

Oculus

Jaargang 86, 8-2024
Vakblad voor de Optiekbranche

Winnaar aan het woord

NUVO Talk:
Krapte op de arbeidsmarkt

**“Je moet je onderscheiden
op een manier die bij jou past”**

Advies & Service

- 28 Het Geschil: Inzicht heeft soms tijd nodig
- 38 NUVO Academie: Overzicht 2025
- 20 Inzicht in ledenvragen: Ouderschaps- en geboorteverlof voor de partner
- 54 Fiscaal Advies: Belastingdienst gaat weer handhaven op schijnzelfstandigheid
- 57 Verzekeringsadvies: Collectieve zorgpolis blijft interessante keuze



“Ik geloof niet in uitgestippelde toekomstplannen”

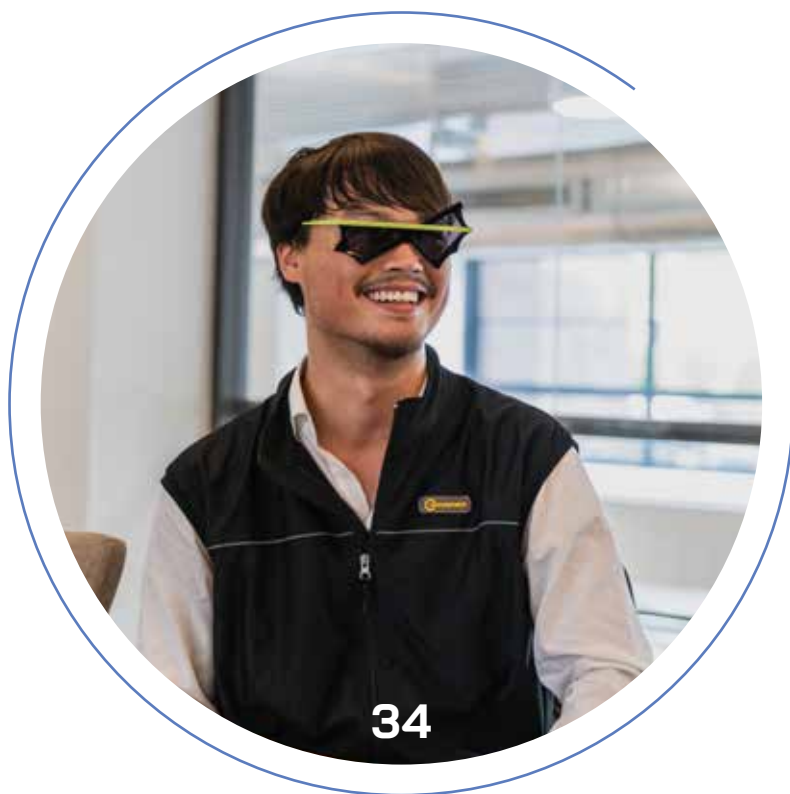
aldus Bas Wijnen op pagina 17

Inspiratie

- 14 Van Hardeveld Optiek bij Bas
- 22 Column Inge: Pseudowetenschap
- 23 Hardem Eyewear
- 26 WSB: Luxe en exclusiviteit in Ukkel
- 34 Montuurontwerpwedstrijd
- 40 Fides administratie & advies:
Goede begeleiding zorgt voor succesvolle start
- 44 De verbouwing: Eyefashion Ermelo
- 50 Column Marion: Piep

Nieuws

- 6 Nieuws
- 8 Mensenwerk
- 12 NUVO Talk: Krapte op de arbeidsmarkt in de optiek
- 30 ANVC ContactlensUpdate: Contactlenscomplicaties
- 51 Terugblik SILMO Paris 2024
- 58 Agenda en Colofon
- 59 Knipoogjes



“Mensen willen gehoord en gezien worden”

zegt Johannes Veldhoen in de nieuwste aflevering van NUVO Talk op pagina 12

Op de cover:
Dutz Eyewear





Van Hardeveld Optiek bij Bas

Persoonlijke aandacht komt terug in elk detail

Begin oktober bezochten wij Bas Wijnen in Waalre, een jaar nadat hij eigenaar was geworden van Van Hardeveld Optiek. Bas, die ooit zonder vooropgezet plan de optiek in rolde, heeft het afgelopen jaar flink wat veranderingen doorgevoerd, en zijn eigen draai gegeven aan de zaak gelegen aan de Willibrorduslaan. We spraken hem over zijn eerste jaar als ondernemer, de uitdagingen die hij tegenkwam en de toekomstplannen met zijn optiekzaak.

Spanje als toegangspoort tot Europa

Het verhaal van Hardem Eyewear begint in een garage in Argentinië, waar oprichter Nicolás Schirmer zijn eerste stappen in de ondernemerswereld zet. Wat begon als een kleine showroom voor kleding en accessoires, is uitgegroeid tot een succesvol brillenmerk dat nu de Europese markt wil veroveren.





In gesprek met de winnaar en initiatiefnemers

Winnend montuur komt tot leven

Al eerder kon je lezen over de unieke montuurontwerpwedstrijd die begin maart plaatsvond tijdens de Museumnacht in het Oogziekenhuis Rotterdam. Het winnende montuur is inmiddels succesvol geproduceerd. Wij spreken opnieuw met de initiatiefnemers Myran Gast, relatiebeheermanager bij Ergra Low Vision en Louis Dutilh, eindverantwoordelijke voor de brillendivisie bij Johnny Loco. Dit keer vragen we hun onder meer naar de reacties vanuit de branche en de samenwerking. Ook de winnaar Nathan Döding laten we aan het woord over wat hij zoal geleerd heeft en over zijn verdere ambities.

NUVO Academie: overzicht 2025

Wil je ook in 2025 je professionele vaardigheden verbeteren of uitbreiden? Wil je bijvoorbeeld weten wat Artificial Intelligence kan betekenen voor jouw bedrijf? Of de fijne kneepjes leren van het bril afpassen? Voor het aankomende jaar hebben we opnieuw een uitgebreid en afwisselend programma samengesteld met boeiende cursussen. Uiteraard allemaal op maat gemaakt voor de optiekbranche.

Datum	Cursus	Tijd
maandag 6 januari 2025	 Bril afpassen	10.30 - 15.00
maandag 10 maart 2025	 Optiek voor verkoopmedewerker	10.30 - 15.00
maandag 17 maart 2025	 AI in de optiek	10:00 - 13:00
maandag 7 april 2025	 Bril afpassen	10.30 - 15.00
maandag 14 april 2025	 BHV Herhaling	09.00 - 12.30
maandag 26 mei 2025	 BHV Basis	09.00 - 16.30
maandag 23 juni 2025	 AI in de Optiek	10.00 - 13.00
maandag 16 juni 2025	 Optiek voor verkoopmedewerker	10.30 - 15.00
maandag 15 september 2025	 Bril afpassen	10.30 - 15.00
maandag 22 september 2025	 AI in de optiek	10.00 - 13.00
maandag 3 november 2025	 Optiek voor verkoopmedewerker	10.30 - 15.00
maandag 10 november 2025	 BHV Herhaling	09.00 - 12.30
maandag 1 december 2025	 BHV Basis	09.00 - 16.30

Bovenstaande planning is onder voorbehoud.
Aanmelden kan via www.nuvo.nl/nuvo-academie.

Begeleiding Fides zorgt voor een succesvolle start

Sara Mirza en Bashar Jubo namen afgelopen oktober Van Erkelens Optiek in Den Haag over. “We wisten altijd al dat we samen iets wilden opbouwen”, vertelt Bashar. “De markt versnelde onze plannen, en dit was een perfecte kans.” Om de overname succesvol te laten verlopen, schakelden ze de hulp in van Fides administratie & advies.

Met Sara's ruime ervaring als optometrist en Bashar's achtergrond in de detailhandel en management, was een eigen onderneming al jaren hun wens. Toen Bashar besloot zich om te scholen tot opticien, werd duidelijk dat het een optiekwinkel moest worden. De ontwikkelingen in de markt versnelde hun plannen. “Er is veel vraag naar vakkundige mensen, en we voelden dat de tijd rijp was”, zegt Bashar. Het stel ging serieus op zoek naar een winkel en bezocht meerdere locaties, maar dit bleek een uitdaging. “Het moet bij je passen”, legt Sara uit. “Je wilt een winkel waar je je eigen stempel op kunt drukken, en die mogelijkheden zagen we niet altijd.”

Expertise nodig

Toen Van Erkelens Optiek in beeld kwam, wisten ze dat dit de juiste plek was. “De winkel heeft een fijne locatie en de basis was goed; er waren geen grote aanpassingen nodig”, aldus Bashar. De winkel voldeed niet alleen qua locatie en inrichting, maar ook qua potentie. “Er was ruimte om het merkenaanbod aan te passen en de sfeer te veranderen, zodat het beter zou aansluiten bij onze persoonlijkheid en visie”, vult Sara aan. Ze besloten serieus naar deze optie te kijken, maar wisten dat ze expertise nodig hadden om het proces in goede banen te leiden.

“Fides kent de wegen en de mensen in onze sector”





Eyefashion Ermelo

Passie, design en doorzettingsvermogen smelten samen

Eyefashion Ermelo, gevestigd aan het Pauwenplein, springt direct in het oog met een gevel van prachtig gekleurde, glanzende stenen. Het statige pand trekt de aandacht zodra je het plein betreedt. Dit is de nieuwe winkel van Alex en Lorraine van Marrum. We spraken met hen over hun reis in de optiekwereld, de uitdagingen van het ondernemerschap en de grote toegevoegde waarde van de juiste partners om je heen.

4 november

NUVO Academie
Optiek voor
verkoopmedewerkers
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



10 maart

NUVO Academie
Optiek voor
verkoopmedewerkers
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



11 november

NUVO Academie
BHV-herhalingscursus
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



17 maart

NUVO Academie
AI in de optiek
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



18 november

NUVO ALV
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl



7 april

NUVO Academie
Bril afpassen
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



2 december

NUVO Academie
BHV-basiscursus
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



14 april

NUVO Academie
BHV-herhalingscursus
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



9 december

NUVO Academie
AI in de optiek
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



26 mei

NUVO Academie
BHV-basiscursus
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



31 januari – 2 februari

Opti 2025
München
opti.de



16 juni

NUVO Academie
Optiek voor
verkoopmedewerkers
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



6 januari

NUVO Academie
Bril afpassen
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



23 juni

NUVO Academie
AI in de optiek
Het Optiekcentrum
www.nuvo.nl/nuvo-academie



Colofon

86e jaargang nummer 8

Uitgever

Nederlandse Unie van Optiekbedrijven
Postbus 13, 3990 DA Houten
T 088 – 077 11 00
E oculus@nuvo.nl

Cover

Dutz Eyewear

Hoofredactie

Caecilia Mas'an & Sandra Pos – van der Vliet

Eindredactie

Marianne Elissen

Oculus-redactie

Chantal Schoonhoven

Aan dit nummer werkten mee:

Inge Stegeman, Marion Boekhoff,
Bianca Schut

Redactieadres

Postbus 13, 3990 DA Houten
T 088 – 0771100
E oculus@nuvo.nl
facebook.com/ocunuvo
instagram.com/ocunuvo
linkedin.com/company/nuvo

Advertentie-exploitatie

Cross
Nieuwe Haven 133, 3116 AC Schiedam
T 010 – 7421020
E sjaak@cross.nl
www.cross.nl

Verschijningsfrequentie

8 x per jaar, oplage 2000 exemplaren

Ontwerp en vormgeving

Knijnenburg Producties
Nijverheidsstraat 130
2288 BB Rijswijk

Abonnementen

NUVO-leden ontvangen Oculus uit
hoofde van hun lidmaatschap. Wil je ook
lid worden van de NUVO? Ga dan naar
www.nuvo.nl/ledenvoordelen-nuvo/lid-worden
De abonnementsprijs bedraagt in 2025
€ 114,30 per jaar inclusief verzendkosten,
exclusief 9% btw. Buitenland: € 148,30 per jaar,
inclusief verzendkosten, exclusief 9% btw.
De voorwaarden voor opzegging van het
abonnement vind je op nuvo.nl.
Wil je een abonnement op Oculus?
Ga dan naar [www.nuvo.nl/](http://www.nuvo.nl/optiekvakblad-oculus/abonnement/)
optiekvakblad-oculus/abonnement/

Abonnementenadministratie

Postbus 13, 3990 DA Houten
T 088 – 0771100

Alle opdrachten worden aanvaard en
uitgevoerd overeenkomstig de Regelen
voor het Advertentiewezen, zoals laatstelijk
vastgesteld door de Stichting Rota en zoals
gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en
Fabrieken te Amsterdam en ter griffie van de
Arrondissementsrechtbank te Amsterdam.

De NUVO behoudt zich het recht voor
advertenties die zij strijdig acht met haar
belang, zonder opgaaf van redenen te weigeren.

Niets uit deze uitgave mag worden vermenig-
vuldigd en/of openbaar gemaakt door middel
van druk of welke andere wijze dan ook zonder
voorafgaande toestemming van de uitgever.

(Leerling) Opticien gezocht!

GROENHOF -OPTIEK

We zijn zeker niet het enige bedrijf dat op zoek is naar nieuwe medewerkers, maar wel het leukste.

Ben jij een gedreven en klantgerichte (leerling) opticien met oog voor detail? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij bieden:

- Een uitdagende functie in een dynamische en professionele werkomgeving;
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en groeimogelijkheden;
- Een marktconform salaris passend bij jouw kennis en ervaring;
- Flexibele werktijden en een goede werk-privébalans;
- Een gezellig team en een prettige werksfeer.
- Twijfel je? Loop een dagje mee om de sfeer te proeven!

Jouw profiel:

- Afgeronde opleiding tot opticien of voornemens deze te gaan volgen;
- Goede communicatieve vaardigheden en een servicegerichte instelling;
- Een passie voor oogzorg en mode.

Herken jij jezelf in dit profiel? Solliciteer dan vandaag nog en versterk ons team!
Voor meer informatie of voor het versturen van je sollicitatie: info@groenhofoptiek.nl

Werken bij Trompper Optiek!



Ben jij op zoek naar een andere baan in de optiek? Lees dan nu snel verder.

Trompper optiek is een leuk bedrijf in het centrum van Delft. We zijn gespecialiseerd in de verkoop van de gezichtsbepalende bril en zijn op zoek naar een gediplomeerde opticien/contactlensspecialist voor 3 dagen in de week.

Wij bieden:

- Een gezellig team van 7 collega's;
- Een goed salaris;
- Een unieke winkel in het centrum van Delft.

Wij vragen iemand die:

- Met passie een onderscheidend product wil verkopen;
- Achter kwaliteitsproducten staat;
- Vriendelijk en geïnteresseerd is in de klant;
- Werkplaats en winkel prima combineren kan;
- Op zaterdag werken geen probleem vindt.

Ben je geïnteresseerd? Mail dan je sollicitatiebrief met cv naar maarten@trompper-optiek.nl

ALGEMENE VOORWAARDEN RUBRIEK KNIPOOGJES

NUVO-leden profiteren van een voordelig tarief.

Niet-leden kunnen contact opnemen met sjaak@cross.nl voor een advies op maat.

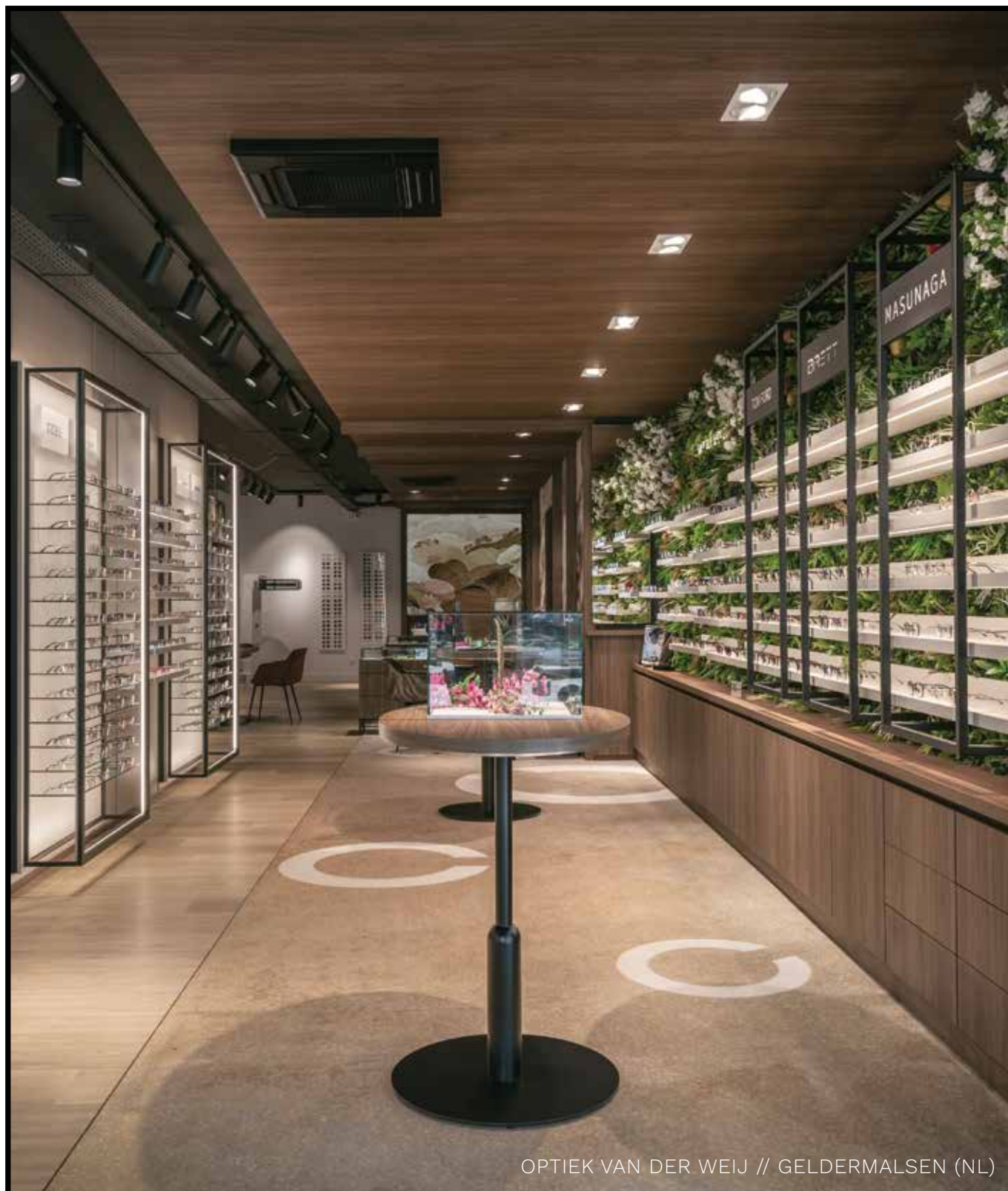
SUCCESSFUL

DUTCH RETAIL DESIGN

RETAIL CONCEPT STRATEGY // STORE DESIGN // PROJECT MANAGEMENT // PRODUCTION

**WSB
DESIGN
.COM**

RETAIL OFFICE LIVING



OPTIEK VAN DER WEIJ // GELDERMALSEN (NL)

SCHERPENZEEL (NL)
+ 31 33 277 17 14

TRIER // MÜNCHEN // BERLIN (DE)
+ 49 1609 2589 540

PARIS (FR)
+ 33 624 52 81 01

WSBDESIGN.COM