

Oculus

Jaargang 82, 2-2020

Vakblad voor de Optiekbranche

Coverstory: Johnson & Johnson Vision

Bekeerd tot de optiek

Als onbeschreven blad de optiek in





Inspiratie

- 13 Bekeerd tot de optiek
- 22 Nieuwe NUVO-bestuurder: Diana 'Brillenmeisje' Zuidweg
- 29 Week van de Optiek: Oculus loopt snuffelstage
- 36 NUVO-voorzitter Rob Tokkie: Word Opticien!
- 37 De verbouwing: B&M Optiek
- 42 Vicky Honig: 'De lokroep van de optiek was toch sterker'
- 46 Als onbeschreven blad de optiek in
- 54 Trends

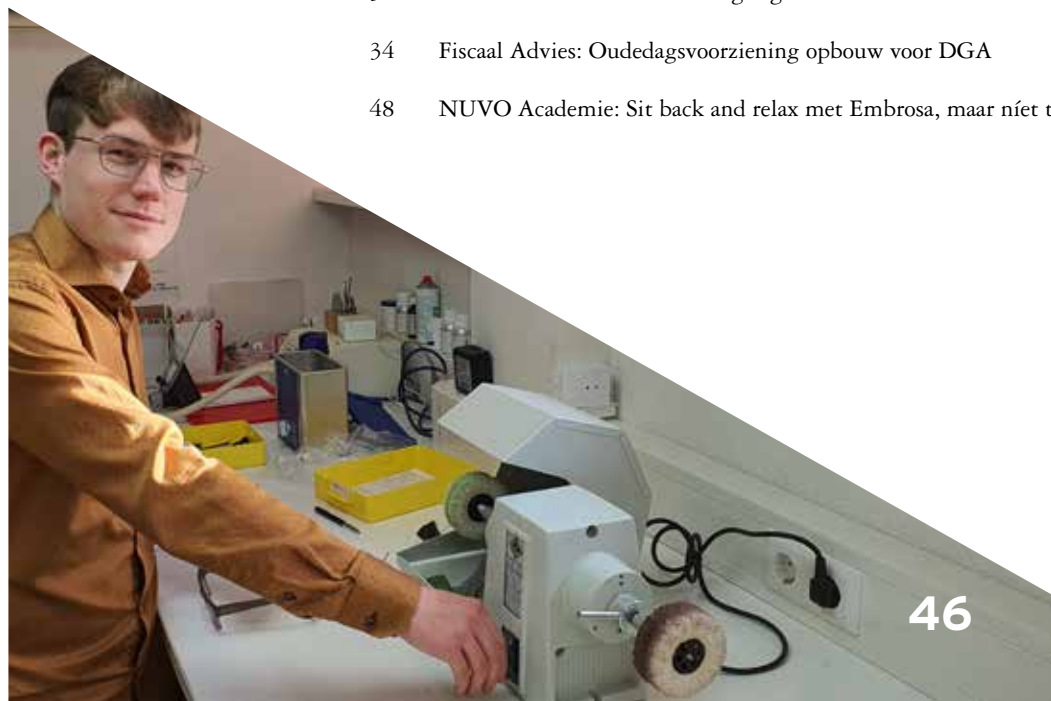
"Toen ik in 2007 mijn zoveelste bril ging aanschaffen, viel bij mij het kwartje. Hoe geweldig zou het zijn om zélf in de optiek te werken?"

Een van de geïnterviewden in het artikel 'Bekeerd tot de optiek'.

Lees alle interviews met opticiens over hoe zij in de branche terecht zijn gekomen vanaf pagina 13.

Advies & Service

- 27 VerzekeringsAdvies: Moet je bedrijfsschade verzekeren in de optiekbranche?
- 28 Optiek Statistiek: CBS meet gebruik social media door ouderen
- 32 Het Geschil: 'Premium coating zegt u? Ammehoela!'
- 34 Fiscaal Advies: Oudedagsvoorziening opbouw voor DGA
- 48 NUVO Academie: Sit back and relax met Embrosa, maar níet tijdens de WORKshop



Nieuws

- 6 Nieuws
- 8 Mensenwerk
- 10 Johnson & Johnson: "Je hebt echt een wowmoment als je in de schemer autorijdt; wát een contrast"
- 20 Bausch + Lomb: Op zondag naar het NCC? Bezoek de posterpresentaties!
- 40 Goed voor Ogen: De invloed van voeding op de ogen
- 50 NCC 2020 wil bezoekers prikkelen
- 52 Ghanese topstudenten optometrie naar Nederland
- 53 De Nederlandse Optiekdagen
- 56 Bold Optical Fair
- 57 Knipoogjes
- 58 Agenda



"Ik ben van nature niet zo bezig met tegenstellingen"

NUVO-bestuurslid Diana Zuidweg, pagina 22.



Oculus
Vakblad voor de Optiekbranche

Op de cover:
Johnson & Johnson
Vision





Veel media-aandacht na ramkraak

In de nacht van woensdag 22 op donderdag 23 januari is Rolf Brillen in Elst slachtoffer geworden van een ramkraak. De lege muren in de optiekwinkel laten zien dat er veel zonnebrillen en ook een aantal correctiemonturen weg zijn. Er is veel schade aan de winkel. Het is al de vierde keer dat er een ramkraak bij deze winkel is gepleegd. De gebeurtenis heeft veel media-aandacht gekregen. Zo maakten Hart van Nederland en Omroep Gelderland er een item over. NUVO-directeur Bas de Nes kwam in deze uitzendingen aan het woord. Kijk voor meer informatie en de uitzendingen op nuvo.nl.

Kempkes Optiek wint ondernemersprijs

Kempkes Optiek uit Gouda heeft de Ondernemersprijs Midden-Holland gewonnen. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt in samenwerking met de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Krimpenaard, Waddinxveen en Zuidplas. De Ondernemersprijs is voor en door het bedrijfsleven. Kempkes Optiek won in de categorie Detailhandel en Horeca. Gefeliciteerd!



Osinga Brilmode gaat verder onder nieuwe naam

Begin februari maakte Osinga Brilmode, nu Brilmode.nl by Osinga, hun nieuwe naam bekend. Deze onthulling was de eerste verrassing van hun 30-jarig jubileum. Het team zegt hierover: "We gaan met hetzelfde team en dezelfde service verder onder een nieuwe naam. Brilmode staat centraal en dit doen wij met zijn allen!"



Onderzoek naar overname GrandVision

De Europese Commissie begint een diepgaand onderzoek naar de overname van optiekketen GrandVision door brillenfabrikant EssilorLuxottica. De marktwaakhond is bang dat hierdoor de concurrentie op de groothandelsmarkt en detailhandel verkleint. De overname werd in juli vorig jaar aangekondigd. EssilorLuxottica liet weten zo'n twee jaar nodig te hebben om de deal rond te krijgen. Concurrerende optiekbedrijven hebben eerder hun zorgen geuit bij de Europese Commissie over de geplande overname. Volgens Reuters moet het onderzoek uiterlijk 22 juni afgerond zijn.

GrandVision

ESSILORLUXOTTICA

Jubileum Berghorst

Berghorst Optiek in Wezep bestaat 25 jaar! Dit zilveren jubileum wordt het hele jaar gevierd met allerlei acties voor vaste en nieuwe klanten. Zo was er in januari een actie waarbij elke klant bij aankoop van een bril een luxe eau de parfum cadeau kreeg. “Klanten waarderen die actie heel erg, het is eens wat anders dan de acties die er geschreeuwd worden in brillenland”, aldus het personeel.

Ook namens Oculus en jullie brancheorganisatie NUVO: van harte gefeliciteerd met jullie 25-jarig bestaan (en 25 jaar NUVO-lid!).



Henri Eek verlaat Deltion

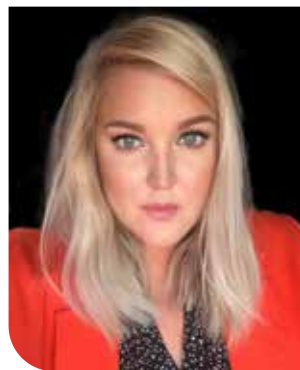
Na 15 jaar verlaat Henri Eek het Deltion College in Zwolle.

Hij was hier docent optiek en contactlenzen.

Zijn collega Harry Bijker schreef hierover:

‘Beste Henri, je gaat het beste nog beter maken. Namens je collega’s en vast ook namens je studenten: heel erg bedankt voor al die jaren kennisoverdracht, collegialiteit en gezelligheid’.

En daar sluiten wij ons bij aan!



Nieuw bij de NUVO: Iris van Iersel!

Het communicatieteam van de NUVO is sinds 1 februari 2020 versterkt met Iris van Iersel (26). Iris heeft een vlotte pen, zoals dat heet. Dankzij haar komst kan de NUVO – naast de bekende communicatiemiddelen als Oculus en de NUVO Nieuwsbrief – actiever zijn via sociale media, die haar met de paplepel zijn ingegeven. Welkom Iris, en veel succes!

Simone Jagtenberg

Per 1 januari 2020 is Simone Jagtenberg officieel toegetreden als Managing Partner bij het serviceplatform OPTIEKadviseurs®. Simone zal zich voornamelijk bezighouden met de back- en frontoffice en marketingcommunicatie werkzaamheden. Ook zal Simone de Ondernemers Groeiscan en Projectmanagement voor haar rekening nemen. Succes Simone!



Tot ziens, Marloes Borst!

Schrikkel dag 2020 was toch echt de laatste dag van Marloes Borst bij de NUVO. Marloes kwam op 1 mei 2009 in dienst bij de NUVO in Woerden als secretaresse. Sinds oktober 2017 zullen veel NUVO-leden Marloes hebben gesproken in haar rol van medewerker Ledenservice.

Marloes is op 1 maart aan de slag gegaan bij GGZ-instelling Parnassia in Gouda, op fietsafstand van haar woonplaats. “De contacten met de NUVO-leden en mijn collega’s heb ik altijd erg leuk gevonden. Dankjewel allemaal, ik zal jullie missen. Maar het forensen niet!” Jij ook bedankt Marloes, je was een topcollega!



"Je hebt echt een wowmoment als je in de schemer autorijdt; wát een contrast"

Oogwereld Meijer mocht als één van de eerste opticiens in Nederland de nieuwe ACUVUE® OASYS with Transitions™ introduceren bij haar klanten. De nieuwe lenzen van Johnson & Johnson Vision bleken meteen een groot succes. "Omdat deze lenzen actief het licht managen, vergroten ze het visueel comfort. Dat merken onze cliënten. Die zijn er echt heel blij mee. Bijvoorbeeld mensen die veel autorijden, buiten sporten of achter de computer zitten."

"Bij Oogwereld willen we altijd het beste voor onze cliënten. We hebben dan ook een zo volledig mogelijk aanbod aan producten en diensten", vertelt Jacqueline Luijten. De optometrist, contactlensspecialist en vestigingsmanager bij Oogwereld Meijer in Bilthoven is daarom altijd op zoek naar slimme innovaties die echt meerwaarde bieden. Afgelopen jaar werd Luijten benaderd of ze de nieuwe tweewekelijkse ACUVUE® OASYS with Transitions™ wilde uitproberen. "Dat wilde ik natuurlijk graag. Inmiddels blijken deze lenzen een goede aanvulling op ons aanbod."

De tweewekelijkse contactlenzen van ACUVUE® OASYS with Transitions™ zijn uitgerust met intelligente lichttechnologie, waardoor ze donkerder of lichter worden afhankelijk van de hoeveelheid heu-licht en uv-licht die op de lenzen invalt. Dat helpt de ogen aanpassen aan wisselende lichtsterktes. In minder dan een minuut verkleuren de lenzen van helder naar donker en andersom in 90 seconden terug naar helder. De lenzen passen zich dus continu aan aan het licht en dat maakt knippen met de ogen bij fel licht verleden tijd.

Introduceren, maar bij wie?

Luijten heeft ACUVUE® OASYS with Transitions™ eerst aangeboden aan haar bestaande ACUVUE®-klanten. "We werken al vrij lang met ACUVUE® en wilden deze nieuwe lens introduceren als een innovatie op een bestaand product dat ze al kennen", vertelt de contactlensspecialist. "Maar toen merkten we hoe goed ze werken. En hoe positief de reacties waren. Daarom gingen we al snel de contactlenzen toch bij iedereen introduceren. Zelfs bij mensen die net



Jacqueline Luijten
over de nieuwe lens:
"De term lichtmanagement
vind ik sterk en dit spreekt
ook tot de verbeelding
bij de cliënt."





beginnen met lenzen. Juist omdat je iedereen deze mate van visueel comfort wilt aanbieden.”

ACUVUE® OASYS with Transitions™ blijkt een goede ‘problemsolver’. “De lens heeft veel toegevoegde waarde. Bij klachten over hoofdpijn en discomfort levert de lens een goede prestatie. Ook mensen met droge ogen zijn erg blij met de innovatie. Zij zijn vaak lichtgevoelig en lopen vaak met een hele donkere zonnebril op, zelfs als de zon helemaal niet schijnt. Door het actief lichtmanagement van *ACUVUE® OASYS with Transitions™* is het zicht veel rustiger, wat zorgt voor een prettig kijkcomfort. De zonnebril wordt dan weer gedragen waarvoor hij bedoeld is; voor bescherming tegen de zon!”

Uitleggen en naar buiten sturen

Bij de aanmeting vertelt Jacqueline aan de cliënt hoe de lens werkt. “De term lichtmanagement vind ik sterk en dit spreekt ook tot de verbeelding bij de cliënt, merk ik. Zo maak je goed duidelijk dat het een lens is die de hele dag actief bezig is het lichtniveau op een comfortabel en rustgevend niveau te houden. Hij ondersteunt en zorgt daarnaast ook voor optimaal contrast. Belangrijk is dat je aangeeft dat de lens geen vervanging is voor de zonnebril.”

Na haar introductie stuurt Luijten haar cliënt altijd een tijdje naar buiten. “Dan zeg ik: ‘Ga maar even een halfuurtje rondlopen en ervaren hoe het werkt.’ Want je merkt echt het verschil. Vooral als je van binnen naar buiten loopt; dit is vaak een

wowmoment. Je merkt dat je ogen minder moeite hoeven doen om de lichtinval te corrigeren. Dat kijkt heel prettig. Na het halfuurtje buiten volgt uiteraard nog een controle. Bevalt het goed en is de passing goed? Dan kan de cliënt de lenzen een week in alle lichtomstandigheden uitproberen. Dus ook op het werk, ’s avonds en in de auto. Je merkt dan bijvoorbeeld dat je minder last hebt van het licht van tegenliggers en dat door de contrastverhoging verkeersborden makkelijker leesbaar worden; je ziet écht scherper.”

(Te) snel gewend aan comfort

Van de meeste cliënten krijgt Luijten na een week *ACUVUE® OASYS with Transitions™* goede reacties. “Ik hoor vaak dat ze deze contactlenzen als veel rustiger ervaren. Het kijkt ‘lekkerder’. Ze hebben minder last van vermoeidheid of hoofdpijn. Het brengt echt een stuk visueel comfort en er zijn geen speciale onderhoudsvorschriften, die zijn gewoon identiek aan die van hun voorgaande lenzen. Bij mensen met lichte ogen kun je wel wat kleurverschil zien; als iemand daar wat onzeker over is, haakt die soms af. En soms zeggen cliënten na een week uitproberen dat ze er weinig van hebben gemerkt. Als je dan aangeeft dat ze hun oude lenzen weer eens een dagje in moeten doen, merk je alsnog hoe blij ze zijn. Want dat verschil merk je echt, maar je raakt gewoon heel snel gewend aan dat visueel comfort. Kortom: *ACUVUE® OASYS with Transitions™* is een hele goede aanvulling op het portfolio. Het is nog wachten op de torische variant. Ik hoop dat deze snel op de markt komt!”

Door: Johnson & Johnson Vision

ACUVUE® OASYS is een handelsmerk van Johnson & Johnson Medical BV. Transitions™ is een geregistreerd handelsmerk. Het Transitions™ logo, Transitions™ Light Intelligent Technology™ en Transitions Light Intelligent™ Lenzen zijn handelsmerken van Transitions Optical, Inc. onder licentie van Transitions Optical Limited. VPOA1083-Feb20

Zij-instromers en herintreders

Bekeerd tot de optiek

Tweehonderd reacties op een enkele personeelsadvertentie, hoe lang is dat nu helemaal geleden? Op de huidige krappe arbeidsmarkt moeten werkgevers steeds vindingrijker worden als het gaat om werving van nieuwe medewerkers. En dat geldt echt niet alleen voor de optiek. Sommige ondernemers vissen uit nieuwe vijvers. In winkels waar ze boodschappen doen bijvoorbeeld, of wie weet gewoon in hun klantenkring. Oculus ging op zoek naar zomaar wat voorbeelden. Het is nooit te laat voor een nieuwe roeping!



IT'S TIME TO JOIN THE COMFORT CLUB!

TOT ZIENS
OP **STAND**
9



Ook graag profiteren van deze contactlens-
producten in uw optiek, bezoek ons dan nu op het
NCC, stand 9 en ontdek hier onze exclusieve
collectie en **Join the Club!**

Niet aanwezig, bel dan 026 - 364 80 48 en
maak een afspraak.

www.thecomfortclub.nl


The Comfort Club®
powered by Centrop

De verbouwing:

B&M Optiek



CV van de ondernemer:

Locatie: Oostende, België

Eigenaren: Ingrid Brackx en Luc Mangodt

Optiekondernemer sinds: 1988

Eigenaar van deze zaak sinds: opening in 2003

Vloeroppervlak: 220 m²

Aantal werknemers: 7

Aantal vestigingen: 1

A woman with blonde hair and glasses, wearing a leopard-print dress, sits on a white counter in an optician's shop. Behind her is a sign that reads 'COEN HONIG OPTIEK'. To her left is a vase with flowers. To her right is a display rack with glasses.

COEN HONIG
OPTIEK

Vicky Honig:
"Mijn vader en moeder
hebben ons nooit
de optiek in gepusht."

Vicky Honig: 'De lokroep van de optiek was toch sterker'

Zo ouders, zo dochter

Er was eens een optiekechtpaar in Zeeland. Ze hadden twee dochters die allebei kozen voor een toekomst buiten de optiek. Jill ging voor een carrière in human resource management. Vicky studeerde af in hbo communicatie, maar keerde uiteindelijk terug in de zaak van haar ouders. Anno 2020 is ze nota bene eigenaar. "Het voelde direct als thuiskomen!"

Optiekbeurzen

De Nederlandse Optiekdagen

De Nederlandse Optiekdagen vonden voor het eerst in deze nieuwe vorm plaats op zondag 2 en maandag 3 februari. De opvolger van de Centrop-Sales en Hall of Frames had niet alleen een nieuwe naam, ook een nieuw uiterlijk!

“Ongeveer 1.300 bezoekers hebben De Nederlandse Optiekdagen in De Loods in Nijkerk bezocht”, vertelt Susanne Oudshoorn van het Centrop. “De nieuwe beursopzet werd door zowel bezoekers als leveranciers enthousiast ontvangen. Het mooiste compliment dat we mochten ontvangen was van een bezoeker die zei: ‘ik heb nu het idee dat ik op een échte beurs ben!’ Toen ik vroeg waarom het de vorige keer nog geen échte beurs was, zei hij: ‘toen was het zo hokkerig en nu is het mooi ruim opgezet, als een échte beurs’. Natuurlijk zijn er wat verbeterpuntes; zo hadden we bijvoorbeeld

niet om de regen gevraagd op zondag en al zeker niet om de wind op maandag, waardoor het vervoer naar de achterzijde van De Loods niet altijd als even positief werd ervaren en de entreehal erg koud was. Complimenten verdienen dan ook de registratiedames en de golfkarbestuurders, die door weer en wind toch een glimlach op hun gezicht hadden staan. Al met al kunnen wij terugkijken op een geweldige, drukbezochte, gezellige en sfeervolle beurs.”



Met de 'mannen van Ofar'.

TRENDS

Brett Eyewear



Charmant Titanium Perfection



GUESS



Vinyl Factory



TOM FORD



Brendel



Ørgreen



FLEYE



Preciosa



Kaleos



Tree Spectacles

MYKITA



Komono



SUCCESSFUL

DUTCH RETAIL DESIGN

CONCEPTSTRATEGY - STOREDESIGN - PROJECTMANAGEMENT - PRODUCTION

SCHERPENZEEL (NL): + 31 (0) 33 277 17 14

TRIER (DE): + 49 (0) 151 70 54 63 20

