

## NUVO Jaarverslag 2012

Dit digitale jaarverslag van de NUVO geeft inzicht in de activiteiten en behaalde resultaten van de Nederlandse Unie van Optiekbedrijven (NUVO) in 2012.

*Zorg dat u voordat u gaat lezen bent ingelogd op de website van de NUVO. Dan kunt u alle links in dit verslag openen. Heeft u uw inloggegevens niet bij de hand, vraag ze dan op via [info@nuvo.nl](mailto:info@nuvo.nl).*

### Woord van de voorzitter

Niets menselijks is mij vreemd. Net als alle NUVO-leden is ook de voorzitter van de NUVO ondernemer. Zeker in tijden van economische voorspoed wil ik het liefste zoveel mogelijk met rust gelaten worden en niet op de huid worden gezeten met regeltjes, bemoeizucht of overheidsbeleid.

[Lees meer](#)

### Optiekonderwijs aangepast

De optiekbranche kan niet zonder goed opgeleide gediplomeerde opticiens en contactlensspecialisten. De NUVO vertegenwoordigt binnen het onderwijs de optiekondernemers met als doel het optiekonderwijs goed te laten aansluiten bij de wensen en voorwaarden van het optiekbedrijfsleven. 2012 is daarbij een bijzonder jaar geweest. Voor het eerst in de geschiedenis hebben de optiekbedrijven mogen meeschrijven aan het curriculum van het optiekonderwijs. [Lees meer](#)

### Volop personeelsadvies

Welke salarissen zijn gangbaar in de optiek? Hoe neem ik afscheid van een niet functionerende werknemer? Klopt dit arbeidscontract dat ik heb opgesteld? En moet ik pensioen afdragen voor deze medewerker? Zo maar een greep uit de vele vragen van aangesloten werkgevers die de NUVO in 2012 beantwoordde. Maar leden konden niet alleen bij de NUVO terecht voor gratis (juridisch) advies en modeldocumenten. [Lees meer](#)

### NUVO Academie

Leden en hun medewerkers konden in 2012 kiezen uit een aansprekend na- en bijscholingsprogramma voor verkoopmedewerkers, opticiens en optiekondernemers. Het programma varieerde van een training bril afpassen tot een cursus ondernemend leidinggeven in uw optiekbedrijf en een pitchtraining: leer je optiekbedrijf presenteren in 1 minuut.

De ruim 100 deelnemers aan het cursusprogramma konden rekenen op kleinschalige groepen met deskundige cursusleiders en trainers. De deelnemers waardeerden de cursussen met een goed tot zeer goed.

Ook van de mogelijkheid om een cursus van de Academie op maat in huis te organiseren maakten bedrijven gebruik.

### Kwaliteitseisen aan het beroep opticien

Begin 2012 was duidelijk dat het voortbestaan van Productschappen en Bedrijfschappen aan een zijden draadje hing. De laatste mogelijkheid voor invoering van wettelijke minimum kwaliteitseisen voor de optiek leek hiermee verkeken. [Lees meer](#)

## **Werven voor het optiekvak**

Onbekend maakt onbemind. De NUVO zet zich daarom samen met andere optiekorganisaties in om het optiekvak en de opleiding bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht te brengen. Hoe bereikten we in 2012 die mensen die op het punt stonden een beroeps- of opleidingskeuze te maken? [Lees meer](#)

## **Rijbewijskeuring**

De [Commissie Rijbewijskeuring](#) ging in 2012 van start. Waar andere Europese landen de controle van het zicht van rijbewijshouders professioneel aanpakken en regelmatig controles uitvoeren, blijft Nederland achter. Wij doen het af met een simpele kentekenplaatstest door een medewerker van het CBR. Na het behalen van het rijbewijs zijn de meeste rijbewijshouders pas bij de rijbewijskeuring op hoge leeftijd weer verplicht hun zicht te laten controleren. Maar hoe willen we dat het in Nederland wel geregeld wordt en welke rol gaat de Nederlandse opticiens daarbij spelen? De Commissie Rijbewijskeuring stelde hierover een [advies](#) op aan het bestuur. Het bestuur van de NUVO heeft dit plan overgenomen en in 2012 zijn de eerste stappen gezet om Veilig Verkeer Nederland en de ANWB achter dit plan te krijgen en gezamenlijk richting het Ministerie van Infrastructuur op te trekken.

## **NUVO Keurmerk Kijk Goed!**

Duidelijk maken waar een consument op kan rekenen bij winkels die aangesloten zijn bij de NUVO. Dat was het uitgangspunt bij de ontwikkeling van een campagne die in 2012 vorm kreeg met het [Kijk Goed!-keurmerk](#). Centraal in de campagne staat het *Kijk Goed!*-logo met de drie wimperharen. Deze symboliseren de 'drie zekerheden' voor de consument: gediplomeerde opticiens, veilig aanbetalen en onafhankelijke geschillenafhandeling.

De traditionele NUVO-sticker werd opgevolgd door de nieuwe Keurmerk-sticker.

Jaarlijks wordt per aangesloten vestiging gecontroleerd of wordt voldaan aan de eis dat minimaal 32 uur per week een opticien in de winkel aanwezig is. Deze eis is de basis van het keurmerk. In oktober 2012 kregen alle NUVO-leden voor elke vestiging een controleformulier toegestuurd. Eind 2012 hadden al meer dan duizend bij de NUVO aangesloten optiekwinkels aangetoond te voldoen aan deze lidmaatschapseis.

## **Starten en overdragen**

Een groot deel van de ondernemers in de optiekbranche is 51 jaar of ouder. Naar verwachting zullen daarom de komende jaren veel ondernemers bekijken hoe hun bedrijf te verkopen. Daarnaast vindt de NUVO het belangrijk dat jonge ondernemers in de branche stappen. Startende en overdragende optiekondernemers konden daarom in 2012 rekenen op extra aandacht van de NUVO. [Lees meer](#)

## **Consumentenrecht en geschillen**

Dagelijks sluiten leden koopovereenkomsten met consumenten. Vaak verloopt dit probleemloos, maar soms is kennis van het recht vereist. De NUVO beantwoordde vele juridische vragen van leden op dit gebied zoals: 'Mag de klant annuleren en zo ja, welke kosten mag ik dan in rekening brengen?', 'Hoe lang moet ik garantie bieden?' en 'Wat kan ik doen als de klant niet betaalt?'.

Wanneer een aangesloten ondernemer en de klant samen niet tot oplossing van een klacht kwamen, konden zij terecht bij De Geschillencommissie Optiek. In 2012 werden door deze commissie 25 geschillen behandeld. De NUVO liet als oprichter van De Geschillencommissie, in 2012 de kwaliteit van de uitspraken juridisch toetsen. [Lees meer](#)

### **In contact met leden**

De NUVO is de vereniging van en voor optiekondernemers. De meningen en wensen van optiekondernemers moeten daarom duidelijk doorklinken in het beleid en de activiteiten van de vereniging. In 2012 investeerde de NUVO daarom volop in het bezoeken van en luisteren naar leden. [Lees meer](#)

### **Vergoedingen zorgverzekeraars**

In 2012 adviseerde de NUVO het CVZ (College voor Zorgverzekeringen) over de nieuwe vergoedingsregeling voor brillenglazen en contactlenzen voor kinderen. Richting Menzis werd met succes geageerd tegen de nieuwe vergoedingsregeling voor bijstandsgerechtigden en optiekondernemers kregen de mogelijkheid om gebruik te maken van een nieuw declaratiesysteem voor vergoedingen van zorgverzekeraars. [Lees meer](#)

### **Promotie vuurwerkbril**

Ook in 2012 deed de NUVO weer actief mee aan de promotie van de Vuurwerkbril. Samen met het NOG, het Oogzorgnetwerk, Stichting Vuurwerkpreventie en het Oogfonds ontwikkelde de NUVO een digitale lesbrief voor scholen over de gevaren van vuurwerk in het algemeen en het belang van het dragen van de vuurwerkbril. In de lesbrief kwam ook het beroep opticiens aan de orde. Bovendien kregen NUVO-leden een korting van 10 procent op de inkoopprijs van Vuurwerkbrillen. Veel NUVO-leden grepen deze kans aan en de vuurwerkbrillen bleken niet aan te slepen. Bijna 800.000 vuurwerkbrillen vonden – deels via optiekbedrijven – in 2012 hun weg naar scholieren. Ruim vóór Oud en Nieuw kregen last-minuteboekers te horen dat de voorraad op was.

### **Ondernemersvoordeel**

De NUVO zorgde in 2012 dat de leden op de hoogte waren van relevante wetswijzigingen en subsidiemogelijkheden, adviseerde ondernemers bij juridische problemen op het gebied van huurrecht en selecteerde een nieuwe aanbieder voor fiscaal advies. [Lees meer](#)

### **Nieuwsvoorziening**

Relevante informatie moet de leden wel bereiken. Naast persoonlijk contact maakt de NUVO gebruik van diverse media zoals de NUVO-Nieuwsbrieven, Oculus, de NUVO-website, Twitter en de NUVO OptiekWijzer. [Lees meer](#)

### **Low vision**

Voor ondernemers gespecialiseerd in de dienstverlening aan slechtzienden was 2012 een moeilijk jaar. De levering van low-visionhulpmiddelen aan VGZ-verzekerden stagneerde. Vanuit de NUVO Sectie Low Vision is hard gewerkt aan een nieuwe samenwerkingsvorm tussen VGZ, Kersten en de low-visionondernemers om de leveringen weer mogelijk te maken. [Lees meer](#)

### **Bestuur en secretariaat**

De samenstelling van het bestuur van de NUVO is gedurende het jaar niet gewijzigd. Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de NUVO op 5 november 2012 is de heer Ton Greving herbenoemd als bestuurslid namens segment middenbedrijf voor een periode van drie jaar. Ook bij het NUVO-secretariaat deden zich weinig wijzigingen in de personele bezetting voor. Wel kwam Emmy Wijnen als ledenbezoeker het team versterken en werd de secretaris tijdens haar zwangerschaps- en bevallingsverlof vervangen. [Lees meer](#)

## Woord van de voorzitter

### Onderscheiden

Niets menselijks is mij vreemd. Net als al onze leden is ook de voorzitter van de NUVO ondernemer. Zeker in tijden van economische voorspoed wil ik het liefst zoveel mogelijk met rust gelaten worden en niet op de huid worden gezeten met regeltjes, bemoeizucht of overheidsbeleid. Geen wonder dat veel ondernemers zichzelf beschouwen als liberalen, types die je overigens in alle politieke gezindten tegenkomt. Laat de overheid vooral doen waar ze goed in is, dan regelt de markt (wij dus) de rest zelf wel.

Een optimistische kijk op het leven is dan ook een onmisbaar stukje gereedschap in de bagage van de ondernemer. Vanuit die roze bril houden we er de moed in, ook als het tegen zit. Zijn we dan blind? Of naïef? Nee, we zijn ondernemers. En die weten donders goed dat hun succes, hun bestaansrecht rust op een onvermoeibaar geloof in kansen en mogelijkheden.

Er zijn gevallen waarin ook (zelfs?) een echte liberaal het best wel prettig zou vinden als de overheid iets voor hem regelt. Wij van de optiek hebben dat bijvoorbeeld met de titelbescherming, waarvoor we al jaren noeste strijd leveren. Helaas bleek in 2012 dat de overheid zich ook hier wenst terug te trekken. Bovendien worden de schappen nu echt opgeheven, dus ook die vlieger gaat niet meer op. De branche moet het zelf maar zien te regelen – en uit eigen zak betalen. Zo kennen we Den Haag weer.

De NUVO liet zich evenwel niet kisten en tuigde afgelopen jaar zelf het keurmerk *Kijk Goed!* op. Hiermee moet de consument de zekerheid krijgen dat het wel snor zit met uw vakmanschap, opleiding, kwaliteit en service. Het zijn (voorlopig nog) minimum eisen, dus wie zijn bedrijf écht toekomstbestendig wil maken heeft nog volop speelruimte om zich te onderscheiden. Want onderscheidend vermogen, daar moet uw bedrijf het van hebben.

De NUVO kent leden van uiteenlopende pluimage: eenmanszaken, ketenbedrijven en alles wat daartussenin zit. Soms houden ze elkaar nauwlettend in de gaten, maar hoofdzaak is dat ze zijn verenigd in een groter gemeenschappelijk belang. Groot én klein hebben, hoe verschillend ook, te maken met dezelfde uitdagingen. Het consumentenvertrouwen, maar ook het veranderende gedrag van consumenten. Maar dat geeft niet. Daar zijn we ondernemers voor – en onverwoestbare optimisten. Heel veel succes – en uw brancheorganisatie helpt u daar graag bij!

*Marc Asselbergs*  
*Voorzitter NUVO*

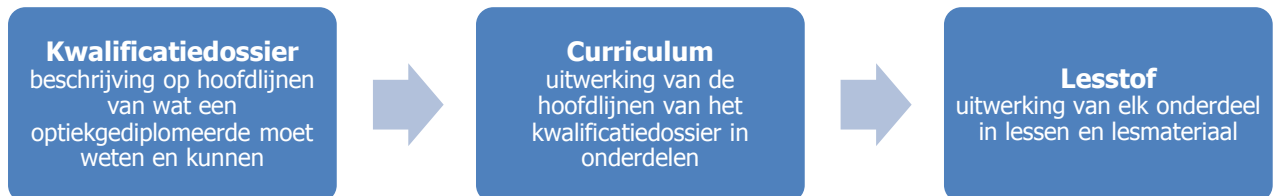
[TERUG](#)

## Optiekonderwijs aangepast

**De optiekbranche kan niet zonder goed opgeleide gediplomeerde opticiens en contactlensspecialisten. De NUVO vertegenwoordigt binnen het onderwijs de optiekondernemers met als doel het optiekonderwijs goed te laten aansluiten bij de wensen en voorwaarden van het optiekbedrijfsleven. 2012 is daarbij een bijzonder jaar geweest. Voor het eerst in de geschiedenis hebben de optiekbedrijven mogen meeschrijven aan het curriculum van het optiekonderwijs.**

### Inhoud optiekonderwijs aangepast

Tot 2012 was de invloed van het bedrijfsleven op de inhoud van het optiekonderwijs wettelijk beperkt. Samen met de scholen mocht de NUVO het Kwalificatiedossier Optiek opstellen. In dit dossier staat op hoofdlijnen wat een optiekgediplomeerde moet weten en kunnen. Op basis van dit dossier ontwikkelde elke school zijn eigen curriculum, lessen en lesmaterialen.



Het grootschalige NUVO-onderzoek in 2011 naar de kwaliteit van het optiekonderwijs, maakte duidelijk dat het bedrijfsleven redelijk tevreden is over het onderwijs, maar dat herziening van de vakken noodzakelijk was.

In 2012 sloegen de NUVO en de optiekscholen de handen daarom ineen. Voor het eerst werkten de NUVO en de scholen samen aan één nieuw curriculum. Een curriculum dat door alle scholen gehanteerd gaat worden. Voor deze taak heeft de NUVO de [curriculumcommissie](#) ingesteld bestaande uit deskundigen uit de branche.

In het nieuwe curriculum komen de berekeningen van kijker en de Hollandse kijker te vervallen, de basiskennis over deze kijkers blijft wel onderdeel uitmaken van het lesprogramma. Het slijpen met de hand blijft gehandhaafd, maar de lestijd wordt teruggebracht. Aan het lesprogramma worden mode & trends (gezichtsvormen, kleuranalyse en trendwatching) toegevoegd. Verder zal meer aandacht gegeven worden aan verkooptraining, inzicht in hoge aberraties, (elektronische) meetapparatuur en de basis van bedrijfseconomie (o.a. btw). Vanaf het schooljaar 2014 – 2015 zal het nieuwe optiekcurriculum worden gehanteerd.

Na het herzien van het curriculum optiek is ook een aanvang gemaakt met het aanpassen van het curriculum van het contactlensonderwijs.

### Lobby voor voldoende onderwijstijd

Alle mbo-opleidingen terugbrengen naar maximaal drie jaar, dat is het plan dat de Minister van Onderwijs begin 2012 presenteert. Slechts enkele opleidingen zullen hiervan mogen afwijken. De NUVO start een lobby richting de Stichting Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (het adviesorgaan van de overheid) en de Vaste Kamercommissie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap om te zorgen dat met name BBL-leerlingen (leerlingen die werken en een dag in de week naar school gaan) indien nodig vier jaar over de optiekopleiding mogen doen. Veel BBL-leerlingen met een vmbo-vooropleiding hebben vier jaar nodig om de optiekopleiding goed af te ronden. Voor die leerlingen die de opleiding sneller kunnen doorlopen, moet de mogelijkheid blijven bestaan dit sneller te doen.

### **Invloed op optiek- en contactlensonderwijs**

Uit het onderzoek van de NUVO naar de kwaliteit van het optiekonderwijs uit 2011 kwamen verbeterpunten naar voren. De NUVO heeft met de scholen concrete afspraken gemaakt om tot verbetering te komen van bijvoorbeeld de communicatie tussen een leerbedrijf en de school. Om toe te zien op de uitvoering van deze afspraken, komen de optiekscholen en de NUVO twee keer per jaar bijeen om de voortgang te bespreken.

Ook bij het contactlensonderwijs houdt de NUVO vinger aan de pols. De examinering van de contactlensopleiding is ondergebracht bij IRIS, het samenwerkingsverband van optiekscholen. In het voor- en najaar van 2012 kwamen de NUVO en IRIS bijeen om knelpunten in de examinering te bespreken en op te lossen.

### **Opdracht examinering contactlensonderwijs verlengd**

De NUVO en de UFON (Unie van Filiaal- en Franchise Optiekbedrijven Nederland) hebben eind 2012 het contract met IRIS voor de uitvoering van de examens van het contactlensonderwijs met drie jaar verlengd. Omdat het contactlensonderwijs een brancheopleiding is (geen mbo-opleiding), bepaalt de NUVO welke examens erkend worden door de branche.

Sinds 2010 verzorgt IRIS, het samenwerkingsverband van alle optiekscholen, de contactlensexamens op de diverse scholen. Bij aanvang in 2010 staken diverse kinderziekten de kop op. Inmiddels heeft IRIS veel van de examenprocessen gestroomlijnd en verbeterd waardoor er voldoende vertrouwen is om de samenwerking voort te zetten.

### **Extra aandacht voor EVC**

De NUVO promoot in 2012 volop het volgen van een EVC-traject. EVC staat voor het Erkennen van Verworven Competenties. Mensen die al lang werken in de optiek maar nooit het diploma opticien of contactlensspecialist hebben behaald, kunnen in een EVC-procedure hun kennis en vaardigheden toetsen aan de diploma-eisen.

Na het doorlopen van een EVC-traject ontvangt de deelnemer een ervaringscertificaat. Hierin staat of de deelnemer aan alle eisen van een diploma voldoet (en dus een aanvraag voor diploma kan indienen) of dat hij/zij nog bijscholing moet volgen.

Uit cijfers van het Deltion Expertisecentrum EVC, het centrum dat de EVC-procedures voor optiek uitvoert, blijkt dat in 2012 circa 90 procent van de optiekdeelnemers aan alle diploma-eisen voldeed en met hun certificaat een diploma kon aanvragen.

### **NUVO stelt eisen aan praktijkbeoordelaar**

De onderwijsinspectie wil dat het bedrijfsleven meer betrokken wordt bij het examineren in het mbo-onderwijs. De optiekscholen willen hierin de vorm van praktijkbeoordelaars vorm aan geven. In 2012 stelde de NUVO voorwaarden op voor dit systeem.

### **Vertegenwoordiging in het onderwijs**

Voor een maximale invloed op het onderwijs heeft de NUVO in 2012 vier zetels in de Sectorcommissie Optiek van de SVGB. Dit is de commissie waarin samen met optiekscholen het kwalificatiedossier Optiek en de wijze van erkenning van leerbedrijven wordt vastgesteld. De voorzitter van de NUVO was in 2012 bestuurslid van de SVGB.

[TERUG](#)

## **Volop personeelsadvies**

**Welke salarissen zijn gangbaar in de optiek? Hoe neem ik afscheid van een niet functionerende werknemer? Klopt dit arbeidscontract dat ik heb opgesteld? En moet ik pensioen afdragen voor deze medewerker? Zo maar een greep uit de vele vragen van aangesloten werkgevers die de NUVO in 2012 beantwoordde. Maar leden konden niet alleen bij de NUVO terecht voor gratis (juridisch) advies en modeldocumenten.**

### **Optieksalarissen in beeld**

De NUVO onderzocht in 2012 de salarissen in de optiekbranche. Circa 80 optiekbedrijven namen deel aan het onderzoek en kregen de beschikking over de onderzoeksresultaten. De gegevens in de rapportage zijn niet te herleiden tot personen of bedrijven. Bent u ook geïnteresseerd in deelname aan dit onderzoek en de resultaten neemt u dan contact op met de NUVO.

### **Pensioenregeling**

Op twee momenten in het jaar voerde de NUVO overleg met het Bestuursbureau van het Bedrijfstakpensioenfonds Detailhandel (BPFDD). Het doel van dit overleg is de wensen van optiekondernemers aan het BPFDD-bestuur kenbaar te maken en vroegtijdig op de hoogte te zijn van pensioenmaatregelen die genomen gaan worden. Zo konden wij u tijdig informeren over de verhoging van de pensioenleeftijd vanaf 2013 en hebben we bewerkstelligd dat de werkelijke datum van indiensttreding op de UPO van werknemers weer vermeld staat.

De NUVO informeerde u doorlopend over de dekkingsgraad van het fonds in verband met de dreiging dat op het pensioen gekort zou moeten worden. Daarnaast adviseerde de NUVO de leden hoe om te gaan met de nieuwe pensioenpremieverdeling die per 1 januari 2013 inging.

### **Hulp bij afwikkeling spaarloon**

Per 1 januari 2012 werd de spaarloonregeling afgeschaft. Eind 2011 boden veel werkgevers hun medewerkers nog de gelegenheid om van de laatste fiscale voordelen van deze regeling te profiteren. Voor de werkgevers die deze regeling in eigen beheer aanboden ontwikkelde de NUVO in samenwerking met de NUVO Salarisdienst een speciaal deblokkeringsformulier waarmee de opname van het spaarloon makkelijk en goed kon worden vastgelegd.

### **Wat mag u afspreken met uw medewerkers? Richtlijnen en loonadvies**

In de optiek is geen CAO meer van kracht. Om te zorgen dat optiekwerkgevers weten wat de wettelijke regels zijn rondom salaris, vakantiedagen, pensioen, pauze, arbeidsongeschiktheid etc. voorzag de NUVO de leden weer van een geactualiseerde themabrochure 'Richtlijnen voor werkgevers, arbeidsvoorwaarden Optiekbedrijven'. Deze brochure bevat ook het advies voor de loonontwikkeling in de branche.

### **Extra aandacht voor ontslagprocedures**

Door de economische tegenwind lopen de consumentenbestedingen terug. De NUVO informeerde de leden in 2012 daarom uitgebreid over de aandachtspunten rondom ontslag om bedrijfseconomische redenen.

## **Ziekteverzuim in 2012**

Ook in 2012 waren werkgevers verplicht om verzuimbegeleiding voor medewerkers goed te regelen. NUVO-leden konden hiervoor tegen gereduceerde tarieven terecht bij VerzuimVitaal. Mede door de actieve werkwijze van VerzuimVitaal bedroeg het verzuim bij de leden die gebruik maken van hun diensten 2,59%, tegenover een landelijk gemiddelde van 4%. De NUVO heeft zich ook in 2012 ingezet voor een proactieve dienstverlening van VerzuimVitaal met speciale aandacht voor de specifieke kenmerken van de optiekbranche.

## **Nieuwe regels arbeidsrecht**

Als optiekwerkgever moet u weten wanneer arbeidswetgeving verandert. De NUVO zorgde in 2012 dat leden tijdig op de hoogte waren van relevante wijzigingen en welke gevolgen deze hadden. Zo informeerde de NUVO de leden in 2012 onder andere over:

- de ontwikkelingen rondom spaarloon en vitaliteitssparen;
- wijziging van de Wet melding collectief ontslag;
- wijziging van de AOW-leeftijd;
- invoering van de Wet Uniformering Loonbegrip;
- aanpassing van de Arbeidstijdenwet: de mogelijkheid voor werknemers om werktijden na ouderschapsverlof tijdelijk aan te passen;
- aanpassing van het wettelijk minimumloon

## **Speciale aandacht voor vakantiedagen**

Per 1 januari 2012 traden ook de nieuwe regels voor de opbouw en het vervallen van vakantiedagen in werking. De NUVO informeerde en adviseerde de leden hier uitgebreid over. Belangrijk omdat het opbouwen door medewerkers van een stukje meer aan vakantiedagen voor een werkgever aanzienlijke (financiële) risico's met zich mee brengt.

## **Bijzondere omstandigheden**

Ook in 2012 gaf de thermometer weer grote uitschieters aan. Bij extreme gladheid en tropische temperaturen informeerde de NUVO de leden direct over de rechten en plichten van werkgever en werknemer bij deze bijzondere weersomstandigheden.

Ook rondom de feestdagen werd de NUVO-informatie over regels voor het werken op feestdagen weer volop geraadpleegd.

## **Tijdelijk personeel**

Soms heeft u tijdelijk extra personeel nodig, bijvoorbeeld als vervanging tijdens ziekte, zwangerschap of vakanties van uw werknemers. De NUVO zette in 2012 een aantal tips en mogelijkheden voor het aantrekken van tijdelijk personeel op een rij.

## **Controle arbeidscontracten & modelcontracten**

Veel optiekondernemers namen het zekere voor het onzekere en lieten een nieuw arbeidscontract eerst controleren door de NUVO. Zo wisten zij zeker dat zij rechtsgeldige afspraken maakten en geen belangrijke bepalingen vergaten.

Voor het opstellen van contracten konden de leden gebruik maken van de vele voorbeeldcontracten die toegespitst zijn op de optiek en voorzien van een duidelijke toelichting.

[TERUG](#)



## **Kwaliteitseisen aan het beroep opticien**

**Begin 2012 was duidelijk dat het voortbestaan van Productschappen en Bedrijfschappen aan een zijden draadje hing. De laatste mogelijkheid voor invoering van wettelijke minimum kwaliteitseisen voor de optiek leek hiermee verkeken.**

Tot het moment dat duidelijk werd dat de toekomst van de schappen onzeker was, werkte de NUVO hard aan de totstandkoming van een verordening van het HBA (Hoofdbedrijfschap Ambachten). De mogelijkheid om een verordening in te stellen is een bijzondere wettelijk bevoegdheid van een schap. In de beoogde verordening werden aan de gehele optiekdetailhandel [wettelijke kwaliteitseisen](#) gesteld met substantiële sancties bij overtreding.

Nadat de Tweede Kamer eind 2011 de motie aannam om de Productschappen en de Bedrijfschappen op te heffen, zou de overheid met een plan komen hoe de publieke taken van de schappen overgenomen moesten worden. De NUVO benaderde de relevante ministeries en Kamerleden opnieuw, nu met de vraag: u heft de schappen op, hoe moeten wij volgens u nu wettelijk regelen dat alleen mensen met het juiste diploma handelingen zoals een oogmeting en contactlensaanpassing en -controle mogen doen? Diverse Kamerleden gaven hierop aan open te staan voor een gesprek hierover. Een handschoen die de NUVO direct oppakte.

Door de val van het kabinet werden overheidsbeslissingen echter uitgesteld en leek het even of de opheffing van de schappen van de agenda zou verdwijnen. Maar ook in het nieuwe regeerakkoord stond dat de product- en bedrijfschappen werden opgeheven. Met dit voldongen feit kwam in 2012 een einde aan de laatste route die de NUVO kon bewandelen om wettelijke opleidingseisen te stellen aan een opticien.

Nu van de politiek weinig meer te verwachten viel, besloot de NUVO zelf een keurmerk in te stellen dat de consument zekerheid biedt: *Kijk Goed!*

[TERUG](#)

## Werven voor het optiekvak

**Onbekend maakt onbemind. De NUVO zet zich daarom samen met andere optiekorganisaties in om het optiekvak en de opleiding bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht te brengen. Hoe bereikten we in 2012 die mensen die op het punt stonden een beroeps- of opleidingskeuze te maken?**

### Zichtbaar op beroepen- en opleidingsbeurzen

De NUVO verzorgde de aanwezigheid van de interactieve optiekstand op:

- de Week van de Techniek van 6 t/m 10 februari in Amersfoort
- Skills Masters, het grote beroepenevenement in Ahoy Rotterdam op 15, 16 en 17 maart
- de open dag van de Dutch HealthTec Academy in Utrecht

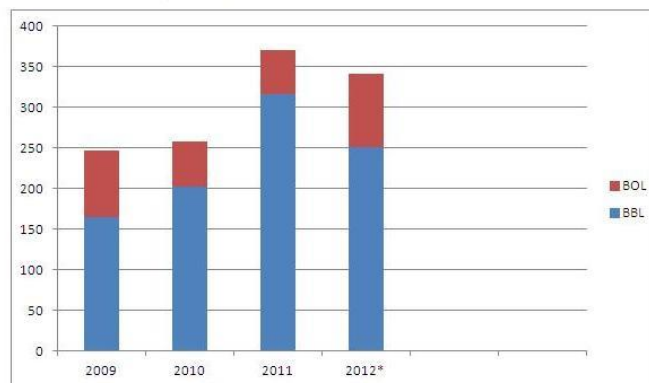
Op al deze dagen werden bezoekers van de stand ontvangen door studenten die zelf de optiekopleiding volgen. Enthousiast en met kennis van zaken informeerden zij de geïnteresseerden over hun opleiding en vak. Tijdens Skills Masters konden bezoekers van de stand zelfs een Ray-Ban zonnebril winnen.

Een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers uit alle geledingen van de optiekbranche bepaalt welke instroomactiviteiten worden ondernomen. De NUVO faciliteert deze werkgroep.

### Aantal leerlingen op peil

De instroom in de optiekopleiding voor het schooljaar 2012-2013 is ten opzichte van het schooljaar 2011-2012 licht gedaald. Wanneer de extra klas die het Deltion College start in februari 2013 wordt meegenomen, is de instroom echter stabiel. Wel is een verschuiving zichtbaar van BBL (opleidingsvorm waarbij een leerling werkt in een optiekwinkel en een dag in de week naar school gaat) naar BOL (opleidingsvorm waarbij een leerling voltijds naar school gaat en stage loopt in de optiek).

**Instroom optiekopleiding**



\* in februari 2013 start Deltion College een extra BOL-groep

### Wervingsmaterialen beschikbaar gesteld

Maakte u zich als optiekondernemer hard voor promotie van het optiekvak, dan stelde de NUVO in 2012 flyers en IXIE-magazines beschikbaar om u hierbij te ondersteunen.

### Tips voor werving

De NUVO wees u de weg naar [interessante mogelijkheden](#) om uw vacature onder de aandacht te brengen van potentiële medewerkers. Zoals het [bedrijvenregister van de SVGB](#) waar u een vacature voor een optiekleerling kunt melden, de Knipoogjes in Oculus en de mogelijkheden van het UWV.

[TERUG](#)

## **Starten en overdragen**

**Een groot deel van de ondernemers in de optiekbranche is 51 jaar of ouder. Naar verwachting zullen daarom de komende jaren veel ondernemers bekijken hoe hun bedrijf te verkopen. Daarnaast vindt de NUVO het belangrijk dat jonge ondernemers in de branche stappen. Startende en overdragende optiekondernemers konden daarom in 2012 rekenen op extra aandacht van de NUVO.**

### **Bedrijfsoverdracht**

Bij een overdracht komt veel kijken. Wanneer begint u met de voorbereidingen, hoe pakt u het aan en wie betreft u erbij? Om overdragende optiekondernemers te ondersteunen organiseerde de NUVO een informatief diner. Een grote groep geïnteresseerde ondernemers schoof op 15 mei aan om zich te laten informeren over de tips en valkuilen bij overdracht.

In de uitgebreide [themabrochure Bedrijfsoverdracht](#) die de NUVO in het voorjaar uitgaf, staat alles overzichtelijk op een rij. Hoe stelt u een verkoopmemorandum op? Hoe maakt u uw bedrijf klaar voor verkoop? Wat bepaalt de verkoopprijs? Wie kan u helpen en waar moet u beslist aan denken na de verkoop? Deze brochure werd naar de leden gezonden en is te downloaden op de website van de NUVO.

Voor de individuele ondersteuning van ondernemers bij overdracht is de NUVO de samenwerking aangegaan met twee nieuwe partners: [Rubicon Belastingadviseurs en MKB Adviseurs](#). De NUVO beëindigde de samenwerking met Grippeling Belastingadvies/Jongbloed Fiscaal Juristen.

### **Optiekbedrijf starten: de NUVO coach**

De NUVO vindt het belangrijk dat jonge ondernemers in de branche stappen. Startende optiekondernemers konden daarom in 2012 rekenen op extra aandacht van de NUVO. Een speciale coach van de NUVO, oud optiekondernemer Jo Wijnen, bezocht vele startende ondernemers om hen van heel praktische adviezen te voorzien.

Op 20 maart organiseerde de NUVO een speciaal ondernemersdiner in het teken van jong ondernemerschap. Beginnende ondernemers konden met elkaar ervaringen uitwisselen en werden bijgepraat over de steun die zij bij de NUVO kunnen vinden.

[TERUG](#)

## Consumentenrecht en geschillen

**Dagelijks sluiten leden koopovereenkomsten met consumenten. Vaak verloopt dit probleemloos, maar soms is kennis van het recht vereist. De NUVO beantwoordde vele juridische vragen van leden op dit gebied zoals: 'Mag de klant annuleren en zo ja, welke kosten mag ik dan in rekening brengen?', 'Hoe lang moet ik garantie bieden?' en 'Wat kan ik doen als de klant niet betaalt?'.**

**Wanneer een aangesloten ondernemer en de klant samen niet tot oplossing van een klacht kwamen, konden zij terecht bij De Geschillencommissie Optiek. In 2012 werden door deze commissie 25 geschillen behandeld. De NUVO liet als oprichter van De Geschillencommissie, in 2012 de kwaliteit van de uitspraken juridisch toetsen.**

### Hulp bij consumentenrecht

Hoe rechten en plichten liggen is afhankelijk van wie de koper is, wat voor een product of dienst het betreft en op welke wijze de verkoop plaatsvindt. Leden konden met al hun vragen over consumentenrecht toegespitst op de optiek terecht bij de NUVO.

In 2012 ontvingen alle leden ook een herziene druk van de [themabrochure 'U en de consument'](#). Een handig naslagwerk dat antwoord geeft op vragen rondom garantie, annuleren, algemene voorwaarden, aansprakelijkheid, verstrekken oogmeetgegevens etc.

Verder konden de leden van wie een klant een geschil aan De Geschillencommissie had voorgelegd, rekenen op hulp van de NUVO bij het opstellen van het verweer.

### Uitspraken Geschillencommissie getoetst

De afhandeling van geschillen tussen consumenten en NUVO-leden is ondergebracht bij de landelijke en onafhankelijke Geschillencommissie. Uitspraken van deze commissie zijn bindend waardoor de kwaliteit van de uitspraken van groot belang is.

In 2012 heeft de NUVO de kwaliteit van de uitspraken van de commissie laten toetsen door Froom Helmonds Advocaten. In het rapport concludeert Froom Helmonds dat de procedure van De Geschillencommissie transparant en correct is en dat uitspraken op een juiste wijze tot stand komen. Verder stelt Froom Helmonds dat een rechter in sommige gevallen wellicht tot een andere conclusie zou kunnen zijn gekomen dan De Geschillencommissie en waarom. De commissie mag namelijk beslissen naar redelijkheid en billijkheid met inachtneming van de tussen partijen gesloten overeenkomsten en de daarvan deel uitmakende voorwaarden. De commissie moet daarbij wel de wettelijke regels met een dwingend karakter volgen. Een rechter moet naast deze wetsregels ook de regels voor het burgerlijk procesrecht hanteren. Hierdoor gelden bijvoorbeeld in een procedure bij de rechter regels voor de bewijslast waar de commissie niet aan gebonden is.

Froom Helmonds Advocaten geeft de volgende aandachtspunten mee:

- besteed als commissie meer aandacht aan de motivering van de adviezen/oordelen waardoor deze inzichtelijker en begrijpelijker worden;
- waak ervoor dat de klager toch een minimale bewijslast wordt opgelegd.

De NUVO heeft De Geschillencommissie uitdrukkelijk verzocht bovenstaande aanbevelingen onderdeel te maken van het werkproces en monitort of dit gebeurt.

[TERUG](#)

## **In contact met leden**

**De NUVO is de vereniging van en voor optiekondernemers. De meningen en wensen van optiekondernemers moeten daarom duidelijk doorklinken in het beleid en de activiteiten van de vereniging. In 2012 investeerde de NUVO daarom volop in het bezoeken van en luisteren naar leden.**

### **De NUVO bij u over de vloer**

De speciale ledenbezoeker van de NUVO, Emmy Wijnen, bezocht in 2012 maar liefst 277 optiekondernemers. In de gesprekken met leden gaf zij aan hoe leden meer uit hun lidmaatschap kunnen halen. Maar nog belangrijker: de signalen, vragen en verzoeken uit de bezochte winkels nam zij mee terug naar het NUVO-secretariaat dat ermee aan de slag ging. Ook de NUVO-voorzitter bezocht in 2012 weer vele optiekwinkels door het land. Zo werden hij en een steeds wisselende medewerker van het NUVO-secretariaat gastvrij ontvangen in Rotterdam, Leerdam, Culemborg, Schijndel, Veldhoven Zwolle, Hattem, Heerde en Arnhem.

### **Aanspreekbaar op beurzen**

Een optiekbeurs of congres is een goede gelegenheid om leden te spreken en te informeren. Daarom verzorgde NUVO-voorzitter Marc Asselbergs een lezing op het NCC 2012 (Nederlands Contactlenscongres) over de lobby voor de titelbescherming. Ook bestuurslid Rob Tokkie vertegenwoordigde de NUVO op het NCC met een presentatie over de NUVO-kwaliteitseisen voor optiekwebwinkels.

Op de Centrop-Sales in september in Nijkerk was de NUVO met een stand aanwezig. Daarnaast organiseerde de NUVO speciaal voor leden een VIP-programma op de Silmo. Deelnemers aan dit programma konden kosteloos de hele dag gebruikmaken van de speciale VIP-ruimte, werden ontvangen met een lunch en werden door een stylist van de Silmo geïnformeerd over de laatste optiektrends.

### **Algemene Ledenvergadering**

Op 5 november organiseerde de NUVO haar ledenvergadering in de Glazen Ruimte te Maarsssen. Hockeycoach Marc Lammers gaf een inspirerende lezing, alle door de NUVO geselecteerde dienstverleners presenteerden zich en er was veel aandacht voor het EVC-traject. Het jaarverslag 2011 werd goedgekeurd evenals de jaarrekeningen 2011, de begroting 2013 en de beleidsvoornemens 2013. Bovendien werden leden [bijgepraat](#) over de meest actuele ontwikkelingen op gebieden zoals: titelbescherming, keurmerk, rijbewijskeuring, zorgverzekeraars, declaratiesysteem, optiekonderwijs en ledenbezoek.

### **Ledenraadpleging**

Om een beter beeld te krijgen van de meningen en ervaringen van de leden worden ook enquêtes of polls ingezet. In 2012 zijn de leden gepolst over: lastenverhoging door gemeentes, de optiekbeurzen, het nieuwe pinnen en de rol van de NUVO bij het uitbrengen van omzetcijfers van de branche.

[TERUG](#)

## **Vergoedingen zorgverzekeraars**

**In 2012 adviseerde de NUVO het CVZ (College voor Zorgverzekeringen) over de nieuwe vergoedingsregeling voor brillenglazen en contactlenzen voor kinderen. Richting Menzis werd met succes geageerd tegen de nieuwe vergoedingsregeling voor bijstandsgerechtigden en optiekondernemers kregen de mogelijkheid om gebruik te maken van een nieuw declaratiesysteem voor vergoedingen van zorgverzekeraars.**

### **Menzis Garant-polis**

Tot onbegrip van veel NUVO-leden besloot zorgverzekeraar Menzis in zijn pakketten voor bijstandsgerechtigden alleen nog brillen en contactlenzen te vergoeden wanneer deze werden aangeschaft bij enkele optiekketens (de zogenoemde Garant-polis). De NUVO heeft er bij de zorgverzekeraar voor gepleit dat juist deze consumenten moeten kunnen kiezen bij welke optiekzaak ze hun bril of contactlenzen aanschaffen. Deze consumenten hebben namelijk weinig tot geen keuze voor een andere zorgverzekering. Menzis heeft de vergoedingsmogelijkheden verruimd.

### **Vergoeding kinderbrillen**

Het CVZ (College voor Zorgverzekeringen) adviseert de overheid over de inhoud van de basisverzekering en de hoogte van de vergoedingen hieruit. In 2012 heeft de NUVO inspraak geleverd op de conceptadviezen van het CVZ voor de vergoeding voor brillenglazen en contactlenzen voor kinderen. Speciale aandacht is daarbij gevraagd voor de praktische uitvoerbaarheid van een nieuwe regeling.

### **Declaratieoplossing**

In 2012 kregen optiekondernemers de mogelijkheid om de vergoedingen van zorgverzekeraars via Fa-med te declareren. Met de komst van deze nieuwe aanbieder die zijn sporen in de (para)medische wereld heeft verdiend, hebben ondernemers keuze in het systeem dat zij willen gebruiken. De NUVO heeft haar medewerking aan het systeem verleend om het goed aan te laten sluiten bij de optiekpraktijk. Voor NUVO-leden werden extra voordelige tarieven bedongen.

### **Overzicht vergoedingen zorgverzekeraars**

Alle vergoedingen van zorgverzekeraars voor brillen en contactlenzen overzichtelijk op een rij. Eind 2012 ontvingen leden de themabrochure 'Algemene bril- en contactlensvergoedingen zorgverzekeraars 2013' per post. De uitgave is ook te downloaden via de website. Enkele weken na het uitkomen van dit overzicht verschijnt op de website van de NUVO ook een overzicht van de arrangementen die zorgverzekeraars met geselecteerde optiekondernemers hebben gesloten.

[TERUG](#)

## Ondernemersvoordeel

**De NUVO zorgde in 2012 dat de leden op de hoogte waren van relevante wetswijzigingen en subsidiemogelijkheden, adviseerde ondernemers bij juridische problemen op het gebied van huurrecht en selecteerde een nieuwe aanbieder voor fiscaal advies.**

### Nieuwe adviespartners

Rubicon Belastingadviseurs werd in 2012 de nieuwe fiscale dienstverlener waar NUVO-leden met hun fiscale vragen terecht kunnen tegen een aantrekkelijk tarief.

Ook op het gebied van advies, begeleiding en bemiddeling bij bedrijfsoverdracht en bedrijfswaardering heeft een wisseling van de wacht plaatsgevonden. Met twee uitstekende aanbieders konden gunstige voorwaarden worden afgesproken: [Rubicon Belastingadviseurs en MKB Adviseurs](#).

Wilco van der Burgh is de nieuwe accountmanager van de [NUVO Verzekeringsdienst](#).

### Relevante wetswijzigingen, subsidies en ontwikkelingen op een rij

De NUVO hield de wijzigingen in regelgeving en de nieuwe subsidiemogelijkheden bij en informeerde leden over die ontwikkelingen die relevant zijn voor ondernemers in de sector zoals:

- [Anti-spamwetgeving: Nieuwe regels Commerciële e-mail](#);
- [Subsidieregeling Veiligheid Kleine Bedrijven](#);
- [Achterwaartse verliesrekening](#) nog tot eind 2012;
- Wat moet u doen met [IBAN](#)?;
- Beperking hoogte [incassokosten](#);
- [Verhoging btw](#);
- Nieuwe wetgeving voor [cookies](#);
- [Kinderopvangtoeslag voor zelfstandigen](#);
- [Fiscale wijzigingen per 2013](#);
- Ontwikkelingen [stamceltherapie](#).

### Ondernemersadvies

Leden lieten zich door de NUVO adviseren over de regels voor bijvoorbeeld:

- [Openingstijden op feestdagen](#);
- Reclame;
- Bescherming persoonsgegevens;
- Het verstrekken van oogmeetgegevens;
- Intellectueel eigendom en auteursrechten.

Veel van deze adviezen werden telefonisch gegeven, maar leden stellen hun vragen ook graag per e-mail of weten de weg te vinden naar de vele informatiebladen die op de website van de NUVO te downloaden zijn.

### Gewaarschuwd ondernemer

Om te zorgen dat criminelen, computervirussen en verzenders van dubieuze facturen minder makkelijk voet aan de grond krijgen in de optiek, waarschuwde de NUVO de leden over actuele dreigingen via de nieuwsbrief of indien privacywetgeving dat vereiste via het [NUVO Waarschuwingregister](#). Leden werden zo op de hoogte gesteld van het gevaarlijke [Dorifel-virus](#), het ['deurwaarder-virus'](#), nieuwe [spookfacturen](#), inbraken en gestolen producten.

### **GfK rapportage compleet**

GfK Retail en Technology onderzoekt in de Opticscan de verkoop- en omzetgegevens van de optiekbranche. Deelnemers aan deze scan kunnen hun resultaten benchmarken aan dat van de branche of subgroepen binnen de branche. In opdracht van de NUVO verzorgt GfK voor deelnemende zelfstandige optiekondernemers een speciale rapportage om de eigen resultaten gemakkelijk te vergelijken met de resultaten van anderen. In 2012 werd deze rapportage compleet gemaakt waardoor zowel op glas, monturen, contactlenzen, onderhoudsproducten en zonnebrillen vergelijkingen gemaakt kunnen worden.

Tevens voerde de NUVO kritische gesprekken met GfK Retail en Technology over de kwaliteit van de cijfers. Om het beeld van de markt te verbeteren voerde GfK een [structuuronderzoek](#) uit.

### **Week van de Ondernemer**

NUVO-leden konden ook in 2012 weer gratis (reguliere toegangsprijs € 200 per dag) naar het jaarlijkse ondernemerscongres '[Week van de Ondernemer](#)'. Dit evenement werd gehouden op 17, 18 en 19 april.

[TERUG](#)



## **Nieuwsvoorziening**

**Relevante informatie moet de leden wel bereiken. Naast persoonlijk contact maakt de NUVO gebruik van diverse media zoals de NUVO-Nieuwsbrieven, Oculus, de NUVO-website, Twitter en de NUVO OptiekWijzer.**

### **Oculus: het best gelezen!**

Tien nieuwe informatieve Oculus-uitgaven vielen in 2012 bij leden en abonneementhouders op de mat. Vol met wetenswaardigheden, nieuws en achtergrondverhalen. Niet verwonderlijk dan ook dat de cijfers uit het Marketingrapport Optiekbranche 2012 van Van Es Marketing Services aangeven dat Oculus met afstand het best gelezen vakblad voor de optiekbranche is. Maar liefst 89 procent van de ondervraagde optiekondernemers gaf aan bijna alle artikelen in Oculus te lezen.

In 2012 werd Oculus 'verrijkt' met [Layar](#), waarmee lezers via de smartphone allerlei extra's zoals films, foto's en websites kunnen zien bij de gepubliceerde artikelen.

### **NUVO OptiekWijzer**

Welk merk door wie geleverd wordt was te vinden in de [NUVO OptiekWijzer](#) 2012. Dit handige en zeer gewaardeerde naslagwerk werd begin januari bij alle aangesloten vestigingen afgeleverd. Ook gedurende het jaar informeerde de NUVO de leden over wijzigingen in leveringen bijvoorbeeld door faillissementen van leveranciers of overnames.

### **Nieuwsbrieven**

De [nieuwsbrieven](#) van de NUVO worden goed gelezen. Door nieuws zoveel mogelijk te bundelen en maandelijks uit te brengen worden leden niet overspoeld met berichten. In 2012 werd de nieuwsbrief naar de meeste leden digitaal verzonden. In de digitale versie kunnen leden gemakkelijk doorklikken naar meer informatie en documenten. Naast de maandelijkse nieuwsbrieven werden ook aparte extra nieuwsbrieven verzonden over bijvoorbeeld de cursussen van de NUVO Academie, de omzetcijfers van de branche en de introductie van het nieuwe declaratiesysteem zorgverzekeringen.

### **Twitter**

Met meer dan 150 tweets werden de ruim 400 volgers van de NUVO in 2012 geattendeerd op interessante berichten.

### **Website**

Natuurlijk werd gedurende het jaar de informatie op de NUVO-website actueel gehouden. Bovendien werd de [NUVO-ledenzoeker](#) op de site vernieuwd waardoor consumenten sneller hun weg naar een aangesloten optiekwinkel kunnen vinden.

[TERUG](#)

## Low vision

Voor ondernemers gespecialiseerd in de dienstverlening aan slechtzienden was 2012 een moeilijk jaar. De levering van low-visionhulpmiddelen aan VGZ-verzekerden stagneerde. Vanuit de NUVO Sectie Low Vision is hard gewerkt aan een nieuwe samenwerkingsvorm tussen VGZ, Kersten en de low-visionondernemers om de leveringen weer mogelijk te maken.

### VGZ en low-visionhulpmiddelen

Het machtigingenbeleid van VGZ leidde in 2012 tot grote ontevredenheid bij slechtzienden en low-visionsspecialisten. Om te zorgen dat slechtzienden gemakkelijk uiting konden geven aan hun ongenoegen ontwikkelde de Sectie Low Vision een voorbeeld [bezwaarbrief](#). In september 2012 organiseerde zorgverzekeraar VGZ een bijeenkomst over de plannen met low vision voor het jaar 2013. De NUVO was daarbij aanwezig. Hoofdonderwerp was de wens van VGZ te komen tot één loket voor de klant. Daaropvolgend heeft de NUVO samen met Kersten Revalidatietechniek gewerkt aan de opzet van Het Low-visionloket. Via dit loket zullen low-visiononderzoeken volgens een protocol uitgevoerd moeten worden en kunnen leveringen weer plaatsvinden.

### ALV NUVO Sectie Low Vision

Eind van het jaar hield de Sectie Low Vision haar [Algemene Ledenvergadering](#). In deze vergadering werd de concept werkwijze van het NUVO VGZ Low-visionloket getoetst evenals het draagvlak voor externe controle op de opleidings- en inrichtingseisen.

### Website Low-visionsspecialist

Voor slechtzienden en hun naasten lanceerde de sectie de nieuwe [website 'Low-visionsspecialist'](#). Consumenten kunnen hier terecht voor informatie over slechtziendheid, welke hulpmiddelen er zijn, waar low-visionsspecialisten te vinden zijn en de vergoedingen door zorgverzekeraars.

### Samenstelling bestuur Sectie Low Vision

Voorzitter	<b>Rob Boon</b> <i>Brilmode Rob Boon, Dordrecht</i>
Bestuursleden	<b>Marc Asselbergs</b> <i>Ergra Low Vision, Den Haag</i>
	<b>Peter Derksen</b> <i>Holsboer Optometrie, Arnhem</i> <i>Elvea Low Vision, Nijmegen</i>
	<b>Mark Jongsma</b> <i>Jongsma Medical, Zaandam</i>
	<b>Tyra Lunze</b> <i>O.O.G. Centrum voor Low Vision en</i> <i>Optometrie, Amsterdam</i>
	<b>Ed Smit</b> <i>E. Smit Optometrie, Woerden</i>

*tot mei 2012*

## Bestuur en secretariaat

De samenstelling van het bestuur van de NUVO is gedurende het jaar niet gewijzigd. Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de NUVO op 5 november 2012 is de heer Ton Greving herbenoemd als bestuurslid namens segment middenbedrijf voor een periode van drie jaar.

Ook bij het NUVO-secretariaat deden zich weinig wijzingen in de personele bezetting voor. Wel kwam Emmy Wijnen als ledenbezoeker het team versterken en werd de secretaris tijdens haar zwangerschaps- en bevallingsverlof vervangen.

### Samenstelling NUVO bestuur

<i>Functie</i>	<i>Naam; bedrijf; vestigingsplaats</i>	<i>Portefeuille</i>
Voorzitter - middenbedrijf -	<b>Marc Asselbergs</b> <i>Ergra Low Vision, Den Haag</i>	Bureau en Vereniging; Bedrijfseconomisch en Zorg
Bestuurslid - kleinbedrijf -	<b>Jaap Goud</b> <i>Goud Optiek, Nieuw-Lekkerland</i>	Onderwijs en Arbeidsmarkt
Bestuurslid - kleinbedrijf -	<b>Ronald Renaud</b> <i>Nederveen Optiek, Lelystad</i>	PR en Onderzoek
Bestuurslid - kleinbedrijf -	<b>Joop Vinke</b> <i>Joop Optiek, Woerden</i>	Sociale Zaken en Financiën
Bestuurslid - middenbedrijf -	<b>Ton Greving</b> <i>Greving &amp; Greving, Assen</i>	Penningmeester; Sociale Zaken en Financiën
Bestuurslid - middenbedrijf -	<b>Muus Sijbrants</b> <i>Sijbrants &amp; Van Olst Optiek, Uithoorn</i>	Onderwijs en Arbeidsmarkt Kwaliteit
Bestuurslid - middenbedrijf -	<b>Rob Tokkie</b> <i>Brilservice, Beverwijk</i>	Bedrijfseconomisch en Zorg
Bestuurslid - grootbedrijf -	<b>Reidar Bakker</b> <i>Specsavers International B.V., Huizen</i>	Kwaliteit
Bestuurslid - grootbedrijf -	<b>Julius Remarque</b> <i>Eye Wish Opticiens, Soesterberg</i>	PR en Onderzoek