



OCULUS

Redactionele formule

Oculus is het vakblad voor de optiekbranche met een focus op het ondernemerschap, maar ook op optiek en design.

Het blad speelt in op de interessegebieden van de doelgroep: ondernemen, bedrijfsvoering, detailhandel, mode en trends, kwaliteit, economie, zorg, vakmanschap en techniek en optieknieuws (producten, leveranciers, optiekbeurzen). Daarnaast in elk nummer tips en advies op het gebied van juridische en fiscale zaken.

Verspreidingsgegevens

Oplage: 2.000 exemplaren

Verschijsning: 8 keer per jaar

Doelgroep: opticiens/optiekwinkels

Verschijningsdata 2018

Nr	Reservering	Aanlevering	Verschijsning
1	08-01-18	15-01-18	30-01-18
2	15-02-18	23-02-18	09-03-18
3	28-03-18	06-04-18	20-04-18
4	08-05-18	17-05-18	01-06-18
5	21-06-18	29-06-18	13-07-18
6	08-08-18	20-08-18	04-09-18
7	27-09-18	05-10-18	19-10-18
8	08-11-18	16-11-18	30-11-18

Editie 1 en 6 zijn de specials, hierin kunnen adverteerders ook materiaal aanleveren voor redactionele vermelding. Aanleveren tekst en foto's kan uiterlijk tot en met 22 december voor editie 1, en tot en met 2 augustus voor editie 6.

Advertentietarieven 2018

Full Colour	1x
2/1 pagina	€ 2.390,-
1/1 pagina	€ 1.595,-
1/2 pagina	€ 950,-
1/4 pagina	€ 515,-

Toeslag cover 1	€ 400,-
Toeslag cover 2 en 3	15%
Toeslag cover 4	20%

Indien de advertorial door Oculus moet worden opgemaakt (en u tekst en beeld aanlevert) dan geldt hiervoor een toeslag van € 200,-.

Bij een advertentie van minimaal 1/2 pagina kunt u 1 item productnieuws (0,25 pagina) plaatsen voor € 250,-. Hiervoor dient u tekst en beeld aan te leveren.

Aanbieding specials:

1/1 pagina advertentie + 2 pagina's redactie: € 1595,-

1/2 pagina advertentie + 1 pagina redactie: € 950,-

OCULUS WORDT
UITGEGEVEN

door de NUVO en informeert
opticiens met vakinhoudelijk nieuws

VAN DE OCULUS LEZERS BEKIJKT
81%

de advertenties altijd
of regelmatig

VAKBLAD OCULUS IS MET EEN
7,4

gewaardeerd in 2017

Formaten advertenties (b*h, in mm)

Bladspiegel	1/1 pagina	210 x 297 (+ 3 mm rondom voor afloop)	
Zetspiegel	1/1 pagina	Staand 188 x 267	Liggend -
	1/2 pagina	91 x 267	188 x 130
	1/4 pagina	91 x 130	-



Overige communicatiemogelijkheden

Naast advertenties zijn er nog andere communicatiemogelijkheden, waaronder:

- het plaatsen van een advertorial in het tijdschrift
- het als een trendpagina laten opmaken van de advertentie of redactionele pagina
- het meezenden van een insert met het vakblad
- adverteren op maat, bijvoorbeeld een uitklapbare cover, opplakker, testimonial, meehechter, outsert
- een portretfoto met uw nieuwste montuur en logo op de cover van Oculus, met herhaling bij de inhoudsopgave en colofon, en vermelding in de e-nieuwsbrief en op de Facebookpagina
- column/expert aan het woord (altijd in overleg met de redactie)
- het plaatsen van een advertorial in de nieuwsbrief van Oculus

De tarieven hiervoor zijn op aanvraag beschikbaar. Neem contact op met uw accountmanager voor meer informatie.



Voorwaarden

- Advertenties aanleveren als certified PDF-bestand, voor meer informatie: www.oppo.nl en www.certifiedpdf.net
- Kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentie materiaal en kosten voor meerdere proefadvertenties worden doorberekend
- Termijn van annulering: 1 maand voor verschijning
- Annuleringskosten na annuleringstermijn: 25%
- Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel

Contactgegevens

Uitgever/redactie: NUVO
Het Optiekcentrum
Voorveste 2, 3992 DC Houten
Myrthe Blazis (hoofdredacteur)
Theo Peeters
oculus@nuvo.nl

Advertentieverkoop: Cross Media Nederland BV
Nieuwe Haven 133, 3116 AC Schiedam
010 - 742 10 20
sophie@crossmedianederland.com
www.crossmedianederland.com

Aanlevering materiaal: traffic@crossmedianederland.com



OCULUS NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Acht keer per jaar verschijnt de nieuwsbrief van Oculus. In de nieuwsbrief staan de highlight uit de nieuwste Oculus.

Verspreidingsgegevens

Nieuwsbrief abonnees: 1.165

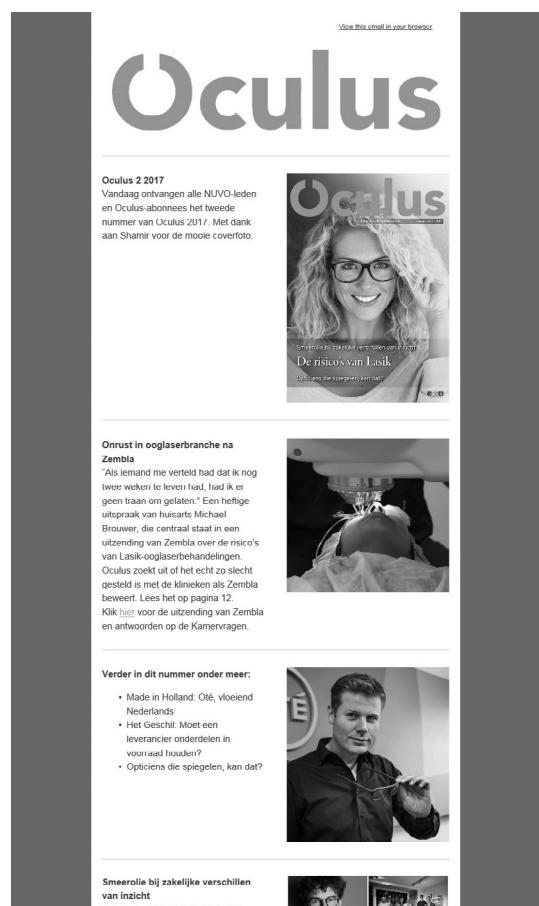
Verschijsning: 8 keer per jaar

Doelgroep: opticiens/optiekwinkels

Verschijningsdata 2018

Nr	Verschijsning
1	30-01-2018
2	09-03-2018
3	20-04-2018
4	01-06-2018
5	13-07-2018
6	04-09-2018
7	19-10-2018
8	30-11-2018

De nieuwsbrief van Oculus kan ook goed ingezet worden voor het vervullen van een vacature.



VERSCIJNT

8 x

per jaar

WORDT NAAR

1.165

abonnees gestuurd

NIEUWSBRIEF OCULUS IS MET EEN

7,3

gewaardeerd in 2017

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial:

klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto van 150 x 100 pixels (b x h)
- Kop, maximaal 10 woorden
- Body, maximaal 100 woorden
- Pay off, maximaal 10 woorden (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 250,- per editie

Full banner:

grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

- Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

€ 195,- per editie

View this email in your browser

Oculus

Oculus 2 2017
Vandaag ontvangen alle NUVO-leden en Oculus-abonnees het tweede nummer van Oculus 2017. Met dank aan Shamir voor de mooie coverfoto.



Omverval bij laatste wachttijd van 2017
De risico's van Lasik
Wat zijn de risico's van Lasik?

Onrust in oogglaserbranche na Zembla
"Als iemand me verteld had dat ik nog twee weken te leven had, had ik er geen traan om gelaten." Een heftige uitspraak van huisarts Michael Brouwer, die centraal staat in een uitzending van Zembla over de risico's van Lasik-oogglaserbehandelingen. Oculus zoekt uit of het echt zo slecht gesteld is met de klinieken als Zembla beweert. Lees het op pagina 12. Klik [hier](#) voor de uitzending van Zembla en antwoorden op de Kamervragen.



Verder in dit nummer onder meer:

- Made in Holland: Oé, vloeiend Nederlands
- Het Geschil: Moet een leverancier onderdelen in voorraad houden?
- Opticiens die spiegelen, kan dat?



Smeerolie bij zakelijke verschillen van inzicht
Als je samenwerkt in je zaak is het belangrijk dat alle neuzen dezelfde kant op slaan, zo zegt het cliché. Meestal gaat dat goed, maar soms merken de zakelijke partners dat ze teveel verschillen, of uit elkaar zijn gegroeid. Dan kan het beter zijn om uit elkaar te gaan. 'In goed overleg' natuurlijk, al dan niet met een beetje hulp. Een mooi praktijkvoorbeeld lees je op pagina 18.



oog^u

het oogziekenhuis rotterdam
the rotterdam eye hospital

(Advertorial)

Het Oogziekenhuis Rotterdam zoekt OPTICIEN voor 32 – 36 uur p.w.

! Het Oogziekenhuis Rotterdam zoekt voor de onderzoeksafdeling Unit Oogmeting een OPTICIEN m/v voor 32 – 36 uur per week. Bij de Unit Oogmeting worden jaarlijks door zo'n 50 medewerkers ruim 100.000 oogheelkundige metingen en onderzoeken uitgevoerd en krijgen nieuwe patiënten een vooronderzoek ter voorbereiding op het consult bij de oogarts.

Ben je een gediplomeerde opticien met minimaal 2 jaar werkervaring en kun je zowel zelfstandig als in teamverband werken? Ben je nauwkeurig, heb je goede communicatieve vaardigheden met een klantgerichte en flexibele instelling, die je combineert met een flinke dosis enthousiasme? Klik dan op onderstaande link voor meer informatie en reageer!

[Werken bij dit oogheelkundig specialist in Nederland?](#)

Vacatures
Klik [hier](#) voor de Kripoogjes in deze Oculus.



Adverteren
Ook adverteren in Oculus?
Neem dan contact op met
Cross Media Nederland:
Sophie van den Berg
Nieuwe Haven 133
3116 AC Schiedam
T 010-7421020
E sophie@crossmedianederland.com





Like Oculus op Facebook

Copyright © 2017 Nederlandse Unie van Optiekbedrijven. All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)



NUVO.NL

Website

De Nederlandse Unie van Optiekbedrijven (NUVO) is een vereniging van en voor optiekbedrijven. Het werk van de NUVO bestaat uit zowel het behartigen van de collectieve belangen van de optiekbranche als het bieden van individueel voordeel aan de aangesloten bedrijven. NUVO-leden kunnen op deze site terecht voor informatie over alles waar ze als ondernemer mee te maken krijgen. Personeel, consumentenrecht, aansprakelijkheid, betalingsverkeer en nog veel meer. Ook informatie over het optiekonderwijs, de NUVO Academie en de kwaliteit van de branche staat op deze site. Leden kunnen hier diverse modeldocumenten downloaden.

Bereik

Pageviews: 14.719 per maand
Bezoekers: 5.551 per maand

Propositie website

Banner:

Klikbare advertentie op een opvallende positie.

Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde
- Vrijheid in creatieve invulling

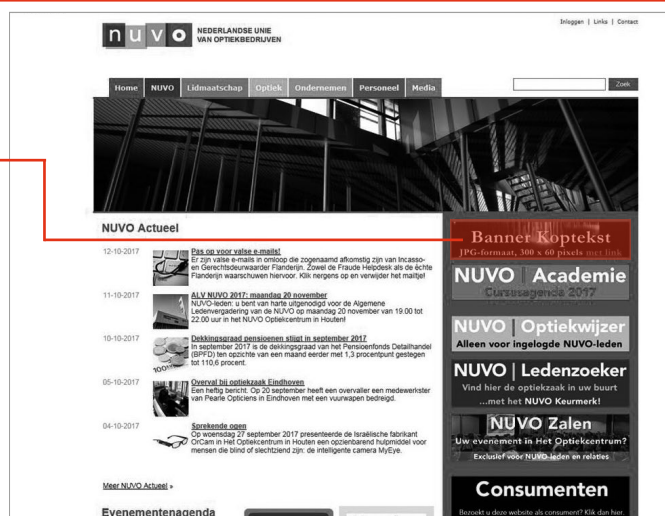
Specificaties

- 300 x 60 pixels in .jpg of .gif
- URL

Tarief

€ 600,- per maand

Iedere volgende strip € 300,- per maand (maximaal 5 strips)



NUVO IS OPGERICHT IN

1948

en is de vereniging van en voor
optiekbedrijven

RUIM

5.550

unieke bezoekers per maand

DE NUVO WEBSITE IS MET EEN

7,1

gewaardeerd in 2017



NUVO NIEUWSBRIEF

Redactionele formule

Eens in de twee weken verschijnt de nieuwsbrief van NUVO. In de nieuwsbrief besteedt de redactie aandacht aan relevante ontwikkelingen in de markt, de actuele agenda en ledennieuws.

Verspreidingsgegevens

Nieuwsbrief abonnees: 620

Verschijsning: Even weken op woensdag

Doelgroep: NUVO-leden

Propositie e-nieuwsbrief

Advertorial:

klikbare tekstlink op een opvallende positie

Specificaties

U levert de volgende onderdelen aan:

- Logo of foto van 264 x 264 pixels (b x h)
- Kop, maximaal 35 tekens incl. spaties
- Body, maximaal 350 tekens incl. spaties
- Pay off, maximaal 35 tekens incl. spaties (kop, body en pay off aanleveren in Word)
- URL voor de pay off

Tarief

€ 750,- per editie



VERSCIJNT

24 x

per jaar

WORDT NAAR

620

abonnees gestuurd

NIEUWSBRIEF NUVO IS MET EEN

7,3

gewaardeerd in 2017

Propositie e-nieuwsbrief NUVO

Full banner: _____
grote, bijna pagina brede banner.

Doelstelling

- Naamsbekendheid

Specificaties

- JPEG banner van 1024 x 512 pixels (b x h)
- URL

Tarief

€ 500,- per editie



Pakket Goud

- 8 x een 1/1 pagina f.c. advertentie in Oculus
- 2 x een advertorial in de e-nieuwsbrief van Oculus
- 1 x een 1/1 pagina f.c. advertentie in de NUVO Optiekwijzer
- 1 x een blokje C1 in de NUVO Optiekwijzer
- 1 jaar een banner op de website NUVO-Optiekwijzer.nl
- 3 maanden een banner op de website NUVO.nl
- 4 x een advertorial in de e-nieuwsbrief van NUVO
- 2 x een banner in de e-nieuwsbrief van NUVO

Prijs € 13.995 excl. BTW
(in plaats van € 21.301 excl. BTW)

Pakket Zilver

- 5 x een 1/1 pagina f.c. advertentie in Oculus
- 2 x een advertorial in de e-nieuwsbrief van Oculus
- 1 x een 1/1 pagina f.c. advertentie in de NUVO Optiekwijzer
- 1 x een blokje C1 in de NUVO Optiekwijzer
- 1 jaar een banner op de website NUVO-Optiekwijzer.nl
- 2 maanden een banner op de website NUVO.nl
- 2 x een advertorial in de e-nieuwsbrief van NUVO
- 1 x een banner in de e-nieuwsbrief van NUVO

Prijs € 9.495 excl. BTW
(in plaats van € 13.916 excl. BTW)

DE BESTE MANIER OM UW DOELGROEP TE BEREIKEN VIA DE DIVERSE KANALEN VAN DE NUVO

Pakket Brons

- 4 x een 1/2 pagina f.c. advertentie in Oculus
- 2 x een advertorial in de e-nieuwsbrief van Oculus
- 1 x een 1/1 pagina f.c. advertentie in de NUVO Optiekwijzer
- 1 x een blokje C1 in de NUVO Optiekwijzer
- 1 jaar een banner op de website NUVO-Optiekwijzer.nl
- 1 maand een banner op de website NUVO.nl
- 1 x een banner in de e-nieuwsbrief van NUVO

Prijs € 5.495 excl. BTW
(in plaats van € 7.641 excl. BTW)

Extra optie

- Cover 1 positie Oculus + € 400,- per editie*

* maximaal 3 keer per jaar

Doelgroepgericht

Alle pakketten zijn doelgroepgericht in te zetten indien gewenst.
Raadpleeg uw accountmanager voor meer informatie.