

Jaarverslag 2004



NUVO
Kenaupark 33
Postbus 677
2003 RR Haarlem

T 023 542 79 76
F 023 532 01 92
E info@nuvo.nl
I www.nuvo.nl



Voorwoord



Namens het bestuur van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven bied ik onze leden en relaties het jaarverslag 2004 aan. Het is een goede traditie dat zo'n jaarverslag wordt geproduceerd. De vastlegging van de in het betreffende jaar door de vereniging ondernomen activiteiten geeft latere generaties bestuurders en leden een goed inzicht in alle ontwikkelingen van jaar tot jaar.

Ook dit jaarverslag geeft een goede indruk van alle activiteiten, met de kanttekening dat het aantal activiteiten steeds verder toeneemt. Bestuurlijk is er een discussie ontstaan of die trend wel gewenst en/of noodzakelijk is. Het lijkt gewenst om eens kritisch stil te staan bij alle zaken waarmee de vereniging zich nu bezighoudt. Een totale inventarisatie van alle dossiers en activiteiten is door het secretariaat al opgesteld. Het probleem is vervolgens om prioriteiten te stellen en zelfs bewust af te zien van bepaalde activiteiten. Tot nu toe is dat nog niet gelukt. Aan de hand van de inhoudsopgave van dit jaarverslag, kan iedereen gemakkelijk zien aan welke zaken door de vereniging aandacht is besteed. Dan blijkt meteen dat keuzes maken zeer moeilijk zal zijn. Mede door de steeds voortschrijdende verschuiving van overheidsbemoediging, worden brancheorganisaties gedwongen om bepaalde activiteiten over te nemen. Goede voorbeelden daarvan zijn: het aanstaande nieuwe zorgstelsel en de rol van zorgverzekeraars daarin en niet te vergeten alle wijzigingen rond de arbo en de arbeidsongeschiktheid. Voor de NUVO zijn deze onderwerpen inmiddels verheven tot "corebusiness"!

Het bestuur van de NUVO heeft dit verslagjaar erg veel tijd besteed aan het opnieuw structureren van de vereniging. De gedachte daarbij was en is dat de structuur van de vereniging nu al voor middellange termijn up to date zou moeten zijn. Op een aantal punten werd weliswaar vooruitgang geboekt, maar de natuurlijke tegenstellingen tussen het MKB-bedrijf en het grootwinkelbedrijf leverde tot nu toe geen volledige consensus over een nieuwe structuur op. Dat is op zich geen probleem: zaken als deze moeten beslist niet geforceerd worden. Een geleidelijke ontwikkeling, zoals bijvoorbeeld de invoering van bestuursportefeuilles en het kritisch beoordelen van de regiostructuur, zijn op zich al belangrijke aanpassingen.

Uit de veelheid van onderwerpen in dit jaarverslag blijkt dat de inzet van medewerk(st)ers, bestuursleden en commissieleden enorm moet zijn. Het is beslist geen automatisme dat ik vanaf deze plaats al die mensen nog eens van harte bedank voor hun inzet en enthousiasme. Immers, zonder hen zou een vereniging als de onze geen bestaanskansen hebben.

Lex van Hoof - Voorzitter NUVO

Inhoudsopgave

Collectieve belangenbehartiging	2	Bedrijfseconomisch	9
Sociale zaken	3	• WAZ afgeschaft	9
• CAO Optiekbedrijven	3	• Briladvies oogartsen	10
• Pensioen	3	• Aansprakelijkheid leveranciers	10
• Kinderopvang	3	• Vrije energiemarkt	10
• Digitale RI&E	3	• Steunpunt Acquisitiefraude	10
		• Overige wijzigingen	10
Onderwijs	4	Informatievoorziening	12
• Beroepscompetentieprofielen mbo-beroepen	4	• Nieuw NUVO-logo	13
• Beroepscompetentieprofiel contactlensspecialist	4	• OCULUS	13
• Werkgroep zelfregulering contactlenzen	4	• "Grijp uw kansen in de optiek"	13
• Discussie eisen erkend leerbedrijf	4	• NUVO Nieuwsbrief	13
		• Regiobijeenkomsten	13
Kennis & Innovatie	5	• Sectie Low-vision	14
• Structuuronderzoek	5	• Sectie Filiaalbedrijven	15
• Onderzoek optieksoftware	5	• Workshop Arbeidsrecht	16
Zorg	5	Financiële Voordelen	18
• Zorgstelsel 2006	5	Sociale zaken	19
• Inventarisatie samenwerking zorgverzekeraars	5	• Eigenrisicodragerschap	19
Bedrijfseconomisch	6	Bedrijfseconomisch	19
• Bedrijfsreglement	6	• WAZ-ervanger	19
Imago & PR	6	• Adverteren in de Telefoongids	19
• HBA Bestemmingsheffing	7	• Dinersclub	20
• Mijn Beroep	7	• NUVO Verzekeringdienst	20
• Bekijk het maar!	7	• Overige voordelen	20
Internationaal	7	Verenigingszaken	22
• Nederland actief lid ECOO	7	• Bestuurszaken	23
• Manifest "Europa en de detailhandel"	7	• Bijzondere Ledenraadsvergadering	23
		• Ledenraadsvergadering	23
Individuele advisering	8	• Samenstelling NUVO-bestuur 2005	24
Sociale zaken	9	• NUVO-secretariaat	25
• Pilot verrichtingenpakket bij Commit	9		
• Loondoorbetaling tweede ziektejaar	9		
• WAO en oudere werknemers	9		
• WAO en reïntegratie	9		

Collectieve belangenbehartiging

De eisen van het erkend leerbedrijf zijn aangescherpt en dat heeft tot veel negatieve reacties geleid binnen de optiekbranche. De NUVO heeft daarom een discussiebijeenkomst georganiseerd met ondernemers, leerlingen, scholen, het SFO en de SVGB.

Sociale zaken

CAO Optiekbedrijven

Het jaar 2004 ging van start met de oude CAO die nawerking had. De werkgevers (NUVO en UFON) en vakbonden (FNV en CNV) bereikten na een aantal onderhandelingsronden een akkoord. De hoofdpunten van de CAO 2004 zijn; geen loonsverhoging, een looptijd van een jaar en de bepaling dat een normale werkweek (fulltime) weer 38 uur omvat. Voor vestigingsmanagers telt een werkweek van 40 uur met "all in" afspraken. De overwerk grens voor zowel full- als parttimers bedraagt 38 uur. Ook komen de vakbonden en de werkgevers overeen dat er een branche RI&E moet worden opgesteld.

Pensioen

Per 1 januari 2004 is de nieuwe pensioenregeling voor de optiekbranche ingevoerd. De nieuwe regeling hanteert een zogenaamd middelloon-systeem, wat inhoudt dat het pensioen wordt opgebouwd over het gemiddeld verdiende loon. Deze wijziging heeft tot gevolg dat de pensioenpremies veranderen. De nieuwe pensioenpremie verschilt per werknemer. Onder de nieuwe regeling is het mogelijk maximaal 50% van de pensioenpremie op het salaris van de werknemer te verhalen. De NUVO heeft haar leden dan ook aangeraden bestaande arbeidscontracten door te nemen en bepalingen die ingaan op de verdeling van de pensioenpremie in overleg met de werknemer aan te passen.

Kinderopvang

De regeling kinderopvang is een onderdeel van de CAO Optiekbedrijven. De regeling voor de optiekbranche houdt in, dat werkgevers een percentage van het brutoloon afdragen aan het Sociaal Fonds Optiekbedrijven. De uitvoering van deze regeling is in handen van Kintent. Werknemers kunnen bij Kintent een verzoek indienen om een vergoeding voor kinderopvang te krijgen. Op 18 mei wordt bekend gemaakt dat de Tweede Kamer instemt met de Wet Kinderopvang die per 1 januari 2005 in werking treedt. In de nieuwe wet sluiten ouders zelf een overeenkomst met het kindercentrum of gastouderbureau. De rijksoverheid deelt in de kosten en de Belastingdienst voert de regeling uit. In deze wet maken ouders en werkgevers zelf afspraken over de hoogte van de werkgeversbijdrage voor de kosten in de kinderopvang. Per 1 januari 2005 wordt de kinderopvangregeling van de optiek aangepast aan de Wet Kinderopvang.

Digitale RI&E

Ondernemers zijn verplicht om een risico-inventarisatie & evaluatie uit te voeren en een plan van aanpak te maken. De NUVO heeft een instrument ontwikkeld voor optiekondernemers om snel en gemakkelijk zelf een RI&E en plan van aanpak te kunnen maken. U vindt het instrument op www.rie.nl.

Onderwijs

Beroepscompetentieprofielen mbo-beroepen

In het kader van gewijzigde wettelijke bepalingen zijn er nieuwe beroepscompetentieprofielen (bcp's) opgesteld voor de mbo-beroepen verkoopmedewerker, werkplaatsmedewerker, allround medewerker en opticiens. In de bcp's staat beschreven wat de verschillende beroepen inhouden en welke werkzaamheden en verantwoordelijkheden de beroepsbeoefenaren hebben. Ook worden de trends en innovaties omschreven. Daarnaast komen de kerntaken en kernopgaven aan bod. De kerntaken geven de essentie aan van wat de beroepsbeoefenaar doet en de kernopgaven zijn de kritische beroepssituaties waarbij sprake is van keuzes, dilemma's, spanningsvelden, problemen en/of kansen. De competentiematrix geeft de ondernemer een overzicht waarmee snel te zien is welke beroepscompetenties horen bij welke kerntaak en kernopgave.

Beroepscompetentieprofiel contactlensspecialist

In 2004 is het definitieve concept beroepscompetentieprofiel van de contactlensspecialist ter vaststelling bij de sociale partners (FNV, CNV, NUVO en UFON) neergelegd. Ook de ANVC en de NAC hebben het definitieve concept ter beoordeling ontvangen. Alle partijen zijn akkoord gegaan en daarmee is het nieuwe beroepscompetentieprofiel contactlensspecialist een feit.

Werkgroep zelfregulering contactlenzen

De werkgroep zelfregulering contactlenzen heeft in 2004 haar werk voortgezet. Deze werkgroep bestaat uit de NUVO, UFON, NAC, ANVC en OVN en is mede ontstaan naar aanleiding van het traject rondom de motie kanalisatieregeling contactlenzen. Er is gesproken over het onderzoeken van de mogelijkheid tot certificering van de branche en het opstellen van een branchecode om hiermee het goede imago van de contactlens veilig te stellen. Om te komen tot een erkenningsregeling zijn de volgende punten vereist: branchecode, certificering, goede organisatie van na- en bijscholing, protocollering en er moet een gelegitimeerd beroepscompetentieprofiel zijn. Daarnaast is er ook gesproken over een calamiteiten registratiesysteem om inzicht te krijgen in het aantal contactlensgerelateerde problemen.

Discussie eisen erkend leerbedrijf

De eisen van het erkend leerbedrijf zijn aangescherpt en dat heeft tot veel negatieve reacties geleid binnen de optiekbranche. De NUVO heeft daarom een discussiebijeenkomst georganiseerd met ondernemers, leerlingen, scholen, het Sociaal Fonds Optiekbedrijven (SFO) en de SVGB. Ter voorbereiding werd een discussiestuk opgesteld waarin, op basis van interviews, de diverse standpunten van de deelnemers staan verwoord. Het doel van deze bijeenkomst was om tot aanbevelingen ter verbetering van het erkenningsstelsel te komen, zodat de branche voldoende leerbedrijven heeft waar leerlingen het vak in de praktijk kunnen leren. De bijeenkomst in december was succesvol en er is een werkgroep samengesteld. Deze werkgroep is in 2005 aan de slag gegaan met de uitkomsten van de discussiebijeenkomst.

Kennis & innovatie

Structuuronderzoek

Het Hoofdbedrijfschap Ambachten laat door het EIM periodiek onderzoek doen naar de kenmerken van de aangesloten branches. Hierdoor beschikt het HBA over actuele gegevens van een branche, zoals het aantal bedrijven en het aantal werkzame personen. De NUVO heeft het EIM aanvullend onderzoek laten doen naar arbeid in de optiekbranche. Al lange tijd bestond er behoefte aan nadere cijfers op het gebied van salarissen, leeftijd, functie, pensioen en verzuim. Het structuuronderzoek van het HBA gaf een mooie gelegenheid om de ondernemers aanvullende vragen te laten beantwoorden. Het onderzoek kunt u downloaden van www.nuvo.nl.

Onderzoek optieksoftware

In 2002 heeft de NUVO de verschillende in Nederland verkrijgbare softwarepakketten voor optiekbedrijven geanalyseerd en overzichtelijk in kaart gebracht in de ICT Focus. In 2004 heeft de NUVO wederom de software in de optiek onder de loep genomen. Doel van het onderzoek was het inzichtelijk maken van de verschillen tussen de diverse programma's, ondernemers te helpen bij het maken van een gedegen softwarekeuze en het verschaffen van informatie aan de leveranciers van de software over gewenste verbeteringen en uitbreidingen. Voor het onderzoek werden de leveranciers ondervraagd over hun product en de gebruikers over hun ervaringen en oordeel. De resultaten van dit onderzoek zijn verkrijgbaar bij de NUVO Ledenservice.

Zorg

Zorgstelsel 2006

In 2004 maakt het kabinet de plannen bekend voor het nieuwe zorgstelsel dat per 1 januari 2006 in zal gaan. De traditionele ziekenfonds- en particuliere verzekering gaan verdwijnen. Het plan is om de voorzieningen die per 1 januari 2005 in het ziekenfonds zitten, grotendeels op te nemen in de basisverzekering. De NUVO heeft in MKB-verband de inhoud van het pakket en de ziektekosten voor de werkgever aan de kaak gesteld.

Inventarisatie samenwerking zorgverzekeraars

Naar aanleiding van discussie tijdens regio- en sectiebijeenkomsten heeft de NUVO geïnventariseerd of en zo ja hoe zelfstandige optiekondernemers ook contracten met zorgverzekeraars zouden kunnen afsluiten. Tijdens deze bijeenkomsten is een werkgroep van zeven ondernemers samengesteld die zich gaat buigen over deze vraag. Getracht wordt te komen tot een modelovereenkomst die ondernemers op vrijwillige wijze kunnen aangaan met verzekeraars. Aanleiding hiervoor was de Achmea Health Regeling, welke inhoudt dat de verzekeraar geen vergoeding geeft voor optische artikelen, maar dat optiekzaken een aanbieding doen rechtstreeks aan de Achmea-verzekeren. Tijdens het gesprek tussen de NUVO en Achmea gaf deze aan open te staan voor samenwerking met andere optiekbedrijven met name in het hogere segment.

Bedrijfseconomisch

Bedrijfsreglement

Wanneer u personeel in dienst heeft, zult u ongetwijfeld regels hebben waaraan het personeel zich dient te houden. Niet al deze regels lenen zich echter om in een individuele arbeidsovereenkomst te worden opgenomen. Het gaat daarbij om algemene zaken, zoals ziekmeldingsprocedures, hoe uw personeel met klanten dient om te gaan en regels voor het gebruik van internet en e-mail. De NUVO heeft voor haar leden een bedrijfsreglement ontwikkeld. U kunt het reglement downloaden van de NUVO-website.

Imago & PR

HBA Bestemmingsheffing

Op verzoek van de NUVO-leden is de HBA Bestemmingsheffing weer ingevoerd. Deze heffing geldt voor bedrijven met maximaal 13 vestigingen en/of maximaal 50 medewerkers. Met deze heffing wordt budget gecreëerd om activiteiten te ondersteunen die het imago van de zelfstandige opticiens, de arbeidsmarktpositie en het ondernemerschap verbeteren. Deze activiteiten zijn in 2004 van start gegaan onder de naam Branche Project Plan. Deze promotiecampagne is een initiatief van de Stichting Promotie Optiekbranche (SPO) in samenwerking met de NUVO, het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) en tal van leveranciers.

De rode draad van het Branche Project Plan was de Oogtestcampagne. Met behulp van Barbara de Loor, Raymond van Barneveld en Raemon Sluiter laten de deelnemende optiekbedrijven aan Nederlanders zien hoe belangrijk 'goed zicht' is. Ook wordt begin 2004 de website nlvision.nl gelanceerd met uitgebreide informatie over zien, brillen, zonnebrillen, sportbrillen, brillenglazen, contactlenzen en contactlensvloeistoffen. Bovendien kunnen consumenten terecht voor informatie over optiekopleidingen en werken in de optiek.

Naast de Oogtestcampagne kunnen optiekbedrijven zich inschrijven voor de brillenpakketten van de Costa-campagne en voor de Zonnebrillenmaand. Gedurende de maand mei wordt de "zonnebrillenmaand"-commercial ongeveer 500 keer uitgezonden bij IP (RTL 4,5, Yorin), SBS (SBS 6, Net 5, Veronica) en MTV. Daarnaast komt half mei de Huis-aan-Huis krant uit. Consumenten worden via de televisie, de winkels en de Huis-aan-Huis krant op de acties gewezen.

Op basis van de ervaringen in het eerste half jaar en de reacties van deelnemende optiekbedrijven wordt besloten de campagnes in het najaar aan te passen. De Oogtestcampagne, Eye Fashion Weken (correctiemonturen) en de Snowfever-actie (sportbrillen) krijgen dezelfde look-and-feel, zodat er één campagne ontstaat. Dit is een wens van veel deelnemers. Hanna Verboom, de hoofdrolspeelster uit Snowfever, wordt door de SPO gecontracteerd en zij is te zien in de televisiecommercial, advertenties en het promotiemateriaal van de najaarscampagne. De campagne "laat je zien" heeft verschillende creatieve vormen aangenomen zoals: "laat je zien bij de aardigste opticiens van Nederland". Ook verschijnt weer de Huis-aan-huiskrant, dit keer in samenwerking met Hoya en Essilor. Naast meer eenheid in de campagnes bleek ook uit de evaluatie dat men de brillenpakketten te groot vond en dat er te weinig samenwerking was met marketingorganisaties.

Daarom is het aantal brillen in de collecties verminderd en wordt er nu regelmatig overleg gevoerd met de marketing- en inkooporganisaties, zodat de verschillende acties afgestemd kunnen worden. Tijdens de deelnemersbijeenkomst van het BBP op 9 november 2004 was de opkomst laag. Dat is opvallend gezien de discussies die er bestaan rondom het Branche Project Plan. De bijeenkomst stond in het teken van terugkijken, maar ook werden de plannen voor 2005 onthuld. In 2005 zal een algemene PR-imago campagne worden gevoerd, zonder "brillenpakketten".

Mijn Beroep

Om de instroom te bevorderen en het beroep opticien te promoten heeft de Stichting Promotie Optiekbranche voortdurend gezocht naar mogelijkheden die het vak op een goede positieve manier kunnen uitdragen. In de loop van dit najaar is het beroep van de opticien in het televisieprogramma "Mijn Beroep" te zien geweest. Alle facetten van het vak kwamen aan bod.

Bekijk het maar!

'Bekijk het maar' is de slogan van de jongerencampagne geïnitieerd door het Sociaal Fonds Optiekbedrijven. Deze campagne is speciaal bedoeld om studenten en leerlingen te enthousiasmeren voor de optiekopleidingen. De campagne heeft een aantal uitingen zoals een informatieve website, een brochure voor decanen, een digitale beroepentest en een Masterclass "Bekijk het van dichtbij". Meer informatie vindt u op www.bekijkhetmaar.info.

Internationaal

Nederland actief lid van ECOO

Het NUVO-bestuur heeft in 2004 vastgesteld dat "Europa" van belang is. In het verlengde hiervan is besloten om actief lid te zijn van de European Council of Optometry and Optics (ECOO). Dit houdt in dat de voorzitter en de algemeen secretaris van de NUVO de vergaderingen van de ECOO bijwonen. Feike Grit is tijdens de algemene ledenvergadering in Praag gekozen als vice-voorzitter van de ECOO, waardoor Nederland maximale invloed heeft op de beleidsbepaling.

Manifest "Europa en de detailhandel"

In het manifest "Europa en de detailhandel: werk aan de winkel!" wordt ingegaan op de geringe aandacht van de Europese instellingen voor de detailhandel, de hoge administratieve lasten en de gebrekkige Europese rol bij de aanpak van winkelcriminaliteit, de kosten van het betalingsverkeer. Lex van Hoof overhandigde, als voorzitter van de commissie Europa, het manifest aan Pieter Hofstra, de voorzitter van de vaste Kamercommissie Economische Zaken en aan Europarlementariër Ieke van den Burg. In zijn speech noemde Lex van Hoof het belang van minder administratieve lasten en eenvoudigere regels.

Individuele advisering

Uit onderzoek van de NUVO blijkt dat er een wettelijke grondslag bestaat waarop oogartsen hun aansprakelijkheid niet mogen afschuiven.

Om onenigheid te voorkomen adviseert de NUVO u om zelf een oogmeting te doen als een patiënt naar u wordt doorverwezen.

Sociale Zaken

Pilot verrichtingenpakket bij Commit

In 2004 heeft de NUVO een pilot uitgevoerd. NUVO-leden konden deelnemen aan deze pilot, indien zij aangesloten waren bij de NUVO Reïntegratiedienst, Commit Arbo en een verzuimverzekering hadden bij De Goudse of Levob Verzekeringen. Gedurende deze pilot werd door Commit Arbo een verrichtingenpakket aangeboden met een lage abonnementsprijs. Bij het verrichtingenpakket werden werkzaamheden van Commit per activiteit betaald. Op basis van deze pilot heeft Commit Arbo per 1 januari 2005 het verrichtingenpakket als basisabonnement in haar dienstverlening opgenomen.

Loondoorbetaling tweede ziektejaar

Vanaf 1 januari 2004 moet het loon van zieke werknemers twee jaar worden doorbetaald in plaats van één jaar. Hiermee wordt de eventuele toegang tot de WAO met een jaar opgeschoven. Concreet betekent dit dat ondernemers twee jaar 70% van het laatste loon moeten doorbetalen aan werknemers, die vanaf 1 januari 2004 langdurig ziek zijn geworden.

WAO en oudere werknemers

Per 1 januari 2004 hoeft geen WAO basispremie meer te worden afgedragen voor werknemers van 55 jaar en ouder of voor werknemers van 50 jaar en ouder die na 1 januari 2004 in dienst zijn getreden.

WAO en reïntegratie

Tijdens de eerste twee ziektejaren moeten zowel werkgever als werknemer zich inzetten voor herstel en reïntegratie van de werknemer. Indien de werknemer niet voldoende meewerkt aan reïntegratie, kan de werkgever onder bepaalde omstandigheden tijdelijk het loon van de werknemer inhouden. Tegen het eind van het tweede jaar toetst het UWV of er voldoende reïntegratie-inspanningen zijn verricht door de werkgever. Oordeelt zij dat dit niet het geval is, dan kan het UWV de loondoorbetaling met maximaal een jaar verlengen. Of bij beëindiging van een tijdelijk contract tijdens de ziekte, kan het UWV bij een negatieve beoordeling, het ziekgeld verhalen op de werkgever. Voor werknemers die vanaf 1 januari 2004 ziek zijn geworden, kunnen ondernemers geen reïntegratiesubsidies meer krijgen. De NUVO Reïntegratiedienst kan u helpen aan deze wettelijke verplichtingen te voldoen.

Bedrijfseconomisch

WAZ afgeschaft

Per 1 juli 2004 is de Wet Arbeidsongeschiktheid Zelfstandigen (WAZ) afgeschaft. Dit betekent dat ondernemers bij arbeidsongeschiktheid na deze datum geen recht meer hebben op de basisvoorziening.

Ondernemers moeten hier zelf een verzekering voor afsluiten. De NUVO heeft voor haar leden bij de NUVO Verzekeringsdienst een voordelige WAZ-ervanger laten ontwikkelen.

Briladvies oogartsen

De verhouding tussen oogartsen en opticiens is al jaren een belangrijk aandachtspunt van de NUVO. Het komt nog steeds voor dat oogartsen hun aansprakelijkheid afschuiven op de opticiens, als de door hen verrichte oogmeting onjuist blijkt te zijn. Hierdoor kan onenigheid ontstaan over de glazen. Uit onderzoek van de NUVO blijkt dat er een wettelijke grondslag bestaat waarop oogartsen hun aansprakelijkheid niet mogen afschuiven. Om onenigheid te voorkomen adviseert de NUVO u om zelf een oogmeting te doen als een patiënt naar u wordt doorverwezen. U laat de klant bij afwijkende uitkomsten zelf kiezen welke glazen hij wil. Hiervan kunt u een aantekening maken op de bestelbon.

Aansprakelijkheid leveranciers

De NUVO heeft onderzoek verricht naar de leveringsvoorwaarden van glasleveranciers, onder andere naar de aansprakelijkheid van de leverancier voor montagekosten die de opticien moet maken tijdens de garantieperiode. Het blijkt dat de leveringsvoorwaarden van leveranciers niet geheel in lijn zijn met de wettelijke bepalingen. De Nederlandse Associatie van Brillenglasleveranciers (NAB) heeft aangegeven graag over deze kwestie met de NUVO in overleg te willen treden om tot een reële oplossing te komen.

Vrije energiemarkt

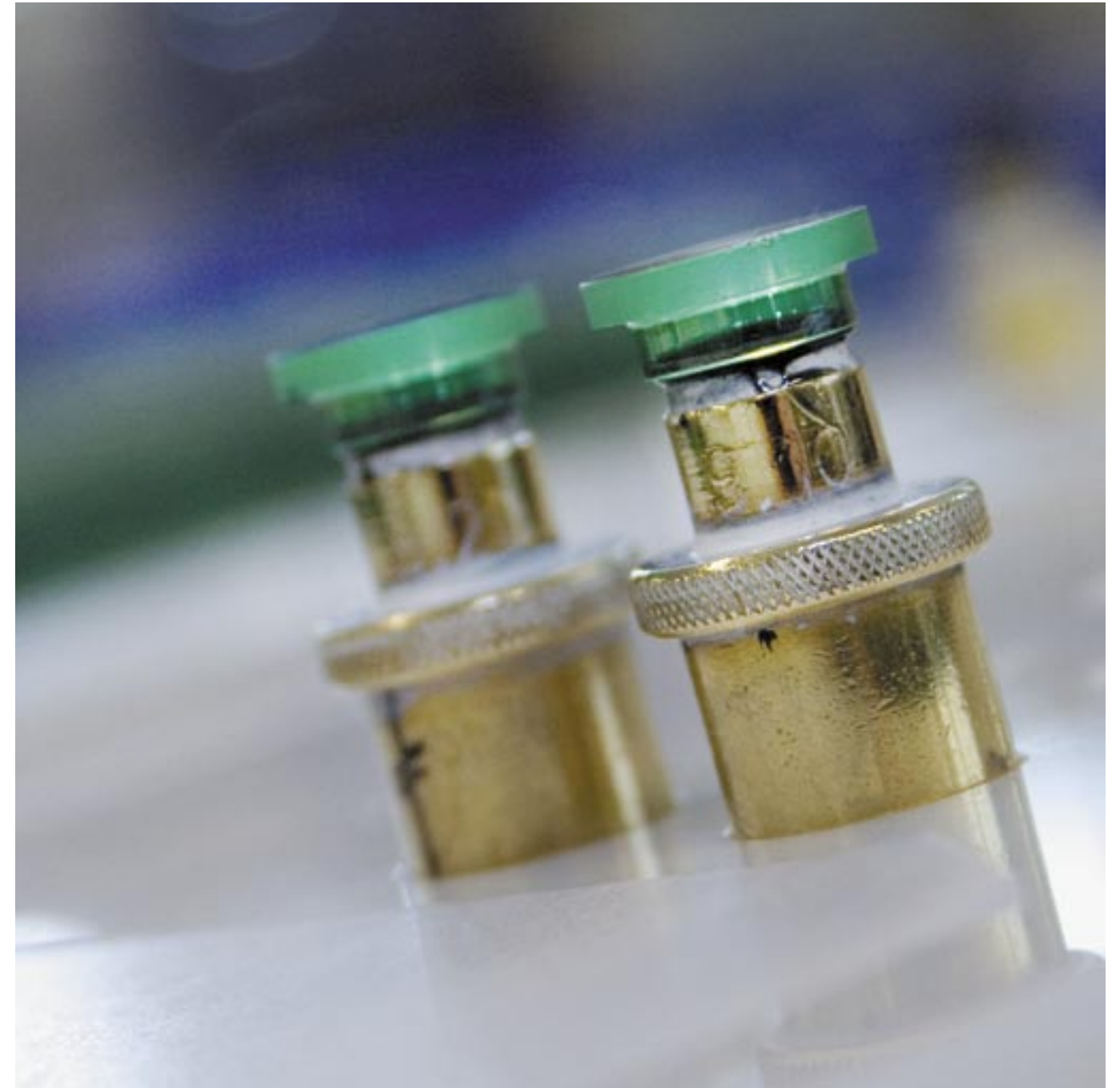
Vanaf 1 juli 2004 zijn MKB-bedrijven vrij in hun keuze van gas- en elektriciteitsleverancier. In aanloop naar deze liberalisering is de markt volop in beweging. De NUVO heeft verschillende mogelijkheden onderzocht om een collectief energiecontract voor de leden af te sluiten. Gezien de vele onzekerheden doet de NUVO dat niet. Wel is de NUVO toegetreden tot het energiecentrum om te kunnen ondersteunen bij de toenemende behoefte aan informatie over energie. Via www.nuvo.nl kunnen NUVO-leden naar een energieportaal met informatie over de achtergronden van de liberalisering, kosten, keuzemogelijkheden en tips voor energiebesparing.

Steunpunt Acquisitiefraude

De NUVO heeft zich aangemeld als deelnemer bij het Steunpunt Acquisitiefraude. Deze organisatie houdt zich bezig met de bestrijding van de verzenders van spooknota's. Er is nog altijd een groot aantal bedrijven dat zich bezighoudt met acquisitiefraude. Ontvangt u een factuur en vertrouwt u het niet? Geef het door aan de NUVO en wij leggen het voor aan het Steunpunt.

Overige wijzigingen

In 2004 waren er nog meer veranderingen. Zo kwam er een wijziging in de factuurvereisten, moest u verplicht elektronisch aangifte gaan doen, werd de scholingsaftrek afgeschaft en hadden alle werknemers per 1 januari recht op een rookvrije werkplek.



Informatievoorziening

Tijdens het NUVO-congres "Grijp uw kansen in de optiek" werden optiekondernemers op de hoogte gebracht van de verschillende kansen die zij als ondernemer in deze tijden hebben.

Nieuw NUVO-logo

De NUVO heeft een nieuw logo. Het vertrouwde groene NUVO Ooggarant-logo heeft plaats gemaakt voor een eigentijds logo in de kleuren blauw en rood. Fris, strak en meer van deze tijd.

OCULUS

In 2004 onderging OCULUS een metamorfose. Samen met het nieuwe vormgeefbureau werd OCULUS gerestyled en kreeg een moderne uitstraling. De reacties op deze verandering waren zeer positief. Naast een nieuwe vormgeving wordt de fotografie professioneler aangepakt en is de inhoud kritisch bekeken. Op basis van het uitgevoerde lezersonderzoek en in samenwerking met de redactiecommissie zijn rubrieken gewijzigd en wordt op verzoek van de lezers meer aandacht besteed aan reclame en marketing.

"Grijp uw kansen in de optiek"

Op 1 november 2004 organiseerde de NUVO in samenwerking met Shop.nl! een congres met het thema: "Grijp uw kansen in de optiek". Naast tal van bedreigingen zijn er namelijk ook veel kansen voor optiekondernemers. Deze kansen werden op 1 november in Utrecht onder de aandacht gebracht. Lex van Hoof opende het congres. Jaap Bron, directeur van Bron Consultancy, vertelde over zijn ervaringen op het gebied van marketing, management en verkoop. Hij deed dit op levendige wijze met veel praktijkvoorbeelden, wat hilarische momenten opleverde. Ook de workshops hebben de ondernemers geïnspireerd om de gang van zaken in hun bedrijf eens kritisch onder de loep te nemen. De workshops waren uiterst boeiend en liepen qua onderwerpen zeer uiteen. Zo waren er workshops over 50+ marketing, internet, financiering en relatiebeheer. Loek Hermans liet in zijn verhaal weten de ondernemers te willen blijven steunen, met name op het terrein van de nadelige gevolgen van de Wet Mededinging. Na de afsluiting door Lex van Hoof was er gelegenheid tot een hapje en drankje op de VOC-beurs. Zo konden de ondernemers zich meteen oriënteren op de Zonnebrillenbeurs. Ook ontvingen de NUVO-leden een kaartje om naar Shop.nl! te gaan, dat ook in de Jaarbeurs plaats vond. Het NUVO-congres werd goed bezocht en de deelnemers waren enthousiast over deze dag.

NUVO Nieuwsbrief

De NUVO Nieuwsbrief verscheen in 2004 zes keer en ook ontvingen de NUVO-leden twee keer een Nieuwsbrief special. In het begin van het jaar werden in de special de wettelijke wijzigingen per 1 januari 2004 uiteengezet. In september werd in de ICT special aandacht besteed aan domeinnamen, bescherming gegevens, workshops, verkoop via internet en adviezen om spam te voorkomen.

Regiobijeenkomsten

Twee keer per jaar worden de NUVO regiobijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten worden de NUVO-leden op de hoogte gesteld van actuele ontwikkelingen binnen de branche en de vereniging.

In het voorjaar van 2004 stonden als belangrijkste onderwerpen de CAO Optiekbedrijven en het Branche Project Plan op het programma. De laatste ontwikkelingen op het gebied van de CAO-onderhandelingen werden met de leden gedeeld. Over de middelingperiode, waarbinnen meerwerk gecompenseerd zou moeten worden, was nog geen overeenstemming bereikt. De werknemers hebben ingezet op een periode van één week, terwijl de werkgevers een middelingsperiode willen van vier weken. De aanwezige NUVO-leden gaven aan de realisatie van een nieuwe CAO op dit punt niet te willen laten afketsen.

Het NUVO-bestuur heeft voorgesteld om de HBA Bestemmingsheffing nog twee jaar (2004 en 2005) in te stellen. Tijdens de bijeenkomsten werden de acties en campagnes besproken. Op de Bijzondere Ledenraadsvergadering zal een definitief besluit worden genomen. In de regio's Zuid en Midden-West kwamen de zorgverzekeraars aan de orde. In Limburg hebben de optiekbedrijven hun krachten gebundeld en hebben gezamenlijk geadverteerd. Naar aanleiding van dit initiatief is er vanuit regio Noord contact geweest om informatie te verkrijgen over de aanpak van de Limburgers.

Verder is er gesproken over de onvrede rondom het erkende leerbedrijf. Leerlingen moeten steeds vaker volledig opgeleid worden in de praktijk. Ook worden de eisen van het erkend leerbedrijf als zeer bewerkelijk ervaren door de ondernemers. Op deze wijze is het niet meer haalbaar en betaalbaar. Het NUVO-bestuur zal de SVGB nogmaals schriftelijk op de hoogte brengen van deze feiten en verzoeken de eisen tot een reëel niveau terug te brengen.

Tijdens de regiobijeenkomsten in het najaar sprak Lex van Hoof in zijn inleiding over de zorgwekkende ontwikkelingen van de verhouding tussen sociale partners en overheid en over het wegvallen van de verplichte aansluiting bij een arbodienst.

Het belangrijkste punt op de agenda was het bestuursvoorstel voor de structuurwijziging van de NUVO. Deze wijziging is noodzakelijk om het democratische gehalte en de slagvaardigheid van de vereniging te verbeteren. Ook wil de NUVO hiermee beter inspelen op de nieuwe taken die een brancheorganisatie heeft gekregen door de verdergaande deregulering. Daarnaast vindt de NUVO het van belang om de betrokkenheid van de leden te vergroten en om de producten en diensten beter op de leden af te stemmen. In het hoofdstuk Verenigingszaken leest u meer over de structuurwijziging.

Naast de structuurwijziging kwamen afspraken met zorgverzekeraars aan de orde en de CAO Optiekbedrijven.

Sectie Low-vision

Het afgelopen jaar heeft de sectie Low-vision zich ingespannen om de vormgeving van het nieuwe zorgstelsel te beïnvloeden. Hierin heeft de sectie samen met de NUVO samenwerking gezocht met andere ondernemersorganisaties en patiëntenorganisaties. De NUVO is lid van MKB-Nederland en heeft zeer actief meegewerkt in een werkgroep van MKB-Nederland die zich heeft gebogen over het nieuwe ziektekostenstelsel. Mede op voorspraak van de NUVO hebben alle bij MKB aangesloten werkgeversorganisaties bij het ministerie en in de kamer gepleit om de vergoedingen, zoals die in 2004 in het ziekenfonds zitten, integraal over te nemen in de basisverzekering. Dat wil dus zeggen dat ook de low-visionhulpmiddelen erin worden opgenomen. In 2004 zijn veel zorgverzekeraars er toe overgegaan contracten te sluiten met leveranciers van bijzondere optische hulpmiddelen.

De diverse contracten van verzekeraars zijn steeds door het bestuur van de sectie beoordeeld. Op- en aanmerkingen over de contracten zijn geïnventariseerd en gecommuniceerd met de betreffende verzekeraars. In het afgelopen jaar hebben we actie ondernomen op de contracten van CZ, Amicon, VGZ en Achmea.

Het probleem bij deze contracten is dat de leveranciers weinig tot geen onderhandelingspositie hebben ten opzichte van de zorgverzekeraars. In het kader van de Mededingingswet is het niet mogelijk voor leveranciers om gezamenlijk te onderhandelen. De contracten worden daardoor een kwestie van slikken of stikken. De sectie heeft deze problematiek via MKB-Nederland aangekaart bij de tweede kamer. Er is een brief gestuurd over het onderwerp "misbruik van inkoopmacht door zorgverzekeraars" aan de tweede kamer. Tevens zijn er werkbezoeken georganiseerd voor de leden van de vaste kamercommissie EZ, onder andere bij Optiekexpert Biessels. Hierbij konden de leden het probleem van de inkoopmacht van zorgverzekeraars in de praktijk zien. Uiteindelijk heeft de vaste kamercommissie VWS de ministers Hoogervorst (VWS) en Brinkhorst (EZ) om uitleg over dit probleem en mogelijke oplossingsrichtingen verzocht. De EZ commissie neemt het probleem mee in de algemene evaluatie van de Mededingingswet die binnenkort plaatsvindt. Kortom een en ander is in beweging gezet. Ook is er een gesprek geweest met Zorgverzekeraars Nederland (ZN) over de wijze waarop de contracten worden opgesteld.

De sectie heeft contacten aangehaald met instanties, zoals het College van Zorgverzekeringen (CvZ) en de Federatie Slechtzienden- en Blindenbelang voor structureel overleg. De sectie Low-vision heeft bij het College voor Zorgverzekeringen de samenwerking tussen zorgverzekeraar VGZ en Sensis (een regionaal centrum voor blinden en slechtzienden) aan de kaak gesteld. VGZ eist dat verzekerden, die een low-vision-hulpmiddel nodig hebben, voor een second opinion naar Sensis gaan. Dit leidt tot grote vertragingen in het leveringsproces.

Andere belangrijke gebeurtenissen in 2004:

- de koepelorganisatie Zorgverzekeraars Nederland stond zeer welwillend tegenover medewerking van zorgverzekeraars aan het virtueel depot van de sectie Low-vision;
- CvZ is samen met de sectie van start gegaan met de ontwikkeling van het Kompas Visuele Hulpmiddelen. Dit Kompas heeft als doel de markt van low-visionhulpmiddelen transparant te maken en (toekomstige) gebruikers van deze hulpmiddelen wegwijs te maken;
- de leden van de sectie ontvingen een cd-rom met een powerpoint presentatie over low-vision, die is te gebruiken voor het geven van lezingen;
- De sectie was vertegenwoordigd op de NOG-beurs en de MD-dag;
- Naar aanleiding van een gesprek met afgevaardigden van de sectie Low-vision heeft het NTAC haar contract aangepast;
- Karel de Vries geeft te kennen, dat hij in 2005 afscheid zal nemen als voorzitter van de sectie Low-vision.

Sectie Filiaalbedrijven

De sectie kwam in 2004 tweemaal bijeen. Tijdens de eerste bijeenkomst stond de sectie uitvoerig stil bij de ervaringen met de nieuwe pensioenregeling in de bedrijven en op het kantoor van het BPFO. Michael ter Brugge van het BPFO was uitgenodigd om toelichting te geven. De algemene teneur vanuit de bedrijven was dat er zich nauwelijks problemen hadden voorgedaan, enkele individuele uitzonderingen daargelaten.

Om elkaar over en weer optimaal te informeren is het BPFO verzocht een lijst van veelgestelde vragen met bijbehorende antwoorden op te stellen en te verspreiden.

Vervolgens kon de sectie als eerste vernemen, dat er een principeakkoord was bereikt voor een nieuwe CAO. Dit akkoord is besproken en de sectie ging unaniem akkoord. Het voorstel om de HBA Bestemmingsheffing voor 2004 en 2005 voort te zetten is door de sectie, met enige verdeeldheid, niet aangenomen. Er is afgesproken dat de voorzitter van de sectie, Ton Lips, op de Ledenraadsvergadering zal aangeven wat de motivatie voor dit besluit is. Tot slot heeft de sectie kennis genomen van en gesproken over de ideeën van het NUVO-bestuur met betrekking tot de structuurwijziging van de vereniging.

De tweede bijeenkomst stond in het teken van de structuurwijziging van de NUVO. Verder passeerden onderwerpen zoals de CAO Optiekbedrijven, de ervaringen met het voldoen aan de eisen van het "erkend leerbedrijf" en samenwerken met zorgverzekeraars de revue.

Workshop Arbeidsrecht

Dit jaar werd tweemaal de workshop Arbeidsrecht georganiseerd. De deelnemers aan deze workshop kregen alle "ins and outs" bij het sluiten, herzien en ontbinden van arbeidsovereenkomsten. Naast wet- en regelgeving kwam ook de CAO Optiekbedrijven uitgebreid aan bod. Uiteraard konden de deelnemers specifieke vragen stellen aan deskundigen. De deelnemers waren zeer enthousiast over deze praktische workshop. De NUVO zal daarom doorgaan met het organiseren van workshops.



Financiële Voordelen

Met uw lidmaatschap kunt u gebruik maken van een aantal producten, waarmee u financieel voordeel kunt behalen. Een volledig overzicht vindt u op www.nuvo.nl.

Sociale zaken

Eigenrisicodragerschap

De NUVO heeft in samenwerking met MKB-Nederland mogelijk gemaakt dat ondernemers eenmalig eigenrisicodragers konden worden. Dit houdt in dat bedrijven uit de publieke WAO-verzekering stappen. De basis WAO-premie moet wel worden betaald, maar de gedifferentieerde premie niet. Dit zou een optie kunnen zijn voor bedrijven met een kleine kans dat werknemers arbeidsongeschiktheid raken. Wanneer een werknemer dan arbeidsongeschikt raakt, zijn de kosten voor de ondernemer. Om dit risico weg te nemen, heeft de NUVO Verzekeringdienst tegen een zeer gunstige premie een WAO-eigenrisicoverzekering aangeboden. Deze premie bedraagt 1,2% van de loonsom, terwijl in het publieke bestel een gedifferentieerde premie betaald moet worden van 2,97% van de loonsom.

Bedrijfseconomisch

WAZ-vervanger

De NUVO heeft in samenwerking met de NUVO Verzekeringdienst een zeer voordelig alternatief ontwikkeld voor de Wet Arbeidsongeschiktheid Zelfstandigen (WAZ). NUVO-leden kunnen kiezen uit een WAZ-vervanger, een complete arbeidsongeschiktheidsverzekering of een WAZ-vervanger als aanvulling op hun bestaande NUVO-arbeidsongeschiktheidsverzekering.

Adverteren in de Telefoongids

De NUVO heeft voor haar leden een kortingsovereenkomst gesloten met de Telefoongids. Deze samenwerkingsovereenkomst is afgesloten voor een jaar. Ook de leden van de beroepsverenigingen ANVC, NBvO en OVN kunnen van deze afspraak gebruik maken.

De voordelen zijn:

- Bij de rubrieken Opticiens (NUVO, NBvO), Contactlensspecialist (ANVC) en Optometrist (OVN) komen kleurenadvertenties met logo's van de tussen haakjes vermelde verenigingen waarin de redenen om voor een aangesloten lid te kiezen, tot uiting worden gebracht;
- Leden van de NUVO kunnen een keurmerk icoonregel bij hun basis-vermelding plaatsen voor ± € 70 (afhankelijk van de regio);
- NUVO-leden met een prominente vermelding, kader of logo advertentie krijgen voor € 150,-: een NUVO-logo, van 14 mm hoog en een keurmerk icoonregel met de tekst "lid van branchevereniging NUVO".
- Werkgevers kunnen onder dezelfde condities, voor € 150,- per logo inclusief keurmerk icoonregel, het logo van een beroepsvereniging bij hun vermelding opnemen. In de keurmerk icoonregel zal dan de naam van het betreffende lid worden vermeld;
- Vermeldingen met een verenigingslogo komen op het internet hoger in rangschikking dan vermeldingen van dezelfde categorie zonder logo.

Dinersclub

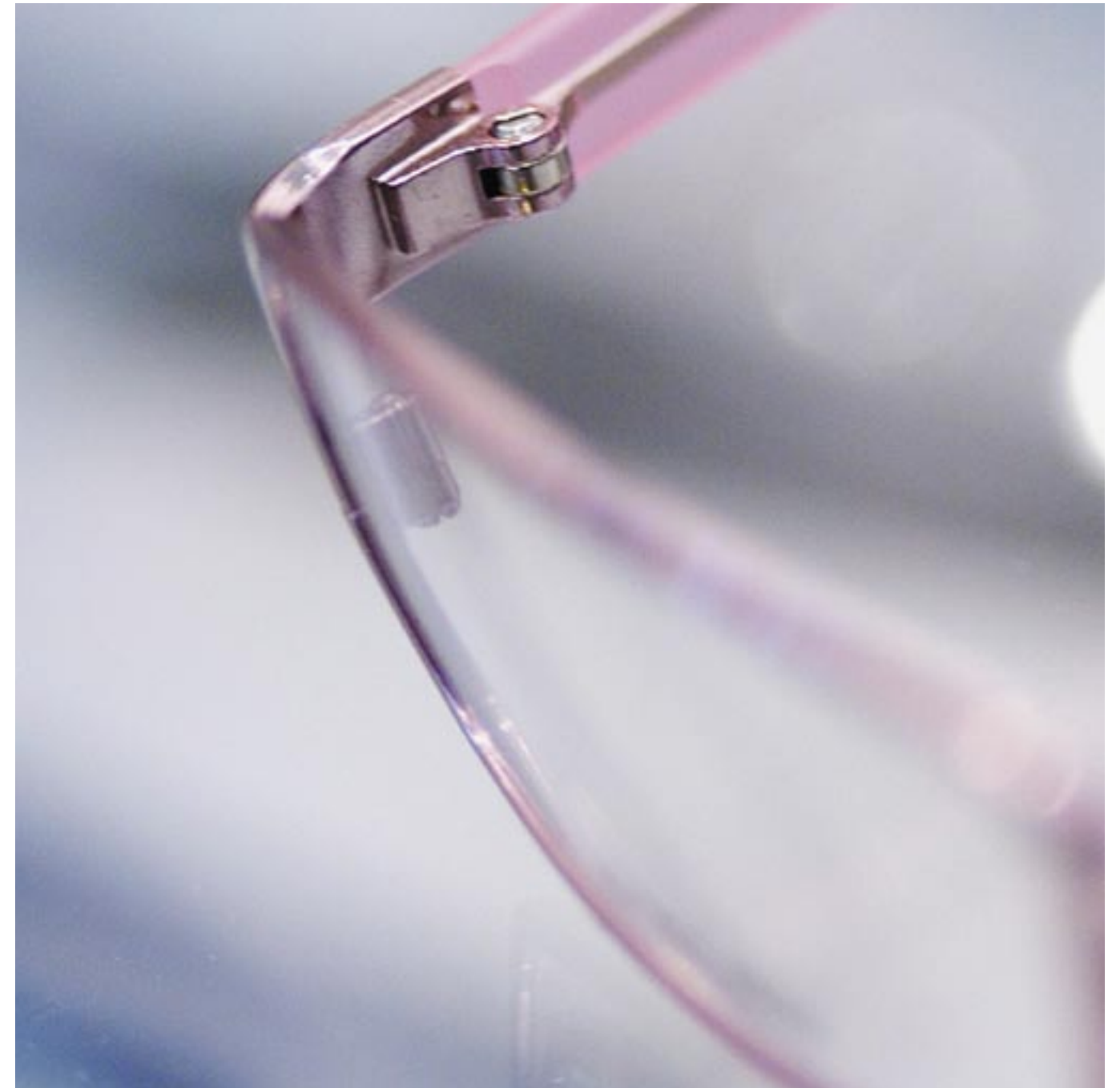
De NUVO heeft voor u een overeenkomst gesloten met Dinersclub. Deze afspraak maakt het mogelijk om tegen gunstige voorwaarden Dinersclub te accepteren. Normaal gesproken betaalt u 3,5% provisie, maar via de NUVO betaalt u 2,4%. Verder betaalt u geen abonnementskosten en geen aansluitkosten.

NUVO Verzekeringsdienst

De NUVO Verzekeringsdienst had naast de WAZ-ervanger en de Eigenrisicoverzekering nog meer interessante aanbiedingen voor de NUVO-leden. Voorbeelden zijn de motorrijtuigverzekering en de doorlopende reisverzekering. Deze verzekeringen kunnen ook door uw werknemers worden afgesloten! Heeft u nog geen verzekeringen via de NUVO Verzekeringsdienst lopen? Laat uw totale huidige pakket eens doorlichten door een medewerker van de NUVO Verzekeringsdienst. Het is mogelijk om een flinke besparing op uw premies te behalen.

Overige voordelen

De NUVO heeft uiteenlopende overeenkomsten afgesloten, waarmee u als NUVO-lid uw voordeel kunt behalen. Zo kunt u korting krijgen op het commissiepercentage van MasterCard. Naast de voordelige vermelding in de Gouden Gids, kunt u ook gebruik maken van de Leestafel en van tankpassen. Ook ontvangt u korting op uw bijdrage aan het HBA en HBD. Op www.nuvo.nl vindt u een actueel overzicht van deze overeenkomsten.



Verenigingszaken

De Ledenraad heeft unaniem besloten om Hans van Rijswijk en Karel de Vries het erelidmaatschap toe te kennen vanwege hun lange staat van dienst en inzet voor de vereniging.

Bestuurszaken

Op 20 april 2004 vond de beleidsdag van het NUVO-bestuur plaats. Deze dag stond in het teken van de bepaling van de gewenste positie van de NUVO op korte en middellange termijn. Op basis daarvan is het beleid voor de komende periode vastgesteld. Er is gesproken over de afschaffing van de regiostructuur, een evenwichtige belangenverdeling voor realisatie van één NUVO voor alle optiekbedrijven en de plaats en invulling van een erkenningsregeling c.q. keurmerk als Ooggarant. Ook stonden de bestuurders stil bij aangescherpte gedragsregels en de behartiging door de NUVO van de vakinhoudelijke belangen. Naast de beleidsdag heeft het NUVO-bestuur in 2004 vijf keer vergaderd.

Bijzondere Ledenraadsvergadering

Tijdens de Bijzondere Ledenraadsvergadering van 14 juni jl. stond als hoofdthema de HBA Bestemmingsheffing op de agenda. In de regio's en secties was dit onderwerp uitgebreid aan de orde geweest. Het voorstel van het NUVO-bestuur was om de HBA Bestemmingsheffing in 2004 en 2005 voort te zetten. Tijdens de Bijzondere Ledenraad is dit voorstel formeel aangenomen. Er werd, net als tijdens de regio- en sectiebijeenkomsten, volop gediscussieerd over het gelieerde Branche Project Plan. De opmerkingen en suggesties zijn door het NUVO-bestuur besproken. Ook de HBA-commissie zal deze punten van de leden meenemen in de vervolplannen van het Branche Project Plan.

Een ander punt op de agenda was het principeakkoord van de CAO Optiekbedrijven. De NUVO Ledenraad ging unaniem akkoord met het principeakkoord.

Ledenraadsvergadering

Voorafgaand aan het NUVO-congres heeft de Ledenraad vergaderd. Zowel Raymond Gottenbos als Ton Juffermans werden met unanieme stemmen herkozen voor een volgende termijn als respectievelijk portefeuillehouder contactlensaanpassing en penningmeester. Jan van Eijken, Hans van Rijswijk en Karel de Vries, allen in het bestuur namens een regio, traden terug en hebben zich niet herkiesbaar gesteld. De respectievelijke regio's, Oost, West en Midden West, en het NUVO-bestuur hebben de Ledenraad geen voordracht kunnen doen voor de opvolging van deze bestuurders. De Ledenraad heeft besloten, mede gezien het lopende traject voor de beoogde nieuwe verenigingsstructuur, dat deze 3 vacante bestuurszetels op korte termijn ingevuld moeten worden. De betreffende regiobesturen zullen hierover worden benaderd.

Voorzitter Lex van Hoof sprak de drie vertrekkende bestuursleden allen persoonlijk toe en bedankte ze voor hun inzet. Vervolgens besloot de Ledenraad unaniem om Hans van Rijswijk en Karel de Vries het ere-lidmaatschap toe te kennen vanwege hun lange staat van dienst en inzet voor de vereniging. Jan van Eijken viel deze eer niet te beurt omdat hij, zoals Lex van Hoof het verwoorde, "vorige jaar zelf heeft (mee)besloten dat de basiseis voor het ere-lidmaatschap tenminste een 12,5 jarig bestuurslidmaatschap betrof. Aangezien Jan in 2000 is aangetreden, haalt hij deze termijn niet".

Vervolgens was het belangrijke agendapunt betreffende toetsing van de voorgenomen wijzingen van de verenigingsstructuur aan de orde.

In deze discussie werd nader ingegaan op:

- het belang van evenwichtige verhoudingen en belangenbehartiging binnen de vereniging c.q. het belang van de overvalongeveligheid;
- het feit dat geen enkele groep(ering) de boventoon mag voeren;
- het waarborgen van de MKB-belangen c.q. het MKB-gezicht;
- een interne brief van de notaris inzake de optie van een federatie in het kader van de samenwerking met de UFON;
- de (on)mogelijkheid om vanuit het secretariaat alle belangen van leden te kunnen dienen;
- het benoemen van zaken die de ledengroepen binden en scheiden;
- de invloed van de emotionele factor betreffende de structuurwijziging;
- het belang van strengere gedragsregels om leden die het imago schaden succesvol aan te kunnen pakken;
- het feit dat de NUVO niet gaat over de marketingactiviteiten en de individuele bedrijfsvoering van de leden (dit is hun eigen verantwoordelijkheid).

Met in achtneming van alle suggesties en aandachtspunten zal het NUVO-bestuur zich nader beraden op de vervolgkoers van verenigingsstructuurwijziging. De achterban zal hier uiteraard over worden geïnformeerd via de gebruikelijke kanalen (NUVO nieuwsbrief, Oculus en website) en tevens geconsulteerd worden via de regio- en sectiebijeenkomsten vanaf het voorjaar 2005. Het streven is om op de speciaal hiertoe belegde ALV eind 2005 de leden het definitieve voorstel voor te leggen.

De Ledenraad heeft unaniem besloten tot de voortzetting van de collectieve beroepsaansprakelijkheidsverzekering voor 2005.

Samenstelling NUVO-bestuur 2005

Voorzitter:

Lex van Hoof

Vice-voorzitter:

Jan Merckx, Merckx Brillen

Penningmeester:

Ton Juffermans, Van der Klei Opticiens

Marc Asselbergs, Ergra Low Vision (sectie Low Vision)

Rob Gevers, Boers Opticien Optometrist (portefeuille optometrie)

Willem Grit, Grit Brillen (regio Oost)

Raymond Gottenbos, Osinga Optiek V.O.F. (portefeuille contactlensaanpassing)

Jaap Goud, Goud Optiek (regio Midden-West)

Bert Koopman, Koopman Optiek (regio West)

Ron Kruytzer, Ron Kruytzer Optiek B.V. (regio Zuid)

Ton Lips, Opticien Ton Lips (sectie Filiaalbedrijven)

Julius Remarque, Eye Wish Groeneveld (sectie Filiaalbedrijven)

Roel Roosen, Roosen Optiek B.V. (regio Noord)

NUVO-secretariaat

Directie

Gert-Jan Deben, directeur/algemeen secretaris

Administratie

Lex Bouchier, beleidsmedewerker

Myriam Koeleveld, assistente financiële administratie

Ledenservice

Brigitte de Wit, beleidsmedewerkster

Martin van Dam, medewerker ledenservice

Communicatie

Annemarie van Kleef, beleidsmedewerkster

Wendy Verhaegh, medewerkster communicatie

Secretariaat

Rachella Negenborn, office manager

Daisy Alberts, secretariaatsmedewerkster

Bianca Biere, secretariaatsmedewerkster

Helmi Sielhorst, secretariaatsmedewerkster

Petri van Tintelen, secretariaatsmedewerkster

Marijke Voetelink, telefoniste/receptioniste

Beroepsverenigingen

Ron van Veen, beleidsmedewerker

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven.

Realisatie
NUVO

Redactie
Annemarie van Kleef

Fotografie
Emile Waagenaar

Beeldcoördinatie
Wendy Verhaegh

Vormgeving & lay-out
Gijs Garcia Bogaards,
Netdesign.nl – new media solutions

Productie
Plantijn Casparie Utrecht

Oplage
1200

