

J A A R V E R S L A G



2008



NUVO

Jaap Bijzerweg 21a

Postbus 643

3440 AP Woerden

T (0348) 43 65 90

F (0348) 43 47 55

E info@nuvo.nl

I www.nuvo.nl



Inhoud

Voorwoord	5
1. Sociale Zaken	7
2. Bedrijfseconomisch	9
3. Zorg	13
4. Onderwijs en Arbeidsmarkt	15
5. Kennis en Innovatie	17
6. Communicatie	19
7. Kwaliteitszorg	23
8. Verenigingszaken	25
9. Lijst van afkortingen	29





NEDERLANDSE UNIE
VAN OPTIEKBEDRIJVEN

Gediplomeerd Opticien
2008 / 2009

Voorwoord

Met genoeg biedt het Bestuur van de NUVO u hierbij het jaarverslag 2008 van uw vereniging aan. Het jaarverslag bevat een uitgebreid overzicht van de activiteiten waarmee de NUVO zich voor de belangen van de optiekbranche en speciaal voor haar leden heeft ingezet.

Het jaar 2008: het lijkt alweer zo ver weg, maar op het moment dat ik dit voorwoord schrijf ligt het nauwelijks zes maanden achter ons. Ver weg, omdat het economische nieuws lijkt te worden beheerst door vallen en hier en daar weer een beetje opstaan. Terwijl de eerste tekenen van de recessie zich al aandienen, liepen optiekondernemers en hun mensen zich in de laatste maanden van het verslagjaar juist het vuur uit de sloffen om de stormloop op fiscaal aftrekbare brillen het hoofd te bieden. Kunnen we deze hausse inboeken als een duurzame meevaller? Of kunnen we de meeromzet van vorig jaar wegstrepen tegen de effecten van de 'nieuwe economie'? In hoeverre we met z'n allen hebben gekannibaliseerd op de resultaten van 2009, in welke mate onze branche crisisbestendig zal blijken... dat is stof voor een volgend jaarverslag.

Niet alleen met de 'fiscale bril', ook met onderwerpen als titelbescherming en kwaliteit kreeg de optiekbranche in 2008 volop aandacht in de media. Soms omdat het ons gewoonweg overkwam. Maar ook werd de NUVO gevraagd zich professioneel ermee te bemoeien, bijvoorbeeld bij de AD Opticiëntest. En vaak lag het initiatief bij de NUVO zelf. Zoals in het geval van ons nimmer aflatende pleidooi voor het 'verplichte diploma'.



Het nastreven van een gemeenschappelijk belang staat of valt met een goede communicatie tussen de leden en hun bestuur. Het blijft zoeken naar het juiste evenwicht tussen volledige, eenduidige en collectieve informatie (zonder u ermee te overvoeren), en – heel belangrijk – persoonlijk contact waar mogelijk. In 2008 zijn daarin belangrijke stappen gezet. Zo werden vormgeving en redactionele formule van Oculus onder handen genomen, en voerde de NUVO verschillende onderzoeken en enquêtes uit onder leden. Het meest memorabele contactmoment was in dit jubileumjaar wel het Brillenbal. Wat mij (en naar ik heb mogen vernemen vele leden) betreft een evenement dat zeker voor herhaling vatbaar is.

U kunt ook in het nieuwe verslagjaar op uw NUVO rekenen!

Marc Asselbergs
Voorzitter

Bedrijf

Carloptics BV.

Draagt u zelf een bril of contactlenzen?

Nee.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Ik heb een financiële achtergrond. Als penningmeester wil ik graag een bijdrage leveren aan een gezonde financiële huishouding van onze vereniging.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

De gezamenlijke belangen van de optiekbranche optimaal behartigen.

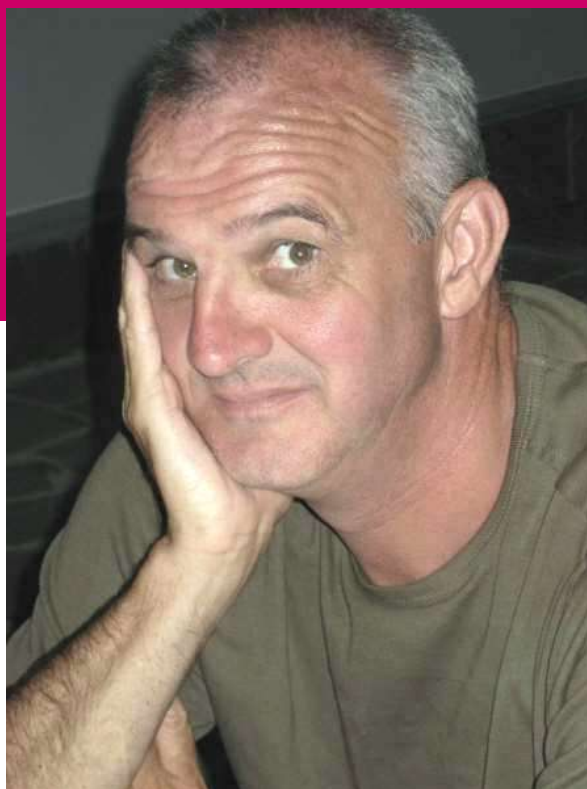
Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Laten we ons niet concentreren op wat ons scheidt, maar op wat ons bindt.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Als belangenbehartiging goed georganiseerd is, bereik je voor je achterban meer. Samen staan we sterker naar overheid, vakbonden, gezondheidszorg en dergelijke. Bovendien kun je door schaalgrootte ook professioneler werken.



1 Sociale zaken

Geen CAO, wel richtlijnen

De optiekbranche moest het in 2008 zonder CAO stellen. Nadat op 1 januari 2007 de laatste CAO Optiekbedrijven was afgelopen, konden werkgevers- en werknemersorganisaties het niet eens worden. Om leden toch een houvast te geven bij het vaststellen van arbeidsvoorwaarden, introduceerde de NUVO het document *Arbeidsvoorwaarden 2008* met vergelijkingscijfers, het wettelijke kader, tips en adviezen. Zo werden de salaristabellen opnieuw uitgewerkt, rekening houdend met recente prijs- en loonontwikkelingen. Verder bood de NUVO aan leden de mogelijkheid een workshop *Arbeidsvoorwaarden in CAO-loze periode* te volgen. Bovendien werden de model-arbeidsovereenkomsten geactualiseerd. Al deze tools waren (en zijn) voor NUVO-leden toegankelijk en te downloaden op de NUVO-website.

Salarisonderzoek

Om de leden meer inzicht te geven in de gangbare salarissen in de optiekbranche, voerde de NUVO een salarisonderzoek uit onder de leden. Deelname was facultatief. De uitkomsten van dat onderzoek werden in september 2008 ter beschikking gesteld aan die leden die hadden meegewerkt aan het onderzoek. Met de resultaten in de hand kunnen NUVO-leden bij de vaststelling van salarissen rekening houden met wat gebruikelijk is in de optiekbranche. Het is de bedoeling het onderzoek jaarlijks te herhalen.



Sociaal Fonds Optiekbedrijven

Eind 2007 bereikten de werknemersorganisaties FNV en CNV en de werkgeversorganisaties NUVO en UFON een akkoord over een nieuwe CAO Sociaal Fonds. Deze CAO werd afgesloten voor één jaar en liep op 31 december 2008 af. De premie voor het fonds werd op nul procent vastgesteld.

Mede door de vastgelopen reguliere CAO-onderhandelingen kon geen overeenstemming worden bereikt over een nieuwe CAO Sociaal Fonds. In november besloot het bestuur van het SFO, waarin ook vertegenwoordigers van de NUVO zitting hebben, dan ook tot opheffing van het fonds. Een deel van de activiteiten van het SFO, zoals het stimuleren van werken in de optiek en van het volgen van beroepsopleidingen in de optiek, werd overgenomen door de NUVO.

Pensioen

De NUVO vertegenwoordigt in het bestuur van het Bedrijfstak Pensioenfonds Optiekbedrijven (BPFO) de standpunten van haar werkgeversleden. Het BPFO is een relatief klein pensioenfonds. Het BPFO-bestuur heeft de NUVO verzocht zich uit te spreken over mogelijke samenwerking met andere pensioenfonds. In december verleende het NUVO bestuur het BPFO-bestuur mandaat om fusiebesprekingen aan te gaan met het Bedrijfstak Pensioenfonds Detailhandel (BPDF).

Juridisch advies arbeidsvoorwaarden

In 2008 beantwoordde de afdeling Ledenservice weer talloze vragen van leden op het gebied van arbeidsrecht. Veel vragen hadden betrekking op de mogelijkheden en wettelijke regels voor het sluiten van arbeidscontracten in een CAO-loze tijd. Maar ook van de mogelijkheid om opgestelde arbeidsovereenkomsten juridisch te laten toetsen is gretig gebruik gemaakt. Daarnaast deden veel leden een beroep op de NUVO om duidelijkheid te krijgen over de positie van een werkgever bij ziekte of arbeidsconflicten.

Marc Asselbergs

Voorzitter

Portefeuilles: Bureau en Vereniging; Bedrijfseconomisch; Zorg

Bedrijf

Ergra Low Vision, Den Haag.

Draagt u zelf een bril of contactlenzen?

Ja, diverse multifocale brillen.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Actief meedenken over de belangen van de branche en met daadkracht aansturen om de doelen te bereiken.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Een professionele branchevereniging die de ondernemers het ondernemen vergemakkelijkt. Collegiaal respect.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Verhoging van de kwaliteit en titelbescherming. Latent spanningsveld tussen groot en klein wegnemen. Onverdraagzaamheid.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Samen sta je sterk.



2 Bedrijfseconomisch

Waarschuwingsregister Winkelcriminaliteit

In 2008 werd gestart met de ontwikkeling van een waarschuwingsregister voor optiekbedrijven. Aan de hand van dit waarschuwingsregister kan de NUVO aangemelde NUVO-leden informeren over actieve criminelen en bijvoorbeeld recente diefstallen in de branche.

Het verspreiden van (uiterlijke) kenmerken van criminelen staat echter op gespannen voet met de privacyregelgeving. Daarom stelde de NUVO een protocol op, aan de hand waarvan de belangen van enerzijds criminaliteitspreventie voor ondernemers en anderzijds de bescherming van de privacy van de criminelen worden afgewogen. Dit protocol werd ter toetsing aan het College Bescherming Persoonsgegevens voorgelegd. Ultimo 2008 was het protocol nog niet goedgekeurd. Naar verwachting zal het waarschuwingsregister in de loop van 2009 operationeel worden.



Advertentiefraude

Ook in 2008 spande de NUVO zich ervoor in haar leden te behoeden voor advertentiefraude. In dit jaar nam het aantal meldingen van mogelijke acquisitiefraude weer toe. Advertentiebureaus dringen aan op snelle ondertekening van een fax. Achteraf blijkt dan vaak dat het telefonisch genoemde bedrag een maandbedrag is en het slachtoffer enkele jaren aan een contract vastzit. De NUVO houdt [een lijst](#) bij van bedrijven die zich mogelijk met acquisitiefraude bezighouden en ondersteunde bedrijven die slachtoffer zijn geworden van deze praktijken.

Algemene Leveringsvoorwaarden aangepast

In overleg met de Consumentenbond formuleerde de NUVO nieuwe [Algemene Leveringsvoorwaarden voor de optiekbranche](#). Toepassing van deze Algemene Leveringsvoorwaarden, met garanties voor ondernemer en klant, is voorbehouden aan NUVO-leden. De nieuwe voorwaarden gaan in per 1 januari 2009.

Verpakkingenbelasting

Op 1 januari 2008 ging dan toch de '[verpakkingenbelasting](#)' in. Ondernemers die verpakkingen of verpakte producten voor het eerst op de Nederlandse markt brengen, moeten daarover verpakkingenbelasting betalen. De lobby van vele brancheorganisaties (waaronder de NUVO) heeft ervoor gezorgd dat ondernemingen die minder dan 15.000 kilo verpakkingsmateriaal per jaar op de markt brengen, geen aangifte hoeven te doen.

Voor de meeste optiekbedrijven betekent dit dat ze geen verpakkingenbelasting hoeven te betalen en dat ze voor deze belasting niets in hun administratie hoeven te doen.

Adverteren in de Gouden Gids

Met Truvo, de organisatie die de Gouden Gids uitgeeft, maakte de NUVO in 2008 nieuwe afspraken over mogelijkheden voor leden om tegen een aantrekkelijk tarief opgenomen te worden in een collectieve NUVO-advertentie in de [Gouden Gids](#).



Joop Vinke

Portefeuille: Bedrijfseconomisch en Zorg

Bedrijf

Joop Optiek, Woerden

Draagt uzelf een bril of contactlenzen?

Bril (een Augusto Valentini).

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Om voeling te houden met wat er leeft in de optiekwereld.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Ik hoop een steentje bij te dragen om de kwaliteit op een hoger niveau te krijgen, en meer eenheid en structuur in de branche te bewerkstelligen.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Een uitdaging is voor mij de diploma-eis in elke winkel van zelfstandigen.

Ik zie er een bedreiging in dat ons vak dreigt te worden verkwanseld door de onderkant van de markt. De Kruidvat-mentaliteit is mij een gruwel.

Wat het grootbedrijf betreft: ik zit liever samen met ze in een vereniging, dan blijf ik tenminste op de hoogte van waar ze mee bezig zijn.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Gemeenschappelijk dien je je belang altijd sterker.



Korting op creditcardtransacties

In mei 2008 maakte de NUVO [nieuwe afspraken](#) met EPS/B+S Card-Service over het commissiepercentage voor het afhandelen van creditcardtransacties. Hierbij werd een commissie overeengekomen van 1,25% voor transacties via zowel Visa, Mastercard als Maestro.



Vernieuwde website NUVO Verzekeringsdienst

In januari 2008 ging de [vernieuwde website van de NUVO Verzekeringsdienst](#) 'open voor het publiek'. NUVO-leden hebben op deze site in één opslag een overzicht van de beschikbare verzekeringen voor hun bedrijf, personeel en voor de ondernemer zelf. Nieuw op de site is de mogelijkheid om online verzekeringen met elkaar te vergelijken en af te sluiten.

Juridisch advies consumenten-, ondernemers- en fiscaal recht

Het hele jaar door adviseerde de NUVO leden bij huurkwesties, consumentengeschillen, garantievraagstukken, problemen met de privacywetgeving en tal van andere juridische zaken. De waardering voor deze adviesdienst, zo bleek uit een enquête in 2008 onder de leden, is erg groot.

De afspraken met Grippeling Belastingadviseurs voor het verstrekken van fiscale adviezen over bijvoorbeeld goodwill en bedrijfsoverdracht zijn in 2008 geëvalueerd en gecontinueerd.

Collectieve beroepsaansprakelijkheidsverzekering

Deze verzekering dekt schade ten gevolge van inkomensderving van klanten die door een fout binnen de optiekzaak hun beroep (tijdelijk) niet meer kunnen uitoefenen. De polis werd in 2008 voor alle leden voortgezet. Bovengenoemde schade valt buiten de dekking van een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering en is in Nederland individueel moeilijk te verzekeren. Door deze verzekering collectief af te sluiten is de premie laag en dekking voor leden uitgebreid.

Lidmaatschap MKB-Nederland niet voortgezet

Na een zorgvuldige afweging door het NUVO-bestuur heeft ook de Algemene Ledenvergadering in oktober 2008 haar akkoord gegeven voor opzegging van het lidmaatschap van koepelorganisatie MKB-Nederland. Het bestuur was van mening dat met een eigen lobbytraject betere resultaten bereikt kunnen worden voor de branche.

Incassodienstverlening

In 2008 startte de NUVO 13 incassozaken op. In bijna een kwart van de gevallen ging de consument door deze interventie van de NUVO alsnog over tot betaling van de factuur. In 50% van de gevallen is het incassotraject overgedragen op RMC Incasso, de incassomaatschappij waarmee de NUVO speciale afspraken voor leden heeft gemaakt.

Geschillencommissie

De onafhankelijke Geschillencommissie Optiek heeft in 2008 zo'n 17 uitspraken gedaan in geschillen tussen consument en bij de NUVO aangesloten optiekondernemers. In 7 gevallen betrof het geschillen die in 2007 al waren ingediend. Over heel 2008 zijn 44 dossiers geopend door de Geschillencommissie Optiek, waarvan het in 30 gevallen NUVO-leden betrof. De NUVO is als branchevereniging verantwoordelijk voor het aandragen van commissieleden en deskundigen. In 2008 is Myran Gast namens de NUVO voorgedragen als nieuwe deskundige. Na een inwerkperiode zal zij, naast de heer Hofstede, de technische en optiekspecifieke aspecten van een zaak onderzoeken. De NUVO heeft ook twee commissieleden afgevaardigd, te weten de heer Kortland en de heer Van Pelt.

De NUVO heeft in 2008 5 ondernemers ondersteund bij het opstellen van hun verweer voor de commissie.

Reidar Bakker

Portefeuille: Onderwijs en Arbeidsmarkt

Bedrijf

Specsavers International.

Draagt zelf een bril of contactlenzen?

Contactlenzen (daylies).

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Bijdrage aan de algemene professionaliteit van de branche

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Kwaliteit van het opleidingssysteem en instroom van nieuwe aspirant opticiens.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Grootste uitdaging is erkenning van het beroep 'opticien' en regulering van de diploma-eis. De grootste bedreiging: onsuccesvolle vertegenwoordiging van alle segmenten in de branche.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Om uniformiteit en kwaliteit binnen de branche te garanderen.



Wijziging basisverzekering

Welke zorg en hulpmiddelen worden vanuit de basisverzekering vergoed en welke niet? Ieder jaar herzielt het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport op advies van het College voor Zorgverzekeringen (CvZ) dit verstrekkingenpakket. In 2008 werden de gezichtshulpmiddelen onder de loep genomen. De regeling houdt onder meer in dat brillen en lenzen met een dioptrie van 10 en meer bij een tweede aanschaf in een jaar worden vergoed. Dit leidde, zo vond CvZ, tot onduidelijkheid en ongelijkheid. Zo ook de voorwaarden voor de vergoeding van scleralenzen. De NUVO zocht direct contact met CvZ om de standpunten van de branche duidelijk te maken. Het advies van CvZ werd dan ook aan de NUVO voorgelegd voor commentaar alvorens de definitieve versie naar het ministerie te verzenden. De inbreng van de NUVO leidde op een aantal punten tot aanpassing van het advies. Het definitieve advies van CvZ werd overgenomen door het ministerie en is in werking getreden op 1 januari 2009.

Behoud aftrekpost brillen en contactlenzen

In 2008 behandelden de Tweede en de Eerste Kamer het wetsvoorstel dat de Buitengewone Uitgaven-regeling (BU) moet gaan vervangen. Deze nieuwe versoberde Wet Tegemoetkoming Chronisch zieken en gehandicapten (Wtcg), regelt de fiscale aftrekbaarheid van hulpmiddelen slechts voor die groep mensen die in de naam van de wet worden aangeduid. Brillen en contactlenzen waren in dit voorstel echter uitsluitend uitgesloten als aftrekpost.

De NUVO heeft zowel bij de Eerste als de Tweede Kamer gepleit voor het schrappen van deze uitsluiting van brillen en contactlenzen. Juist gehandicapten en chronisch zieken moeten vaker dan gemiddeld een beroep doen op deze hulpmiddelen.

De lobby van de NUVO leidde ertoe dat de Eerste Kamerleden van SP, GroenLinks, Fractie-Yildirim en SGP een motie indienden om vergoeding van brillen voor deze groep toch in de regeling op te nemen. Deze Motie-Ten Horn (SP) hield in: een onderzoek naar een inconsistentie in de Wtcg en voorstellen ter verbetering van de positie van visueel beperkten en slechtzienden. Op 23 december 2008 stemde de Eerste Kamer, nadat de Tweede Kamer al akkoord was gegaan, over het wetsvoorstel en bovenstaande motie. De wet (Wtcg) werd aangenomen, de motie-Ten Horn werd helaas verworpen.

Kwaliteit in polis zorgverzekeraar

Binnen het NUVO-bestuur werd in mei 2008 overeenstemming bereikt over het pleidooi richting zorgverzekeraars voor de vergoeding van oogzorg, brillen en contactlenzen. Het voorstel was inzet van overleg met zorgverzekeraars zoals UVIT (samenwerkingsverband van Univé, VGZ, IZA, IZZ en Trias), Achmea, Menzis en Zorg & Zekerheid. Het pleidooi voorziet in een totaalparagraaf oogzorg in de polissen in plaats van alleen een vergoeding voor brillen en contactlenzen, met daarbij een rol voor de gediplomeerde opticien, contactlensspecialist en optometrist, maar ook over een vergoeding voor optometrie bij risicogroepen. Het voorstel werd ook besproken in het overleg met de Optometristenvereniging OVN.

Standaardcontract met Zorg en Zekerheid

In oktober 2008 maakte overleg tussen de NUVO en zorgverzekeraar Zorg en Zekerheid het mogelijk voor NUVO-opticiens om aanvullende vergoedings- en promotie[afspraken te maken met Zorg en Zekerheid](#). Ondernemers kunnen vrijwillig en naar eigen inzicht, naast de algemene vergoedingen voor brillen en contactlenzen, voor verzekerden bij Zorg en Zekerheid extra voordeel aanbieden. In ruil voor dit voordeel promoot Zorg en Zekerheid deze voordelen bij hun klanten via hun website en kunnen de optiekbedrijven gebruikmaken van Zorg en Zekerheid-promotiemateriaal.

Jaap Goud

Portefeuille: Onderwijs en Arbeidsmarkt

Bedrijf

Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland.

Draagt zelf een bril of contactlenzen?

Bril.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Niet alleen consumeren, maar ook proberen te produceren in de vorm van mijn bijdrage leveren aan de branche. Het is wel een win-winsituatie, want ik leer ervan hoe ik in de branche sta met mijn bedrijf en probeer daar mijn voordeel mee te doen.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Als lid van het bestuur hoop ik te bereiken dat we als branche weer een stapje naar boven maken door diploma erkenning goede opleidingen en imago verbetering van ons zo mooie vak en ook weer oogzorg op de hoek en niet op beperkte door zorgverzekeraars bepaalde plekken.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Met de afschaffing van de vestigingswet hebben we het dieptepunt wel achter de rug. Het streven naar een zelfregulerende markt is ten koste gegaan van oogzorg, dat dringt langzamerhand wel door in Den Haag. Verder is de oogzorg niet in goede handen bij zorgverzekeraars. Dat is wel gebleken door deals met beperkte groepen op basis van prijs en niet van kwaliteit.

De grootste kans is voor idealen gaan zoals bijscholing, diploma-erkenning, gelijke kansen voor gelijk opgeleiden. De grootste bedreiging is verdeeldheid, al realiseer ik mij dat we het nooit honderd procent met elkaar eens zullen worden. Ondernemers zijn tenslotte individualisten.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Iedere vestiging zou lid moeten zijn van een brancheorganisatie, omdat dat het orgaan is dat je bedrijf naar boven toe vertegenwoordigt. Ook al ben je het op onderdelen niet met het behaalde resultaat eens. Ik ben dan ook blij met de gevoerde oppositie omdat dat de argumenten weer scherp neerzet en met argumenten kan je wat. De NUVO heeft de meeste inbreng in het onderwijs, HBA/HBD, overheid, consumentenorganisaties enzovoort. De NUVO vertegenwoordigt tweederde van alle voordeuren en 79% van alle georganiseerden.



Ledenenquête over onderwijs

Om een goed beeld te krijgen van de wensen, ideeën en problemen die bij NUVO-leden leven op het gebied van optiekonderwijs, nam de NUVO het initiatief tot een enquête onder de leden. Belangrijke uitkomsten van dit onderzoek waren dat

- 35% van de leden een voorkeur uitsprak voor een andere tijdsindeling van de BBL-opleiding, namelijk starten met een fulltime basiscursus van enkele weken, daarna één dag in de week naar school en vier dagen werken;
- 58% van de leden het Erkennen van in de praktijk Verworven Competenties (EVC) een goede en belangrijke ontwikkeling vindt;
- 33% van de leden vindt dat er flexibele in- en uitstroommomenten op de opleidingen gecreëerd moeten worden.

Deze door leden aangedragen punten zijn bepalend voor het NUVO onderwijsbeleid.

NUVO bezoekt scholen

Om een goed beeld te krijgen van de diverse mbo-scholen in Nederland waar optiekopleidingen worden gegeven, startte de NUVO in 2008 met een ronde langs de scholen. Naast een ontmoeting met de coördinatoren, werd op deze ronde ook kennisgemaakt met de docenten. Onderwerpen van gesprek bij deze bezoeken waren de resultaten van de ledenenquête over het optiekonderwijs, de werving van leerlingen en de problemen waar scholen en bedrijfsleven tegenaan lopen.

Pilot EVC contactlensmedewerker en -specialist

Vertegenwoordigers van de NUVO hebben zitting in het bestuur van LEXON, de stichting die zich bezig houdt met de examinering van de opleidingen medewerker contactlenzen en contactlensspecialist. LEXON startte in 2008 met een pilot voor het [erkennen van verworven competenties](#) (EVC) voor bovengenoemde opleidingen. Op basis van de ervaringen opgedaan in deze pilot zijn de instrumenten gebruikt in de EVC-procedure verder verfijnd, waarna in het najaar van 2008 de EVC-procedure echt van start kon gaan.

Bij het erkennen van verworven competenties worden de kennis en vaardigheden van kandidaten door deskundigen getoetst. Hierbij wordt gekeken in hoeverre een kandidaat reeds voldoet aan de eisen van het diploma. Op basis van de EVC-toets kunnen vrijstellingen worden verleend, of kan zelfs een diploma worden verkregen.



Instroombevordering

In 2008 besloot het SFO zichzelf op te heffen. De NUVO heeft aangegeven een deel van de activiteiten van het fonds, waaronder het interesseren van kandidaat-werknemers voor de optiekbranche, van het Fonds over nemen. Zo werd besloten de instroomcampagne voor nieuw personeel nieuw leven in te blazen. Uit verschillende bureaus gespecialiseerd in jongerencommunicatie werd Attacom geselecteerd om een campagne vorm te geven die in 2009 van start zal gaan.

NUVO-voorzitter treedt toe tot bestuur SVGB

Marc Asselbergs, voorzitter van de NUVO, trad na een selectieronde toe tot het bestuur van de SVGB. Het SVGB is verantwoordelijk in Nederland voor de ontwikkeling van kwalificatiedossiers en het erkennen van leerbedrijven. Marc Asselbergs vertegenwoordigt in het bestuur niet alleen de optiekbedrijven, maar alle gezondheidstechnische branches die vallen onder de werkingssfeer van de SVGB.

Vinger aan de pols bij nieuwe opleiding

Het SVGB en ROC ASA SBBO startten in 2008 met het opzetten van een gezamenlijk opleidingsinstituut voor gezondheidstechnische opleidingen. Doel van deze samenwerking is de aantrekkelijkheid van deze opleidingen in de ogen van potentiële leerlingen te vergroten. De NUVO volgt de opzet van deze nieuwe school vanuit de klankbordgroep. De NUVO staat hierbij positief tegenover initiatieven om de leeromgeving van opticiens in opleiding te verbeteren, maar twijfelt eraan of het mode-aspect van de branche binnen een opleidingslocatie met louter gezondheidstechnische beroepen tot zijn recht komt.



5 Kennis en innovatie

Workshops Consumentenonderzoek in praktijk gebracht

In opdracht van de NUVO voerde Q&A eind 2007 een consumentenonderzoek uit onder 2800 brildragers. Aan de hand van de uitkomsten van dit onderzoek werden in de optiekbranche zes segmenten (doelgroepen) geïdentificeerd op basis van het gedrag en voorkeuren bij het kopen van brillen. De zes onderscheiden klanttypen zijn: Value For Money, Premium, Traditional, Aspiration, Price en High Fashion. Omdat het voor ondernemers van belang is te weten welke klantgroepen hun winkel bezoeken en hoe de zaak en de marketing beter op interessante klanttypen kan worden afgestemd, besloten Q&A en de NUVO in 2008 verschillende workshops voor ondernemers te organiseren. Het animo voor de workshops was echter zo gering dat de bijeenkomsten geen doorgang hebben gevonden.

Het totale [consumentenonderzoek](#) is voor NUVO-leden in te zien op de website van de NUVO.

Beeld van de optiekbranche 2008

Het Hoofdbedrijfschap Ambachten en de NUVO lieten in 2008 een [onderzoek](#) uitvoeren door onderzoeksbureau EIM naar de structuur van de optiekbranche. Naast het aantal ondernemingen, de omzet en de werkgelegenheid zijn ook de spreiding van de bedrijven, de doorstroom binnen bedrijven en de ervaren problemen in kaart gebracht.

Het totale [structuuronderzoek](#) is voor NUVO-leden in te zien op de website van de NUVO.

Benchmark optiekbranche

De NUVO was in het verslagjaar met GfK Retail and Technology in gesprek over een opvolger voor de NUVO Resultaatvergelijker. Omdat bij de oude Resultaatvergelijker het invoeren van de gegevens een struikelblok was, was het gebruikersgemak van het nieuwe systeem een belangrijke voorwaarde. GfK bekeek daarom de mogelijkheden om te werken met een geautomatiseerde interface met bestaande optieksoftware, zodat gegevens niet meer apart ingevoerd hoeven te worden.



Ronald Renaud

Portefeuille: PR en Communicatie

Bedrijf

Nederveen Optiek, Lelystad

Draagt zelf een bril of contactlenzen?

Nog niet.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Het is belangrijk om als optiekbranche goed vertegenwoordigd te zijn bij alles wat belangrijk is voor de optiek, zoals in Den Haag, bij de zorgverzekeraars, in overleg met vakbonden, in de media enzovoort. Dat kan alleen als daar ook vanuit de branche vorm aangegeven wordt en mensen zich daarmee bezig houden. Ik kan niet aan de zijlijn zitten en denken van 'dat regelen ze wel even'. Het NUVO-bestuur lijkt mij dan de aangewezen plaats om me daar mee bezig te houden.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Een eenduidig beeld vanuit de branche en minder eilandjesdenken, minder wij tegen zij. Laten we met elkaar concurreren in de winkel (straat) maar als branche op bovenstaande punten gezamenlijk sterk naar voren komen.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Grootste kans? Die vraag heb ik net beantwoord.

Bedreiging? Het 'ik tegen hun, wij tegen zij, hullie tegen ons' denken!

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

De NUVO vertegenwoordigt veel soorten optiekbzaken (grootwinkelbedrijf, regionale ketens, ambitieuze kleine zelfstandigen, papa-mamawinkels), samen in al hun verscheidenheid ligt de kracht als branche. Op belangrijke onderwerpen staan we sterker in het overtuigen van onder meer de politiek, zorgverzekeraars, media en vakbonden als we een zo breed mogelijke achterban hebben. Dat krijg je nooit alleen voor elkaar.



6 Communicatie

Promotie belastingvoordeel

2008 was het jaar van de 'Fiscale bril en contactlenzen'. Nadat het kabinet had aangekondigd de regeling Buitengewone Uitgaven per 1 januari 2009 aan te passen, ontstond in het najaar van 2008 een ware run richting de optiekzaak. De hype werd nog versterkt door de brede publiciteit die de media gaven aan het 'onbedoelde' voordeel voor de consument. Om de omzet van de branche te verhogen heeft ook de NUVO aan de publiciteit en voorlichting over de regeling een bijdrage geleverd. In contacten met diverse media is uitleg gegeven over inhoud van de regeling en zijn consumenten aangespoord tijdig een afspraak te maken bij hun opticien. Aanvullend heeft de NUVO in samenwerking met AD Nieuwsmedia een speciale AD-bijlage gemaakt. In deze bijlage is de regeling toegelicht aangevuld met redactie over werken in de optiekbranche en brillentrends.

Verder stelde de NUVO via haar website een informatieblad ter beschikking over de fiscale aftrekbaarheid van brillen en contactlenzen. Aan de hand van dit informatieblad konden NUVO-leden hun klanten informeren over de fiscale regeling.

Oculus vernieuwd

Zowel de vormgeving als de redactionele formule van Oculus werden in 2008 onder handen genomen. In september verscheen het eerste nummer van de geheel vernieuwde Oculus. De nieuwe rubrieken ondernemen, optiek en design worden aangevuld met vaste artikelen zoals De Verbouwing en Jonge Helden/Oude Helden en columnisten als Susan Smit en Vincent Bijlo.

NUVO OptiekWijzer

Zoals elk jaar maakte de NUVO ook voor 2008 weer een nieuwe editie van de NUVO OptiekWijzer. Dit handige boekje bevat de welbekende leveranciers- en merkenlijst. Eind februari kregen alle bij de NUVO aangesloten vestigingen een exemplaar toegestuurd.

HBA-bestemmingsheffing gecontinueerd

Tijdens de afgelopen Algemene Ledenvergadering (ALV) van de NUVO op 13 november 2007 zijn de activiteiten en plannen van de HBA-commissie door deze commissie gepresenteerd. Hierbij kwamen de activiteiten van het afgelopen jaar aan bod, maar er werd ook een kijkje naar de geplande activiteiten voor 2008 geboden. Op basis daarvan besloten de leden ook in 2008 de HBA-bestemmingsheffing voort te zetten.

NUVO-leden gratis naar de Week van de Ondernemer 2008

Van 15 tot en met 17 april was De Week van de Ondernemer in de Jaarbeurs Utrecht. Het centrale thema was de 'Succesfactor'. De NUVO bood haar leden de mogelijkheid de Week gratis te bezoeken.



Julius Remarque

Portefeuilles: Sociale zaken en Financiën; PR en Communicatie

Bedrijf

Eye Wish Groeneveld.

Draagt zelf een bril of contactlenzen?

Nog niet (wel veel zonnebrillen).

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Ik ben in het bestuur gegaan om ervoor te zorgen dat zelfstandige en grootschalig georganiseerde optiekondernemers elkaar blijven tegenkomen.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Vergroten van de bekendheid van 'de erkende Nuvo-opticiën'.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Met elkaar in gesprek blijven over de kwaliteit en de gemeenschappelijke belangen van alle opticiens in Nederland.

Een te beperkt geformuleerd eigenbelang is de grootste bedreiging.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Los van alle praktische en financiële voordelen is de NUVO ook het overlegplatform van optiekondernemers.



AD Nationale Opticiëntest

Het Algemeen Dagblad (AD) publiceerde in september 2008 de opticiens-test. In de zomermaanden werden 60 opticiens bezocht door mystery guests van de AD-redactie. Het AD heeft vooraf navraag gedaan bij de NUVO naar aspecten die bij de beoordeling moeten worden meegenomen. De NUVO adviseerde hierbij te werken met proefpersonen met een afwijking van -2 tot -3. De keuze voor deze - veel voorkomende - afwijking voorkomt de discussie of iemand wel of niet een bril nodig heeft. Verder werd de beoordeling van het eindresultaat gedaan door experts die de NUVO had aangedragen.

In Oculus werd zowel voorafgaande aan de test als na publicatie van de resultaten ervan veel aandacht besteed aan de Opticiëntest en de wijze waarop de optiekbranche het beste kan omgaan met dit soort publiciteit.



Op uw Gezondheid

Met het televisieprogramma Op uw Gezondheid werd een samenwerking aangegaan om consumenten ook via dit medium te informeren over de optiek. Onderwerpen die aan de orde zijn gesteld zijn:

- Kinderen en contactlenzen: hier werden kijkers geïnformeerd over de mogelijkheden die er zijn voor kinderen om contactlenzen te dragen en over de expertise van een contactlensspecialist.
- Is lezen in het donker slecht voor je ogen? Een optometrist kreeg de gelegenheid toe te lichten of dit een feit of een fabel is. Tegelijkertijd kwam daarbij het beroep optometrist onder de aandacht.
- De lobby voor de titelbescherming van de opticiens: in de uitzending werd een korte rapportage getoond van de uitreiking van het NUVO-boekje *Waarom elke opticien een diploma moet hebben*.



Introductie Optiek in de media

In het verslagjaar wist de optiek sowieso meermalen de redactionele kolommen wist te halen. Uiteraard werd de mediabelangstelling onder meer aangejaagd door de 'fiscale bril', maar ook de AD Opticiëntest en de lobby voor titelbescherming zorgde voor de nodige publiciteit. De NUVO introduceerde daarom op de website de rubriek 'Optiek in de media'. Via deze [rubriek](#) krijgt u toegang tot een uitgebreid overzicht van krantenberichten en radio- en televisieuitzendingen over de optiekbranche. Het overzicht wordt regelmatig geactualiseerd.

Rob Boon

Portefeuille: Kwaliteit

Bedrijf

Brilmode Rob Boon.

Draagt u zelf een bril of contactlenzen?

Bril.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Meedenken in een groter geheel.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Consensus met alle partijen.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Het komen tot één belangenorganisatie in de optiek en het bereiken van een hoger niveau in de Nederlandse optiek.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Omdat je gezamenlijk meer bereikt dan alleen. Trouwens, het kan niet zo zijn dat je alleen maar meelift op de inspanningen van anderen die hun nek uitsteken.



Diploma-inventarisatie

In 2006 werd de diploma-eis opnieuw ingevoerd als voorwaarde voor het NUVO-lidmaatschap. De eis houdt in dat per vestiging minimaal 32 uur per week ten minste één medewerker werkzaam is die minimaal beschikt over een diploma opticien, afgegeven door een door de branche erkende onderwijsinstelling. Is de vestiging minder dan 32 uur per week geopend, dan moet de gediplomeerde minimaal 75% van de tijd dat de winkel geopend is, aanwezig zijn.

De diploma-eis werd ingesteld om het vertrouwen van de consument in de branche te behouden. Hiervoor is het belangrijk dat de consument de garantie heeft dat een basisdiploma is behaald. Om hieraan invulling te geven nam de NUVO in 2008 het initiatief tot een inventarisatie van diploma's bij haar leden. Eind 2008 had het overgrote deel van de NUVO-leden de benodigde diplomagegevens ingestuurd. Aan leden die aantoonbaar aan de lidmaatschapsvoorwaarden voldoen, werd een sticker gestuurd, waarmee zij hun klanten kunnen informeren over de aanwezigheid van gediplomeerde medewerkers in hun optiekwinkel. Tevens kunnen deze erkende leden een plexiglazen bord bestellen waarmee zij in de winkel kunnen uitdragen aan de kwaliteitsvoorwaarden van het NUVO-lidmaatschap te voldoen.

Om consumenten duidelijk te maken waar een gediplomeerd opticien werkzaam is, werd [een lijst op de NUVO-website](#) gepubliceerd.

Titelbescherming voor opticiens: NUVO-lobby in Den Haag

Naast de 'zelfregulering' verbonden aan het lidmaatschap ging de NUVO verder met de lobby om de diploma-eis ook wettelijk te regelen, met andere woorden: de titel van opticien voor te behouden aan die mensen die de opleiding mbo-opticien met goed gevolg hebben afgerond. Binnen de branche werden goede afspraken gemaakt om het pleidooi voor titelbescherming met één stem te houden, en wel vanuit de NUVO.

Commissie Titelbescherming opticien

Om de lobby voor titelbescherming krachtig te voeren stelde het NUVO-bestuur een Commissie Titelbescherming in. Op woensdag 5 november kregen alle brildragende Tweede-Kamerleden en bewindslieden in Nieuwspoor de nieuwe NUVO-uitgave *Waarom elke opticien een diploma moet hebben!* aangeboden.

Van het boekje, bedoeld om het pleidooi voor titelbescherming van opticiens kracht bij te zetten, kregen alle vestigingen van NUVO-leden een exemplaar toegestuurd. In het boekje staan tien levensechte 'cases' van klanten die dankzij de oplettendheid van hun opticiens tijdig werden doorgestuurd naar optometrist en oogarts.



Overleg beroepsverenigingen

In 2008 voerde de NUVO apart overleg met de beroepsverenigingen ANVC en OVN. Doel van deze gesprekken was het verkennen van de samenwerkingsmogelijkheden tussen de verenigingen en elkaar op de hoogte stellen van nieuwe ontwikkelingen en activiteiten. Tijdens het laatste overleg met de OVN werd uitgebreid gesproken over het door de NUVO uitgebrachte boekje *Waarom elke opticien een diploma moet hebben!* Beide verenigingen wisselden hun standpunten uit, waarna ze met een gezamenlijke verklaring naar buiten traden.

Branchecode Optiek

In samenwerking met het Hoofdbedrijfschap Ambachten maakte de NUVO naar analogie van andere branches een overzicht van alle regels, richtlijnen en tips voor het ondernemen in de optiekdetailhandel. Deze zijn gebundeld in de *Code van het Optiekbedrijf*. Ondernemers die HBA-heffing betalen kunnen de Code gratis digitaal raadplegen via de [website van het HBA](#). De Code is ook (maar wel tegen betaling) in boekvorm te bestellen bij het HBA.

Raymond Gottenbos

Portefeuille: Kwaliteit

Bedrijf

Osinga Optiek vof te Hoorn.

Draagt u zelf een bril of contactlenzen?

Contactlenzen.

Wat zijn uw persoonlijke motieven om in het NUVO-bestuur zitting te nemen?

Het is leuk en leerzaam om je beroep op de kaart te zetten.

Wat hoopt u als lid van het bestuur te bereiken?

Dat consumenten weer kunnen vertrouwen op de deskundigheid van de opticien, waar hij zijn ogen laat onderzoeken. Dus verbeteren via meer bij- en nascholing.

Wat ziet u als grootste kans voor de NUVO?

En wat als grootste bedreiging?

Het beroep van opticien-contactlensspecialist moet weer een wettige status krijgen (titelbescherming).

Het grootste gevaar binnen optiekland is de verlamme werking door zogenaamde angst van de kleintjes tegenover de groten. Ga uit van je eigen kracht.

Waarom moet een optiekbedrijf lid zijn van de NUVO?

Zoek niet de verschillen, maar de overeenkomsten en ga daar samen mee aan de gang om de consument weer het vertrouwen in de optiek terug te geven.



8 Verenigingszaken

Enquête over NUVO-dienstverlening

Tezamen met de enquête over optiekonderwijs kregen leden de gelegenheid hun wensen te uiten ten aanzien van de activiteiten van de NUVO. De top 3 van gewenste activiteiten luidde als volgt:

- 14% lobbyen voor beschermde titel opticien en contactlensspecialist;
- 13% overleggen met zorgverzekeraars over algemene bril- en contactlensvergoedingen;
- 10% beïnvloeden van relevante wetgeving.

De uitkomsten van de enquête zijn bepalend geweest voor het actieplan 2008-2009 en verder.

Een nieuwe start op een nieuwe locatie

Voor het NUVO-secretariaat was het nieuwe jaar zeker een nieuw begin: tijdens het kerstreces in 2007 was het monumentale pand in Haarlem vervuld voor een moderne kantoorruimte in het centra-ler gelegen Woerden.

Jubileum

2008 was het jaar waarin de NUVO haar zestigste verjaardag vierde. Hoogtepunt van het twaalfde lustrum was het Brillenbal, op 8 november. In het stijlvolle Fort Voordorp, vlakbij Utrecht, werd stilgestaan bij de historie van de optiek, werd de NUVO Innovatieprijs 2008 uitgereikt aan de beste vernieuwing in de optiekbranche, maar vierden bovenal de NUVO-leden een geslaagd feest met diverse artiesten.



ALV, segmentvergaderingen en open huis NUVO

Op maandag 27 oktober 2008 vonden de jaarlijkse segmentvergaderingen van de segmenten klein- en middenbedrijf en de Algemene Ledenvergadering plaats. Een mooie gelegenheid voor een 'open huis': de vergaderingen werden namelijk gehouden in het voor veel leden nog onbekende pand van de NUVO te Woerden.

Contributie 2009

In 2008 werd in de Algemene Ledenvergadering een contributiesysteem aangenomen, dat met ingang van 2009 van kracht wordt. Onder meer kwam de verklaring van 'deskundige derde' te vervallen.

Nieuwe profielen segment- en hoofdbestuurder

Op voordracht van de Verkiezingscommissie werden profielen vastgesteld voor de functies van NUVO-bestuurder en NUVO-segmentbestuurder.

Afscheid en welkom

Hoofdbestuurder Nicole Weelink en segmentbestuurder Marcel de Heus legden in het verslagjaar hun bestuursfuncties binnen de NUVO neer. Beiden vertegenwoordigden het segment kleinbedrijf. Tijdens de ALV van 27 november werden drie nieuwe bestuursleden gekozen: Joop Vinke (Joop Optiek) en Ronald Renaud (Optiek Nederveen) namens het segment klein, en Rob Boon (Brilmode Rob Boon) namens het segment midden. Ronald Renaud is tevens gekozen tot segmentbestuurder van het segment klein.

Hoofdbestuur		
Voorzitter; Bureau en Vereniging; Bedrijfseconomisch en Zorg	Marc Asselbergs <i>Ergra Low Vision, Den Haag</i>	27-05-2003
Onderwijs en Arbeidsmarkt	Jaap Goud <i>Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland</i>	10-10-2005
Kwaliteit	Raymond Gottenbos <i>Osinga Optiek, Hoorn</i>	26-06-2000
Onderwijs en Arbeidsmarkt	Reidar Bakker <i>Specsavers International B.V., Huizen</i>	03-04-2007
Penningmeester; Sociale Zaken en Financiën	Jo Wijnen <i>Carl Optics, Vught</i>	06-11-2006
Sociale Zaken en Financiën; PR en Communicatie	Julius Remarque <i>Eye Wish Groeneveld, Soesterberg</i>	27-05-2003
PR en Communicatie	Ronald Renaud <i>Nederveen Optiek, Lelystad</i>	27-10-2008
Kwaliteit	Rob Boon <i>Brilmode Rob Boon, Dordrecht</i>	27-10-2008
Bedrijfseconomisch en Zorg	Joop Vinke <i>Joop Optiek, Woerden</i>	27-10-2008

Segmenten		
Segment klein		
Segmentbestuur klein		
Voorzitter	Jorrit Muurling <i>Muurling Oogzorg, Steenwijk</i>	
Bestuursleden	Jaap Goud <i>Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland</i>	
	Ronald Renaud <i>Nederveen Optiek, Lelystad</i>	
Vertegenwoordigers in het NUVO-bestuur		
	Joop Vinke <i>Joop Optiek, Woerden</i>	
	Jaap Goud <i>Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland</i>	
	Ronald Renaud <i>Nederveen Optiek, Lelystad</i>	
Verkiezingscommissie		
Commissielid	Hans van der List <i>Hans van der List Register Opticiens, Breda</i>	

Segment groot	
Segmentbestuur groot	
Voorzitter	Julius Remarque <i>Eye Wish Groeneveld, Soesterberg</i>
Bestuursleden	Reidar Bakker <i>Specsavers International B.V., Huizen</i>
	Bas van Gils <i>Pearle B.V., Soesterberg</i>
Vertegenwoordigers in het NUVO-bestuur	
	Reidar Bakker <i>Specsavers International B.V., Huizen</i>
	Julius Remarque <i>Eye Wish Groeneveld, Soesterberg</i>
Verkiezingscommissie	
Commissielid	Bas van Gils <i>Pearle B.V., Soesterberg</i>

Secties

Sectie Low Vision	
Voorzitter	Peter Derksen <i>Holsboer Optometrie, Arnhem</i>
Vicevoorzitter	Rob Boon <i>Brilmode Rob Boon, Dordrecht</i>
Leden	Marc Asselbergs <i>Ergra Low Vision, Den Haag</i>
	Ed Smit <i>E. Smit Optometrie, Woerden</i>
	Mark Jongsma <i>Jongsma Optiek, Zaandam</i>
	Tyra Lunze <i>O.O.G. Centrum voor Low Vision en Optometrie, Amsterdam</i>

Personalia

Op 1 februari 2008 nam Noor Backers afscheid van de NUVO en Oculus. Twee jaar lang was zij beleidsmedewerker communicatie & PR en tevens hoofdredacteur van Oculus. Ook na haar vertrek verschenen in Oculus nog regelmatig artikelen van haar hand, nu als freelance tekstschrijver.

Op 1 april begon Lilian Verstegen bij de NUVO als beleidsmedewerker.

Op 1 juni nam secretariaatsmedewerker Lisenka Westerneng afscheid van de NUVO.

Op 16 juni trad Theo Peeters in dienst als (web)redacteur.

Het secretariaat werd in februari versterkt met Nyrée Oostveen en vanaf juli met Margret Morsch.

9 Lijst van afkortingen

ALV	Algemene ledenvergadering
ANVC	Algemene Nederlandse Vereniging van Contactlensspecialisten
AVB	Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering
BCP	Beroepscompetentieprofiel
BPFD	Bedrijfstakingpensioenfonds Detailhandel
BPFO	Bedrijfstakingpensioenfonds Optiekbedrijven
BU	Buitengewone Uitgaven
CAO	Collectieve Arbeidsovereenkomst
ECOO	European Council of Optometry and Optics
EVC	Erkennen Verworven Competenties
HBA	Hoofdbedrijfschap Ambachten
HBD	Hoofd Bedrijfschap Detailhandel
IVA	Inkomensvoorziening Volledig Arbeidsongeschikten
LEXON	Landelijke Examens Optiek Nederland
LVA	Lijst van afkortingen
MKB	Midden- en Kleinbedrijf
NMa	Nederlandse mededingingsautoriteit.
NUVO	Nederlandse Unie van Optiekbedrijven
NZa	Nederlandse Zorgautoriteit
OVN	Optometristen Vereniging Nederland
PBO's	Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisaties
ROC	Regionaal Opleidingen Centrum
RMC	Receivables Management Company
SFO	Stichting Sociaal Fonds Optiekbedrijven
SVGB	Stichting Vakopleiding Gezondheidstechnische Beroepen
Ministerie van SZW	Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
UFON	Unie van Filiaal- en Franchise Optiekbedrijven Nederland
UWV	Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen
WAO	Wet op de arbeidsongeschiktheidsverzekering
Wctg	Wet Tegemoetkoming Chronisch zieken en gehandicapten
WGA	Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeidsgeschikten
WIA	Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen
Wmg	Wet Marktordening Gezondheidszorg
WW	Werkloosheidswet



NUVO
Jaap Bijzerweg 21a
Postbus 643
3440 AP Woerden
T (0348) 43 65 90
F (0348) 43 47 55
E info@nuvo.nl
I www.nuvo.nl