

# Jaarverslag



# 2007

# Inhoud

Voorwoord	5
1. Sociale Zaken	6
2. Bedrijfseconomisch	8
3. Zorg	9
4. Onderwijs	10
5. Kennis en innovatie	11
6. Communicatie	12
7. Kwaliteit	14
8. Verenigingszaken	15
9. Afkortingenlijst NUVO	19





# Voorwoord

**Met genoegen biedt het Bestuur van de NUVO u hierbij het jaarverslag 2007 van uw vereniging aan. Het jaarverslag bevat een uitvoerig overzicht van alle activiteiten waarvoor de NUVO zich heeft ingezet.**

De *core business*, zeg maar gerust: het bestaansrecht van organisaties als de NUVO, is belangenbehartiging voor hun leden. Wat dat betreft was 2007 een jaar waarin we ons naar hartelust konden uitleven. Dankzij de al eerder gerealiseerde nieuwe verenigingsstructuur is een goed evenwicht gevonden in het soms strijdige, maar meestal gemeenschappelijk belang van zowel de zelfstandige opticiens als van de filialen en de ketens.

De NUVO zette zich met actieve lobbying naar politiek en stakeholders in voor onderwerpen als titelbescherming en diplomering, pinbetalingen, criminele derving en zo meer. Soms lijken die inspanningen in eerste instantie weinig op te leveren, maar leiden ze later toch tot een koerswijziging ten gunste van de ondernemer, zoals in het geval van het verpakkingenbesluit. Daarnaast spande de NUVO zich in voor het stimuleren van de instroom van de (nog onveranderd begeerde) nieuwe medewerkers en bouwden we verder aan het imago van de vakbekwame en goed opgeleide opticien in de publieke opinie.

De NUVO vindt het erg belangrijk dat leden weten op welke fronten hun vereniging actief is. Vandaar de aandacht die we besteden aan informatievoorziening en communicatiemiddelen zoals de website, Oculus en de Optiekwijzer. Omgekeerd hecht de NUVO eraan op de hoogte te blijven van wat er onder de leden leeft. Wat dat betreft verheug ik me telkens weer op de maandelijkse 'tour' die ik samen met een NUVO-medewerker maak langs optiekbedrijven in een bepaalde regio. Ik steek er altijd wel wat van op.

Ik wens u veel leesplezier en ook in het lopende verslagjaar succes met uw onderneming!

*Marc Asselbergs*  
Voorzitter



# 1 | Sociale zaken

## Onderhandelingen lopen vast: geen CAO voor de optiek

Op 1 januari 2007 liep de CAO Optiekbedrijven af. In afwachting van een nieuwe CAO adviseerde de NUVO haar leden in 2007 en verder de 'oude' CAO onverkort te blijven toepassen door in de geest daarvan te handelen, ook bij het in dienst nemen van nieuwe medewerkers.

Op 22 maart 2007 startten de CAO-onderhandelingen. Inzet van werkgevers was onder meer:

- een onderscheid ('knip') in percentage loonsverhoging tussen de CAO-lonen en de werkelijke (boven-CAO) lonen;
- een meerjarige CAO (mits het totaalpakket aan afspraken daartoe aanleiding geeft);
- een verdere flexibilisering van de inzet van medewerkers;
- het inbouwen van meer prikkels ter beperking van het verzuim;
- een bespreking van de werkelijke effecten van de nieuwe pensioenregeling;
- opleiding en arbeidsmarkt;
- de feitelijke evaluatie van het functioneren van het Sociaal Fonds c.q. het activiteitenpakket daarvan en de bijpassende premie hiervoor.

De onderhandelingen liepen echter in juni 2007 vast. In de praktijk bleef de 'verlopen' CAO gedurende het verslagjaar leidraad.

## Eigenrisicodragen WGA-deel WIA

Vanaf 1 januari 2007 kregen werkgevers de keuze om voor het WGA-deel van de WIA eigenrisicodragend te worden. Met andere woorden: voortaan stond het ze vrij om het arbeidsongeschiktheidsrisico van hun gedeeltelijk arbeids(on)geschikte werknemers (inclusief de re-integratieverplichtingen) zelf te dragen in plaats van het risico bij het UWV onder te brengen. De NUVO Verzekeringdienst deed begin 2007 alle leden een aanbieding voor een eigenrisicodragersverzekering. Ruim 90 NUVO-leden hebben de keuze gemaakt voor deze constructie.

## 6

## Tevredenheid over NUVO Verzuimdienst

In 2007 hield de NUVO samen met drie andere brancheorganisaties een ledenenquête over verzuimbegeleiding. Deelnemers aan de enquête konden hun mening geven over verschillende aspecten van hun verzuimdienstverlener. De NUVO Verzuimdienst, uitgevoerd door VerzuimVitaal (voorheen MKB-Benefits) werd het beste beoordeeld, met een gemiddelde van 7,4. Ter vergelijking: de andere aanbieders op de verzuimbegeleidingsmarkt scoorden in 2007 gemiddeld een 6,3. De NUVO Verzuimdienst scoort op vrijwel alle aspecten van de verzuimbegeleiding goed tot uitstekend. Niet alleen zijn de aangesloten leden zeer tevreden over het niveau van de dienstverlening, ook daalde het verzuim in 2007 met 0,6% ten opzichte van 2006 (van 3,5% naar 2,9%). Het contract met VerzuimVitaal, dat de NUVO Verzuimdienst uitvoert, is daarom verlengd voor 2008. Alleen over de werking van het digitale systeem waren de deelnemers wat minder tevreden. De meeste waarde hechten de deelnemers aan de deskundigheid, de communicatie richting de werkgever, het meedenken met de werkgever en de snelheid van de inzetbaarheid van de bedrijfsarts.



### **Beroep brancheorganisaties over WAO-premie ongegrond verklaard**

Op 5 april 2007 deed de Centrale Raad van Beroep uitspraak in een proefprocedure die zes brancheorganisaties uit de detailhandel, waaronder de NUVO, hadden aangespannen over de hoogte van de gedifferentieerde WAO-premie van kleine werkgevers in de sector detailhandel en ambachten over het jaar 2005. Sinds 2004 wordt de gedifferentieerde WAO-premie voor kleine werkgevers per sector vastgesteld.

De brancheorganisaties vonden dat de premie voor kleine werkgevers in de sector detailhandel en ambachten te hoog was vastgesteld. Het UWV had namelijk ook WAO-uitkeringen meegerekend van werknemers die op het moment waarop zij arbeidsongeschikt raakten in dienst waren bij werkgevers die inmiddels (door faillissement of anderszins) geen werkgever meer zijn.

Eerder had de Bredase rechtbank de brancheorganisaties in de proefprocedure (gedeeltelijk) in het gelijk gesteld. Na een door beide partijen ingesteld Hoger Beroep heeft de Centrale Raad van Beroep uiteindelijk de uitspraak van de rechtbank Breda vernietigd en het beroep van de brancheorganisaties alsnog ongegrond verklaard.

Met een mogelijke gang naar de Belastingkamer en de Hoge Raad waren echter eind 2007 nog niet alle beroepsmogelijkheden uitgeput.

### **CAO Sociaal Fonds Optiekbedrijven**

Na het aflopen van de CAO Sociaal Fonds voor de Optiekbedrijven bereikten de werknemersorganisaties FNV en CNV en werkgeversorganisaties NUVO en UFON in 2007 een akkoord voor een nieuwe CAO Sociaal Fonds. Deze heeft een looptijd van één jaar, van 1 januari tot 31 december 2008.

De afspraken over de heffing voor het Sociaal Fonds en de bestedingsdoelen worden van oudsher in een collectieve overeenkomst vastgelegd, een CAO. Deze CAO Sociaal Fonds is een aparte CAO naast de reguliere arbeidsvoorwaarden CAO voor de branche (die per 1 januari 2007 is verlopen). Was de premie voor het Fonds voor 2007 nog 0,4 procent van de loonsom, voor 2008 bepaalde het bestuur van het Sociaal Fonds Optiekbedrijven (SFO) de premie op 0 procent. Dit betekent dat werkgevers in 2008 geen premie verschuldigd zijn. SFO ontwikkelt in 2008 echter geen nieuwe activiteiten, maar vervult slechts de reeds aangegane verplichtingen.

### **Bestuur BPFO reageert op klachten over uitvoering pensioenregeling**

Naar aanleiding van vragen en klachten van leden over de uitvoering van de pensioenregeling door Interpolis, vroeg de NUVO het bestuur van het BPFO om opheldering. Het BPFO-bestuur reageerde schriftelijk. Op de website [www.nuvo.nl](http://www.nuvo.nl) vindt u onder de kop 'werkgeverszaken' de reactie van het BPFO.

De tijdsspanne van het verslagjaar was te kort om al merkbare resultaten waar te nemen.



### **Geen vrijstelling bij minder dan 15.000 kg verpakkingen**

Op grond van het Besluit Verpakkingen dat sinds 1 januari 2006 geldt, zijn ondernemers verantwoordelijk voor het innemen en recyclen van verpakkingen die zij in omloop brengen. Ook moeten zij zich inspannen om zo min mogelijk verpakkingen te verbruiken. Ook kleinere ondernemers zouden aan deze verplichtingen moeten voldoen, hetgeen voor aanzienlijke extra lasten zou leiden voor deze ondernemers.

Ondanks de lobby van de NUVO via HBD en MKB-Nederland besloot het ministerie van VROM in eerste instantie geen drempel te hanteren. Bedrijven onder de 15.000 kg verpakkingen per jaar zouden dus niet vrijgesteld worden en moesten toch voldoen aan de verplichtingen. Hierop troffen HBA en HBD een regeling waarbij de verpakkingsverplichtingen voor ondernemers met minder dan 15.000 kg aan verpakkingen werden overgenomen door deze organisaties.

Op 27 juli 2007 bereikte Minister Cramer van Ruimte en Milieu echter met het verpakkende bedrijfsleven en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) een akkoord over het gescheiden inzamelen en recyclen van verpakkingen. Het akkoord loopt van 2008 tot en met 2012, en houdt onder meer in dat met ingang van 1 januari 2008 toch weer de ondergrens van 15.000 kg zou gaan gelden.

### **NUVO onderzoekt mogelijkheden tot samenwerking met Stichting FAD**

Winkelbedrijven worden in toenemende mate geconfronteerd met frauderende werknemers die van winkel naar winkel trekken. Hierdoor lijdt de detailhandel veel schade. De Raad Nederlandse Detailhandel (RND) heeft, om dit probleem aan te pakken, een waarschuwingregister opgezet.

De Stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD) beheert dit register. De Stichting FAD zet zich in voor het voorkomen en bestrijden van alle vormen van fraude in het winkelbedrijf en is de onafhankelijk toezichthouder en beheerder van het waarschuwingsregister. Dit is een beveiligde internetapplicatie, met behulp waarvan winkelbedrijven de integriteit van sollicitanten kunnen controleren. Het systeem is sinds juni 2005 in gebruik.

Wordt een werknemer wegens diefstal of andere frauduleuze handelingen ontslagen, dan kan hij onder voorwaarden in het waarschuwingsregister worden opgenomen.

In juni 2007 heeft de NUVO met de FAD gesproken over mogelijkheden tot samenwerking. De FAD heeft aangegeven het register bij voorkeur voor de totale detailhandel in te zetten. Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) heeft aan zijn instemming met het register echter de voorwaarde verbonden dat alleen leden van de RND kunnen deelnemen. Vooralsnog stond dat gebruik van het waarschuwingsregister door NUVO-leden in de weg: de NUVO is namelijk geen lid van de RND.

### **Samenwerking incassodienstverlener verlengd**

In april 2007 evalueerde de NUVO de samenwerking met incassodienstverlener RMC Incasso. Met deze dienstverlener heeft de NUVO sinds mei 2006 voor haar leden een raamovereenkomst. Deze samenwerking verving de per 1 januari 2006 door de NUVO beëindigde samenwerking met Intrum Justitia.

De uitkomst was dat de dienstverlening van RMC goed aansluit bij de wensen van de leden en dat deze naar tevredenheid verloopt. Daarom werd besloten de samenwerking voort te zetten.

### **Inventarisatie potentiële kopers optiekbedrijven**

In 2007 riep de NUVO leden die interesse hebben in overname van andere bedrijven zich te melden. Zo stelde de NUVO een lijst samen aan de hand waarvan mensen die hun bedrijf willen overdragen in contact gebracht worden met mogelijke kopers. Het gaat hierbij om het faciliteren van een-op-eencontacten met goedkeuring van beide partijen, waarbij aan henzelf wordt overgelaten welke informatie zij met elkaar wensen te delen.

Eind januari 2007 publiceerde de NUVO weer het jaarlijkse overzicht van de vergoedingsregelingen voor brillen en contactlenzen, die zorgverzekeraars hanteren in hun aanvullende verzekeringen.

Daarnaast onderhield de NUVO intensieve contacten met zorgverzekeraars, onder meer naar aanleiding van opmerkingen van leden.

### **Declaratiesystemen in de optiekbranche**

Sinds 2006 waren Het Centrop, de Nibio-groep, Optitrade en de NUVO in overleg over het gezamenlijk ontwikkelen en exploiteren van een digitaal systeem voor het declareren van vergoedingen voor brillen en contactlenzen van zorgverzekeraars namens de klant. Het bleek geen sinecure om alle organisaties op een lijn te brengen. Bovendien raakte in de loop van 2007 de urgentie voor het samenbrengen van de diverse systemen in de markt tot een gemeenschappelijk systeem op de achtergrond. Dit kwam onder andere door het samengaan van Optitrade en de Nibio-groep en daarmee tevens de declaratiesystemen van deze organisaties.

### **Avéro Achmea licht voorwaarden vergoeding brillenglazen en contactlenzen toe**

In februari heeft de NUVO Avéro Achmea aangeschreven met het verzoek de voorwaarden voor vergoeding van brillenglazen en contactlenzen nader toe te lichten. Aanleiding voor dit verzoek was een melding van een van de leden dat Avéro ook de cilindrische sterkte zou meenemen in de berekening van het aantal dioptrieën. Op die manier zouden klanten met een sferische sterkte van +1,25 geen vergoeding krijgen omdat zij ook een cilinder hadden van -1. De polisvoorwaarden van Avéro bevatten een algemene dioptrie-eis van plus of min 1.

In een reactie geeft Avéro aan dat bij de afhandeling van het verzoek tot vergoeding bij deze verzekerde iets mis is gegaan. In principe is alleen de sferische sterkte van belang. De cilindersterkte wordt niet meegewogen bij het vaststellen van het aantal dioptrieën. In specifieke gevallen kan Avéro echter besluiten hiervan af te wijken, indien dit in het voordeel van de verzekerde is.

Avéro heeft ook aangegeven dat verzekerden die op deze manier (ten onrechte) geen vergoeding hebben gekregen, nogmaals een declaratie kunnen indienen.

### **NUVO in gesprek met Zorgverzekeraar CZ/OZ**

Op 16 mei 2007 vond overleg plaats tussen zorgverzekeraar CZ/OZ en de NUVO. Onderwerp van gesprek was hoe communicatie over kwaliteit in de optiekbranche gezamenlijk vormgegeven kan worden. De NUVO publiceerde hierover op de website. Verder verscheen in het klantenmagazine van CZ/OZ een interview met NUVO-voorzitter Marc Asselbergs, waarin de klanten worden geïnformeerd over kwaliteitsindicatoren in de optiek, zoals diplomering en aansluiting bij de Geschillencommissie.

CZ/OZ heeft verder aangegeven behoefte te hebben aan een branchekeurmerk. Dit verzoek werd behandeld tijdens de NUVO-bestuursvergadering van 5 juni 2007. Het NUVO-bestuur oordeelde dat bedrijven die lid zijn van de NUVO en aantoonbaar voldoen aan de lidmaatschapseisen, dit zichtbaar moeten kunnen maken voor de consument door middel van een bordje.

### **Zorgautoriteit buigt zich over vergoedingsregelingen zorgverzekeraars**

De NUVO stelde aan de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) vragen over de vergoedingsregelingen voor brillen en contactlenzen. De vragen gingen met name om de communicatie hiervan aan verzekerden. Diverse zorgverzekeraars wezen de verzekerden namelijk wel op specifieke afspraken met optiekbedrijven, maar niet op hun algemene bril- en contactlensvergoedingen. Met deze vragen beoogde de NUVO meer duidelijkheid te krijgen over de wijze van communiceren.

De NZa gaf in een reactie aan dat deze wijze van informeren inderdaad onvolledig is en dat verzekerden hierdoor benadeeld kunnen worden. Omdat dit in strijd is met de Wet Marktordening Gezondheidszorg (WMG), heeft de NZa de betreffende zorgverzekeraars individueel benaderd.

De NUVO is verheugd over het standpunt van de NZa en hoopt dat zorgverzekeraars in hun communicatie over de vergoedingsregelingen voor brillen en contactlenzen aan hun verzekerden voortaan volledig zullen zijn.



# 4 | Onderwijs

## Stand van zaken arbeidsmarktbeleid

In opdracht van het Platform Arbeidsmarkt Optiek werd in 2007 de arbeidsmarktmonitor ontwikkeld. In deze monitor staat veel informatie over hoe de arbeidsmarkt in de branche in elkaar zit. De monitor geeft veel sturingsinformatie en input om beleid te maken op het gebied van de arbeidsmarkt. Het platform vormt een belangrijk adviesorgaan voor het Sociaal Fonds Optiekbedrijven, waarin de sociale partners waaronder NUVO vertegenwoordigd zijn. De diverse onderzoeken die regelmatig binnen de branche worden uitgevoerd, vormen de basis voor de monitor. Met de informatie uit het branchestructuuronderzoek van het HBA, dat in 2007 werd gehouden, werd de monitor geactualiseerd.

Meer informatie over de arbeidsmarktmonitor is te vinden op de website [www.sfoptiek.nl](http://www.sfoptiek.nl) via de link Platform Arbeidsmarkt Optiek. Daar kunt u ook de monitor downloaden.

## Ledenraadpleging over optiekonderwijs

In 2007 maakte de NUVO een aanvang met het inventariseren van de meningen en suggesties van de leden over het optiekonderwijs in Nederland, zowel schriftelijk, telefonisch als via [info@nuvo.nl](mailto:info@nuvo.nl).

## Pilot EVC

LEXON, het exameninstituut voor contactlensonderwijs, voerde in 2007 een pilot uit om de erkenning van verworven competenties (EVC's) te testen.

## Overleg MBO Raad en scholen

De NUVO voerde in 2007 overleg met de MBO Raad over het huidige optiekonderwijs. Duidelijk werd dat de mbo-scholen die de optiekopleidingen in Nederland verzorgen, bereid zijn om aanpassingen te maken om tegemoet te komen aan wensen van het bedrijfsleven. NUVO en MBO Raad spraken af een enquête te houden naar de wensen onder bedrijven en onder leerlingen. Tevens werd in 2007 een aanvang gemaakt met het bezoeken van de optiekscholen in Nederland.



# 5 | Kennis en innovatie

## **NUVO Resultaatvergelijker**

Sinds 1 juli 2006 kunnen NUVO-leden deelnemen aan de NUVO-Resultaatvergelijker. Doel van de Resultaatvergelijker is om bij de NUVO aangesloten optiekbedrijven de mogelijkheid te bieden om anoniem onderling omzetten en verkoopcijfers te kunnen vergelijken van onder meer monturen, glazen, plano zonnebrillen en contactlenzen en toebehoren.

In september 2007 werd de NUVO Resultaatvergelijker aangepast. Daardoor kregen panelleden met dezelfde invoer meer en overzichtelijker informatie terug.

Op 31 december 2007 namen 27 panelleden deel aan de Resultaatvergelijker.

## **Onderzoek naar koopgedrag**

De NUVO liet in 2007, mede dankzij ondersteuning van HBD en Optitrade, onderzoek uitvoeren naar de recente ontwikkelingen in het koopgedrag van optiekconsumenten en naar de veranderingen in de aanbodzijde van de optiek. Op het minisymposium werden deze resultaten gepresenteerd. De volledige onderzoeksresultaten zijn ook beschikbaar gesteld op de website: klik [hier](#).

## **Rekenmodel**

Tevens werd een rekenmodel ontwikkeld dat snel inzichtelijk maakt wat de invloed is van veranderingen in onder meer het klantenbestand op de omzet. Ook dit rekenmodel staat op de website: klik [hier](#).



# 6 | Communicatie

## Digitalisering correspondentie

In 2007 ging de NUVO ertoe over informatie meer en meer digitaal te versturen: de nieuwsbrief en ook het jaarverslag. Sinds het najaar van 2007 biedt de NUVO de mogelijkheid om de nieuwsbrief en ledeninformatie niet meer op papier maar in digitale vorm te versturen aan de leden die hebben aangegeven dat te willen. Van deze mogelijkheid wordt goed gebruik gemaakt. Zo ging in november 2007 de NUVO Nieuwsbrief 545 maal digitaal de deur uit naar NUVO-leden, tegen 168 papieren exemplaren. Inmiddels is deze vorm van communicatie dus volledig geaccepteerd en vanzelfsprekend geworden.

## HBA-Commissie Optiekbedrijven

Om de branchegewijze promotie mogelijk te kunnen maken wordt elk jaar de HBA Bestemmingsheffing geheven aan leden kleiner dan 13 winkels en 50 medewerkers. De heffingsnota's worden elk jaar in juni verstuurd. Met deze heffing wordt budget gecreëerd ten behoeve van algemene branchepromotie (gericht op de zelfstandige opticiens). Enkele voorbeelden hiervan zijn de Style Guide en LookingGood.

Het 'uitvoeringsorgaan' en 'denktank' van de huidige branchepromotie, de HBA-Commissie, werd per 6 maart 2007 gewijzigd qua samenstelling. Bert Koopman en Gert-Jan Deben traden terug. Laatstgenoemde werd in zijn rol als voorzitter opgevolgd door Norbert Hofstede. Zijn opvolging vanuit het NUVO-secretariaat was in 2007 nog vacant. Verder bestond de commissie per 6 maart 2007 uit Martin Pickard (Marree Optiek, Assen), Ton Lips (Ton Lips opticiens, tevens afgevaardigde vanuit het NUVO-bestuur), Rik Grutters (namens FNV bondgenoten), Hans Nelson (HBA, tevens secretaris van de commissie). Dick van der Niet is uitvoerder/coördinator. Tijdens de ALV van de NUVO op 13 november stemden de NUVO-leden voor voortzetting van de HBA-bestemmingsheffing in 2008.

### Samenstelling HBA-commissie Branchepromotie per 6 maart 2007

Functie/portefeuille	Naam	Bedrijf
voorzitter	Norbert Hofstede	
secretaris	Hans Nelson	HBA
vanuit NUVO-secretariaat	vacature	
Leden	Martin Pickard	Marree Optiek, Assen
	Ton Lips	Ton Lips Opticiens; afgevaardigde vanuit NUVO-bestuur
	Rik Grutters	namens FNV Bondgenoten
uitvoerder/coördinator	Dick van der Niet	

## Style Guide voorjaar 2007

In het voorjaar van 2007 verscheen een nieuwe Style Guide, met volop informatie over de nieuwste trends voor het zomerseizoen op het gebied van (zonne)brillen. Ook de trends in mode, haar, sieraden en make-up komen in de Style Guide aan bod. Samen sta je sterk. Dat is de gedachte achter de samenwerking tussen de Gezamenlijke Nederlandse Kappers, de Samenwerkende Modewinkels, de Samenwerkende Zelfstandige Optiekbedrijven, de Federatie Goud en Zilver en ICI Paris XL. Samen heb je namelijk méér budget om in het enorme dagelijkse reclame- en promotiegeweld tóch je stem te laten horen. Dit doen we door inzet van de Style Guide, maar ook door het succesvolle televisieprogramma LookingGood.

## LookingGood

Het seizoen 2006-2007 behoorde tot de meest succesvolle in de geschiedenis van het televisieprogramma LookingGood met gemiddeld meer dan een miljoen kijkers per aflevering. Dat succes werd door de zender RTL 4 beloond met een beter timeslot en nog meer aandacht voor de laatste modetrends, natuurlijk inclusief de actuele (zonne)brillentrends. Uitgangspunt voor alle communicatie is de Style Guide die is verstuurd aan zo'n 35.000 winkels met honderdduizenden medewerkers.

## Branchebrede promotie

Het NUVO-bestuur besloot op 6 februari 2007 dat er een vervolgbijeenkomst moest komen om de feitelijke (on)mogelijkheden van branchebrede promotie nader te verkennen. Hierbij gold wel het uitgangspunt van het besluit van de Ledenraad dat de bestaande branchepromotie geëerbiedigd moest worden. Het bestuur besloot hiertoe omdat alle nu niet in de branchepromotie participerende grootwinkelbedrijven aangaven geïnteresseerd te zijn in verdere besprekingen.

Om een beslissing te kunnen nemen over de bestemmingsheffing 2008 van het HBA, gaven de bestemmingsheffingsplichtige leden aan dat ze meer wilden weten over de mogelijkheden van een promotieprogramma samen met niet-heffingsplichtige optiekbedrijven. De NUVO organiseerde daarom op 5 september 2007 een bijeenkomst om met marketing- en communicatie-experts van bedrijven die niet en bedrijven die wel bestemmingsheffingsplichtig zijn, gezamenlijk een beeld te schetsen van een mogelijk branchebreed promotieprogramma.

Helaas bleken niet alle partijen akkoord te gaan met het verder uitwerken van een campagnevoorstel op basis van de geformuleerde uitgangspunten. De NUVO is van mening, net als vele andere partijen uit het overleg, dat een gezamenlijke promotie-campagne alleen doorgang kan vinden wanneer alle partijen in de branche participeren. Daarom nam de NUVO vooralsnog afscheid van het idee van een branchebrede optiekcampagne, zodat op de ALV van 13 november 2007 uitsluitend scenario 1 ofwel 'uitvoering van een promotie-programma alleen voor bestemmingsheffingsplichtige optiekbedrijven' aan de leden werd gepresenteerd.

## Communicatiemiddelen NUVO

De NUVO wil dat haar communicatiemiddelen goed aansluiten bij de behoefte van de leden. Wat gaat er goed, wat kan er beter, waar is behoefte aan en waaraan juist niet? Om dit te ontdekken hield de NUVO op 27 augustus 2007 een bijeenkomst. Met enkele leden werd dieper ingegaan op de communicatiemiddelen: Oculus, de nieuwsbrief, de website, het jaarverslag, de optiekwijzer en overige communicatie.

## NUVO OptiekWijzer

De NUVO OptiekWijzer is wellicht de meest bekende NUVO-uitgave. Dit handzame en praktische naslagwerk verschijnt jaarlijks in februari, en bevat het leveranciers- en merkenoverzicht en daarnaast informatie over de diensten en producten van de NUVO waar u als NUVO-lid gebruik van kunt maken. Zo haalt u nog meer uit uw lidmaatschap.

## NUVO Nieuwsbrief

In 2007 verscheen de NUVO Nieuwsbrief achtmaal. Nieuw was de mogelijkheid de NUVO Nieuwsbrief digitaal te ontvangen. De meeste leden geven inmiddels de voorkeur aan deze optie. Vooralsnog blijft het mogelijk de NUVO Nieuwsbrief op papier te ontvangen.

## Oculus

Oculus, het vakblad voor de optiekbranche, verscheen in 2007 tienmaal in een oplage van 2100 exemplaren. Door het jaar heen aandacht voor trends, ontwerpers van (zonne)brillen, nieuwe initiatieven, onderwijs en arbeidsmarkt, ondernemers- en werkgeverszaken, NUVO Nieuws, nieuwe producten en beurzen. Van de mogelijkheid om te adverteren in de losse Knipoogjes-bijlage werd goed gebruik gemaakt.

## Het laatste nieuws op de website

Via de website informeren wij u regelmatig en snel over de laatste ontwikkelingen in de optiekbranche en de verschillende activiteiten van de NUVO. Informatie alleen bestemd voor NUVO-leden kunt u op het besloten gedeelte bekijken. Zo haalt u het meeste uit uw NUVO-lidmaatschap.

## **Titelbescherming opticiens**

Ook in 2007 spande de NUVO zich in om gehoor te krijgen bij de politiek voor het onderwerp titelbescherming. Met diverse politieke partijen zijn contacten gelegd om het pleidooi voor titelbescherming ook in de Tweede Kamer ondersteund te krijgen.

## **Diplomaregister**

In november 2006 werd de diploma-eis opnieuw geïntroduceerd als lidmaatschapseis van de NUVO. Dit betekent dat per aangesloten vestiging minimaal één medewerker, die beschikt over een diploma opticien afgegeven door een branche-erkende onderwijsinstelling, 32 uur per week werkzaam moet zijn. Om te kunnen toezien op deze eis besloot de NUVO een register op te zetten met daarin gegevens die gerelateerd zijn aan de diploma-eis.

## **Publiciteit**

Op 1 oktober 2007 besteedde het Tros-tv-programma Radar aandacht aan oogmetingen. Er is onderzoek gedaan waarbij bij elf bedrijven oogmetingen zijn uitgevoerd. In de uitzending vond een discussie plaats over de verschillen tussen de bedrijven. Ook werd er gesproken over de mogelijkheid om een keurmerk in te voeren of de herintroductie van bekwaamheidseisen aan opticiens. NUVO-voorzitter Marc Asselbergs heeft zich tijdens de uitzending hard gemaakt voor de invoering van titelbescherming van opticiens. Op initiatief van de NUVO publiceerde De Telegraaf op 4 oktober 2007 een artikel met als kop: 'Titelbescherming voor opticiens noodzakelijk'. Aansluitend verspreidde de NUVO een persbericht waarin het eigen standpunt uiteen werd gezet.

## **NBvO**

De NUVO en de NBvO waren gedurende 2007 in gesprek over de wijze waarop de ontwikkeling van het beroep opticien vormgegeven moet gaan worden. Zoals bekend wordt geacht is de NBvO sinds 1 januari 2006 een slapende vereniging. In het verslagjaar werd gesproken tussen NUVO en NBvO over de belangenbehartiging en de na- en bijscholing van opticiens onder de vlag van de NUVO.

## **Vaarwel Vestigingswet**

Op 1 juli 2007 hield de Vestigingswet op te bestaan. De wet was al vanaf 1996 niet meer van toepassing op ondernemers in de optiekbranche. Met de wetswijziging in dat jaar was het beroep van opticien niet langer wettelijk gereguleerd. De NUVO is echter nog steeds van mening dat wettelijke eisen voor het uitoefenen van het beroep van opticien wenselijk zijn ter waarborging van de kwaliteit binnen de branche.

## **Nieuwe deskundige Geschillencommissie**

Per 31 mei 2007 werd de heer D. van Mastrigt, eigenaar van Mastrigt Optiek, op voordracht van de NUVO door De Geschillencommissie benoemd tot deskundige voor optiekgeschillen. Zijn benoeming loopt tot 31 december 2008. De andere deskundigen bij De Geschillencommissie zijn de heer J.J. Hofstede en de heer G. Kolbe. Laatstgenoemde zou eigenlijk per 1 januari 2007, na zich vele jaren als deskundige te hebben ingezet voor De Geschillencommissie, stoppen met zijn werkzaamheden, maar werd in maart 2007 alsnog voor een jaar herbenoemd.

Naast de deskundigen zijn door de NUVO de heer K. Kortland en de heer J. van Pelt afgevaardigd als commissieleden voor De Geschillencommissie Optiek.



# 8 | Verenigingszaken

Op 1 januari 2007 telde de NUVO op de kop af 700 leden (hoofdvestigingen) Daarnaast waren nog 577 nevenvestigingen lid. Een tendens naar filialisering tekent zich af: het aantal hoofdvestigingen dat lid is neemt licht af, terwijl het aantal nevenvestigingen stijgt.

## Bestuur

### Uitkomsten BALV en segmentvergaderingen

Op 4 juli 2007 benoemde de Bijzondere Algemene Ledenvergadering (BALV) een nieuw NUVO-Bestuur. Verder nam de BALV het voorstel over om Marc Asselbergs tot voorzitter te benoemen. Tevens kozen de leden de leden van de diverse segmentbesturen en de vertegenwoordigers van de segmenten in de Verkiezingscommissie.

### Beleidsclusters

Op 6 februari 2007 stelde het NUVO-bestuur de eerste versie van de uitgewerkte, geclusterde beleidsportefeuilles vast. Voor elk van de vijf beleidsclusters zijn twee bestuurders primair verantwoordelijk. Per beleidscluster zijn de prioriteiten bepaald in een clusterbeleidsplan. Deze vijf beleidsplannen vormen samen het strategische beleidsplan van de NUVO voor de komende jaren.

De vijf beleidsclusters		
1	Opleiding, Arbeidsmarkt en Kwaliteit	Jaap Goud Raymond Gottenbos Reidar Bakker
2	PR, Onderzoek & Ledendiensten	Ton Lips Julius Remarque
3	Sociale Zaken & Financiën	Jo Wijnen Julius Remarque
4	Bedrijfseconomische ondersteuning & Zorg	Marc Asselbergs Nicole de Heus
5	Bureau & Vereniging	Marc Asselbergs Jan Merkx

15

NUVO-bestuur per 4 juli 2007			
Naam	Bedrijf	Functie	Segment
Marc Asselbergs	Ergra Low Vision, Den Haag	Voorzitter;	middenbedrijf
Jaap Goud	Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland	Vice-voorzitter	kleinbedrijf
Jo Wijnen	Carl Optics, Vught	Penningmeester	middenbedrijf
Jan Merkx	Merkx Brillen, Culemborg	Bestuurslid	kleinbedrijf *
Nicole de Heus	De Heus Optiek, Ede	Bestuurslid	kleinbedrijf
Raymond Gottenbos	Osinga Optiek, Hoorn	Bestuurslid	middenbedrijf
Ton Lips	Ton Lips Beheer, Goirle	Bestuurslid	middenbedrijf *
Reidar Bakker	Specsavers International B.V., Huizen	Bestuurslid	grootbedrijf
Julius Remarque	Eye Wish Groeneveld, Soesterberg	Bestuurslid	grootbedrijf

\* afscheid in november 2007

### Segmentbestuur kleinbedrijf

Naam	Bedrijf	Functie
Jorrit Muurling	Muurling Oogzorg, Steenwijk	Voorzitter
Jaap Goud	Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland	Bestuurslid
Marcel de Heus	De Heus Optiek, Ede	Bestuurslid

### Segmentbestuur middenbedrijf

Naam	Bedrijf	Functie
Rob Boon	Brilmode Rob Boon, Dordrecht	Voorzitter
Raymond Gottenbos	Osinga Optiek, Hoorn	Bestuurslid
Ed Kriek	Ed Kriek Optiek, Aalsmeer	Bestuurslid

### Segmentbestuur grootbedrijf

Naam	Bedrijf	Functie
Julius Remarque	Eye Wish Groeneveld, Soesterberg	Voorzitter
Bas van Gils	Pearle B.V., Soesterberg	Bestuurslid
Reidar Bakker	Specsavers International B.V., Huizen	Bestuurslid

### Verkiezingscommissie

Naam	Bedrijf	Vertegenwoordiger namens
Hans van der List	Hans van der List Register Opticiens, Breda	segment kleinbedrijf
Wim van Wely	Optiek van Wely, Roosendaal	segment middenbedrijf
Bas van Gils	Pearle B.V., Soesterberg	segment grootbedrijf
Marc Asselbergs	Ergra Low Vision, Den Haag	NUVO Bestuur

### Secretariaten NUVO en ANVC zelfstandig verder

In 2007 besloten de besturen van de NUVO en de ANVC in goed onderling overleg per vereniging een zelfstandig secretariaat te gaan voeren. Het is de uitdrukkelijke wens van beide besturen om ook in de toekomst nauw en constructief samen te blijven werken.

### Welkom en afscheid secretariaatsmedewerkers

Per 1 mei 2007 trad Brigitte de Wit (opnieuw) in dienst bij de NUVO. Zij volgde Gert-Jan Deben op als directeur/algemeen secretaris. Brigitte werkte al eerder drie jaar bij de NUVO, als beleidsmedewerker.

Ook de communicatieafdeling en redactie van Oculus kwamen weer op volle sterkte. Op 1 mei 2007 startte Myrthe Blazis bij de NUVO als medewerker Communicatie & PR. Secretariaatsmedewerker Daisy Alberts verliet de NUVO per 1 juni 2007 om een nieuwe stap in haar carrière te zetten.

Op 1 september 2007 nam Rachella Negenborn afscheid van de NUVO. Zij was ruim drie jaar als officemanager bij de NUVO werkzaam

Op 1 augustus 2007 trad ook Ron van Veen uit dienst van de NUVO om directeur van Vision Office Support te worden.

Op 16 juli 2007 trad Lisenka Westerneng in dienst bij de NUVO als secretariaatsmedewerker/ secretaresse. Zij werkte daarvoor al enkele maanden als uitzendkracht bij de NUVO.

## NUVO-secretariaat 2007

NUVO-secretariaat 2007		
<b>Directie</b>		
Gert-Jan Deben	Directeur/algemeen secretaris	tot 1 mei
Brigitte de Wit	Directeur/algemeen secretaris	vanaf 1 mei
<b>Administratie</b>		
Lex Bouchier	Beleidsmedewerker	
<b>Ledenservice</b>		
Martin van Dam	Medewerker ledenservice	
<b>Communicatie &amp; PR</b>		
Noor Backers	Beleidsmedewerker	
Myrthe Blazis	Medewerker communicatie & PR	vanaf 1 mei
<b>Secretariaat</b>		
Daisy Alberts	Secretariaatsmedewerker	tot 1 juni
Rachella Negenborn	Officemanager	tot 1 september
Lisenka Westerneng	Secretariaatsmedewerker	vanaf 16 juli
<b>Beroepsverenigingen</b>		
Ron van Veen	Beleidsmedewerker	tot 1 augustus

### Huisvesting

In juli 2007 werd het NUVO-pand in Haarlem verkocht. Op de drempel van 2007 verhuisde de NUVO naar Woerden. De keuze viel op Woerden vanwege de centrale ligging en de goede bereikbaarheid met auto en openbaar vervoer. Daarmee kwam een einde aan een periode van 13 jaar waarin de NUVO in Haarlem was gevestigd. Voor de Haarlemse periode was de NUVO gevestigd in Amsterdam.

### Goede opkomst Ledenvergadering en symposium

Op 13 november 2007 hield de NUVO haar jaarlijkse Algemene Ledenvergadering (ALV). Dit jaar werd deze bijeenkomst gecombineerd met een minisymposium. Tijdens de vergadering presenteerde het bestuur de resultaten over het afgelopen verenigingsjaar, maar lichtte ook de actiepunten voor de jaren 2007-2008 toe.

### Low Vision

De sectie Low Vision van de NUVO hield haar jaarlijkse Algemene Ledenvergadering op 28 november 2007. Naast de reguliere ALV onderwerpen werd tevens een low-visionlezing over nieuwe geneesmiddelen bij maculadegeneratie door dr. Lopes Cardozo verzorgd waar ook medewerkers, werkzaam bij leden van deze sectie, aan deel konden nemen. Tevens werd bij die gelegenheid een nieuwe beeldschermloep gepresenteerd.

Verder werd bij de zorgverzekeraars speciale aandacht gevraagd voor nieuwe LV-contracten.

De proef met declaratieservice werd met positief resultaat afgerond. Het virtueel depot draaide zonder problemen, zij het dat de omloopsnelheid van producten in het depot minimaal was. Belangrijkste oorzaak hiervan is het feit dat in het verleden producten door verzekeraar IZA, die deelnam aan de proef, niet in bruikleen maar in eigendom werden verstrekt.







# 9 | Afkortingen

ALV	Algemene ledenvergadering
ANVC	Algemene Nederlandse Vereniging van Contactlensspecialisten
BALV	Bijzondere Algemene Ledenvergadering
BPFO	Bedrijfstakpensioenfonds Optiekbedrijven
CAO	Collectieve Arbeidsovereenkomst
CBP	College Bescherming Persoonsgegevens
EVC	Erkennen Verworven Competenties
HBA	Hoofdbedrijfschap Ambachten
HBD	Hoofd Bedrijfschap Detailhandel
LEXON	Landelijke Examens Optiek Nederland
MKB	midden- en kleinbedrijf
NMa	Nederlandse mededingingsautoriteit
NUVO	Nederlandse Unie van Optiekbedrijven
NZa	Nederlandse Zorgautoriteit
OVN	Optometristen Vereniging Nederland
ROC	Regionaal Opleidingen Centrum
RMC	Receivables Management Company
SFO	Stichting Sociaal Fonds Optiekbedrijven
UFON	Unie van Filiaal- en Franchise Optiekbedrijven Nederland
UWV	Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen
WAO	Wet op de arbeidsongeschiktheidsverzekering
WGA	Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeidsgeschikten
WIA	Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen
Wmg	Wet Marktordening Gezondheidszorg
WW	Werkloosheidswet



