakmensen in de optiek. En in opleidingen.

Campagne

Met een stand op de beroepenmanifestatie Skills Masters in Rotterdam gaf de NUVO op 4 maart 2010 de aftrap voor de campagne 'ixie een toekomst in de optiek'. Op de interactieve stand werden bezoekers geïnformeerd over werken en leren in de optiek.

Tijdens de manifestatie werden de eerste exemplaren van ixie-magazine uitgereikt aan jongeren. Ook optiekbedrijven kregen – onder meer op de beurs Centrop Sales en via SVGB opleidingsadviseurs – deze hippe, glossy uitgevoerde magazines met de bedoeling deze zichtbaar in de winkel te leggen en onder de aandacht van jonge klanten te brengen.

Het idee achter een instroomcampagne bleek op 19 mei 2010 tijdens een door de NUVO georganiseerde meeting breed te worden gedragen in de optiekbranche. De aanwezige vertegenwoordigers van het HBA, de HBA-instroomcommissie, Brilmij, Specsavers, Brilservice, Hans Anders Retailgroep, Optitrade, Het Centrop, de NAB, de NAC en de optiescholen gaven aan gezamenlijk een financiële bijdrage te leveren aan de instroomcampagne.

Week van het Ambacht

Op 22 april 2010 was de NUVO met de Ixie-campagne van de partij op een 'Event' in Nieuwegein in het kader van de Week van het Ambacht. Doelgroep: leerlingen, decanen, docenten, ouders en consumenten.

Opleiding Opticien/Manager

Naar aanleiding van klachten dat het managementgedeelte van de mbo-4-opleiding Opticien/Manager onvoldoende uit de verf komt, vroeg de NUVO haar leden in juni 2010 om input. Deze opmerkingen van leden bevestigden de noodzaak om de opzet van deze opleiding te herzien. Een van de opties was het opzetten van een aparte opleiding voor optiekmanagement.

NUVO regelt ESF-opleidingssubsidie voor haar leden

Het Europees Sociaal Fonds honoreerde een subsidie-aanvraag die de NUVO in nauwe samenwerking met het HBD in 2010 deed. Optiekondernemers konden via het HBD een beroep doen op deze subsidiepot voor een tegemoetkoming van maximaal 40 procent in de opleidingskosten voor de reguliere mbo-optiekopleidingen. In 2010 werd voor de volgende opleidingen een beroep gedaan op een ESF-subsidie:

- BBL 4 Opticien: 40 inschrijvingen
- BBL 4 Opticien Manager: 4 inschrijvingen
- Opleiding medewerker contactlenzen: 7 inschrijvingen
- Opleiding contactlensspecialist: 5 inschrijvingen.



Wat vinden NUVO-leden van het optiekonderwijs?

Optiekopleidingen: een van de speerpunten van de NUVO. Daarom liet de NUVO het onderzoeksbureau Van Sadelhoff een onderzoek doen onder leden van NUVO en UFON naar de kwaliteit van de opleidingen. De begeleiding van het onderzoek is in handen van de NUVO Onderwijscommissie. 132 respondenten gaven gehoor aan de oproep input te leveren. Naast het onderzoek onder de optiekondernemers worden in 2011 de leerlingen en docenten ondervraagd.

Met de uitkomsten gaan de NUVO en de UFON zich inzetten om eventuele verbeterpunten samen met alle betrokken partijen op te pakken. De onderzoeksresultaten zullen in de loop van 2011 beschikbaar komen.

Start Friese optiekopleiding uitgesteld

In september 2010 zou ROC Friese Poort starten met het verzorgen van optiekopleidingen. Helaas was de tijd voor de school te kort om voldoende studenten te werven. De start werd daarom uitgesteld tot september 2011.

DHTA

Met ingang van het cursusjaar 2010-2011 zag in Utrecht een nieuwe school met optiekopleidingen het licht: de DHTA (Dutch HealthTec Academy). Het aantal plaatsen waar optiekopleidingen worden gegeven bleef evenwel gelijk: de opleidingen aan SBBO in Amersfoort verhuisden per dezelfde datum naar de nieuwe school in Utrecht. Naast optiekonderwijs biedt de school ook onderdak aan andere gezondheidstechnische beroepen. Door middel van een zogenoemd oriëntatiejaar kunnen jongeren alvorens een keuze te maken eerst 'snuffelen' aan de verschillende opleidingen.

Op 11 november 2010 werd de nieuwe locatie feestelijk in gebruik genomen. Onderdeel van de ceremonie was de ondertekening van samenwerkingsovereenkomsten tussen DHTA en verschillende hoofdrolspelers in het gezondheidstechnisch onderwijs. Ook de NUVO behoorde tot de ondertekenaars.

Meer mode in het optiekonderwijs

Mode wordt een steeds belangrijker aspect van het optiekvak. De optiekopleidingen zijn historisch gezien vooral technisch georiënteerd. Daarom is de NUVO een warm pleitbezorger van een modecomponent in de optiekopleidingen. In november startte de juist geopende Dutch HealthTec Academy in Utrecht met een speciaal voor het optiekonderwijs ontwikkelde modemodule, die mede met een financiële bijdrage van de NUVO tot stand is gekomen. Uiteindelijk zullen alle scholen die optiekonderwijs verzorgen met deze module gaan werken.

EVC

Voor ongediplomeerden die wel de nodige ervaring in de optiek hebben opgedaan en alsnog graag een diploma willen halen, kan Erkennen van Verworven Competenties (EVC) uitkomst bieden. Over dit onderwerp organiseerde de NUVO op 4 oktober 2010 een voorlichtingsbijeenkomst. De belangstelling voor de EVC-procedure nam in het verslagjaar toe, hetgeen mogelijk te maken heeft met de publicatie van de namen van optiekbedrijven met gediplomeerden op de NUVO-website.

Bij de EVC-procedure worden de vaardigheden en kennis waarover de kandidaat al beschikt in kaart gebracht. De competenties kunnen bijvoorbeeld verworven zijn op school en op het werk. Gekeken wordt op welke deelpunten er nog scholing moet plaatsvinden om het beoogde diploma te behalen. In sommige gevallen kan het zijn dat een kandidaat al aan alle vereisten van het diploma voldoet. In zo'n geval wordt het diploma verstrekt.

Klik hier voor meer informatie over EVC.

Onderwijsonderzoek en Commissie Onderwijs

De NUVO wil meer greep krijgen op het optiekonderwijs in Nederland. Hiervoor werd in 2010 een onafhankelijk en objectief onderzoek in gang gezet naar de kwaliteit van het optiekonderwijs in Nederland. De commissie Onderwijs is ingesteld om dit onderzoek te begeleiden.

Leden van deze commissie zijn:

- Jaap Goud, Goud Optiek – voorzitter
- Wim Assenberg van Eijdsen, Greving & Greving Opticiens – commissielid
- Carla Schweers, Verboon Oogadviseur – commissielid
- Teun Oomes, Pearle Benelux – commissielid

De commissie werd vanuit het verenigingsbureau ondersteund door Brigitte Wieman.

SVGB

De optiekbranche valt op het gebied van onderwijs onder de werkingssfeer van het Kenniscentrum SVGB. De SVGB is als kenniscentrum verantwoordelijk voor de erkenning en begeleiding van leerbedrijven en voor inhoud van de zogenaamde kwalificatiedossiers die de inhoud van de opleidingen aangeven. De NUVO-voorzitter Marc Asselbergs had ook in 2010 als vertegenwoordiger namens de diverse gezondheidstechnische branches zitting in het bestuur van de SVGB.

Verder vertegenwoordigen NUVO-afgevaardigden het bedrijfsleven binnen de Sectorcommissie Optiek van de SVGB. In 2010 werd het aantal zetels voor de NUVO in deze commissie verhoogd van drie naar vier. Deze commissie waarin ook de optiekscholen zijn vertegenwoordigd, adviseert de SVGB over de inhoud van de opleidingen. Vertegenwoordigers van de NUVO in deze commissie waren in 2010: Jaap Goud, tevens voorzitter van deze commissie, Muus Sijbrants, Teun Oomes en Brigitte Wieman.

Subsidie Gekwalificeerd Ambacht

De NUVO heeft in nauwe samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) in 2010 subsidie aangevraagd bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap om projecten te realiseren die mensen aanzetten tot het volgen van een optiekopleiding. Deze subsidie is ten goede gekomen aan de instroomcampagne 'ixie een toekomst in de optiek', maar ook aan de lobby voor de titelbescherming en een EVC-informatiebijeenkomst.

Invloed NUVO op contactlensopleidingen

In 2010 is de Stichting LEXON opgeheven. In deze stichting zaten voorheen vertegenwoordigers van de NUVO en de UFON. Gezamenlijk waren zij verantwoordelijk voor de organisatie van de examens voor de brancheopleidingen 'Medewerker Contactlenzen' en 'Contactlensspecialist'.

Aan het begin van 2010 is de praktische organisatie van deze examens, voor een periode van drie jaar, overgedragen aan de scholen die deze opleidingen verzorgen. Deze scholen werken samen onder de naam IRIS. De NUVO en de UFON houden nu via de Examencommissie Contactlenzen en via direct contact met de scholen invloed op het onderwijs.



Bij de eerste examens in 2010 kwamen de kinderziektes naar boven. Zowel de Examencommissie Contactlenzen als de beide brancheorganisaties NUVO en UFON hebben deze problemen signaleerd en in overleg met IRIS aangepakt. In de loop van 2010 werden dan ook verbeteringen zichtbaar. Namens de NUVO hebben Ruud van 't Pad Bosch en Henk Eimers zitting in de Examencommissie Contactlenzen. Van 't Pad Bosch is tevens voorzitter van deze commissie.

Examinering optiekonderwijs

Stel vast hoe en door wie de proeven van bekwaamheid tijdens de optiekopleiding moeten worden afgenomen. Dat was de opdracht van de werkgroep Examinering optiekonderwijs. De proeven van bekwaamheid zijn de examenstukken van de opleiding. De NUVO was vertegenwoordigd in deze werkgroep om het standpunt vanuit het bedrijfsleven te laten klinken. Uitgangspunt voor de NUVO hierbij was dat je als ondernemer erop moet kunnen vertrouwen dat een mbo-gediplomeerd opticien het vak beheerst ongeacht waar deze is opgeleid. De werkzaamheden van deze werkgroep hebben geleid tot nieuwe handboeken Examinering Optiek.

Werving optiekdocenten

In 2010 kampte het Da Vinci College in Dordrecht met een lerarentekort voor de optiek- en contactlensopleidingen. De NUVO legde haar oor te luisteren bij de leden in de regio en slaagde erin twee geschikte kandidaten uit het bedrijfsleven aan te dragen. Inmiddels zijn beide kandidaten werkzaam op het Da Vinci College.

Samenwerking met UWV WERKbedrijf

In 2010 namen de Servicepunten Ambachten (onderdeel van UWV Werkbedrijf), op verzoek van de NUVO zich voor hun dienstverlening aan optiekwerkgevers sterk uit te breiden. Zo konden optiekondernemers hun vacatures voor verkoopmedewerkers en opticiens in opleiding melden bij de NUVO. De medewerkers van het Servicepunt namen contact op met de werkgever om een intakegesprek op locatie te plannen, en besteedden speciale aandacht aan de invulling van de vacatures. Deze extra inspanning leverde niet het gehoopte resultaat: slechts vier nieuwe medewerkers wisten de weg naar een optiekopleiding te vinden.



3. Kwaliteit

De Nederlandse optiekbranche staat internationaal hoog aangeschreven, zo bleek ook in 2010 weer tijdens het jaarlijkse congres in Dresden van ECOO, de koepel van Europese brancheorganisaties in de optiek. Des te vreemder is het dat onze regelgeving rond de bescherming van de titel opticien in negatieve zin uit de pas loopt. Nu ook Portugal aanstalten maakt het beroep van opticien te gaan beschermen, dreigt het anders zo goed georganiseerde Nederland in dat opzicht het enige ontwikkelingsland te worden.

Titelbescherming

De NUVO maakt zich al jaren hard met de lobby voor titelbescherming van de opticien en de contactlensspecialist. Deze lobby eist een groot geduld en veel uithoudingsvermogen, en is een kwestie van 'twee stappen vooruit, een achteruit'.

Jarenlang trachtte de NUVO titelbescherming van het beroep opticien geregeld te krijgen door middel van zogenoemde voorbehouden handelingen, vastgelegd in de wet BIG (Beroepen in de Individuele Gezondheidszorg). In 2008 adviseerden Tweede Kamerleden de NUVO haar kaarten niet langer te zetten op de wet BIG. De NUVO zag vervolgens twee alternatieve mogelijkheden: wetgeving via een verordening van het Hoofdbedrijfchap Ambachten en wetgeving via een nieuwe wet voor bedrijven in de gezondheidszorg. De variant via de HBA-verordening werd uiteindelijk als meest kansrijk gekozen. Een bedrijfchap mag bij wet eisen stellen aan alle bedrijven die onder dat bedrijfchap vallen. Het HBA kan bijvoorbeeld binnen een verordening eisen stellen aan alle aangesloten optiekbedrijven. De NUVO heeft – als vertegenwoordiger van zowel grote als kleine optiekbedrijven en dus representatief voor de optiekbranche – veel invloed op de formulering van de eisen die in een dergelijke verordening gesteld worden.

In februari 2010 werd eindelijk een grote stap in de goede richting gezet. De Sociaal Economische Raad honoreerde het verzoek van de NUVO om alle bedrijven in de optiek te laten vallen onder het Hoofdbedrijfchap Ambachten. Daarmee was er een wettelijke basis gecreëerd om kwaliteitseisen in de branche te kunnen stellen. Aan het eind van het verslagjaar verschenen echter weer wat beren op de weg, met name doordat het voortbestaan van de bedrijfshappen mogelijk ter discussie komt te staan.

[Klik hier voor meer over Titelbescherming.](#)

Diploma-inventarisatie

Het onderscheid tussen optiekbedrijven met en zonder gediplomeerden in dienst staat voor de consument nog onvoldoende duidelijk op de kaart. De NUVO wil daar verandering in brengen. In de eerste maanden van 2010 was de NUVO volop bezig met het project Diploma-inventarisatie. Alle NUVO-leden kregen een controleformulier toegestuurd met het verzoek dit inclusief kopieën van de diploma's terug te sturen. Doel: in kaart brengen en publiceren van de namen van alle bedrijven die voldoen aan de diploma-eis behorende bij het lidmaatschap van de NUVO. Ook kunnen deze bedrijven gebruik maken van de sticker 'NUVO gediplomeerd opticien' of (als het luxe mag) een perspex bordje met dezelfde tekst bestellen. Het nieuwe overzicht werd voor het eerst gepubliceerd in Oculus april 2010, en op 3 mei 2010 ook op de website van de NUVO. De lijst behoort tot de best bezochte pagina's van de NUVO-website. De overzichten worden elke maand geactualiseerd.

[Klik hier](#) voor het meest recente overzicht.

In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen op 9 juni 2010 legde Oculus alle politieke partijen vier vragen voor. De antwoorden moesten de lezer meer duidelijkheid verschaffen over hun standpunten omtrent de koopzondag, gediplomeerde opticiens en de vergoedingen vanuit de basiszorgverzekering. Ze werden gepubliceerd in het juninummer 2010 van Oculus.

In het zomernummer van Oculus (juli/augustus 2010) verscheen een uitgebreid artikel over de stand van zaken rond de titelbescherming en voorbehouden handelingen.

NUVO Academie

In het najaar van 2009 ging de NUVO Academie van start met de cursus Opticien Plus. Na een voorzichtige begin ontdekten steeds meer NUVO-leden deze vorm van deskundigheidsbevordering. Gaandeweg werd het cursusaanbod uitgebreid.

In het begin van 2010 viel bij alle NUVO-leden de catalogus van de NUVO Academie op de mat. Het cursusaanbod voor het tweede seizoen (2010-2011) viel kennelijk in goede aarde, want de belangstelling trok enorm aan. In 2010 namen maar liefst 111 cursisten deel aan een van de cursusbijeenkomsten. In Oculus mei 2010 stond een uitgebreid artikel over de eerste cursus van de NUVO Academie.

De volgende cursussen werden in 2010 gegeven:

- Opticien Plus
- Optiekondernemer Plus
- Bril afpassen
- Een optiekbedrijf starten of overnemen
- De innovatieve optiekzaak
- Verkoopmedewerker Plus
- Masterclass Glasadvies en Optiekverkooptechnieken
- Basiscursus Glasadvies en Optiekverkooptechnieken

Omdat vooral de vraag naar cursussen met een innovatief karakter groot bleek, werden enkele nieuwe cursussen voor 2011 voorbereid, waaronder de cursus Kansen voor optiekbedrijven in de audiologie.

4. PR en Onderzoek

Be good and tell it. Het een kan niet zonder het ander. Met 'be good' is de NUVO volop bezig: denk aan de diploma-eis, bemoeienis met het optiekonderwijs en bijscholing via de NUVO Academie. En als je goed bent, mag het verhaal ook verteld worden. Aan de consument, maar ook aan potentiële werknemers in de optiek.

Heeft een brancheorganisatie de wijsheid in pacht? Dat niet. Maar ze moet wél haar leden van dienst zijn met alle denkbare informatie die voor een goede bedrijfsvoering van belang kan zijn. Verwerven en delen van kennis waar de hele branche profijt van heeft, daar gaat het om. Daarom zet de NUVO zwaar in op onderzoek en communicatie.

De komst van nieuwe media maakt het meer dan ooit mogelijk (en nodig) informatie uit te wisselen. Twee kanten op dus. Dat was onder meer te zien bij de discussiediners, maar ook de in 2010 gelanceerde nieuwe NUVO-website beperkt zich niet langer tot eenrichtingverkeer.

Nieuw: www.nuvo.nl 2.0

Voor de communicatie van de NUVO was 2010 het jaar van de langverwachte nieuwe website. Voor bouw en onderhoud van haar website vormt de NUVO samen met veel andere brancheorganisaties de Vereniging O3D. Het lidmaatschap van deze 'club' stelt de NUVO in staat om wensen op het gebied van websitebeheer tegen uiterst aantrekkelijke kosten te kunnen realiseren.

Achter de schermen werd hard gewerkt aan de nieuwe site, en op 8 september ging [nuvo.nl](http://www.nuvo.nl) versie 2.0 'live'. Met een nieuwe vormgeving, maar vooral met een overzichtelijker indeling en ruimte voor interactiviteit. Alle NUVO-leden kregen een brief met hun nieuwe inloggegevens.

In december werd aan de gebruikers van de website gevraagd naar hun ervaringen en hun mening over **de nieuwe website**. Ofschoon de site al meteen prima bezocht werd, maakten verhoudingsgewijs nog weinig leden gebruik van de mogelijkheid om te reageren.

Week van de Ondernemer

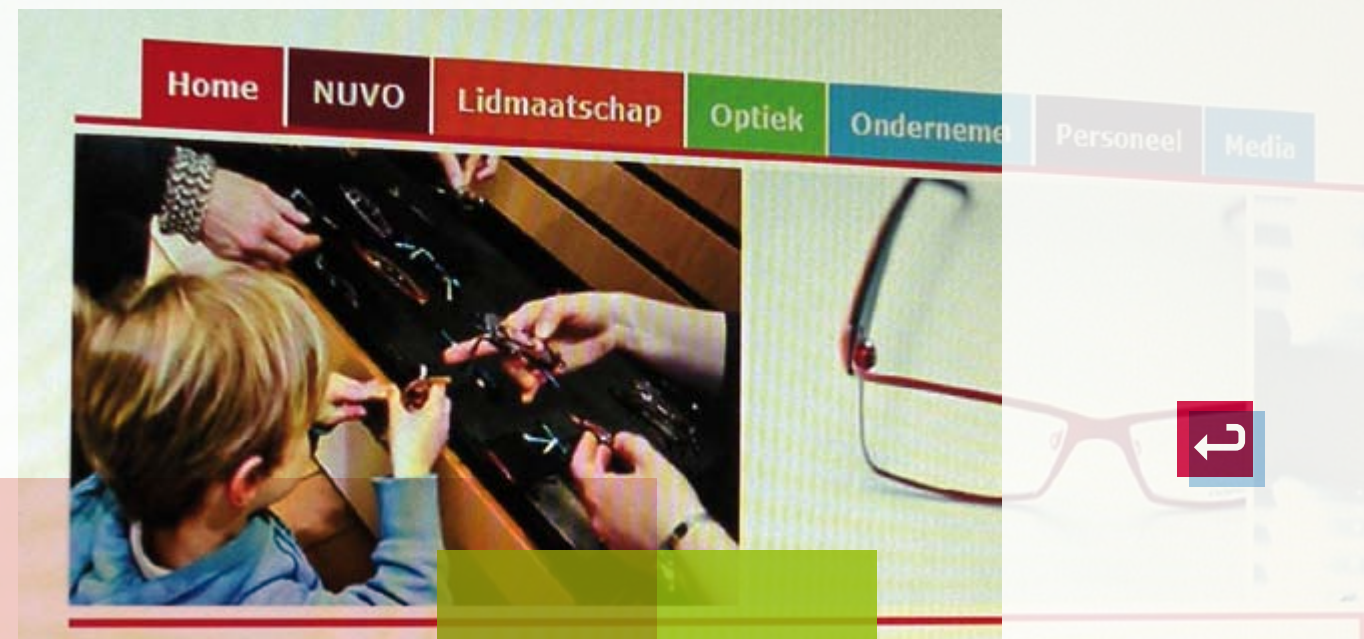
Op 13, 14 en 15 april was weer de Week van de Ondernemer. Traditiegetrouw regelde de NUVO voor haar leden de mogelijkheid om gratis deel te nemen.

NUVO Optiekwijzer

De Optiekwijzer, met onder meer een volledig overzicht van alle leveranciers inclusief de adressen en de merken die zij voeren, is een breed breedte gewaardeerde uitgave van de NUVO. In februari 2010 kregen alle leden weer een vernieuwd exemplaar toegestuurd. NUVO-leden kunnen bovendien de Optiekwijzer bekijken en downloaden **via de NUVO-website**.

Communicatiebeleid

In de Bestuursvergadering van mei 2010 hield het bestuur het communicatiebeleid van de NUVO weer eens tegen het licht. De uitgangspunten van het NUVO-communicatiebeleid zijn te vinden op de **NUVO-website**.



Weer prijs voor optiekzaak

In november 2010 won NUVO-lid Sybilla Buisman Optiek in Boxtel de ING Publieksprijs 2010 in de categorie Beste Zelfstandige Winkel. Een teken dat optiekondernemers opereren op een hoog niveau.

Leden zeggen ja tegen HBA-Bestemmingsheffing

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de NUVO op 8 november 2010 stond de voortzetting van de HBA-bestemmingsheffing op de agenda. Na een verantwoording van de uit de heffing gefinancierde activiteiten ging een meerderheid van de leden akkoord met voortzetting ervan. Wel zal het accent verschuiven van zonnebrillen naar correctiemonturen.

Oculus: tweeënzeventigste jaargang

Oud maar springlevend: ook in 2010 zagen weer tien nummers van **Oculus** het licht.

Themabrochures

In 2010 werd de NUVO-bibliotheek uitgebreid met de volgende informatieve uitgaven voor leden:

- Boekje 'Criminaliteit en veiligheid in optiekwinkels'
- Boekje 'U en de consument'
- Overzicht Bril- en lensvergoedingen 2011
- Arbeidsvoorwaardenadvies voor 2011

Klik hier om de themabrochures te downloaden (alleen voor NUVO-leden).

NUVO Nieuwsbrieven

Ook in 2010 kwamen er weer elf **NUVO Nieuwsbrieven** uit. Bovendien verschenen nog vijf extra Nieuwsbrieven naar aanleiding van specifieke nieuwsfeiten.

De Nieuwsbrief is een handig medium met snelle en bondige informatie voor NUVO-leden. Voor onderwerpen waarover meer achtergrondinformatie beschikbaar is, verwijzen de artikelen in de Nieuwsbrief naar de betreffende rubriek op de NUVO-website.

Het merendeel van de NUVO-leden ontvangt inmiddels de Nieuwsbrief digitaal per e-mail. Toch kregen in 2010 nog 127 leden een papieren versie toegestuurd. Deze groep wordt steeds kleiner. De voordelen van digitale verspreiding zijn dan ook evident: het nieuws is sneller bij de lezer en er kan worden doorgelinkt naar de website.



Onderzoeken

Salarisonderzoek

Net als in ieder jaar voerde de NUVO onder haar leden een salarisonderzoek uit. Het salarisonderzoek is een houvast voor optiekondernemers bij het vaststellen van de salarissen van hun werknemers. Meer hierover vindt u in hoofdstuk 1 (Sociale Zaken en Financiën).

Onderwijsonderzoek

De NUVO liet het onderzoeksbureau Van Sadelhoff een onderzoek doen onder leden van NUVO en UFON naar de kwaliteit van de opleidingen.

Meer hierover vindt u in hoofdstuk 2 (Onderwijs en Arbeidsmarkt).

GfK Opticscan: managementinformatie voor optiekondernemers

Om haar leden te kunnen voorzien van de meest actuele en relevante marktcijfers schakelde de NUVO het gerenommeerde onderzoeksbureau GfK in.

Meer over GfK Opticscan vindt u [hier](#).

Consumentenbond onderzoekt optiekbranche

In juli 2010 publiceerde de Consumentengids de resultaten van een test onder dertig optiekbedrijven. De kop 'Beroerd afgestelde brillen' beloofde weinig goeds. De NUVO was vooraf op de hoogte van het onderzoek en had met de Consumentenbond overlegd over de casus. In tegenstelling tot de AD Opticienstest van 2008 lag hier het accent op afpassen en afwerking, en niet op de oogmeting. In zijn commentaar benadrukte NUVO-voorzitter Marc Asselbergs het belang van een branchebrede diploma-eis: uit het onderzoek bleek namelijk dat verschillende brillen waren aangemeten door niet-gediplomeerden.

In de NUVO Nieuwsbrief van juli 2010 stond een uitgebreid artikel over het onderzoek.

[Klik hier om het artikel te lezen \(pagina 4\).](#)

Omzet optiekbranche in 2009

Op 3 maart 2010 maakte het CBS nieuwe cijfers bekend over de omzet van opticiens in 2009 en aangepaste cijfers over het topjaar 2008. Omdat de berichtgeving van het CBS, met de titel 'Omzet opticiens krimpt fors', de argeloze lezer op het verkeerde been zou kunnen zetten, verspreidde de NUVO direct het persbericht 'Optiek optimistisch ondanks slecht 2009'. Hierin werden de tegenvallende cijfers van 2009 in hun context geplaatst en werd aangegeven dat het herstel zich in 2010 al aftekende.

CRIMINALITEIT EN VEILIGHEID IN OPTIEKWINKELS

Informatie en tips van de NUVO

5. Bedrijfseconomisch en Zorg

Het jaar 2010 begon al direct 'goed'. Drogisterijketen DA en Eyelove meldden zich als nieuwe spelers aan de onderkant van de optiekmarkt. Op basis van een extern verkregen recept of een 'kopie' van een bestaande glazen kan de prijsvechter een nieuwe bril leveren.

De NUVO sprak haar bedenkingen uit bij de kwaliteit van deze dienstverlening, en onderstreepte andermaal de wenselijkheid van een wettelijke regeling voor de optiekbranche waaraan de NUVO met diverse instanties hard werkt. Met het opstellen van deze minimum eisen geeft de NUVO duidelijk de ondergrens aan van de prestaties waarop consumenten moeten kunnen rekenen.

Klachten over coating

Ofschoon de fabrikanten de meeste problemen rond coating van brillenblazen onder de knie lijken te hebben, gaan verhoudingsgewijs nog veel klachten van consumenten over coating. Daarom deed de NUVO een oproep aan leden om deze klachten te melden.

Criminaliteit en veiligheid in optiekwinkels...

...is de naam van een nieuw NUVO-informatieboekje dat in april 2010 verscheen. Alle NUVO-leden kregen een exemplaar toegestuurd.

Spookfacturen

De NUVO waarschuwde haar leden voor louche praktijken van slimme internetondernemers die door middel van spookfacturen bedragen proberen te incasseren, onder meer voor veel te dure of zelfs nooit geplaatste advertenties. Opvallend: een piek in de zomermaanden. Kennelijk proberen criminelen munt te slaan uit de afwezigheid van medewerkers en verminderde alertheid van ondernemers. Deelnemers aan het NUVO Waarschuwingregister Winkelcriminaliteit werden gericht geïnformeerd over dubieuze bedrijven die ondernemers benaderen.

Een overzicht van deze praktijken is te vinden op de NUVO-website. [Klik hier](#).

Beeldrechten

Internet brengt foto's en ander beeldmateriaal binnen handbereik. Niet iedereen realiseert zich dat aan het gebruik van dit materiaal auteursrechten verbonden kunnen zijn. Er zijn zelfs bedrijven die niets anders doen dan het opsporen van onrechtmatig gebruik en namens de rechthebbenden gepeperde rekeningen versturen.

Om leden toch de beschikking te geven over beeldmateriaal, gaf de NUVO tijdens de Centrop Sales in februari 2010 aan alle bezoekers van de NUVO-stand een USB-stick met onder meer rechtenvrije foto's van optiekgerelateerde onderwerpen.

Vergoedingen zorgverzekeraars

In december 2010 publiceerde de NUVO een nieuwe versie van het Vergoedingenoverzicht Zorgverzekeraars.

NUVO-leden kunnen het overzicht bekijken en downloaden [op de NUVO-website](#).

Verder besteedde de NUVO aandacht aan de mogelijkheid voor zelfstandige optiekondernemers (soms specifiek voor een bepaalde regio) om zelf afspraken te maken met zorgverzekeraars.

Bijzondere optische hulpmiddelen

Op de website publiceerde de NUVO een overzicht van zorgverzekeraars die contracten hebben met leveranciers van bijzondere optische hulpmiddelen. Dit overzicht wordt regelmatig geactualiseerd.

Bij enkele contracten had de Sectie Low vision van de NUVO haar bedenkingen.

De Sectie heeft met deze aanbieders ervan contact opgenomen voor een toelichting.

Geschillencommissie Optiek

Alle NUVO-leden zijn automatisch aangesloten bij De Geschillencommissie. Deze onafhankelijke instantie kan een bindend advies geven wanneer uw klant een klacht heeft en u er samen niet uit komt.

In 2010 werden 21 klachten ingediend bij de geschillencommissie Optiek. In twee gevallen konden de ondernemer en de klant nog voor de zitting in onderling overleg tot een oplossing komen. Een aantal klachten kon niet in behandeling worden genomen, bijvoorbeeld omdat de ondernemer niet was aangesloten bij de NUVO of omdat de consument niet tijdig alle stukken indiende.

De Geschillencommissie Optiek heeft in 2010 in 23 zaken uitspraak gedaan, tegen 21 in 2009. Een aanzienlijk deel van de uitspraken had betrekking op geschillen die al in 2009 waren ingediend. In 15 van de 23 uitspraken werd de consument in het gelijk gesteld. De ondernemer werd in vijf gevallen in het gelijk gesteld en twee klachten werden ten dele gegrond verklaard. In één geval was de commissie niet-ontvankelijk. In tien van de (ten dele) gegrond verklaarde klachten werd een schadevergoeding toegekend van gemiddeld € 571,-.

In 2010 was in 50% van de geschillen de ondernemer op de zitting aanwezig om zijn standpunt toe te lichten. Het belang van de aanwezigheid van de ondernemer blijkt uit statistieken die de NUVO zelf bijhoudt. In de uitspraken waarbij NUVO-leden betrokken waren, hadden zij een kans van ongeveer 55% om in het gelijk te worden gesteld als ze bij de zitting aanwezig waren. Van de ondernemers die niet aanwezig konden zijn, werd er slechts één in het gelijk gesteld.

Prijsafspraken in Duitsland

Het Bundeskartellamt (de Duitse mededingingsautoriteit) legde in juni 2010 vijf fabrikanten van brillenglazen in Duitsland boetes op ter hoogte van in totaal 115 miljoen euro. De fabrikanten werden ervan beschuldigd verboden prijsafspraken te hebben gemaakt.

Op 6 juli 2010 voerde de NUVO daarom overleg met de NAB (Nederlandse Associatie van Brillenglazenleveranciers) overleg over de marktsituatie in Nederland. De NAB heeft in dit gesprek haar actieve beleid toegelicht om ervoor te zorgen dat binnen de NAB geen prijsbeïnvloedende afspraken worden gemaakt. De NUVO heeft aangegeven de vinger aan de pols te houden, maar zag vooralsnog geen aanleiding verdere stappen te ondernemen.

Financieel voordeel door fiscaal middelen van inkomen

Het voor de optiek buitengewoon voorspoedige jaar werd – logisch – gevolgd door een veel minder 2009. De NUVO gaf haar leden een fiscale tip en wees hen op de mogelijkheid het inkomen over meer belastingjaren te middelen, hetgeen belastingvoordeel kan opleveren.

Wijziging korting bestemmingsheffing

Alle optiekbedrijven met maximaal 13 vestigingen betalen via het HBA een zogenaamde bestemmingsheffing. Dit niet te verwarren met de algemene heffing van het HBA, waarvoor alle optiekbedrijven worden aangeslagen.

NUVO-leden ontvangen een korting op deze bestemmingsheffing (de zogenoemde georganiseerden- of Schilthuisaftrek). De overheid heeft bepaald dat aan deze korting een einde moet komen. De korting bedroeg 50% met een maximum van 50% van de betaalde NUVO-contributie. De korting moet jaarlijks worden afgebouwd zodat uiteindelijk in 2014 geen korting meer wordt gegeven.

Na overleg tussen HBA en de NUVO werd besloten om het niet aan de leden uitgekeerde kortingsbedrag aan de NUVO uit te keren. De NUVO dient dit bedrag aan te wenden voor projecten op het gebied van onderwijs en kwaliteit, bestemd voor bestemmingsheffingsplichtigen.

Om haar leden niet teveel te belasten heeft de NUVO besloten om de gemiste korting aan hen terug te betalen. Deze systematiek wordt jaarlijks toegepast zolang de regeling tussen de NUVO en het HBA van kracht is.

Hoe doet mijn zaak het in vergelijking met de rest van de branche?

In december 2010 riep de NUVO leden op om deel te nemen aan de Optiscan-benchmark van GfK. Optiscan is een vernieuwde en moderne versie van de bekende 'resultaatvergelijker', die de gehele markt met alle relevante verkoopkanalen dekt en optiekbedrijven in staat stelt omzetcijfers en aantallen te benchmarken. Deelnemende bedrijven kunnen zo hun eigen resultaten vergelijken met die van branchegenoten. Ze kregen gegevens over omzetten en aantallen monturen, en cijfers voor contactlenzen en -vloeistoffen.

Deelnemers aan de GfK Optiscan leveren hun eigen verkoop- en omzetgegevens aan bij GfK op artikelniveau, en krijgen op hun beurt toegang tot de cijfers van de totale optiekmarkt en een relevante vergelijkingsgroep. Deelname aan GfK Optiscan is kosteloos.

Individueel ledenadvies

Soms is het er maar één, soms wel acht op een dag: NUVO-leden weten de ledenservice van hun brancheorganisatie goed te vinden voor een-op-een advies. Zo'n gesprek kan in drie minuten zijn afgerond, maar kan ook zomaar drie kwartier duren. Deze zeer populaire dienst van de NUVO speelt zich uit de aard der zaak af in vertrouwelijkheid, dus in betrouwbare anonimiteit. Maar onder meer in gesprekken op de Centrop Sales bleek wel hoezeer de leden deze dienstverlening weten te waarderen. De top-5 van onderwerpen: Consumentenrecht, incasso's, arbeidsvoorwaarden, arbeidsovereenkomsten en spookfacturen. Verder hadden vragen betrekking op huurrecht en zakelijke geschillen.

Contact met consumenten

De NUVO profileert zich niet actief naar consumenten toe als vraagbaak. Toch weten zij het NUVO-secretariaat regelmatig te vinden. De NUVO beantwoordt elke dag wel vragen van consumenten, telefonisch en via e-mail en website. Zo krijgen consumenten informatie over de dichtstbijzijnde NUVO-aangesloten opticien in hun regio en over de extra zekerheden die een consument heeft bij een NUVO-lid. Consumenten kunnen rekenen op eerlijke informatie over de voordelen die het NUVO-lidmaatschap van een optiekondernemer voor hen heeft. Tegelijkertijd benadrukt de NUVO in al deze gesprekken haar core business: de behartiging van de belangen van de optiekondernemer.

Zorgbeleid

Naar aanleiding van het zorgverzekeraarsdebat in 2009 stelt het NUVO-bestuur tijdens de visiebijeenkomst op 11 januari 2010 het **zorgbeleid** van de NUVO vast.

Garantiestelling Algemene Voorwaarden Optiekbedrijven aangepast

In 2010 heeft de NUVO in samenspraak met De Geschillencommissie de Algemene Voorwaarden voor het Optiekbedrijf aangepast. Reden voor de wijziging was de eis van De Nederlandse Bank (DNB) om bij een onbeperkte garantstelling een bankvergunning bij DNB aan te vragen. De garantstelling van de NUVO is daarom beperkt tot een bedrag van € 10.000,-. De aanpassing gaat per 1 januari 2011 in. Aan het einde van het jaar ontvingen alle NUVO-leden een set van 50 gedrukte exemplaren van de gewijzigde Algemene Voorwaarden Optiekbedrijven.



6. Bureau en Vereniging

Op de Algemene Ledenvergadering van 8 november 2010 waren er enkele mutaties in de samenstelling van het Bestuur. Rob Tokkie en Muus Sijbrants werden gekozen in het Hoofdbestuur. De aftredende bestuursleden Rob Boon en Raymond Gottenbos werden benoemd tot erelid van de NUVO.

ALV 2010

De Algemene Ledenvergadering op 8 november 2010 werd voor de tweede keer gehouden in De Glazen Ruimte in Maarssen. Voorafgaande aan de vergadering was er een interactieve presentatie over innovaties en nieuwe media: hoe kun je als ondernemer online media gebruiken zoals Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter. Voor het eerst werden ook de 'thuisblijvers' live op de hoogte gehouden van het verloop van de vergadering door middel van tweets.

Tijdens de ALV werden ook de leden herdacht die ons in 2010 ontvielen: de heren Stufkens, Geerling en NUVO-bestuurslid Van Gils.

[Klik hier voor meer over de ALV 2010.](#)

Exit segmentbesturen

In 2006 voerde de NUVO een nieuwe verenigingsstructuur in. In plaats van vertegenwoordiging in het bestuur vanuit de regio's, stapte de NUVO over op een indeling van de leden in de segmenten kleinbedrijf, middenbedrijf en grootbedrijf. Tevens werd tussen het bestuur en de leden nog een bestuurslaag gevoegd, de segmentbesturen.

In de praktijk was de samenstelling van deze segmentbesturen bijna gelijk aan die van het bestuur. Daarom boog de commissie Met het Oog op Morgen zich naar aanleiding van de input vanuit de NUVO Discussiediners over de toegevoegde waarde van de segmentbesturen. De conclusie was dat de segmentbesturen in hun huidige vorm weinig bijdroegen aan de vereniging. De segmentbesturen zelf en de Commissie Met het Oog op Morgen adviseerden het bestuur de segmentindeling te behouden, maar de segmentbesturen op te heffen. Dit advies werd overgenomen in een voorstel waarover de Algemene Ledenvergadering van de NUVO zich kon uitspreken. Op 8 november stemde de NUVO-leden in met het voorstel. De segmenten blijven bestaan, maar de segmentbesturen zijn verleden tijd.

Exit Commissie Met het Oog op Morgen

Ook aan 'Met het Oog op Morgen' – van meet af aan bedoeld als een tijdelijke commissie – kwam in 2010 een eind. De Commissie werd in 2009 opgericht met als taak uitvoering te geven aan de verandpunten die de leden aandroegen op de NUVO Discussiediners. Doel was de betrokkenheid van leden met hun vereniging en vice versa te stimuleren. De Commissie heeft haar nut voor de NUVO zeker bewezen. Haar **adviezen** zijn door het NUVO-bestuur ter harte genomen.

Welkom terug: Specsavers

Op 24 juni 2009 nam het bestuur van de NUVO een in de geschiedenis van de brancheorganisatie zelden vertoonde maatregel: Specsavers werd voor een jaar geschorst als lid van de brancheorganisatie. Veel NUVO-leden hadden zich gestoord aan de formulering van een advertentiecampaignede, waarna het NUVO-bestuur had vastgesteld dat Specsavers had gehandeld in strijd met de gedragscode van de vereniging.



De schorsing van Specsavers liep op 24 juni 2010 af. Het bestuur van de NUVO oordeelde tijdens haar bestuursvergadering twee dagen eerder dat de optiekketen in het achterliggende jaar had gehandeld conform de gedragscode van de vereniging.

Bij het besluit Specsavers weer toe te laten als volwaardig NUVO-lid liet het bestuur zich mede adviseren door de commissie Met het Oog op Morgen, een commissie speciaal opgericht om de inbreng van de leden te intensiveren en de uitkomsten van de eerder gehouden NUVO discussiediners in acties en beleid te vertalen. De commissie stelde in haar advies dat "een schorsing een sanctie is met een begin en een eind: wanneer de geschorste organisatie gedurende de schorsingsperiode geen nieuwe overtreding van de gedragscode begaat, is er geen aanleiding om de schorsing voort te zetten of andere sancties op te leggen."

De NUVO wenst een brede en daarmee voor de optiekbranche representatieve vereniging te zijn. Partijen die voldoen aan de lidmaatschapseisen kunnen toetreden en worden geacht te handelen conform de regels van de NUVO. Deze regels hoeven naar de mening van het NUVO-bestuur niet aangepast te worden; zij waren voldoende om over te gaan tot sancties toen dat gewenst was.

Het einde van de schorsing betekende ook dat Specsavers-directeur Reidar Bakker weer één van de twee zetels namens het segment grootwinkelbedrijf in het NUVO-bestuur innam.

NUVO naar de beurs

Een van de aanbevelingen van de (inmiddels opgeheven) Commissie Met het Oog op Morgen was dat de NUVO zich zou moeten presenteren op optiekbeurzen. En op 1 maart 2010 gaf de NUVO voor het eerst acte de présence op de Centrop-Sales. NUVO-leden kregen een tas mee met daarin onder meer een USB-stick met omzetgegevens over 2009, rechtenvrije optiekfoto's voor bijvoorbeeld de website van optiekbedrijven en het ixie-magazine. NUVO-medewerkers en bestuursleden stonden klaar voor vragen, advies en opmerkingen.

Formulering missie NUVO aangescherpt

Begin 2010 stelde het bestuur van de NUVO een nieuw mission statement vast:

De NUVO wil de kwaliteit van de optiekbranche op niveau houden en zo mogelijk verbeteren om optimaal zien en oogzorg toegankelijk te houden voor een breed publiek.

Daarom zet de NUVO zich in voor:

- wettelijke erkenning van de kwaliteitseisen waaraan een opticien minstens moet voldoen;
- goed optiekonderwijs;
- ondersteuning bij het ondernemen in de optiekbranche.

NUVO Discussiediners

De discussiediners in 2009 waren een succes en smaakten naar meer. Daarom werden in de nazomer van 2010 weer drie diners voor NUVO-leden gehouden. Ook deze waren weer een succes. De discussiediners vonden plaats in Ouderkerk aan de Amstel, Zwolle en Vught. De onderwerpen waren:

- Fiscale voordelen en ontwikkelingen voor de optiekondernemer
- De nieuwe werkkostenregeling van de fiscus
- Sturen op cijfers
- De nieuwe NUVO-website: wat kun je ermee?

Ook deze serie discussiediners leverden weer veel nieuwe en vernieuwde contacten op, maar vooral zinvolle gedachtenwisselingen over actuele onderwerpen in de optiek.



Contributie

Op voordracht van het bestuur besloot de Algemene Ledenvergadering op 8 november 2010 de NUVO-contributie voor 2011 alleen te indexeren en niet verder te verhogen. Als basis voor de contributie werd ook in 2011 de omzet van 2007 gehanteerd. Dit is conform het in oktober 2009 door de ALV genomen besluit om de jaren 2008 en 2009, die beide uitschieters waren qua omzetten, niet als grondslag voor de contributie te gebruiken.

Voorzitter on Tour en Bestuur on Tour

Hoe het écht in de optiek toegaat, en wat de leden beweegt: dat weet je pas als je zelf gaat kijken op de 'werkvloer'. Elke maand trekt de voorzitter een dag uit om samen met een medewerker van het NUVO-kantoor langs te gaan bij NUVO-leden. Voor het eerst in 2010 gingen ook andere NUVO-bestuursleden on tour. De bezoeken leveren een schat aan waardevolle input op.

Op 1 maart waren de rollen omgedraaid. De NUVO was met een stand vertegenwoordigd op de Centrop-Sales, een uitgelezen mogelijkheid om zoveel mogelijk NUVO-leden te spreken.

Een impressie van de tour staat in elke Oculus.

De tours van 2010:

Januari: Leeuwarden, Bergum (Marc Asselbergs, Nathalie van der Linden)

Februari: Leiden en Lisse (Marc Asselbergs en Myrthe Blazís)

Maart: NUVO-stand op Centrop Sales

April: Den Haag (Marc Asselbergs en Lilian Verstegen)

Juni: Scheveningen, Noordwijk (Marc Asselbergs en Theo Peeters)

Augustus: Alphen aan den Rijn (Marc Asselbergs en Myrthe Blazís)

September: omgeving Alkmaar (Raymond Gottenbos en Myrthe Blazís)

Oktober: Sneek, Lemmer, Joure (Ronald Renaud en Theo Peeters)

November: Hellevoetsluis, Spijkenisse, Oud-Beijerland (Rob Boon en Brigitte Wieman)

December: Valkenswaard, Heeze (Jo Wijnen en Lilian Verstegen)

Deelname ECOO vergadering najaar 2010

Eind oktober 2010 was de NUVO in de personen van voorzitter Marc Asselbergs en redacteur Theo Peeters vertegenwoordigd bij de ECOO Meeting in Dresden. Jaarlijks ontmoeten vertegenwoordigers van de Europese optiek- en optometriewereld elkaar op deze meetings.

Bij de European Council of Optometry and Optics zijn vierentwintig Europese landen aangesloten, waar onder Nederland. ECOO is in 1992 in Parijs opgericht en is een voortzetting van verschillende Europese organisaties voor optiek en optometrie. De eerste daarvan werd in 1960 opgericht door de zes EEG-leden van het eerste uur: België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg en Nederland. Steevast terugkerend thema op de bijeenkomsten is harmonisatie van de beroepsgroep en opleiding. De ECOO is voor de NUVO een belangrijk contact, onder meer met het oog op het streven naar titelbescherming.

Welkom bij de NUVO!

In 2010 mochten we de volgende nieuwe leden verwelkomen:

Stoltz Oogzorg, Berghem

Chantal Optiek, Dwingeloo

Siefers Opticien, Maastricht

Van Born Opticiens, Dronten

De lange Optiek, Numansdorp

Marloes Zien & Zijn, Hedel

Haverkamp Optiek, Kampen

Schipper Optiek, Culemborg

Villa Ruimzicht, Amsterdam

Ponsioen optiek, Alphen aan den Rijn

Paul Block Optiek, Eijsden

Optiek Zien, Rotterdam

Innovatiek, Klazienaveen



Aspirant-leden:

Destination Optiek, Amstelveen

Rigi Eyewear, Driebergen

Apotheek Optiek Castellum BV, Houten

Beleidsprioriteiten 2011 vastgesteld

Tijdens de ALV van 8 november gaven de leden het groene licht aan de beleidsprioriteiten van de NUVO voor 2011.

NUVO-prioriteiten 2011

Onderwijs en Arbeidsmarkt

1. Verder ondersteunen en begeleiden van de nu branchebrede instroomcampagne
2. Op basis van de resultaten van het onderwijsonderzoek gewenste verbeteringen in het optiek-onderwijs realiseren

Kwaliteit

3. Realiseren wettelijke minimale kwaliteitseisen voor de gehele branche
De verordening moet in samenwerking met het HBA worden ingevoerd, er moet een controlesysteem worden opgezet en de eisen moeten worden gecommuniceerd. Voor leden kan de NUVO bijvoorbeeld het register bijhouden op basis waarvan controle plaatsvindt en kan ondersteuning worden verleend bij EVC-procedures.
4. NUVO Academie naar tevredenheid van leden laten draaien
In 2010 werden diverse cursussen/workshops aangeboden aan NUVO-leden en hun medewerkers. Deze na- en bijscholingsfaciliteit moet een groot voordeel worden van het NUVO-lidmaatschap en zal in 2011 verder worden voortgezet.

PR en Onderzoek

5. Verbeteren persoonlijke communicatie met leden en potentiële leden
Het moet leden duidelijk zijn hoe zij het meeste profijt uit hun lidmaatschap kunnen halen en waar de NUVO voor staat. Gebleken is dat persoonlijk contact met leden de NUVO-boodschap overbrengt. Er wordt de komende tijd geïnvesteerd in meer leden bezoeken door bureau en bestuur, waarbij goede middelen ter beschikking moeten staan. Verder worden er bijeenkomsten door het land georganiseerd en benut zoals de NUVO-academie bijeenkomsten, discussiediners, beurzen en leveranciersbijeenkomsten.
6. Promotie NUVO gediplomeerde opticien
Het in de markt zetten van het NUVO-keurmerk (à la BOVAG).

Bedrijfseconomisch en Zorg

3. Het verbeteren van de digitale declaratiesystemen voor algemene bril- en contactlensvergoedingen om de klant beter te kunnen informeren over de vergoedingen, deze toegankelijker te maken en daarmee te zorgen voor het behoud van deze algemene bril- en contactlensvergoedingen.

Sociale zaken en Financiën

3. Duidelijk zichtbare en praktische arbeidsvoorwaardenondersteuning geven
Jaarlijks salarisonderzoek uitvoeren, een beknopt arbeidsvoorwaardenhandboek voor de optiek uitgeven en advies salarisontwikkeling opstellen.

Bureau en Vereniging

Leden meer betrekken bij de NUVO activiteiten



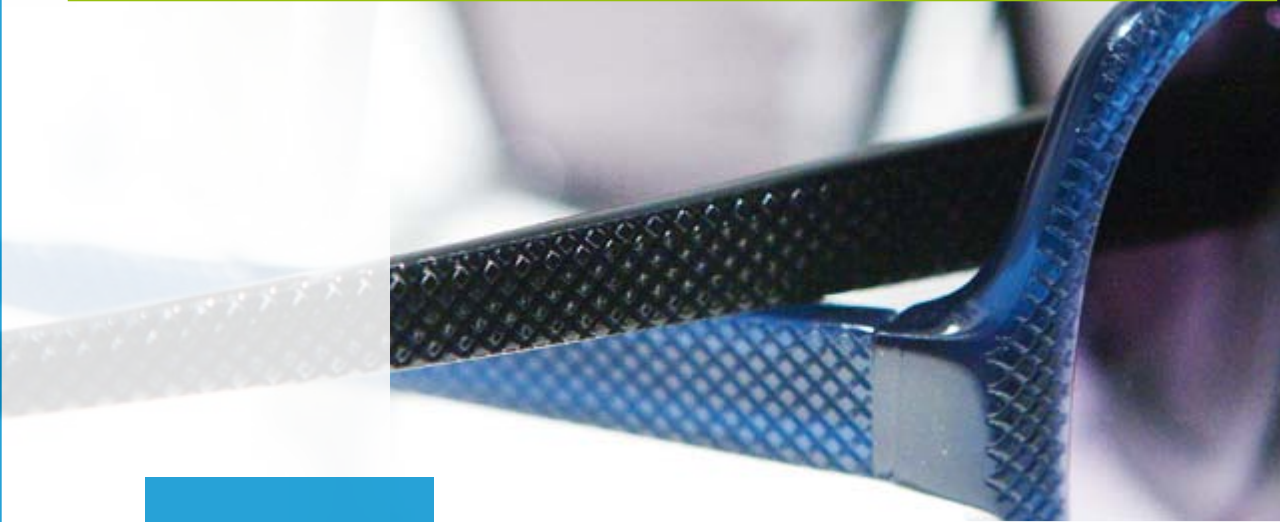
Goede doelen

Op maandag 26 april organiseerde de NUVO een zogenoemde ‘Goededoelenbijeenkomst’ voor ideële organisaties die gelieerd zijn aan de optiekbranche. Doel van de bijeenkomst was om deze organisaties en hun activiteiten in kaart te brengen, ervaringen uit te wisselen en mogelijkheden tot samenwerking te verkennen. Een overzicht van deze goede doelen vindt u op de website van de NUVO: [klik hier](#).

Samenstelling NUVO bestuur in 2010

Functie/portefeuille	Naam; bedrijf; vestigingsplaats	Sinds	Tot
Hoofdbestuur			
Voorzitter; Bureau en Vereniging; Bedrijfseconomisch en Zorg	Marc Asselbergs Ergra Low Vision, Den Haag	27-05-2003	
Onderwijs en Arbeidsmarkt	Jaap Goud Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland	10-10-2005	
Kwaliteit	Raymond Gottenbos Osinga Optiek, Hoorn	26-06-2000	08-11-2010
Kwaliteit	Reidar Bakker Specsavers International B.V., Huizen	03-04-2007	
Penningmeester; Sociale Zaken en Financiën	Ton Greving Greving & Greving, Assen	26-10-2009	
PR en Onderzoek	Julius Remarque Eye Wish Groeneveld, Soesterberg	27-05-2003	
PR en Onderzoek	Ronald Renaud Nederveen Optiek, Lelystad	27-10-2008	
Kwaliteit	Rob Boon Brilmode Rob Boon, Dordrecht	27-10-2008	08-11-2010
Tot 8 november 2010: Bedrijfseconomisch en Zorg Sinds 8 november 2010: Sociale Zaken en Financiën	Joop Vinke Joop Optiek, Woerden	27-10-2008	
Onderwijs en Arbeidsmarkt Kwaliteit	Muus Sijbrants Sijbrants & Van Olst Optiek, Uithoorn	08-11-2010	
Bedrijfseconomisch en Zorg	Rob Tokkie Brilservice, Beverwijk	08-11-2010	

Segmenten	Tot 8 november 2010; Segmentbesturen opgeheven tijdens de ALV		
Segment klein			
Segmentbestuur klein			
Voorzitter	Jorrit Muurling Muurling Oogzorg, Steenwijk		
Bestuursleden	Jaap Goud Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland		
	Ronald Renaud Nederveen Optiek, Lelystad		
Vertegenwoordigers in het NUVO-bestuur			
	Joop Vinke Joop Optiek, Woerden		
	Jaap Goud Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland		
	Ronald Renaud Nederveen Optiek, Lelystad		
Verkiezingscommissie			
Commissielid	Hans van der List Hans van der List Register Opticiens, Breda		



Segment midden

Segmentbestuur midden			
Voorzitter	Rob Boon Brilmode Rob Boon, Dordrecht		
Bestuursleden	Raymond Gottenbos Osinga Optiek, Hoorn		
	Ed Kriek Ed Kriek Optiek, Aalsmeer		
Vertegenwoordigers in het NUVO-bestuur			
	Ton Greving Greving & Greving, Assen		
	Raymond Gottenbos Osinga Optiek, Hoorn		08-11-2010
	Rob Boon Brilmode Rob Boon, Dordrecht		08-11-2010
	Marc Asselbergs Ergra Low Vision, Den Haag		
	Muus Sijbrants Sijbrants & Van Olst Optiek, Uithoorn	08-11-2010	
	Rob Tokkie Brilservice, Beverwijk	08-11-2010	
Verkiezingscommissie			
Commissielid	Wim van Wely Optiek Van Wely, Roosendaal		08-11-2010
	Rob Boon Brilmode Rob Boon, Dordrecht	08-11-2010	



Segment groot

Segmentbestuur groot			
Voorzitter	Julius Remarque Eye Wish Groeneveld, Soesterberg		
Bestuursleden	Reidar Bakker Specsavers International B.V., Huizen		
	Bas van Gils † Pearle B.V., Soesterberg		17-07-2010
Vertegenwoordigers in het NUVO-bestuur			
	Reidar Bakker Specsavers International B.V., Huizen		
	Julius Remarque Eye Wish Groeneveld, Soesterberg		
Verkiezingscommissie			
Commissielid	Bas van Gils † Pearle B.V., Soesterberg		17-07-2010
	Herron van der Sluis Pearle B.V., Soesterberg	Nieuw lid	



Secties

Sectie Low Vision			
Voorzitter	Peter Derksen Holsboer Optometrie, Arnhem	dec 2010	
Vicevoorzitter	Rob Boon Brilmode Rob Boon, Dordrecht	Voorzitter sinds dec 2010	
Leden	Marc Asselbergs Ergra Low Vision, Den Haag		
	Ed Smit E. Smit Optometrie, Woerden		
	Mark Jongsma Jongsma Optiek, Zaandam		
	Tyra Lunze O.O.G. Centrum voor Low Vision en Optometrie, Amsterdam		

Personele bezetting

Er waren in 2010 geen veranderingen in de personele bezetting van het NUVO-secretariaat. Never change a winning team!

Toch een personele mutatie, gelukkig met een plezierige aanleiding. Vanwege zwangerschapsverlof van Brigitte Wieman werd de functie van directeur-algemeen secretaris van de NUVO vanaf september 2010 tijdelijk waargenomen door een ‘goede bekende’: ex-optiekondernemer Jo Wijnen, die de NUVO ook al kende vanuit een vroegere bestuursfunctie.

7. Lijst van Afkortingen

ALV	Algemene ledenvergadering
ANVC	Algemene Nederlandse Vereniging van Contactlensspecialisten
AVB	Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering
BCP	Beroepscompetentieprofiel
BIG (Wet)	Beroepen in de Individuele Gezondheidszorg
BPFD	Bedrijfstakpensioenfonds Detailhandel
BPFO	Bedrijfstakpensioenfonds Optiekbedrijven
BU	Buitengewone Uitgaven
CAO	Collectieve Arbeidsovereenkomst
ECOO	European Council of Optometry and Optics
EVC	Erkennen Verworven Competenties
HBA	Hoofd Bedrijfschap Ambachten
HBD	Hoofd Bedrijfschap Detailhandel
IVA	Inkomensvoorziening Volledig Arbeidsongeschikten
LEXON	Landelijke Examens Optiek Nederland
LVA	Lijst van afkortingen
MKB	Midden- en Kleinbedrijf
NMa	Nederlandse mededingingsautoriteit
NUVO	Nederlandse Unie van Optiekbedrijven
NZa	Nederlandse Zorgautoriteit
OVN	Optometristen Vereniging Nederland
PBO's	Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisaties
ROC	Regionaal Opleidingen Centrum
RMC	Receivables Management Company
SFO	Stichting Sociaal Fonds Optiekbedrijven
SVGB	Stichting Vakopleiding Gezondheidstechnische Beroepen
Ministerie van SZW	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
UFON	Unie van Filiaal- en Franchise Optiekbedrijven Nederland
UWV	Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen
WAO	Wet op de arbeidsongeschiktheidsverzekering
Wctg	Wet Tegemoetkoming Chronisch zieken en gehandicapten
WGA	Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeidsgeschikten
WIA	Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen
Wmg	Wet Marktordening Gezondheidszorg
WW	Werkloosheidswet

