

# Oculus

Jaargang 85, 4-2023  
Vakblad voor de Optiekbranche



**MILO  
& ME**

Orthoptie binnen het optiekbedrijf  
**NUVO Talk: de podcast**  
Milo & Me: Spelen in alle vrijheid



## Inspiratie

- 26 Kinderbrillentrends acetaat
- 28 Optiek voor Elkaar: een initiatief van Centrop
- 33 Kinderbrillendag bij Beter Zien
- 38 Kinderbrillentrends metaal
- 41 Op bezoek bij Marcel's Optiekhuis
- 55 De kinderbrillenhoek
- 62 Kinderbrillentrends zonnebrillen



## "De vraag naar orthoptie zal steeds meer toenemen"

Linda den Hartog op pagina 58



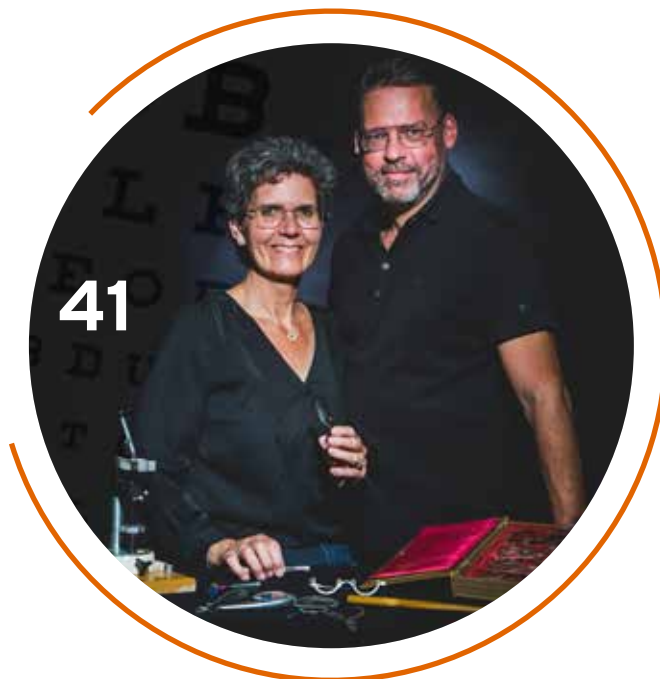
## Nieuws

- 6 Nieuws
- 8 Mensenwerk
- 11 Coverstory Milo & Me: Spelen in alle vrijheid
- 15 NUVO Talk: de podcast
- 45 Nieuwe deskundige Geschillencommissie
- 51 Maak kennis met de Oculus redactie
- 66 Knipoogjes
- 66 Agenda en Colofon



## Advies & Service

- 19 NUVO Academie: Cursus Bril afpassen
- 20 Orthoptie binnen het optiekbedrijf
- 36 Het Geschil: De plank mis geslagen
- 49 Fiscaal Advies: Het Deliveroo arrest
- 58 Optometrie binnen het optiekbedrijf: de Wkkgz
- 64 NUVO Voordelen
- 65 Verzekerings Advies: Goed-Verzekerd-Check



**“Richt je niet alleen op de consument van vandaag, maar ook van morgen”**

Rob Schaap op pagina 15

**Oculus**  
Vakblad voor de Optiekbranche



Op de cover:  
Milo & Me



## NUVO start werkgroep Optometrie

Door de sterk veranderde wet- en regelgeving, is het door de jaren heen niet makkelijker geworden om optometrie in een optiekzaak te hebben of op te zetten. Hierom is onlangs de NUVO-werkgroep Optometrie opgericht met als voorzitter Simone Stad. Het doel van de werkgroep, bestaand uit zes leden, is het ontwikkelen van een basisdocument voor de ondernemer. In dit document wordt de ondernemer geïnformeerd hoe hij zijn bedrijf klaar kan maken en in moet richten voor optometrie in het optiekbedrijf, en daarbij deelname aan de eerstelijns zorg. In dit document worden alle relevante onderwerpen besproken zoals wettelijke eisen (onder andere de Wkkgz en WGBO) en de OVN-gedragscode en -regelgeving. Via de Oculus houden we je op de hoogte over de ontwikkelingen rondom de werkgroep.

## Eschenbach Eyewear wint twee Red Dot Awards

De internationale jury besloot dit jaar maar liefst twee Red Dot Awards uit te reiken aan Eschenbach Eyewear voor hun merken HUMPHREY'S eyewear en MINI EYEWEAR. Het model 583157 van HUMPHREY'S eyewear heeft speciale facetten die door het glanzende oppervlak verschillende effecten vertonen. Daarnaast is het model voorzien van een laminering aan de binnenzijde, die zowel de facetten als een intense kleurencombinatie presenteert. De jury van de Red Dot Awards was ook onder de indruk van het model 741037 kleur 50 uit de MINI EYEWEAR-collectie. Dit model trekt ieders aandacht en benadrukt het individuele karakter door het gebruik van retro-elementen. Een opvallend kenmerk is het kleurenschema in CHILI RED - de warme rode toon is geïnspireerd op het MINI-kleurenpalet en drukt zijn uitstraling uit in deze onmiskenbare vorm.



## Brunel Solar Team bij Linneweever

Op vrijdag 14 april was het Brunel Solar Team mét zonneauto te gast bij Linneweever. De zonnebrillen van Serengeti Eyewear bieden het team goed zicht en bescherming tegen de schadelijke en verblindende Australische zon. De afgelopen jaren betrof Serengeti Eyewear de Wateringse opticien Linneweever bij dit project. Linneweever zorgt ervoor dat brildragende teamleden zonnebrillen met perfecte glazen op hun eigen sterkte krijgen en ook de contactlensdragers worden optimaal van lenzen voorzien. Daarnaast wordt het team dat de auto bouwt, voorzien van gehoorbescherming. Tijdens het event op 14 april kreeg de zonneauto NUNA 11S een plek in de winkel, zodat iedereen eens in het echt kon zien hoe zo'n high-tech zonneauto eruitziet. Tevens vertelde Ernest Linneweever over de noodzaak van goed zicht, snelle reacties op onverwachte gebeurtenissen en optimale bescherming van de ogen tijdens deze race op een continent waar de zon onbarmhartig kan schijnen.



## Dubbel feest

Op 1 mei 1998 kwam Dolf Niesters het team van toenmalig Jongen Opticiens in Heerlen versterken. De functie van opticien paste Dolf als een jas en tot op de dag van vandaag is het samenstellen van de mooiste collecties nog altijd zijn passie. Vlak daarna, namelijk op 20 juni van datzelfde jaar, stapte hij in het huwelijksbootje met Jessica Jongen. Dit jaar is het dus dubbel feest want 25 jaar werkzaam bij Jongen Opticiens & Optometrie én 25 jaar getrouwd, dat moet zeker gevierd worden!

## Driedubbel feest

Bij Federmann vieren ze feest. Ze hebben namelijk niet één, niet twee, maar drie jubilarissen!



Frans Groskamp, boekhouder bij Federmann, is alweer 12,5 jaar in dienst. Toen hij destijds op lenscontrole kwam en hoorde dat er een boekhouder werd gezocht, was de keuze snel gemaakt. En daar zijn ze bij Federmann nog altijd erg blij mee. Frans komt fluitend binnen en gaat fluitend weer op de fiets naar huis. Alleen als er teveel kasfouten worden gemaakt hoor je hem af en toe klagen, maar een gesprek over Bruce Springsteen, Haarlem of een rondje mountainbiken maken hem dan al snel weer de vrolijke Frans zoals ze hem in Haarlem kennen!

Het dubbele van 12,5 is 25 jaar, en precies zo lang is Paul Dokter inmiddels alweer werkzaam bij Federmann. Al deze jaren heeft hij met veel plezier doorgebracht als optometrist in het filiaal in Haarlem Schalkwijk. Inmiddels kun je Paul met recht een begrip noemen voor de klanten van de winkel én voor de collega's, want Paul is ook enorm handig. Als er iets stuk is weten zij hem dan ook altijd te vinden. Behalve nieuwe ingewikkelde computersystemen, daar blijft hij graag bij uit de buurt. En hoor je iemand zingen, dan zal dat vast Paul zijn, want naast zijn werk zingt hij vol enthousiasme in het Hoofdstadkoor.



En als laatste is directeur Lex Uilenbroek dit jaar maar liefst 50 jaar werkzaam bij Federmann. Geboren en getogen boven de winkel in het centrum van Haarlem, is het optiekvak er met de paplepel ingegoten. Samen met zijn broer Huug was Lex jarenlang verantwoordelijk voor de winkels van Federmann. Ook nu blijft het bedrijf nog altijd een echt familiebedrijf, want de zoon van Lex, Max Uilenbroek, heeft het stokje overgenomen. En wat gaat Lex dan doen? Die werkt nog altijd vol enthousiasme mee. Want als je werk je hobby én passie is, dan is het zelfs na 50 jaar nog lang niet genoeg!

Van harte gefeliciteerd Frans, Paul en Lex!  
Wij wensen jullie nog vele jaren werkplezier toe.



# Spelen in alle vrijheid

Vrijheid. Daar draait het om bij Milo & Me. De vrijheid voor kinderen om te spelen zoals ze willen, zonder zorgen over hun bril. Maar ook de vrijheid voor kinderen om zichzelf te zijn en zich goed te voelen met een bril op hun neus.





Dat vraagt om een bril die zowel sterk en comfortabel, als trendy en aantrekkelijk is. Het team dat dit maakt voor Milo & Me, bestaat uit een samenwerking tussen drie internationale teams: de Deense designstudio Twenty/Twenty, het Duitse Breitfeld & Schliekert (productmanagement) en het Nederlandse Optiplus (marketing).

Marieke Florisson (marketingmanager bij Optiplus): “Ons team heeft altijd het kind op één staan. Zij zijn onze klant. Als een kind blij is met zijn/haar nieuwe bril en hem graag draagt, is onze missie geslaagd! Natuurlijk komt er meer kijken bij een goede bril, maar de ervaring van het kind moet centraal staan. Dat vraagt om een optimale samenwerking tussen design, productie en marketing zodat de functionaliteit, het design en de merkbeleving een harmonieus geheel vormen. Ook hierbij staat het kind op één! We laten kinderen onze ontwerpen zien en uitkiezen, doen onderzoek naar de smaak van kinderen en monitoren bij onze fotoshoots goed hoe kinderen reageren op de monturen.”

Die fotoshoots leveren een heel prominent kenmerk van Milo & Me: de prachtige foto's. Marieke: “We organiseren drie keer per jaar een fotoshoot, dat zijn belangrijke momenten voor ons. We nodigen kinderen uit die we kennen via onze eigen kinderen (die zelf ook regelmatig deelnemen) en via collega's. Sommige kinderen dragen al een bril, maar de meesten hebben geen

ervaring hiermee. We vinden het mooi om te zien dat tijdens een fotoshoot een bril wordt afgepast en vervolgens niet meer wordt afgezet door het kind. De bril zit zo lekker, dat ze niet meer doorhebben dat ze er een dragen. Dat is precies wat we willen bereiken!” Daarnaast zijn de fotoshoots natuurlijk onmisbaar voor de kenmerkende uitstraling van Milo & Me: vrolijk, fris, vrij en een tikje eigenwijs. Marieke: “We laten kinderen precies zien zoals ze zijn. We photoshopen ze niet, juist die ontbrekende tanden, geschaafde knieën en warrige haren horen gewoon bij kinderen. Daarmee laten we ook zien: je mag gewoon zijn wie je bent. Je bril past daarbij. Sterker nog, je bril voegt wat toe!”

**De designer aan het woord**

Ontwerper Matilda Sundén Ringné, van Twenty/Twenty Studio Kopenhagen, vertelt over de unieke look van Milo & Me: “Het design van Milo & Me is ultra licht en super flexibel. Het heeft een clean look en een Scandinavische touch. We zoeken in het design steeds de balans tussen functie en mode. We creëren zachte en elegante ontwerpen die prachtig passen bij de verschillende gezichtsvormen van kinderen. We willen niet dat onze monturen te dominant zijn, maar de schoonheid van het kind laten doorschijnen (zelfs als je een kleine brildrager bent). Met betrekking tot de kleuren hebben we een uniek ton-sur-ton-concept geïntroduceerd. Hierbij worden tinten van trendy kleuren gemengd die ook harmoniëren met verschillende huidtinten.”



Marieke Florisson



Matilda Sundén Ringné



# NUVO Talk: de podcast

Na maanden voorbereiding kunnen we het eindelijk bekendmaken: de lancering van onze eigen podcast genaamd NUVO Talk! In dit artikel vertellen we over de weg er naartoe en delen we het onderwerp en de gasten van onze eerste aflevering.

NUVO  
TALK

de podcast



De podcast hosts Caecilia en Norbert



# Cursus Bril afpassen

**Goed afpassen van een bril is een zeer belangrijk onderdeel van het werk in de optiek. Kennis van afpassen is essentieel bij de keuze van een goed montuur en voor het creëren van draagcomfort. Waar een knellende bril zorgt voor een ontevreden klant, laat je met goed afpassen zien waarom de klant het beste bij jouw optiekbedrijf kan kopen.**

Tijdens deze cursus wordt de theorie van het afpassen in een logische opbouw gedoceerd. De kneepjes van het vak kun je daarna uitgebreid oefenen op zowel metalen als kunststof monturen. Een cursusdag om niet stil te zitten!

### Na afloop van deze cursus:

- weet je welke afpasbeginselen meewegen bij de keuze van een montuur;
- ken je de theoretische beginselen van het bril afpassen;
- kun je monturen van diverse materialen afpassen.

### Wanneer?

maandag 3 juli 2023  
 maandag 25 september 2023  
 van 10.30 – 15.00 uur

### Waar?

Het Optiekcentrum  
 Voorveste 2  
 3992 DC Houten

### Deelnemersbijdrage

Deelnemersbijdrage is € 215,- (exclusief btw) per persoon inclusief lunch. De cursussen van de NUVO Academie zijn alleen toegankelijk voor NUVO-leden en hun medewerkers.

### Aanmelden

Je kunt jezelf en/of jouw medewerkers heel eenvoudig online aanmelden voor deelname aan de cursus. Ga naar [www.nuvo.nl/nuvo-academie](http://www.nuvo.nl/nuvo-academie).

### Trainer

Ton Juffermans

### In-company

Deze cursus kan ook in jouw bedrijf worden gegeven met een maximum van 10 deelnemers.





**Orthoptie binnen het optiekbedrijf**

# **“De vraag naar orthoptie zal steeds meer toenemen”**

**Orthoptie is een belangrijk onderdeel van goede oogzorg en wordt steeds belangrijker door onder andere de toename van myopie. Ik sprak met Linda den Hartog die als orthoptist werkzaam is bij een optiekbedrijf en een ziekenhuis. Daarnaast vervult ze de rol van secretaris bij de Nederlandse Vereniging voor Orthoptisten.**



# TRENDS



Tartine & Chocolat



BBIG



MEXX

# Kinderbbrillen



Lookkino



little Paul & Joe



Easy Eyewear





V.l.n.r: Rob Schaap,  
Alfons Remery,  
Kees Hokke en  
Wim Burger

# Optiek voor Elkaar: een initiatief van Centrop

In januari 2023 was de eerste overname van een optiekzaak via het initiatief Optiek voor Elkaar een feit. Wij gingen in gesprek met Centrop-directeur Rob Schaap en Kees Hokke als nieuwe eigenaar van de Bussumse Brillenwinkel. Ook waren de samenwerkingspartners van Optiek voor Elkaar aanwezig: Alfons Remery namens Credion en Wim Burger namens Geldvoorelkaar.nl.



Kinderbrillendag bij Beter Zien

# Een dag in het teken van kinderen



# Kinderbrillen

## TRENDS



Easy Eyewear

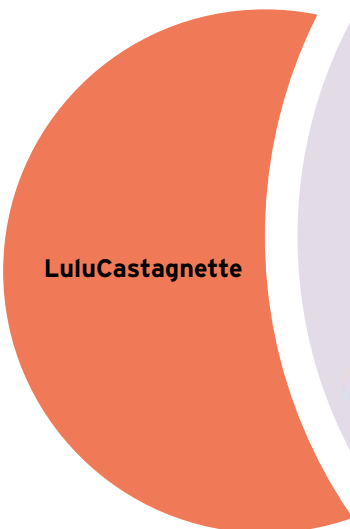
New York Yankees



# metaal



LINDBERG



LuluCastagnette





Op bezoek bij Marcel's Optiekhuis

# "We willen graag iets teruggeven aan de mensen om ons heen"

Aan de rand van het oudste pleintje van Apeldoorn zit Marcel's Optiekhuis. Passie voor het vak én voor de mens is wat ervoor zorgt dat ze iedere dag met plezier de winkel openen. We hebben een leuk gesprek met Marcel (ook wel bekend als 'Meesteroptieker') en zijn partner Cora, die inmiddels niet alleen verliefd is op Marcel, maar ook op de optiek.



# Nieuwe deskundige Geschillencommissie: Leonie Kuilman

Heb je een geschil met een klant en kom je er samen niet meer uit? Dan kun je als NUVO-lid De Geschillencommissie Optiek inschakelen voor een bindend advies. In dit artikel frissen we je kennis op over De Geschillencommissie en stellen we je voor aan de nieuwe deskundige.



**Naam:** Leonie Kuilman - van Oeffelen  
**Leeftijd:** 40 jaar  
**Eigenaar:** Mooi Optiek in Bergen op Zoom



# Maak kennis met de Oculus redactie

Normaal gesproken hebben we de rol van interviewer, maar dit keer zaten we zelf aan de andere kant van de tafel. We interviewden namelijk elkaar! Maak in dit artikel kennis met de huidige Oculus redactieleden: Sandra en Caecilia.



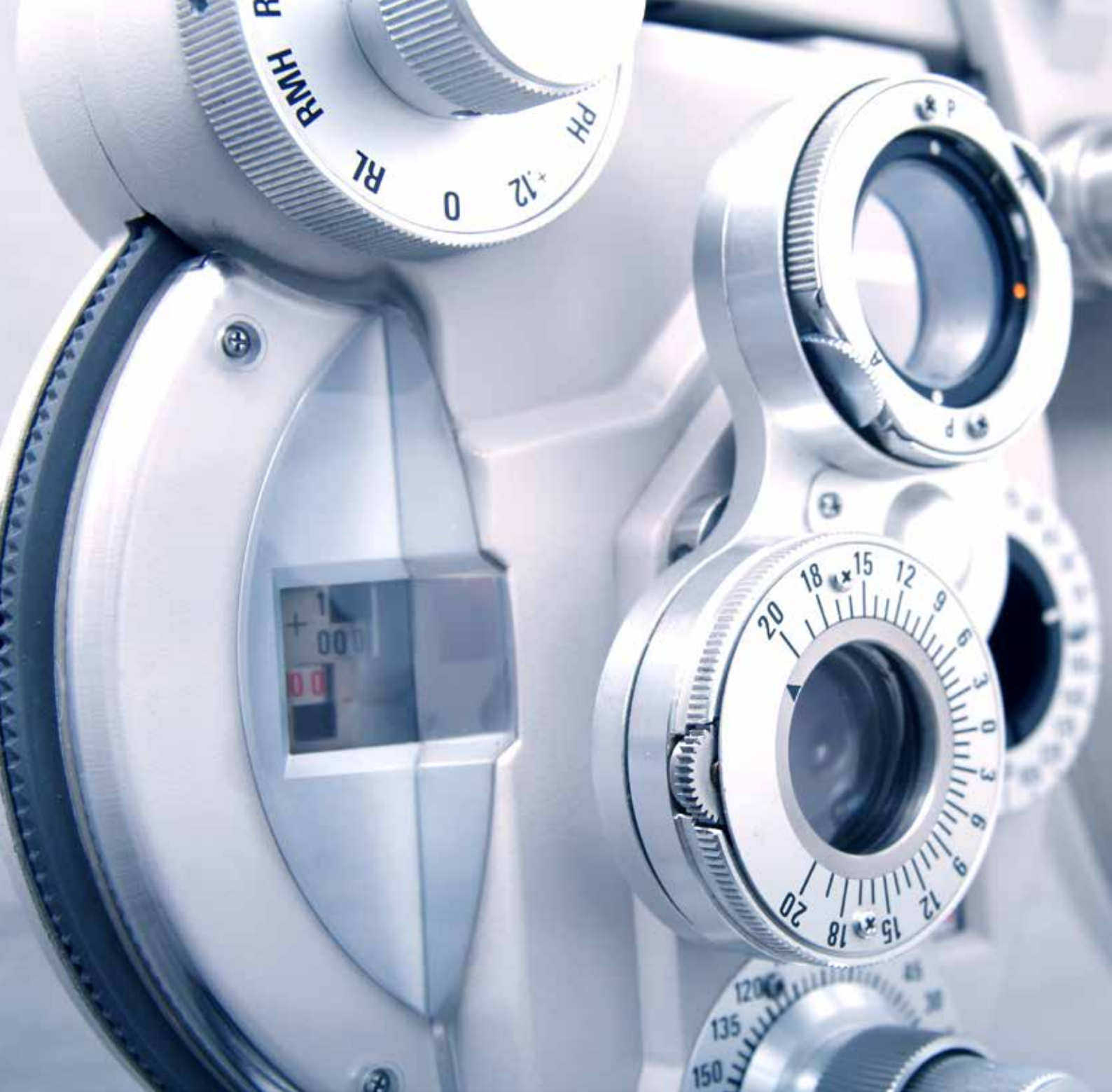


## De kinderbrillenhoek

Een kinderbrillenhoek is niet weg te denken uit een optiekwinkel, maar hoe richt je de winkel juist in? En waar moet je aan denken? In dit artikel inspireren we je door middel van tips, laten we een leuk ontwerp zien en delen we een bijzondere samenwerking tussen een optiekzaak en dierenpark.







# Optometrie binnen het optiekbedrijf: de Wkkgz

Heb je als werkgever optometristen in dienst? Dan is het goed om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in dit vakgebied. Zeker als je zelf geen optometrist bent, want je ontvangt dan niet automatisch informatie van de OVN. Toch is veel van deze informatie wel heel relevant voor jou als werkgever. In dit artikel gaan we nader in op de Wet kwaliteit, klachten en geschillen in de zorg (Wkkgz).

# NUVO lid worden? Tel je voordeel!

## NUVO advies en ondersteuning

Direct contact met de ledenservice, bijvoorbeeld bij vragen over:



- Klachten van klanten, voorwaarden, garanties, incasso, personeelszaken, arbeidsomstandigheden, pensioen en ondernemerschap
- Gratis NUVO-boekjes over arbeidsvoorwaarden, vergoedingen zorgverzekeringen en de OptiekWijzer
- Toegang tot gesloten gedeelte website met o.a. modeldocumenten

## Klantenvertellen

Maak gratis gebruik van reviewsysteem Klantenvertellen ter waarde van

**695** euro

## Geschil? Wij helpen je

Afhandeling van een geschil bij De Geschillencommissie is veel goedkoper dan bij de rechter!



## NUVO Academie

- Merkonafhankelijk
- Deskundige docenten
- Cursusaanbod specifiek voor optiek, bijvoorbeeld: bril afpassen en optiek voor verkoopmedewerker

bespaar **200** euro per deelnemer

## NUVO keurmerk

- Herkenbaarheid sticker
- Zekerheid voor je klant
- Vindbaar via ledenzoeker



## Dit doen we voor de optiekbranche

We behartigen belangen voor de optieksector:

- Goed onderwijs, ontwikkeling deelcertificaten
- Bevordering instroom arbeidsmarkt [www.werkenindeoptiek.nl](http://www.werkenindeoptiek.nl)
- Overleg met de overheid over kwaliteitsstandaard, instroom en criminaliteit



## Nog meer voordeel!

- Ruim 20% korting op verzekeringen
- **Gratis** 16 uur begeleiding voor starters t.w.v. **950** euro
- Korting op bedrijfseconomisch en fiscaal advies en advies over huur

Automatisch verzekerd voor beroepsaansprakelijkheid t.w.v. **1750** euro



## Oculus Altijd op de hoogte

- 8x per jaar Oculus ter waarde van **104** euro
- Wekelijkse NUVO nieuwsbrief
- Updates via LinkedIn, Facebook en Instagram

## Ontvang relevante onderzoeken van ons

- Optiekbranche onderzoek markt- en consumentengedrag
- Rapportage bij salarisonderzoek



## Wil je meer weten?

Neem gerust contact met ons op!

✉ [info@nuvo.nl](mailto:info@nuvo.nl)

☎ 088 077 1100





# Agenda 2023

12 juni

NUVO Academie

Optiek voor Verkoopmedewerker

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



25 september

NUVO Academie

Bril Afpassen

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



3 juli

NUVO Academie

Bril Afpassen

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



29 september -  
2 oktober

SILMO

Parijs

www.silmoparis.com



4 september

NUVO Academie

BHV herhalingscursus

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



13 november

NUVO Academie

Optiek voor Verkoopmedewerker

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



10 - 11 september

Bold Optical Fair

Werkspookkathedraal in Utrecht

bold-opticalfair.nl



4 december

NUVO Academie

BHV basiscursus

Het Optiekcentrum

www.nuvo.nl/nuvo-academie



85e jaargang nummer 4

**Uitgever**

Nederlandse Unie van Optiekbedrijven  
Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 077 11 00  
E [oculus@nuvo.nl](mailto:oculus@nuvo.nl)

**Cover**

Milo & Me, Optiplus

**Hoofredacteur**

Caecilia Mas'an

**Oculus-redactie:**

Sandra Pos - van der Vliet

**Aan dit nummer werkten mee:**

Emile Waagenaar Fotografie, Roy Lazet,  
C. Remmers

**Redactieadres**

Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 0771100  
E [oculus@nuvo.nl](mailto:oculus@nuvo.nl)  
[facebook.com/ocunuvo](https://facebook.com/ocunuvo)  
[instagram.com/ocunuvo](https://instagram.com/ocunuvo)  
[linkedin.com/company/nuvo](https://linkedin.com/company/nuvo)

**Advertentie-exploitatie**

Cross

Nieuwe Haven 133, 3116 AC Schiedam  
T 010 - 7421020  
E [sjaak@cross.nl](mailto:sjaak@cross.nl)  
I [www.cross.nl](http://www.cross.nl)

**Verschijningsfrequentie**

8 x per jaar, oplage 2000 exemplaren

**Ontwerp en vormgeving**

Knijnenburg Producties  
Nijverheidsstraat 130  
2288 BB Rijswijk

**Abonnementen**

NUVO leden ontvangen Oculus uit hoofde van hun lidmaatschap. Wil je ook lid worden van de NUVO? Ga dan naar [www.nuvo.nl/ledenvoordelen-nuvo/lid-woorden](http://www.nuvo.nl/ledenvoordelen-nuvo/lid-woorden)  
De abonnementsprijs bedraagt in 2023 € 104 per jaar inclusief verzendkosten, exclusief 9% btw. Buitenland: € 135 per jaar, inclusief verzendkosten, exclusief 9% btw. De voorwaarden voor opzegging van het abonnement je op nuvo.nl.  
Wil je een abonnement op Oculus? Ga dan naar [www.nuvo.nl/optiekvakblad-oculus/abonnement](http://www.nuvo.nl/optiekvakblad-oculus/abonnement)

**Abonnementenadministratie**

Postbus 13, 3990 DA Houten  
T 088 - 0771100

Alle opdrachten worden aanvaard en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen, zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting Rota en zoals gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam en ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam.

De NUVO behoudt zich het recht voor advertenties die zij strijdig acht met haar belang, zonder opgaaf van redenen te weigeren.

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk of welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

## Knipooogjes

**Optiek Nu zoekt een...**  
**Opticien of Contactlensspecialist**

Wij zoeken iemand:

- Die nergens en zelfstandig kan werken;
- Die zelfstandige optiek het leukste vak van de wereld vindt;
- Klantgericht denkt en handelt;
- Zowel de ritens als het optiek vak ambieert;
- Interesse heeft voor contactlens;
- Goede communicatieve eigenschappen bezit;
- Die bereid is bijbehorende organisatorische taken uit te voeren.

Wij bieden:

- Werken in fijn team van enthousiaste gediplomeerde mensen;
- Een mooie net verbouwde winkel;
- Moderne hoogwaardige apparatuur;
- Ruimte voor zelfstandigheid en eigen inbreng;
- Parttime of fulltime.

Je past het best in ons team als je een opgevoerd karakter hebt, flexibel en collegiaal bent, met een fijne dosis humor.

Wij zien er naar uit je te mogen ontmoeten! Je kunt contact opnemen met Sylvia Roosch of Rob van Vlaart via:  
[sylviaroosch@optieknul.nl](mailto:sylviaroosch@optieknul.nl) / 0634819019  
[robvanlaart@optieknul.nl](mailto:robvanlaart@optieknul.nl) / 0638969468

**Optiek Nu**  
Lange Tiendeweg 9  
2801 KD Gouda

0182-518100  
[info@optieknul.nl](mailto:info@optieknul.nl)  
[www.optieknul.nl](http://www.optieknul.nl)

**Kidzz Eyezz zoekt een...**  
**Parttime Opticien / Altruïst Medewerker Optiek**

Kidzz Eyezz is op zoek naar een nieuwe collega! Onze klanten bestaan uit 95% uit kinderen, dus zoeken we iemand met affiniteit met deze doelgroep. Ben jij die persoon? Dan horen we graag van je!

Kidzz Eyezz is gespecialiseerd in kinderen. We verkopen de leukste kinderbrillen en hebben alle apparatuur en specialisten in huis voor de oogmetingen, myopie behandeling en contactlens. Het is een zelfstandige werkplek in een heel gezellig, klein en hecht team.

**Functieomschrijving:** Als optiekwerkzaamheden, waarvan de meeste in de winkel en werkplaats zullen zijn: verkoop, reparaties, brillen slijpen, administratieve taken etc.

**Wij vragen:** Een parttime voor minimaal 19 uur, waarvan zaterdag 04 uren. We zoeken iemand die flexibel is, iemand met gevoel voor humor, affiniteit met kinderen, goed in communicatieve vaardigheden. Ben je ook leergierig en modetbewust en kun je zelfstandig werken en initiatief nemen. Stuur dan een email met motivatie. CV en foto naar [annet@kidzz.nl](mailto:annet@kidzz.nl).

**Kidzz Eyezz**  
Nicolaas Berchemstraat 1  
1073 VR Amsterdam

020 670 1112  
[annet@kidzz.nl](mailto:annet@kidzz.nl)  
[www.kidzeyezz.nl](http://www.kidzeyezz.nl)

### ALGEMENE VOORWAARDEN RUBRIEK KNIPOOOGJES

Adverteren in de rubriek Knipooogjes is alleen mogelijk voor NUVO-leden. Kijk voor de voorwaarden, kosten en mogelijkheden op [www.nuvo.nl](http://www.nuvo.nl).